

2021年中国动画电影市场分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国动画电影市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/530141530141.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

动画电影是指以动画形式制作的电影，是与真人电影完全不同的电影呈现形式，属于动漫产业细分行业之一。近年来，中国动画电影市场上陆续出现了一批探讨成人世界话题、兼顾儿童观影取向、日益精良制作画面的动画电影，使观众对国产动画的好感度不断提升，进而推动着动画电影行业走向新的发展阶段。

一、供应商的议价能力

中国动画电影制作行业供应者主要分为两个维度：市场、制作。在市场上，目前我国动画电影产业市场取得阶段性的繁荣，充足的市场资金在推动行业前进的同时，促进着国内动画电影业态的合理化趋势。在制作上，越来越多的高等院校迎合产业的革新，开设了动画相关专业，数量更多、能力更好的动画相关人才将为动画产业带来新的活力。但是由于动画电影制作经费高、周期短等问题，在一定程度上阻碍了行业发展。不过，随着市场业务不断优化，我国动画电影制作模式正逐步向国外成熟的优质模式靠拢。因此，市场、制作良好的资源基础给动画电影行业提供了充沛的供给，供应者议价能力将会在一定程度上有所下降。

二、购买者的议价能力

目前，我国动画电影制作行业主要以小众市场为主，消费群体较为固定，市场需求相对分散。从动画电影与消费者之间的作用关系角度来看，中国动画电影产业的蓬勃发展将会带来更多优质的国产动画电影作品，它们会进一步提高消费者的认可度与接受度。另一方面，随着国民收入水平的提高与娱乐性质消费方式的日趋多样，将会为动画电影带来更多的观影需求。因此，消费者的议价能力将会有所提高，同时也会同步提高动画电影产业需求的总量。

2015-2019年中国动画电影产量及备案数量 数据来源：公开资料整理

2015-2020年我国动画电影观影总场次及总人次统计情况 数据来源：公开资料整理

三、新进入者的威胁

在世界动画产业的竞争当中，欧洲、美日占据了优势的头部位置，所以与中国动画电影形成潜在竞争者关系。欧洲和日本的动画电影拥有厚重的文化底蕴与深刻的艺术内涵，所以在与潜在竞争者的对比之中，国内动画电影制作行业的经济政策、市场环境、受众接受度相对占优；但是欧洲动画电影制作行业的充满想象力的艺术风格、多样化的制作能力、成熟的编剧功底更为突出。因此，我国动画电影制作行业潜在进入者威胁较大。

2014-2019年中国动画电影数量国产与进口数量统计情况 数据来源：公开资料整理

四、替代品的威胁

目前，我国动画电影行业消费群体以“低幼化”为主，其中亲子群体是主要受众。这部分的主要需求群体的替代品为电视动画、少儿节目、游乐园等线下娱乐手段，国产动画电影可替代性高。同时，成人群体在国产动画电影市场份额占比中不断扩大，越来越多立意深刻、

话题尖锐、等国产动画电影逐步走进院线，但整体尚未形成垂直的、群体性的观影群体，需求密度较低。因此，我国动画电影产业替代品是其他形式的电影作品，可替代性高，威胁性较大。

2015-2020年国产系列动画电影TOP10作品

排名

影片名称

票房（亿）

序列第N部

类型

豆瓣评分

出品公司

1

功夫熊猫3

10.0

3

全家欢

7.6

中影

2

熊出没·原始时代

7.2

6

少儿

6.7

华强方特

3

熊出没·变形记

6.1

5

少儿

6.8

华强方特

4

熊出没之奇幻空间

5.2

4

少儿

6.4

华强方特

5

熊出没之雪岭熊风

3.0

2

少儿

7.3

华强数字

6

熊出没之熊心归来

2.9

3

少儿

6.2

华强数字

7

新大头儿子和小头爸爸3:俄罗斯奇遇记

1.6

3

少儿

4.9

万达影视

8

十万个冷笑话2

1.3

2

成人

7.3

上海炫动

9

神秘世界历险记4

1.0

4

少儿

5.3

江苏广电

10

赛尔号大电影6:圣者无敌

1.0

6

少儿

4.9

淘米动画数据来源：公开资料整理

2018-2020年暑期档各类型国产动画电影数量占比 数据来源：公开资料整理

五、同业竞争者的竞争程度

目前，我国动画电影行业市场竞争激烈，其主要竞争者有美国、日本，其中美国动画电影产业以数字化的电脑制作为主，形成由梦工厂、皮克斯主导市场，每年产出电影6-10部左右；而日本以赛璐璐和喷笔绘制为主。同时，美日动画电影制作周期长、技术水平高、制作成本高，以好莱坞头部工作室为例，其平均制作成本在1.33亿美元左右，而国产电影仅有3150元人民币。而且美日动画电影不仅在国内市场获得充分认可，也在世界范围内具有较高的知名度。所以在同业竞争者中，我国动画电影产业制作水平处于弱势。

2013-2019年北美TOP5动画电影出品方占比 数据来源：公开资料整理

中国动画电影票房史TOP10制作成本 数据来源：公开资料整理

综上所述，我国动画电影行业市场竞争激烈，替代品威胁较大，购买者议价能力不断提升。因此，为实现国产动画电影产业可持续发展以及提高市场竞争力，需进行产业结构优化设计、制作能力持续创新，消费市场培养突破。

