

中国丙烯行业发展趋势研究与投资前景预测报告 (2025-2032年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国丙烯行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/760137.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、成本下降及市场低迷致丙烯价格下行

丙烯是重要的石油化工产品之一，也是三大合成材料的基本原料，是聚丙烯、丙烯腈、环氧丙烷、丙烯酸等大宗化工产品的主要原料，丙烯产业向上可承接原油、煤炭、天然气、丙烷等，向下可以触及塑料、橡胶、涂料、医药等多个领域。

丙烯的生产工艺分为石油路线和非石油路线。石油路线主要通过蒸汽裂解（原料为石脑油、轻烃）和常规精馏工艺，将重质油转化为轻质油和丙烯。非石油路线中，丙烷脱氢（PDH）工艺发展迅速，流程短、投资低；甲醇制丙烯（MTO/MTP、CTO/CTP）也是重要方式。

国内丙烯行业生产路线工艺及情况

路线

工艺

特点

产能占比

石油路线

蒸汽裂解

蒸汽裂解是一种高温裂解工艺，通过将原料（如石脑油、丙烷、乙烷等）与水蒸气混合后，在高温（800-1000℃）、条件下，使大分子烃类分解为小分子的烯烃和烷烃，主要产物包括乙烯、丙烯、丁二烯等轻质烯烃，以及苯、甲苯、二甲苯等芳烃。裂解后的混合气体迅速通过急冷锅炉冷却，防止二次反应，最终通过分离系统分离出乙烯、丙烯等产品。

28.65%

常规精馏

常规精馏工艺是丙烯生产中重要的分离和提纯环节，主要用于从催化裂化等石油二次加工过程中产生的混合气体中分离出高纯度的丙烯。通过多级精馏塔的分离作用，利用丙烯与其他组分（如丙烷、乙烯、丁烯等）的沸点差异，实现高效分离。

21.79%

非石油路线

丙烷脱氢（PDH）

丙烷脱氢是一种高效的丙烯生产工艺，通过丙烷在高温（600-700℃）和催化剂（如铬系或铂系催化剂）的作用下脱氢生成丙烯和氢气。该反应是强吸热反应，通常在较低压力（0.1-0.3 MPa）下进行。

32.74%

甲醇制丙烯（MTO/MTP、CTO/CTP）

煤制烯烃工艺通过煤炭气化、变换、净化、合成等一系列工序，先生成甲醇，再以甲醇为中间体进一步生产烯烃（乙烯和丙烯）。该工艺利用中国丰富的煤炭资源，形成从煤炭到聚烯

烃的产业链一体化格局。

16.82%

资料来源：卓创资讯，观研天下数据中心整理

2024年国内丙烯市场价格同比小幅下跌，价格仍处于近五年的中低位水平，年内价格波动振幅出现明显收窄，季节性走势并不明显。利润偏弱对产品价格的托底支撑作用增强，同时供应压力增大又限制价格上涨空间，导致市场影响因素增多，价格波动频率较快。

2025年上半年，国内丙烯供需矛盾深化，新产能释放与疲软需求形成供应增量刚性与需求弹性不足的长期利空格局。2025年上半年高点位在1月13日收于7118元/吨，低点位在6月6日收于6513元/吨，振幅8.50%，波动区间较上年收窄。

资料来源：观研天下数据中心整理

2025年1-3月中旬丙烯价格窄幅震荡，价格重心微跌，价格阶段性涨跌受供需边际变化主导，缺乏突破性驱动因素，生产企业灵活调整策略，下游按需采购，但缺乏持续性趋势。

2025年3月下旬-6月上旬，新产能冲击显现，丙烯供应端压力增加，而需求无实质性回暖，供需双弱背景下，同时4月中美关税政策调整引发原油暴跌，丙烯跟跌，价格走跌至2023年8月以来新低，市场进入低价竞争新阶段。

