

中国板栗行业发展趋势分析与投资前景研究报告 (2023-2030年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国板栗行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202307/640139.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、板栗收获面积和产量

板栗，又称大栗、栗子、栗等，壳斗科栗属落叶乔木植物。板栗在古书中最早见于《诗经》一书，可知栗的栽培史在中国至少有二千五百余年。

作为板栗原产国，我国板栗收获面积和产量均居世界第一。根据数据，2021年全球带壳板栗收获面积为568.2千公顷，其中我国带壳板栗收获面积为295.66千公顷，占比52.03%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

2021年全球带壳板栗产量为227万吨，其中我国带壳板栗产量为170.4万吨，占比75.07%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、板栗产量分布情况

板栗喜欢生长在阳光充足、气候湿润的地区，属于阳性树种，耐寒、耐旱，对土壤要求较高，喜砂质土壤。国内板栗除青海、宁夏、新疆、海南等少数省区外广布南北各地，常栽培于海拔较低的低山丘陵、缓坡及河滩等地带。目前，湖北、山东、云南、安徽、福建、北京等地板栗产量较为突出。其中湖北、山东板栗产量超20万吨，其余地区产量在10万吨左右。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、板栗需求量及市场规模

《本草纲目》中记载栗的药用价值：“栗咸，温，无毒；益气、厚肠胃、补肾气，可治筋骨断碎、心腹邪气、安中养脾、肿痛瘀血；生嚼涂之，令人肥健。”栗坚果可生食也可脱壳磨粉制糕点、豆腐等副食品，深受消费者欢迎。近年来我国板栗需求量及市场规模总体呈现增长态势，预计2023年需求量及市场规模将分别达70万吨、235亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

四、板栗进出口情况

板栗是我国的特产资源，板栗出口量远大于进口量。数据显示，2021年我国板栗出口量为3.47万吨，进口量为0.6万吨；2022年我国板栗出口量为3.73万吨，进口量为0.53万吨。

数据来源：观研天下数据中心整理

2022年，我国板栗前三大出口目的地为越南、泰国、中国台湾，出口量分别为0.78万吨、0.62万吨、0.4万吨，占比分别为21.1%、16.7%、10.8%。

数据来源：观研天下数据中心整理

五、我国板栗行业发展问题及发展建议

我国板栗产业总体向好，但目前仍存在良种化、标准化程度低,管理粗放；贮藏方法不科学，加工水平低；品牌意识淡薄，对现有品牌保护不动等问题制约行业升级发展。因此,在未来,我国板栗种植、加工、研发创新水平和国际竞争力仍需不断提升。

我国板栗行业发展问题及发展建议

问题

建议

良种化、标准化程度低,管理粗放

近年来,虽然我国种植面积快速增长,板栗产业发展迅速,但我国板栗良种培育、低效林改造相对滞后，缺乏抗褐变、抗病虫等性状的优良品种,在安徽、河北等地的部分栗农仍然采用实生苗繁殖,良种使用率较低。同时,我国板栗种植普遍存在“零”“散”“土”的特点育苗栽培、嫁接、施肥、病虫害防治、加工、管理等环节标准化措施不到位,造成了板栗的产量低、质量差、经济效益和社会效益不高等问题。

提高板栗良种使用率,推广标准化种植

以抗褐变、抗病虫等优良性状为培育目标,通过科研机构和生产企业联合攻关的方式,定向培育优良新品种,为我国板栗生产提供优良品种,在生产中积极推广新品种,大幅度提高我国良种使用率。同时通过建立板栗合作社,扶持龙头企业等方式，化“分散零碎经营”为“集中规模经营”,改“粗放管理”为“标准化种植”,良种化、规模化、集约化、标准化生产道路。

