

# 中国驱蚊杀虫行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国驱蚊杀虫行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/700137.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、驱蚊杀虫行业得到快速发展，市场规模持续扩大

驱蚊杀虫产品是指居民用于防治蚊虫的日常卫生杀虫用品。蚊虫传播疟疾、登革热等多种疾病，给人们的健康带来威胁。随着人们对健康和生活质量的要求不断提高，驱蚊杀虫行业得到了快速发展。

2017-2022年，我国驱蚊杀虫市场规模从51.81亿元增至74.6亿元，对应CAGR为7.56%；预计2027年我国驱蚊杀虫市场规模达101.70亿元，2022-2027年CAGR为6.40%。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 二、持续迭代，新一代产品逐渐替代传统产品

驱蚊杀虫分为传统驱蚊杀虫产品和新一代驱蚊杀虫产品。以有机磷类、有机氯类为代表的传统型驱蚊杀虫产品多以杀灭蚊虫为目的。随着消费者个人健康卫生意识增强，人们对蚊虫的防治理念从杀灭转变为驱避、预防，倾向于选择温和、有效的驱蚊产品，电热蚊香液、驱蚊液等温和便捷的驱蚊产品逐步替代第一代有机磷类、有机氯类以及第二代早期产品盘式蚊香等化学防治驱蚊产品。

#### 驱蚊杀虫产品分类

类型

产品

用途

作用方式

特点

传统驱蚊杀虫产品

盘式蚊香

室内驱蚊

通过燃烧生热方式使得驱蚊药持续、均匀、稳定地散发，从而达到驱蚊功效

盘式蚊香燃烧时可能会产生烟尘，相比电热蚊香液和电热蚊香片，多用于蚊虫较多的室外、室内局部区域，在农村市场以及城镇特定区域较受欢迎。

电热蚊香片

室内驱蚊

属于电热蚊香产品，采用电加热方式进行工作

通过加入稳定剂、挥散调整剂、指示剂等，电热蚊香片有效成分的挥发更均匀、持效期更长，实现温和、长效驱蚊。

新一代驱蚊杀虫产品

电热蚊香液

## 室内驱蚊

通过电加热代替了盘式蚊香的燃烧加热，起到稳定、持续发挥药效作用

电热蚊香液是在电热蚊香片的基础上改进发展的新兴产品，具备污染小，无烟熏、明火及粉尘，使用方便、干净、清洁等特点，因独特的优势特征而广受青睐，广泛应用于室内驱蚊。

## 驱蚊液

### 室外驱蚊

通过将有效的化学驱蚊成分涂抹在身体上或喷撒在衣物上以发挥驱蚊的作用

驱蚊液具有药效高、毒性小的特点，广泛应用于室外驱蚊。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

儿童驱蚊杀虫需求增多将推动新一代驱蚊杀虫产品渗透。儿童群体活动量大、出汗多，汗液中的三甲胺和乳酸含量更高，较成人更易被蚊子叮咬，驱蚊需求更多；由于儿童皮肤稚嫩，更需健康安全、绿色无害的产品，新一代以相对安全、温和的派卡瑞丁、驱蚊酯等为主要成分的驱蚊产品恰能满足婴童群体消费诉求。随着儿童驱蚊杀虫用品市场规模增长，新一代驱蚊杀虫产品将迎来新的增长点。

主流驱蚊成分	适用人群	驱蚊效果对比	成分	适用群体	驱蚊效果	使用建议	避蚊胺
>6月龄可用		浓度30%：约6小时 浓度20%：约4小时 浓度7.5%-10%：约1-3小时					
6个月-2岁	浓度<10%，一天一次	2-12岁	浓度<10%，一天最多3次	12岁以上	浓度<30%		
驱蚊酯	>2月龄可用	浓度<10%：驱蚊效果差 浓度5%：4小时					
2岁以下	一天不宜超过1次	2岁以上	一天不宜超过3次，易过敏者慎用				派卡瑞丁
>6月龄可用	浓度20%：约7-8小时 浓度10%：约5小时	2个月-2岁	浓度<20%				柠檬桉油
>3岁可用，孕妇不可用	浓度30%：约6小时		易致敏慎用				

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

### 三、驱蚊杀虫行业以国内企业为主导，市场集中度较高

驱蚊杀虫属于充分竞争行业，市场以国内企业为主导，呈现超威、雷达、榄菊、彩虹、枪手等多巨头并存现象，对应市占率为16%、16%、13%、8%、7%；驱蚊杀虫市场集中度较高，CR5达60%。

