

2018年中国农业保险行业分析报告- 市场深度分析与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国农业保险行业分析报告-市场深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/340137340137.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

农业保险是针对农业生产者在农业生产活动中因约定的自然灾害、意外事故或疫病造成的经济损失而设立的险种。农业保险不仅是转移农业风险的重要载体，还是中央支持农业健康、可持续发展的重要措施，更是深入推进农业领域供给侧结构性改革、助推精准扶贫、实施乡村振兴战略的重要抓手。我国农业保险自1949年中国人民保险公司成立后开始实施。2004年，中央一号文件首次提出建立政策性农业保险制度，在各级政府的大力支持下，政策性农业保险在上海、吉林、江苏等省份开展试点。2015年出台的《关于加大改革创新力度加快农业现代化建设的若干意见》，进一步强化了农业保险在转移农业风险、保障农民收入、助力我国农业稳定持续发展等方面的作用。自2008年起，我国农业保险规模就仅次于美国，位居世界第二，且近年来增速明显，发展成为世界上重要的农业保险市场之一。

一、我国农业保险发展现状

1、总体发展呈上升态势

保费收入、保险深度和保险密度是衡量保险业发展水平的重要指标。2004 - 2016年，我国农业保险稳步发展，主要表现在保费收入水平逐年提高，保险深度和保险密度也呈相似态势稳步提升。2007年，我国开始实施中央财政农业保险保费补贴制度，极大地促进了农业保费的增长，特别是2010年以后，保险保费增速明显增大。农业保险深度是农业保险保费收入与农业生产总值的比值。2006-2009年，农业保险深度在快速增长后，稍微有些回落，但近年来又恢复了平稳增长的态势。农业保险密度是农业保险保费收入与农业人口数的比值。近十年我国农业保险密度增速明显，2015年该指标已是2004年的120倍左右。

图表：我国农业保险保费情况

图表来源：公开资料整理

图表：我国农业保险密度和农业保险深度情况

图表来源：公开资料整理

2、保障作用逐渐凸显

农业保险最重要的作用就是分散和转移农业风险，通过提供经济补偿，缓冲农业灾害造成的损失，我国农业保险的保障方式主要是提供农业保险理赔。2004-2015年我国农业保险赔付金额情况如下图所示。总体来说，近年来我国农业保险发展态势良好，在保障粮食安全、增强农业经济稳定性、防止农民“因灾致贫、因灾返贫”中起到了积极的“防火墙”作用。

图表：我国农业保险赔款及给付情况

图表来源：公开资料整理

3、运营体系不断健全

我国农业保险运营方式基本是政府支持型经营模式，即政府不直接参与到农业保险的具体经营业务中，而是为经营主体提供财政补贴、再保险保障等。根据经营主体不同，政府支持型经营模式又包括：商业保险公司经营模式、保险合作组织经营模式、相互保险公司经营模式等。2008年，我国仅有7家保险公司经营农业保险业务，这些保险公司的市场份额达96%以上。

近年来，农业保险业务得到快速发展，越来越多的保险公司开始经营农业保险业务，农业保险服务机构和网点大幅增加。至2016年，农业保险已经实现了全国省份全覆盖，实现了市场的适度竞争。

二、我国农业保险发展存在的问题

1、供求关系不平衡

供求关系不平衡集中体现在我国农业保险产品供给与市场实际需求存在不协调，矛盾主要包括：(1)农业保险产品种类不能满足农民主要需求。根据《中国农业保险市场需求调查报告》，在多项选择的情况下，受访农户需求最高的农业保险种类是种植业保险，其次是牲畜养殖保险，后续依次为农产品价格保险、果树保险、水产养殖保险等。当前保险市场上的种植业保险产品与农户需求差距较大。(2)不同地区农业保险产品供给与需求之间不平衡。不同地区的种植业、养殖业发展差异巨大，基础情况也各有不同，因此，不同地区对农业保险产品的需求也有较大差异，但当前农业保险产品种类并没有很好地满足这种区域差异需求。

2、农业保险机构理赔工作不够科学严谨

由于农业风险比较复杂，我国部分经营农业保险业务的保险公司又缺乏高新技术来支撑农业灾后定损工作的开展，较大地影响了理赔金额的准确性与合理性，导致部分地区农业保险的理赔时间较长，或保险金不能及时足额地赔偿给农户。

