

中国婴童护理用品行业现状深度分析与发展前景 预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国婴童护理用品行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/700140.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、婴童护理用品分类

婴童护理用品是指专门针对婴幼儿和儿童（12岁及其以下）皮肤研发，用于婴幼儿和儿童日常清洁、保护皮肤的护理产品。近年来随着婴童养育观念发生改变，家长对婴童产品要求提高，婴童护理产品形态、功能逐渐多样化，包括护肤用品、洗浴用品、清洁用品三大类。其中护肤用品分为身体油、面霜、乳液、爽身粉、防晒护理用品（防晒产品、晒后护理用品等）及孕产护肤类产品等；洗浴用品分为沐浴添加剂、香皂、沐浴露、洗发露、沐浴球、香氛类（婴儿古龙水、驱蚊止痒液）及洗漱用品（产妇牙刷、牙膏）等；清洁用品分为洗衣液、餐具清洁液、空气净化喷雾及婴儿湿巾等。目前润肤乳为婴童护理用品第一大品类，占比达60%左右。

婴童护理用品分类 类别 主要产品 主要功能 护肤用品 身体油、面霜、乳液、爽身粉、防晒护理用品（防晒产品、晒后护理用品等）及孕产护肤类产品等

抗寒风、紫外线、烈日的照射，防止皮肤干裂、脱落，保持皮肤湿润、光滑 洗浴用品 沐浴添加剂、香皂、沐浴露、洗发露、沐浴球、香氛类（婴儿古龙水、驱蚊止痒液）及洗漱用品（产妇牙刷、牙膏）等 清除皮肤表面的彩妆、污垢、皮脂、角质层碎片等，保持个人卫生 清洁用品 洗衣液、餐具清洁液、空气净化喷雾及婴儿湿巾等

对衣物等直接接触肌肤的物品进行清洁，保持皮肤湿润等

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、婴童护理用品市场规模及人均消费金额

尽管近年来出生人口呈现下降趋势，但我国婴童基数大，为婴童护理用品行业提供了广阔的增长空间。

数据来源：观研天下数据中心整理

2008-2019年我国婴童护理产品市场规模由54.2亿元增至258.5亿元，对应CAGR为15.3%。

2020年以来，出生率下降叠加新冠疫情影响，婴童护理产品市场规模增长速度逐渐放缓。

长远来看，受益于国民收入水平持续提升、精细化育儿观念下育儿支出稳步提升等因素驱动，我国婴童护理产品市场规模将稳健增长。同时，与海外相比，我国婴童护理人均消费金额较低，因此总体上国内婴童护理用品仍具备较大的增长空间。预计2027年我国婴童护理用品市场规模达到490.7亿元，2022-2027年CAGR为9.7%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、婴童护理用品市场竞争

随着市场向好，我国婴童护理用品参与者持续增多，行业竞争日趋激烈，市场集中度不断下降。根据数据，2013-2022年我国婴童护理用品CR5由43.3%下降至16.3%；CR10由53.5%下降至26.2%。

数据来源：观研天下数据中心整理

从具体竞争看，此前，强生等国外品牌处于领先地位，近年来，红色小象、戴可思、启初等优秀国货品牌相继加速崛起，积极抢占市场份额。根据数据，2017-2022年，国外品牌中强生（美国）市占率由9.2%下降至4.1%，Pigeon（日本）市占率由3.5%下降至2.7%，国内品牌中红色小象市占率由2.7%增长至3.9%，戴可思市占率由0.7%增长至2.8%，启初市占率由2.1%增长至2.5%。

2017-2022年我国婴童护理用品市场份额变化情况		品牌名称	所属国家	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
强生	美国	9.2%	7.8%	6.6%	5.8%	5.1%	4.1%	红色小象	中国
		2.7%	3.8%	3.4%	4.5%	4.7%	3.9%	Aveeno	美国
戴可思	中国	0.7%	1.3%	2.1%	2.5%	2.7%	2.8%	Pigeon	日本
		3.5%	3.3%	3.1%	2.8%	3.0%	2.7%	启初	中国
青蛙王子	中国	2.1%	2.6%	3.2%	2.5%	2.6%	2.5%	郁美净	中国
		2.9%	2.8%	3.9%	2.4%	2.3%	1.8%	皮皮狗	中国
孩儿面	中国	2.7%	2.5%	2.2%	2.0%	1.9%	1.7%		

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国婴童护理用品行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国婴童护理用品行业发展概述

第一节 婴童护理用品行业发展情况概述

- 一、婴童护理用品行业相关定义
- 二、婴童护理用品特点分析
- 三、婴童护理用品行业基本情况介绍
- 四、婴童护理用品行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、婴童护理用品行业需求主体分析

第二节 中国婴童护理用品行业生命周期分析

- 一、婴童护理用品行业生命周期理论概述
- 二、婴童护理用品行业所属的生命周期分析

第三节 婴童护理用品行业经济指标分析

- 一、婴童护理用品行业的赢利性分析
- 二、婴童护理用品行业的经济周期分析
- 三、婴童护理用品行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球婴童护理用品行业市场发展现状分析

第一节 全球婴童护理用品行业发展历程回顾

第二节 全球婴童护理用品行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲婴童护理用品行业地区市场分析

- 一、亚洲婴童护理用品行业市场现状分析
- 二、亚洲婴童护理用品行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲婴童护理用品行业市场前景分析

第四节 北美婴童护理用品行业地区市场分析

- 一、北美婴童护理用品行业市场现状分析
- 二、北美婴童护理用品行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美婴童护理用品行业市场前景分析