贮藏方法不科学，加工水平低

伴随着我国板栗种植规模和产量日益增大的现状我国的贮藏和保鲜能力严重不足,许多山区栗农仍然采取沙藏法、架藏法等传统方法保存;一些中小企业虽然采用低温贮藏法保存,但由于贮藏温度、相对湿度、气体组成贮前预处理等参数设置不够科学，贮藏效果仍不理想。在板加工方面,存在机械化剥壳去衣程度低,深加工产品少等问题。在板栗脱壳技术上,韩国、意大利等发达国家采用板栗剥壳去衣机脱皮率达92%-96%,而我国大多数加工企业以人工剥壳为主,机械化水平低。同时,由于在产品深加工方面投入不足,产品单一,缺少高附加值的深加工产品,产品销路窄。

全面提升板栗贮藏与加工水平

板栗贮藏保鲜、深加工是板栗增值的核心,针对我国板栗藏、保鲜中的问题，首先要在我国板栗产区积极引进和推广新式贮藏方法,加快冷藏库建设。同时要根据我国板栗地域差异及

品种的生理生化特点设置适宜贮藏参数和科学的处理方式,提高板栗贮藏水平。要积极鼓励板栗加工企业和高校、科研院所合作,在攻克板栗贮藏、加工难题的同时,积极探索板栗在保健品和医药中的价值,开发深加工产品、高附加值产品,最终构建产品多元化、产业链网络化的加工格局。

品牌意识淡薄对现有品牌保护不动

品牌是一种产品的识别标志,是企业产品质量和信誉的保证产品的核心支柱,和国外板栗企业相比,我国板栗企业品牌意识不强,目前仅有“迁西板栗”“泰山板栗”“紫玉”等少数品牌品牌竞争力不足。同时,对现有的品牌保护不够,如我国的“天津甘栗”品牌已被若干家日本企业及个人以通用名称加其它文字及图形的形势注册为商标,品牌保护不力,仅会影响我国板栗产品的出口价格,而且会丧失对国际板栗市场的话语权。

打造“绿色”板栗品牌,开拓国际市场

针对我国板栗品牌效应不强的现状,今后要在保护我国现有的板栗品牌的同时,积极创建新的“绿色”品牌,加强板栗标准化示范基地和有机加工体系建设,严格按照国际安全卫生与质量等级标准生产、加工板栗产品,将中国“绿色”板栗品牌,打造成中国板栗的核心竞争力,积极开拓国际市场。

资料来源:观研天下整理(zlj)

注:上述信息仅供参考,具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国板栗行业发展趋势分析与投资前景研究报告(2023-2030年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国板栗行业发展概述

第一节 板栗行业发展情况概述

- 一、板栗行业相关定义
- 二、板栗特点分析
- 三、板栗行业基本情况介绍
- 四、板栗行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、板栗行业需求主体分析

第二节中国板栗行业生命周期分析

- 一、板栗行业生命周期理论概述
- 二、板栗行业所属的生命周期分析

第三节板栗行业经济指标分析

- 一、板栗行业的赢利性分析
- 二、板栗行业的经济周期分析
- 三、板栗行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球板栗行业市场发展现状分析

第一节全球板栗行业发展历程回顾

第二节全球板栗行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲板栗行业地区市场分析

- 一、亚洲板栗行业市场现状分析
- 二、亚洲板栗行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲板栗行业市场前景分析

第四节北美板栗行业地区市场分析

- 一、北美板栗行业市场现状分析
- 二、北美板栗行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美板栗行业市场前景分析

第五节欧洲板栗行业地区市场分析

- 一、欧洲板栗行业市场现状分析
- 二、欧洲板栗行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲板栗行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界板栗行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球板栗行业市场规模预测