2025年6月中旬，地缘政治冲突，推动国际原油大涨，成本支撑强化带动丙烯市场震荡上行，北方市场因下游追涨谨慎涨幅受限，南方市场则因PDH/MTO装置降负及检修预期的供应利好获得更强支撑。丙烯持续走强，但供需基本面未实质改善，下游用户对高价抵触情绪明显增强，采购逐渐偏谨慎，滞涨态势初显。

2025年6月下旬，国内丙烯市场经历了急涨急跌的行情，振华石油PDH装置意外停工，供应大幅收紧，两日跳涨400-500元/吨，东丙烯触及7000元/吨大关。价格急速拉涨严重挤压下游利润，导致停工降负增加，求萎缩抑制价格传导，甚至部分一体化下游停工后外销丙烯，同时伊以停火令原油暴跌，成本支撑瓦解，价格迅速走跌至6800元/吨以下。

二、国内丙烯新增产能扩张，丙烯消费增速回升

根据市场统计，2025年上半年已投产739万吨，较2024年大幅增加。从投产计划来看，2025年下半年丙烯新增产能计划为1082.5万吨，其中多套装置为PDH工艺，虽然装置规划产能较多，但还需要关注装置投产是否有延期的情况。

2025年丙烯新装置投产计划	装置	产能	工艺	投产时间	地点
内蒙宝丰	50	CTO	2025/1/23	内蒙古自治区	
国亨化学	66	PDH	2025/2/1	福建省	
万华化学(蓬莱)	90	PDH	2025/3/1	山东省	
山东裕龙石化	80	常规精馏工艺	2025/3/25	山东省	
内蒙宝丰	50	CTO	2025/3/31	内蒙古自治区	
宁波大榭	52.5	常规精馏工艺	2025/4/1	浙江省	
万华化学	60	蒸汽裂解	2025/4/3	山东省	
埃克森美孚惠州	82.5	蒸汽裂解	2025/4/5	广东省	
中景石化	100	PDH	2025/5/15	福建省	
镇海炼化	15	蒸汽裂解	2025/6/30	浙江省	
江苏丰海	18	蒸汽裂解	2025/6/30	江苏省	
中科炼化	40	蒸汽裂解	2025/6/30	广东省	
山东新时代	35	蒸汽裂解			

2025/6/30 山东省 山东裕龙石化 75 蒸汽裂解 2025/8/31 山东省 京博石化 39 蒸汽裂解
2025/8/31 山东省 金诚石化 9 常规精馏工艺 2025/8/31 山东省 镇海炼化 60 PDH 2025/9/1
浙江省 广西石化 60 蒸汽裂解 2025/10/31 广西壮族自治区 东华能源(茂名) 60 PDH
2025/12/31 广东省 卫星化学 90 PDH 2025/12/31 浙江省 永荣新材料 90 PDH 2025/12/31
福建省 泰兴新浦 80 PDH 2025/12/31 江苏省 团锦新材料 75 PDH 2025/12/31 浙江省
浙江石化 70 蒸汽裂解 2025/12/31 浙江省 吉林石化 60 蒸汽裂解 2025/12/31 吉林省
锦国投(锦州) 60 PDH 2025/12/31 辽宁省 中飞石化 60 PDH 2025/12/31 黑龙江省
巴斯夫湛江 50 蒸汽裂解 2025/12/31 广东省 大美煤业 35 MTO 2025/12/31 青海省
宝丰能源 26 CTO 2025/12/31 宁夏回族自治区 大连石化长兴岛 21 常规精馏工艺
2025/12/31 辽宁省 电力投资 20 MTO 2025/12/31 北京市 联泓新科 20 MTO 2025/12/31
山东省 晋能控股煤业 15 MTO 2025/12/31 山西省 抚顺石化 7.5 蒸汽裂解 2025/12/31
辽宁省