同时，部分投保的农户对保险条款理解不到位，对理赔的条件和流程也不够清楚，使得农户相对于保险公司处于劣势，受损农户的利益得不到全面的保障，从而出现农业保险机

构理赔工作不够规范、科学严谨等问题。

3、财政补贴制度不够完善

农业保险的发展与支持政策有明显的正相关性，虽然我国农业保险的财政补贴政策每年都在不断更新和具体化，但在财政补贴比例分配、财政补贴方式、财政补贴品种等方面仍有待完善。(1)财政补贴比例分配较为笼统。我国实行“联动补贴”模式，即先后由市县、省级、中央级财政提供配套补贴，中央财政提供的配套补贴在大区域上是同一个比例标准。(2)财政补贴品种范围较窄。从2007年开展农业保险保费补贴试点至今，保费补贴范围已扩增至种植业、养殖业、森林及藏区品种等，但与发达国家相比仍有较大差距。(3)财政补贴方式较为单一。从世界范围来看，农业保险补贴的主要方式包括保险费补贴、经营主体管理费补贴、税收优惠、再保险支持等。

但在我国，保险费补贴方式较为普及，其他类补贴方式，由于受到政府财政支付能力等影响，并未全面开展。

三、我国农业保险发展的政策建议

1、创新农业保险品种，平衡个性化供给与需求关系

从农业保险产品需求的种类来看，种植业保险与牲畜养殖业保险的需求相对较大。在创新产品方面，要考虑地区差异造成的需求差异，针对不同地方的农业特色及其发展情况推出特色产品，实现产品供给与市场需求的平衡，如加强对价格指数保险创新和天气指数保险创新等。在条款设计方面，要考虑满足不同区域农业发展及农业风险的需求。在费率厘定方面，应根据区域风险特点做出明确区分，实现保费与风险发生概率、损失概率的真正有效对接。

2、加强科技创新支撑，规范理赔管理工作

要规范农业保险理赔工作程序，严格投保、承保、核保、理赔等操作流程，真正做到理赔到户，切实维护投保农户的切身利益。在查勘定损的过程中，引进应用各种先进的高新技术手段，加强查勘定损流程的科技化和信息化，如综合运用GPS和遥感技术等空间信息技术、大数据技术和现代通信网络技术，使农业保险公司最大程度、科学快速地掌握灾情、追踪标的物、防范道德风险。对此，经营农业保险业务的保险公司亟需进一步加强“互联网+”、大数据等信息技术的研发投入，建立统一的农业巨灾风险信息平台，实现农业保险的智能

化管理，提升服务能力和水平，增强国内外农业保险的市场竞争力。

3、完善农业保险再保险机制

为保障农业保险体系平稳发展，避免因农业巨灾导致保险机构无力承担，要完善农业保险再保险保障机制，构建农业大灾风险分散体系。一是建立稳定的再保险业务联合体。通过联合中国再保险公司等，搭建农业保险风险分散集成平台，如充分发挥农业保险再保险共同体的作用，形成多层次的农业大灾风险分担分散机制。对于因巨灾导致的经济损失，政府可以财政补贴的方式对农业赔付进行补充，消化大灾后农业保险的经营波动。二是完善巨灾风险保障制度。进一步完善实施农业保险市场准入及退出机制、农业保险产品创新和管理、巨灾准备金管理、偿付能力核算、农业保险基层网络建设等。

4、完善财政补贴制度

一是应立足各省市的实际财政情况及当地农业发展基础，因地制宜地制定科学合理的地方补贴和中央补贴比例。二是各省市可以根据本地实际情况确定补贴品种，在对主要农作物和牲畜继续提供补贴的基础上，根据财政支付能力，扩大保费补贴的品种和范围。三是应适当借鉴国外农业保险补贴的先进经验，逐步扩大推行经营主体管理费补贴、再保险补贴、税收优惠等方式。

观研天下发布的《2018年中国农业保险行业分析报告-市场深度分析与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及

市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国农业保险行业发展概述

第一节 农业保险行业发展情况概述

- 一、农业保险行业相关定义
- 二、农业保险行业基本情况介绍
- 三、农业保险行业发展特点分析

第二节 中国农业保险行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、农业保险行业产业链条分析
- 三、中国农业保险行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国农业保险行业生命周期分析

