

中国芳烃市场竞争现状与盈利空间预测报告（2012-2016）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国芳烃市场竞争现状与盈利空间预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/140139140139.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

芳香烃简称“芳烃”，通常指分子中含有苯环结构的碳氢化合物。是闭链类的一种。具有苯环基本结构，历史上早期发现的这类化合物多有芳香味道，所以称这些烃类物质为芳香烃，后来发现的不具有芳香味道的烃类也都统一沿用这种叫法。例如苯、萘等。苯的同系物的通式是 C_nH_{2n-6} ($n \geq 6$)。

中国报告网发布的《中国芳烃市场竞争现状与发展前景预测报告（2012-2016）》共十二章。首先介绍了芳烃相关概述、中国芳烃市场运行环境等，接着分析了中国芳烃市场发展的现状，然后介绍了中国芳烃重点区域市场运行形势。随后，报告对中国芳烃重点企业经营状况分析，最后分析了中国芳烃行业发展趋势与投资预测。您若想对芳烃产业有个系统的了解或者想投资芳烃行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 芳烃产业相关概述

第一节 芳烃基础概述

- 一、芳烃来源
- 二、芳烃生产方法
- 三、芳烃按结构分类

第二节 多环芳香烃阐述

- 一、致癌性多环芳香的类别
- 二、苯环类多环芳香烃
- 三、三环芳香烃
- 四、其他多环芳香烃

第三节 国内外生产技术现状

- 一、催化重整
- 二、芳烃抽提
- 三、甲苯歧化与烷基转移
- 四、二甲苯异构化
- 五、对二甲苯分离

第二章 2012年世界芳烃产业市场分析

第一节 2012年世界芳烃产业发展综述

- 一、世界芳烃产业回顾
- 二、世界芳烃生产技术分析

三、近期国外芳烃装置分析

第二节 2012年世界芳烃产业市场主要国家分析

一、美国

二、日本

三、韩国

第三节 2012-2016年世界芳烃产业发展趋势分析

第三章 2012年中国芳烃产业市场运行环境分析

第一节 2012年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第二节 2012年中国芳烃行业政策环境分析

一、纯苯的物化标准及用途

二、石油混合二甲苯质量标准

三、进出口政策分析

第三节 2012年中国芳烃行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2012年中国芳烃行业技术环境分析

第四章 2012年中国芳烃产业运行形势分析

第一节 2012年中国芳烃产业发展概述

一、芳烃市场供给情况分析

二、芳烃市场需求量

三、新疆将建成世界最大的百万吨芳烃项目

第二节 2012年中国芳烃价格分析

一、国际贸易现状

二、我国芳烃产品进出口价格和变化情况及规律

三、国内市场价格及变化情况

1、价格形成机制

2、市场价格波动情况及影响因素分析

第三节 芳烃国内拟建及在建项目

第四节 2012年中国芳烃产业发展存在问题分析

第五章 2010-2012年中国机化学原料制造行业监测数据分析

第一节 2010-2012年中国机化学原料制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2012年中国机化学原料制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2010-2012年中国机化学原料制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2012年中国机化学原料制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2012年中国机化学原料制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2010-2012年中国纯苯产量数据统计分析

第一节 2010-2011年中国纯苯产量数据分析

一、2010-2011年纯苯产量数据分析

二、2010-2011年纯苯重点省市数据分析

第二节 2012年中国纯苯产量数据分析

一、2012年全国纯苯产量数据分析

二、2012年纯苯重点省市数据分析

第三节 2012年中国纯苯产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章 2012年中国芳烃产业细分产品分析——纯苯

第一节 2012年世界纯苯产业发展综述

一、世界纯苯市场中长期分析

二、世界纯苯产能分析

三、世界纯苯市场需求变化分析

四、世界纯苯市场供需平衡变化分析

五、世界纯苯主要国家运行动态分析

第二节 2012年中国纯苯产业运行形势分析

一、纯苯价格行情飚升

二、国内纯苯市场价格强劲拉升

三、纯苯市场价格及下游市场需求缓慢推进

四、纯苯市场持续小幅看涨

五、纯苯市场缺口逐步缩小

六、中国重点企业纯苯装置动态分析

第三节 2012年中国纯苯产业发展存在的问题分析

第八章 2012年中国芳烃产业细分产品分析——二甲苯

第一节 2012年世界二甲苯产业综述

一、近期国外二甲苯装置动态

二、美国二甲苯动态回顾

三、韩国溶剂二甲苯出口分析

四、日本二甲苯出口统计

第二节 2012年中国二甲苯产业发展概述

一、二甲苯市场回暖

二、银兴公司技术创新为硝基二甲苯赢得半壁江山

三、二甲苯价格分析

四、2012年二甲苯影响因素及后市预测分析

第三节 2012年部分企业二甲苯产销动态

第九章 2012年中国芳烃产业市场竞争新格局分析

第一节 2012年中国芳烃产业竞争总况

一、芳烃产业市场竞争力分析

二、芳烃市场集中度分析

三、芳烃区域集中度分析

第二节 2012年中国芳烃替代产品分析

一、替代品的性能

二、价格

三、消费群体接受程度

第三节 2012-2016年中国芳烃产业提升竞争力策略分析

第十章 2012年中国芳烃加工企业调研分析

第一节 石家庄焦化集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 江苏海邦化学有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 三明市三钢煤化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 河北金瑞特化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 镇江格兰春普化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海新联精细化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 镇江格兰春普化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 昆山连盛塑胶制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2012-2016年中国芳烃产业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国芳烃产业发展前景分析