资料来源：卓创资讯，观研天下数据中心整理

丙烯作为重要的化工原材料之一，应用较为广泛，可以用来生产聚丙烯、环氧丙烷、丁辛醇、丙烯腈、丙烯酸等化工品。从下游占比来看，丙烯主要下游为聚丙烯，占比62%，第二、三大主要下游分别为环氧丙烷和丁辛醇（包括辛醇和正丁醇等），分别占比8%和7%。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、进口依存度持续下降，丙烯年度进口量呈现逐年缩减的趋势

虽然我国丙烯产能约占全球丙烯产能的四成左右，但是我国亦是丙烯需求大国，当前国内产能依然不能完全满足国内需求，仍需一定程度依赖于海外货源，但进口量呈现减少趋势，对外依存度逐年降低。

2019-2024年中国丙烯进出口情况 时间 进口量（万吨） 出口量（万吨） 2019年 312.7 1.17
2020年 250.7 1.34 2021年 249.4 9.09 2022年 233.7 3.88 2023年 238.8 2.62 2024年 201.8
7.32

资料来源：海关总署，观研天下数据中心整理

从长周期来看，进口体量整体呈现增长趋势，并且在2019年达到312.7万吨的历史最高点。2020~2022年，我国丙烯年度进口量呈现逐年缩减的趋势。从进口依存度来看，最高值为15.9%，出现在2014年；此后将近10年时间，虽然进口量有所震荡，但进口依存度持续下降，2022~2023年进口依存度步入5%的水平。

资料来源：海关总署，观研天下数据中心整理（cyy）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国丙烯行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国丙烯行业发展概述

第一节 丙烯行业发展情况概述

一、丙烯行业相关定义

二、丙烯特点分析

三、丙烯行业基本情况介绍

四、丙烯行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、丙烯行业需求主体分析

第二节 中国丙烯行业生命周期分析

一、丙烯行业生命周期理论概述

二、丙烯行业所属的生命周期分析

第三节 丙烯行业经济指标分析

- 一、丙烯行业的赢利性分析
- 二、丙烯行业的经济周期分析
- 三、丙烯行业附加值的提升空间分析

第二章 中国丙烯行业监管分析

第一节 中国丙烯行业监管制度分析

- 一、行业主要监管体制
- 二、行业准入制度

第二节 中国丙烯行业政策法规

- 一、行业主要政策法规
- 二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对丙烯行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国丙烯行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对丙烯行业的影响分析

- 一、中国宏观经济环境
- 二、中国宏观经济环境对丙烯行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对丙烯行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对丙烯行业的影响分析

第四节 中国丙烯行业投资环境分析

第五节 中国丙烯行业技术环境分析

第六节 中国丙烯行业进入壁垒分析

- 一、丙烯行业资金壁垒分析
- 二、丙烯行业技术壁垒分析
- 三、丙烯行业人才壁垒分析
- 四、丙烯行业品牌壁垒分析
- 五、丙烯行业其他壁垒分析

第七节 中国丙烯行业风险分析

- 一、丙烯行业宏观环境风险
- 二、丙烯行业技术风险
- 三、丙烯行业竞争风险
- 四、丙烯行业其他风险

第四章 2020-2024年全球丙烯行业发展现状分析

第一节 全球丙烯行业发展历程回顾

第二节 全球丙烯行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲丙烯行业地区市场分析

一、亚洲丙烯行业市场现状分析

二、亚洲丙烯行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲丙烯行业市场前景分析

第四节 北美丙烯行业地区市场分析

一、北美丙烯行业市场现状分析

二、北美丙烯行业市场规模与市场需求分析

三、北美丙烯行业市场前景分析

第五节 欧洲丙烯行业地区市场分析

一、欧洲丙烯行业市场现状分析

二、欧洲丙烯行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲丙烯行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球丙烯行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球丙烯行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国丙烯行业运行情况