驱蚊杀虫行业代表企业 企业名称 简介 超威 创立于2006年，凭借“专业、安全、有效、绿色”的产品开发理念和创新性产品，深受广大消费者喜好。榄菊 成立于1982年，是国内早期电热驱蚊产品的制造企业，主要从事蚊香、电蚊液、电蚊片、驱蚊电器类等消杀产品的研发、生产和销售。彩虹 成立于1994年，主要从事电热毯、电热暖手器等系列家用柔性取暖器具以及电热蚊香液、电热蚊香片、盘式蚊香、杀虫气雾剂等系列家用卫生杀虫用品的研发、生

产和销售。枪手创立于1989年，倡导“健康、无味、无烟”的新概念,是同行业内最早提出“绿色杀虫、环保护家”的杀虫产品。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国驱蚊杀虫行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国驱蚊杀虫行业发展概述

#### 第一节 驱蚊杀虫行业发展情况概述

##### 一、驱蚊杀虫行业相关定义

##### 二、驱蚊杀虫特点分析

##### 三、驱蚊杀虫行业基本情况介绍

##### 四、驱蚊杀虫行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、驱蚊杀虫行业需求主体分析

#### 第二节 中国驱蚊杀虫行业生命周期分析

##### 一、驱蚊杀虫行业生命周期理论概述

## 二、驱蚊杀虫行业所属的生命周期分析

### 第三节驱蚊杀虫行业经济指标分析

#### 一、驱蚊杀虫行业的赢利性分析

#### 二、驱蚊杀虫行业的经济周期分析

#### 三、驱蚊杀虫行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球驱蚊杀虫行业市场发展现状分析

### 第一节全球驱蚊杀虫行业发展历程回顾

### 第二节全球驱蚊杀虫行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲驱蚊杀虫行业地区市场分析

#### 一、亚洲驱蚊杀虫行业市场现状分析

#### 二、亚洲驱蚊杀虫行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲驱蚊杀虫行业市场前景分析

### 第四节北美驱蚊杀虫行业地区市场分析

#### 一、北美驱蚊杀虫行业市场现状分析

#### 二、北美驱蚊杀虫行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美驱蚊杀虫行业市场前景分析

### 第五节欧洲驱蚊杀虫行业地区市场分析

#### 一、欧洲驱蚊杀虫行业市场现状分析

#### 二、欧洲驱蚊杀虫行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲驱蚊杀虫行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界驱蚊杀虫行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球驱蚊杀虫行业市场规模预测

## 第三章 中国驱蚊杀虫行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对驱蚊杀虫行业的影响分析

### 第三节中国驱蚊杀虫行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对驱蚊杀虫行业的影响分析

### 第五节中国驱蚊杀虫行业产业社会环境分析

## 第四章 中国驱蚊杀虫行业运行情况

## 第一节中国驱蚊杀虫行业发展状况情况介绍

### 一、行业发展历程回顾

### 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

## 第二节中国驱蚊杀虫行业市场规模分析

### 一、影响中国驱蚊杀虫行业市场规模的因素

### 二、中国驱蚊杀虫行业市场规模

### 三、中国驱蚊杀虫行业市场规模解析

## 第三节中国驱蚊杀虫行业供应情况分析

### 一、中国驱蚊杀虫行业供应规模

### 二、中国驱蚊杀虫行业供应特点

## 第四节中国驱蚊杀虫行业需求情况分析

### 一、中国驱蚊杀虫行业需求规模

### 二、中国驱蚊杀虫行业需求特点

## 第五节中国驱蚊杀虫行业供需平衡分析

## 第五章 中国驱蚊杀虫行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国驱蚊杀虫行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、驱蚊杀虫行业产业链图解

### 第二节中国驱蚊杀虫行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对驱蚊杀虫行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对驱蚊杀虫行业的影响分析

### 第三节我国驱蚊杀虫行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国驱蚊杀虫行业市场竞争分析

### 第一节中国驱蚊杀虫行业竞争现状分析

#### 一、中国驱蚊杀虫行业竞争格局分析

#### 二、中国驱蚊杀虫行业主要品牌分析

### 第二节中国驱蚊杀虫行业集中度分析

## 一、中国驱蚊杀虫行业市场集中度影响因素分析

## 二、中国驱蚊杀虫行业市场集中度分析

### 第三节中国驱蚊杀虫行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国驱蚊杀虫行业模型分析

### 第一节中国驱蚊杀虫行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国驱蚊杀虫行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国驱蚊杀虫行业SWOT分析结论