一、芳烃技术发展趋势分析

二、芳烃细分产品发展前景分析

三、芳烃市场竞争格局预测分析

第二节 2012-2016年中国芳烃产业市场预测分析

一、芳烃主要产品供给预测分析

二、芳烃市场需求预测分析

第三节 2012-2016年中国芳烃产业市场盈利预测分析

第十二章 2012-2016年中国芳烃产业投资商机与风险分析

第一节 2012-2016年中国芳烃产业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国芳烃产业投资机会分析

一、芳烃投资吸引力分析

二、芳烃主要产品投资潜力分析

第三节 2012-2016年中国芳烃产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、原料风险分析

三、政策风险分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：石家庄焦化集团有限责任公司主要经济指标走势图

图表：石家庄焦化集团有限责任公司经营收入走势图

图表：石家庄焦化集团有限责任公司盈利指标走势图

图表：石家庄焦化集团有限责任公司负债情况图

图表：石家庄焦化集团有限责任公司负债指标走势图

图表：石家庄焦化集团有限责任公司运营能力指标走势图

图表：石家庄焦化集团有限责任公司成长能力指标走势图

图表：江苏海邦化学有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏海邦化学有限公司经营收入走势图

图表：江苏海邦化学有限公司盈利指标走势图

图表：江苏海邦化学有限公司负债情况图

图表：江苏海邦化学有限公司负债指标走势图

图表：江苏海邦化学有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏海邦化学有限公司成长能力指标走势图

图表：三明市三钢煤化工有限公司主要经济指标走势图

图表：三明市三钢煤化工有限公司经营收入走势图

图表：三明市三钢煤化工有限公司盈利指标走势图

图表：三明市三钢煤化工有限公司负债情况图

图表：三明市三钢煤化工有限公司负债指标走势图

图表：三明市三钢煤化工有限公司运营能力指标走势图

图表：三明市三钢煤化工有限公司成长能力指标走势图

图表：河北金瑞特化工有限公司主要经济指标走势图

图表：河北金瑞特化工有限公司经营收入走势图

图表：河北金瑞特化工有限公司盈利指标走势图

图表：河北金瑞特化工有限公司负债情况图

图表：河北金瑞特化工有限公司负债指标走势图

图表：河北金瑞特化工有限公司运营能力指标走势图

图表：河北金瑞特化工有限公司成长能力指标走势图

图表：镇江格兰春普化工有限公司主要经济指标走势图

图表：镇江格兰春普化工有限公司经营收入走势图

图表：镇江格兰春普化工有限公司盈利指标走势图

图表：镇江格兰春普化工有限公司负债情况图

图表：镇江格兰春普化工有限公司负债指标走势图

图表：镇江格兰春普化工有限公司运营能力指标走势图

图表：镇江格兰春普化工有限公司成长能力指标走势图

图表：上海新联精细化工有限公司主要经济指标走势图

图表：上海新联精细化工有限公司经营收入走势图

图表：上海新联精细化工有限公司盈利指标走势图

图表：上海新联精细化工有限公司负债情况图

图表：上海新联精细化工有限公司负债指标走势图

图表：上海新联精细化工有限公司运营能力指标走势图

图表：上海新联精细化工有限公司成长能力指标走势图

图表：镇江格兰春普化工有限公司主要经济指标走势图

图表：镇江格兰春普化工有限公司经营收入走势图

图表：镇江格兰春普化工有限公司盈利指标走势图

图表：镇江格兰春普化工有限公司负债情况图

图表：镇江格兰春普化工有限公司负债指标走势图

图表：镇江格兰春普化工有限公司运营能力指标走势图

图表：镇江格兰春普化工有限公司成长能力指标走势图

图表：昆山连盛塑胶制品有限公司主要经济指标走势图

图表：昆山连盛塑胶制品有限公司经营收入走势图

图表：昆山连盛塑胶制品有限公司盈利指标走势图

图表：昆山连盛塑胶制品有限公司负债情况图

图表：昆山连盛塑胶制品有限公司负债指标走势图

图表：昆山连盛塑胶制品有限公司运营能力指标走势图

图表：昆山连盛塑胶制品有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国芳烃市场竞争格局预测分析

图表：2012-2016年中国芳烃主要产品供给预测分析

图表：2012-2016年中国芳烃市场需求预测分析

图表：2012-2016年中国芳烃产业市场盈利预测分析

图表：略.....

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/140139140139.html>