

# 2006-2008年中国手机行业市场分析及发展前景研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2006-2008年中国手机行业市场分析及发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/3014130141.html>

报告价格：电子版: 3000元 纸介版：3500元 电子和纸介版: 4000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 手机行业发展状况 3

#### 第一节 2006年手机行业发展状况 3

#### 第二节 2007年手机行业发展状况 11

##### 一、市场概述 11

##### 二、市场特征分析 14

##### 三、市场结构研究 16

#### 第三节 2008年手机行业发展状况 22

##### 一、2008年上半年手机行业发展状况 22

##### 二、2008年二季度手机行业发展状况 23

### 第二章 手机行业竞争状况 26

#### 第一节 手机行业竞争格局 26

##### 一、整体竞争格局 26

##### 二、重点品牌竞争策略 26

#### 第二节 手机重点企业分析 36

##### 一、诺基亚 36

##### 二、摩托罗拉公司 39

##### 三、宁波波导股份有限公司 40

##### 四、夏新电子股份有限公司 42

##### 五、三星集团 43

### 第三章 手机行业发展趋势 44

#### 一、2008年手机流行趋势 44

#### 二、2008年手机电脑化趋势 46

#### 三、未来手机融合趋势 49

### 图表目录

图表：2006年2-12月移动电话机产品产量全国合计 11

图表：2008-2012年中国手机市场销量及增长预测 15

图表：2007年2-12月移动电话机产品产量全国合计 21

图表：2008年2-5月移动电话机产品产量全国合计 25

图表：2007年诺基亚最受关注产品线及产品数量分布 27

图表：2007年诺基亚不同像素产品分布对比 28

图表：2007年诺基亚不同价位区间产品分布对比 29

图表：2007年索尼爱立信最受关注产品线及产品数量分布 30

图表：2007年索尼爱立信不同像素手机数量分布 31

图表：2007年索尼爱立信不同价位手机数量分布 32

图表：2007年摩托罗拉不同像素产品数量分布 33

图表：2007年摩托罗拉不同价位产品数量分布 34

图表：2007年三星不同像素产品数量分布 35

图表：2007年三星不同价位手机数量分布 36

图表：2007-2008年宁波波导股份有限公司主营业务收入 41

图表：2007-2008年宁波波导股份有限公司利润总额 41

图表：2007-2008年夏新电子股份有限公司主营业务收入 42

图表：2007-2008年夏新电子股份有限公司营业利润 42

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/3014130141.html>