第五节 欧洲婴童护理用品行业地区市场分析

- 一、欧洲婴童护理用品行业市场现状分析
- 二、欧洲婴童护理用品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲婴童护理用品行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界婴童护理用品行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球婴童护理用品行业市场规模预测

第三章 中国婴童护理用品行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对婴童护理用品行业的影响分析

第三节中国婴童护理用品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对婴童护理用品行业的影响分析

第五节中国婴童护理用品行业产业社会环境分析

第四章 中国婴童护理用品行业运行情况

第一节中国婴童护理用品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国婴童护理用品行业市场规模分析

一、影响中国婴童护理用品行业市场规模的因素

二、中国婴童护理用品行业市场规模

三、中国婴童护理用品行业市场规模解析

第三节中国婴童护理用品行业供应情况分析

一、中国婴童护理用品行业供应规模

二、中国婴童护理用品行业供应特点

第四节中国婴童护理用品行业需求情况分析

一、中国婴童护理用品行业需求规模

二、中国婴童护理用品行业需求特点

第五节中国婴童护理用品行业供需平衡分析

第五章 中国婴童护理用品行业产业链和细分市场分析

第一节中国婴童护理用品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、婴童护理用品行业产业链图解

第二节中国婴童护理用品行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对婴童护理用品行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对婴童护理用品行业的影响分析

第三节我国婴童护理用品行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国婴童护理用品行业市场竞争分析

第一节中国婴童护理用品行业竞争现状分析

一、中国婴童护理用品行业竞争格局分析

二、中国婴童护理用品行业主要品牌分析

第二节中国婴童护理用品行业集中度分析

一、中国婴童护理用品行业市场集中度影响因素分析

二、中国婴童护理用品行业市场集中度分析

第三节中国婴童护理用品行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国婴童护理用品行业模型分析

第一节中国婴童护理用品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国婴童护理用品行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国婴童护理用品行业SWOT分析结论

第三节中国婴童护理用品行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国婴童护理用品行业需求特点与动态分析

第一节中国婴童护理用品行业市场动态情况

第二节中国婴童护理用品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节婴童护理用品行业成本结构分析

第四节婴童护理用品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国婴童护理用品行业价格现状分析

第六节中国婴童护理用品行业平均价格走势预测

一、中国婴童护理用品行业平均价格趋势分析

二、中国婴童护理用品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国婴童护理用品行业所属行业运行数据监测

第一节中国婴童护理用品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国婴童护理用品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国婴童护理用品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国婴童护理用品行业区域市场现状分析

第一节中国婴童护理用品行业区域市场规模分析

一、影响婴童护理用品行业区域市场分布的因素

二、中国婴童护理用品行业区域市场分布

第二节中国华东地区婴童护理用品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区婴童护理用品行业市场分析

（1）华东地区婴童护理用品行业市场规模

（2）华南地区婴童护理用品行业市场现状

（3）华东地区婴童护理用品行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区婴童护理用品行业市场分析

（1）华中地区婴童护理用品行业市场规模

（2）华中地区婴童护理用品行业市场现状

（3）华中地区婴童护理用品行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区婴童护理用品行业市场分析

（1）华南地区婴童护理用品行业市场规模

（2）华南地区婴童护理用品行业市场现状

（3）华南地区婴童护理用品行业市场规模预测

第五节华北地区婴童护理用品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区婴童护理用品行业市场分析

（1）华北地区婴童护理用品行业市场规模

（2）华北地区婴童护理用品行业市场现状

（3）华北地区婴童护理用品行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区婴童护理用品行业市场分析

（1）东北地区婴童护理用品行业市场规模

（2）东北地区婴童护理用品行业市场现状

（3）东北地区婴童护理用品行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区婴童护理用品行业市场分析

（1）西南地区婴童护理用品行业市场规模

（2）西南地区婴童护理用品行业市场现状

（3）西南地区婴童护理用品行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区婴童护理用品行业市场分析

（1）西北地区婴童护理用品行业市场规模

（2）西北地区婴童护理用品行业市场现状

（3）西北地区婴童护理用品行业市场规模预测

第十一章 婴童护理用品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国婴童护理用品行业发展前景分析与预测

第一节中国婴童护理用品行业未来发展前景分析

一、婴童护理用品行业国内投资环境分析

二、中国婴童护理用品行业市场机会分析

三、中国婴童护理用品行业投资增速预测

第二节中国婴童护理用品行业未来发展趋势预测

第三节中国婴童护理用品行业规模发展预测

一、中国婴童护理用品行业市场规模预测

二、中国婴童护理用品行业市场规模增速预测

三、中国婴童护理用品行业产值规模预测

四、中国婴童护理用品行业产值增速预测

五、中国婴童护理用品行业供需情况预测

第四节中国婴童护理用品行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国婴童护理用品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国婴童护理用品行业进入壁垒分析

一、婴童护理用品行业资金壁垒分析

二、婴童护理用品行业技术壁垒分析

三、婴童护理用品行业人才壁垒分析

四、婴童护理用品行业品牌壁垒分析

五、婴童护理用品行业其他壁垒分析

第二节婴童护理用品行业风险分析

一、婴童护理用品行业宏观环境风险

二、婴童护理用品行业技术风险

三、婴童护理用品行业竞争风险

四、婴童护理用品行业其他风险

第三节中国婴童护理用品行业存在的问题

第四节中国婴童护理用品行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国婴童护理用品行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国婴童护理用品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国婴童护理用品行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节婴童护理用品行业营销策略分析

一、婴童护理用品行业产品策略

二、婴童护理用品行业定价策略

三、婴童护理用品行业渠道策略

四、婴童护理用品行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/700140.html>