### 第三节中国驱蚊杀虫行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国驱蚊杀虫行业需求特点与动态分析

### 第一节中国驱蚊杀虫行业市场动态情况

### 第二节中国驱蚊杀虫行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节驱蚊杀虫行业成本结构分析

第四节驱蚊杀虫行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国驱蚊杀虫行业价格现状分析

第六节中国驱蚊杀虫行业平均价格走势预测

一、中国驱蚊杀虫行业平均价格趋势分析

二、中国驱蚊杀虫行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国驱蚊杀虫行业所属行业运行数据监测

第一节中国驱蚊杀虫行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国驱蚊杀虫行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国驱蚊杀虫行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国驱蚊杀虫行业区域市场现状分析

第一节中国驱蚊杀虫行业区域市场规模分析

一、影响驱蚊杀虫行业区域市场分布的因素

二、中国驱蚊杀虫行业区域市场分布

第二节中国华东地区驱蚊杀虫行业市场分析

一、华东地区概述

## 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区驱蚊杀虫行业市场分析

- (1) 华东地区驱蚊杀虫行业市场规模
- (2) 华南地区驱蚊杀虫行业市场现状
- (3) 华东地区驱蚊杀虫行业市场规模预测

## 第三节华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区驱蚊杀虫行业市场分析

- (1) 华中地区驱蚊杀虫行业市场规模
- (2) 华中地区驱蚊杀虫行业市场现状
- (3) 华中地区驱蚊杀虫行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区驱蚊杀虫行业市场分析

- (1) 华南地区驱蚊杀虫行业市场规模
- (2) 华南地区驱蚊杀虫行业市场现状
- (3) 华南地区驱蚊杀虫行业市场规模预测

## 第五节华北地区驱蚊杀虫行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区驱蚊杀虫行业市场分析

- (1) 华北地区驱蚊杀虫行业市场规模
- (2) 华北地区驱蚊杀虫行业市场现状
- (3) 华北地区驱蚊杀虫行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区驱蚊杀虫行业市场分析

- (1) 东北地区驱蚊杀虫行业市场规模
- (2) 东北地区驱蚊杀虫行业市场现状
- (3) 东北地区驱蚊杀虫行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

## 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区驱蚊杀虫行业市场分析

- (1) 西南地区驱蚊杀虫行业市场规模
- (2) 西南地区驱蚊杀虫行业市场现状
- (3) 西南地区驱蚊杀虫行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区驱蚊杀虫行业市场分析

- (1) 西北地区驱蚊杀虫行业市场规模
- (2) 西北地区驱蚊杀虫行业市场现状
- (3) 西北地区驱蚊杀虫行业市场规模预测

## 第十一章 驱蚊杀虫行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国驱蚊杀虫行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国驱蚊杀虫行业未来发展前景分析

一、驱蚊杀虫行业国内投资环境分析

二、中国驱蚊杀虫行业市场机会分析

三、中国驱蚊杀虫行业投资增速预测

### 第二节 中国驱蚊杀虫行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国驱蚊杀虫行业规模发展预测

一、中国驱蚊杀虫行业市场规模预测

二、中国驱蚊杀虫行业市场规模增速预测

三、中国驱蚊杀虫行业产值规模预测

四、中国驱蚊杀虫行业产值增速预测

五、中国驱蚊杀虫行业供需情况预测

### 第四节 中国驱蚊杀虫行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国驱蚊杀虫行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国驱蚊杀虫行业进入壁垒分析

一、驱蚊杀虫行业资金壁垒分析

二、驱蚊杀虫行业技术壁垒分析

三、驱蚊杀虫行业人才壁垒分析

四、驱蚊杀虫行业品牌壁垒分析

五、驱蚊杀虫行业其他壁垒分析

### 第二节 驱蚊杀虫行业风险分析

一、驱蚊杀虫行业宏观环境风险

二、驱蚊杀虫行业技术风险

三、驱蚊杀虫行业竞争风险

四、驱蚊杀虫行业其他风险

### 第三节 中国驱蚊杀虫行业存在的问题

### 第四节 中国驱蚊杀虫行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国驱蚊杀虫行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国驱蚊杀虫行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

### 第二节 中国驱蚊杀虫行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节驱蚊杀虫行业营销策略分析

一、驱蚊杀虫行业产品策略

二、驱蚊杀虫行业定价策略

三、驱蚊杀虫行业渠道策略

四、驱蚊杀虫行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/700137.html>