我国动画电影产业发展策略 数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国动画电影市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国动画电影行业发展概述

第一节 动画电影行业发展情况概述

- 一、动画电影行业相关定义
- 二、动画电影行业基本情况介绍
- 三、动画电影行业发展特点分析

第二节 中国动画电影行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、动画电影行业产业链条分析
- 三、中国动画电影行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国动画电影行业生命周期分析

- 一、动画电影行业生命周期理论概述
- 二、动画电影行业所属的生命周期分析

第四节 动画电影行业经济指标分析

- 一、动画电影行业的赢利性分析
- 二、动画电影行业的经济周期分析
- 三、动画电影行业附加值的提升空间分析

第五节 中国动画电影行业进入壁垒分析

- 一、动画电影行业资金壁垒分析

- 二、动画电影行业技术壁垒分析
- 三、动画电影行业人才壁垒分析
- 四、动画电影行业品牌壁垒分析
- 五、动画电影行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球动画电影行业市场发展现状分析

- 第一节 全球动画电影行业发展历程回顾
- 第二节 全球动画电影行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲动画电影行业地区市场分析
 - 一、亚洲动画电影行业市场现状分析
 - 二、亚洲动画电影行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲动画电影行业市场前景分析
- 第四节 北美动画电影行业地区市场分析
 - 一、北美动画电影行业市场现状分析
 - 二、北美动画电影行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美动画电影行业市场前景分析
- 第五节 欧盟动画电影行业地区市场分析
 - 一、欧盟动画电影行业市场现状分析
 - 二、欧盟动画电影行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟动画电影行业市场前景分析
- 第六节 全球动画电影行业重点企业分析
- 第七节 2021-2026年世界动画电影行业分布走势预测
- 第八节 2021-2026年全球动画电影行业市场规模预测

第三章 中国动画电影产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品动画电影总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国动画电影行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国动画电影产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国动画电影行业运行情况

第一节 中国动画电影行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国动画电影行业市场规模分析

第三节 中国动画电影行业供应情况分析

第四节 中国动画电影行业需求情况分析

第五节 中国动画电影行业供需平衡分析

第六节 中国动画电影行业发展趋势分析

第五章 中国动画电影所属行业运行数据监测

第一节 中国动画电影所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国动画电影所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国动画电影所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国动画电影市场格局分析

第一节 中国动画电影行业竞争现状分析

一、中国动画电影行业竞争情况分析

二、中国动画电影行业主要品牌分析

第二节 中国动画电影行业集中度分析

一、中国动画电影行业市场集中度分析

二、中国动画电影行业企业集中度分析

第三节 中国动画电影行业存在的问题

第四节 中国动画电影行业解决问题的策略分析

第五节 中国动画电影行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国动画电影行业需求特点与动态分析

第一节 中国动画电影行业消费市场动态情况

第二节 中国动画电影行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 动画电影行业成本分析

第四节 动画电影行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国动画电影行业价格现状分析

第六节 中国动画电影行业平均价格走势预测

一、中国动画电影行业价格影响因素

二、中国动画电影行业平均价格走势预测

三、中国动画电影行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国动画电影行业区域市场现状分析

第一节 中国动画电影行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区动画电影市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区动画电影市场规模分析

四、华东地区动画电影市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区动画电影市场规模分析

四、华中地区动画电影市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区动画电影市场规模分析

四、华南地区动画电影市场规模预测

第九章 2017-2020年中国动画电影行业竞争情况

第一节 中国动画电影行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国动画电影行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国动画电影行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 动画电影行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国动画电影行业发展前景分析与预测

第一节 中国动画电影行业未来发展前景分析

- 一、动画电影行业国内投资环境分析
- 二、中国动画电影行业市场机会分析
- 三、中国动画电影行业投资增速预测

第二节 中国动画电影行业未来发展趋势预测

第三节 中国动画电影行业市场发展前景预测

- 一、中国动画电影行业市场规模预测
- 二、中国动画电影行业市场规模增速预测
- 三、中国动画电影行业产值规模预测
- 四、中国动画电影行业产值增速预测
- 五、中国动画电影行业供需情况预测
- 第四节 中国动画电影行业盈利走势预测
- 一、中国动画电影行业毛利润同比增速预测
- 二、中国动画电影行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国动画电影行业投资风险与营销分析

第一节 动画电影行业投资风险分析

- 一、动画电影行业政策风险分析
- 二、动画电影行业技术风险分析
- 三、动画电影行业竞争风险
- 四、动画电影行业其他风险分析

第二节 动画电影行业企业经营发展分析及建议

- 一、动画电影行业经营模式
- 二、动画电影行业销售模式
- 三、动画电影行业创新方向

第三节 动画电影行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国动画电影行业发展战略及规划建议

第一节 中国动画电影行业品牌战略分析

- 一、动画电影企业品牌的重要性
- 二、动画电影企业实施品牌战略的意义
- 三、动画电影企业品牌的现状分析
- 四、动画电影企业的品牌战略
- 五、动画电影品牌战略管理的策略

第二节 中国动画电影行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国动画电影行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国动画电影行业发展策略及投资建议

第一节 中国动画电影行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国动画电影行业定价策略分析

第三节 中国动画电影行业营销渠道策略

一、动画电影行业渠道选择策略

二、动画电影行业营销策略

第四节 中国动画电影行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国动画电影行业重点投资区域分析

二、中国动画电影行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/530141530141.html>