第一节 中国丙烯行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国丙烯行业市场规模分析

一、影响中国丙烯行业市场规模的因素

二、中国丙烯行业市场规模

三、中国丙烯行业市场规模解析

第三节 中国丙烯行业供应情况分析

一、中国丙烯行业供应规模

二、中国丙烯行业供应特点

第四节 中国丙烯行业需求情况分析

一、中国丙烯行业需求规模

二、中国丙烯行业需求特点

第五节 中国丙烯行业供需平衡分析

第六节 中国丙烯行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国丙烯行业产业链及细分市场分析

第一节 中国丙烯行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、丙烯行业产业链图解

第二节 中国丙烯行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对丙烯行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对丙烯行业的影响分析

第三节 中国丙烯行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国丙烯行业市场竞争分析

第一节 中国丙烯行业竞争现状分析

一、中国丙烯行业竞争格局分析

二、中国丙烯行业主要品牌分析

第二节 中国丙烯行业集中度分析

一、中国丙烯行业市场集中度影响因素分析

二、中国丙烯行业市场集中度分析

第三节 中国丙烯行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国丙烯行业模型分析

第一节 中国丙烯行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国丙烯行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国丙烯行业SWOT分析结论

第三节 中国丙烯行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国丙烯行业需求特点与动态分析

第一节 中国丙烯行业市场动态情况

第二节 中国丙烯行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 丙烯行业成本结构分析

第四节 丙烯行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国丙烯行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国丙烯行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国丙烯行业所属行业运行数据监测

第一节 中国丙烯行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国丙烯行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国丙烯行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国丙烯行业区域市场现状分析

第一节 中国丙烯行业区域市场规模分析

- 一、影响丙烯行业区域市场分布的因素
- 二、中国丙烯行业区域市场分布

第二节 中国华东地区丙烯行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区丙烯行业市场分析
 - (1) 华东地区丙烯行业市场规模
 - (2) 华东地区丙烯行业市场现状
 - (3) 华东地区丙烯行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区丙烯行业市场分析
 - (1) 华中地区丙烯行业市场规模
 - (2) 华中地区丙烯行业市场现状
 - (3) 华中地区丙烯行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区丙烯行业市场分析
 - (1) 华南地区丙烯行业市场规模

(2) 华南地区丙烯行业市场现状

(3) 华南地区丙烯行业市场规模预测

第五节 华北地区丙烯行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区丙烯行业市场分析

(1) 华北地区丙烯行业市场规模

(2) 华北地区丙烯行业市场现状

(3) 华北地区丙烯行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区丙烯行业市场分析

(1) 东北地区丙烯行业市场规模

(2) 东北地区丙烯行业市场现状

(3) 东北地区丙烯行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区丙烯行业市场分析

(1) 西南地区丙烯行业市场规模

(2) 西南地区丙烯行业市场现状

(3) 西南地区丙烯行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区丙烯行业市场分析

(1) 西北地区丙烯行业市场规模

(2) 西北地区丙烯行业市场现状

(3) 西北地区丙烯行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国丙烯行业市场规模区域分布预测

第十二章 丙烯行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国丙烯行业发展前景分析与预测

第一节 中国丙烯行业未来发展前景分析

一、中国丙烯行业市场机会分析

二、中国丙烯行业投资增速预测

第二节 中国丙烯行业未来发展趋势预测

第三节 中国丙烯行业规模发展预测

- 一、中国丙烯行业市场规模预测
 - 二、中国丙烯行业市场规模增速预测
 - 三、中国丙烯行业产值规模预测
 - 四、中国丙烯行业产值增速预测
 - 五、中国丙烯行业供需情况预测
- ### 第四节 中国丙烯行业盈利走势预测

第十四章 中国丙烯行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国丙烯行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国丙烯行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 丙烯行业品牌营销策略分析

- 一、丙烯行业产品策略
- 二、丙烯行业定价策略
- 三、丙烯行业渠道策略
- 四、丙烯行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/760137.html>