第三章 中国板栗行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对板栗行业的影响分析

第三节中国板栗行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对板栗行业的影响分析

第五节中国板栗行业产业社会环境分析

第四章 中国板栗行业运行情况

第一节中国板栗行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国板栗行业市场规模分析

一、影响中国板栗行业市场规模的因素

二、中国板栗行业市场规模

三、中国板栗行业市场规模解析

第三节中国板栗行业供应情况分析

一、中国板栗行业供应规模

二、中国板栗行业供应特点

第四节中国板栗行业需求情况分析

一、中国板栗行业需求规模

二、中国板栗行业需求特点

第五节中国板栗行业供需平衡分析

第五章 中国板栗行业产业链和细分市场分析

第一节中国板栗行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、板栗行业产业链图解

第二节中国板栗行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对板栗行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对板栗行业的影响分析

第三节我国板栗行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国板栗行业市场竞争分析

第一节中国板栗行业竞争现状分析

一、中国板栗行业竞争格局分析

二、中国板栗行业主要品牌分析

第二节中国板栗行业集中度分析

一、中国板栗行业市场集中度影响因素分析

二、中国板栗行业市场集中度分析

第三节中国板栗行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国板栗行业模型分析

第一节中国板栗行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国板栗行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国板栗行业SWOT分析结论

第三节中国板栗行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国板栗行业需求特点与动态分析

第一节中国板栗行业市场动态情况

第二节中国板栗行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节板栗行业成本结构分析

第四节板栗行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国板栗行业价格现状分析

第六节中国板栗行业平均价格走势预测

- 一、中国板栗行业平均价格趋势分析
- 二、中国板栗行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国板栗行业所属行业运行数据监测

第一节中国板栗行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国板栗行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国板栗行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国板栗行业区域市场现状分析

第一节 中国板栗行业区域市场规模分析

一、影响板栗行业区域市场分布的因素

二、中国板栗行业区域市场分布

第二节 中国华东地区板栗行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区板栗行业市场分析

（1）华东地区板栗行业市场规模

（2）华南地区板栗行业市场现状

（3）华东地区板栗行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区板栗行业市场分析

（1）华中地区板栗行业市场规模

（2）华中地区板栗行业市场现状

（3）华中地区板栗行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区板栗行业市场分析

（1）华南地区板栗行业市场规模

（2）华南地区板栗行业市场现状

（3）华南地区板栗行业市场规模预测

第五节 华北地区板栗行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区板栗行业市场分析

（1）华北地区板栗行业市场规模

（2）华北地区板栗行业市场现状

（3）华北地区板栗行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区板栗行业市场分析

（1）东北地区板栗行业市场规模

（2）东北地区板栗行业市场现状

（3）东北地区板栗行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区板栗行业市场分析

（1）西南地区板栗行业市场规模

（2）西南地区板栗行业市场现状

（3）西南地区板栗行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区板栗行业市场分析

（1）西北地区板栗行业市场规模

（2）西北地区板栗行业市场现状

（3）西北地区板栗行业市场规模预测

第十一章 板栗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国板栗行业发展前景分析与预测

第一节中国板栗行业未来发展前景分析

一、板栗行业国内投资环境分析

二、中国板栗行业市场机会分析

三、中国板栗行业投资增速预测

第二节中国板栗行业未来发展趋势预测

第三节中国板栗行业规模发展预测

一、中国板栗行业市场规模预测

二、中国板栗行业市场规模增速预测

三、中国板栗行业产值规模预测

四、中国板栗行业产值增速预测

五、中国板栗行业供需情况预测

第四节中国板栗行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国板栗行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国板栗行业进入壁垒分析

一、板栗行业资金壁垒分析

二、板栗行业技术壁垒分析

三、板栗行业人才壁垒分析

四、板栗行业品牌壁垒分析

五、板栗行业其他壁垒分析

第二节板栗行业风险分析

一、板栗行业宏观环境风险

二、板栗行业技术风险

三、板栗行业竞争风险

四、板栗行业其他风险

第三节中国板栗行业存在的问题

第四节中国板栗行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国板栗行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国板栗行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国板栗行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 板栗行业营销策略分析

一、板栗行业产品策略

二、板栗行业定价策略

三、板栗行业渠道策略

四、板栗行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202307/640139.html>