- 一、农业保险行业生命周期理论概述
- 二、农业保险行业所属的生命周期分析

第四节 农业保险行业经济指标分析

- 一、农业保险行业的赢利性分析
- 二、农业保险行业的经济周期分析
- 三、农业保险行业附加值的提升空间分析

第五节 国内农业保险行业进入壁垒分析

- 一、农业保险行业资金壁垒分析
- 二、农业保险行业技术壁垒分析
- 三、农业保险行业人才壁垒分析
- 四、农业保险行业品牌壁垒分析
- 五、农业保险行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球农业保险行业市场发展现状分析

第一节 全球农业保险行业发展历程回顾

第二节 全球农业保险行业市场区域分布情况

第三节 亚洲农业保险行业市场分析

- 一、亚洲农业保险行业市场现状分析
- 二、亚洲农业保险行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲农业保险行业市场前景分析

第四节 北美农业保险行业市场分析

- 一、北美农业保险行业市场现状分析
- 二、北美农业保险行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美农业保险行业市场前景分析

第五节 欧盟农业保险行业市场分析

- 一、欧盟农业保险行业市场现状分析
- 二、欧盟农业保险行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟农业保险行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界农业保险行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球农业保险行业市场规模预测

第三章 中国农业保险产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品农业保险总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国农业保险行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国农业保险产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国农业保险行业运行情况

第一节 中国农业保险行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国农业保险行业市场规模分析

第三节 中国农业保险行业供应情况分析

第四节 中国农业保险行业需求情况分析

第五节 中国农业保险行业供需平衡分析

第六节 中国农业保险行业发展趋势分析

第五章 中国农业保险所属行业运行数据监测

第一节 中国农业保险所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国农业保险所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国农业保险所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国农业保险市场格局分析

第一节 中国农业保险行业竞争现状分析

一、中国农业保险行业竞争情况分析

二、中国农业保险行业主要品牌分析

第二节 中国农业保险行业集中度分析

一、中国农业保险行业市场集中度分析

二、中国农业保险行业企业集中度分析

第三节 中国农业保险行业存在的问题

第四节 中国农业保险行业解决问题的策略分析

第五节 中国农业保险行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国农业保险行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国农业保险行业消费特点

第二节 中国农业保险行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 农业保险行业成本分析

第四节 农业保险行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国农业保险行业价格现状分析

第六节 中国农业保险行业平均价格走势预测

- 一、中国农业保险行业价格影响因素
- 二、中国农业保险行业平均价格走势预测
- 三、中国农业保险行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国农业保险行业区域市场现状分析

第一节 中国农业保险行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地农业保险市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区农业保险市场规模分析
- 四、华东地区农业保险市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区农业保险市场规模分析
- 四、华中地区农业保险市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区农业保险市场规模分析

第九章 2016-2018年中国农业保险行业竞争情况

第一节 中国农业保险行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国农业保险行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国农业保险行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 农业保险行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国农业保险行业发展前景分析与预测

第一节 中国农业保险行业未来发展前景分析

一、农业保险行业国内投资环境分析

二、中国农业保险行业市场机会分析

三、中国农业保险行业投资增速预测

第二节 中国农业保险行业未来发展趋势预测

第三节 中国农业保险行业市场发展预测

一、中国农业保险行业市场规模预测

二、中国农业保险行业市场规模增速预测

三、中国农业保险行业产值规模预测

四、中国农业保险行业产值增速预测

五、中国农业保险行业供需情况预测

第四节 中国农业保险行业盈利走势预测

一、中国农业保险行业毛利润同比增速预测

二、中国农业保险行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国农业保险行业投资风险与营销分析

第一节 农业保险行业投资风险分析

一、农业保险行业政策风险分析

二、农业保险行业技术风险分析

三、农业保险行业竞争风险

四、农业保险行业其他风险分析

第二节 农业保险行业企业经营发展分析及建议

一、农业保险行业经营模式

二、农业保险行业销售模式

三、农业保险行业创新方向

第三节 农业保险行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国农业保险行业发展策略及投资建议

第一节 中国农业保险行业品牌战略分析

- 一、农业保险企业品牌的重要性
- 二、农业保险企业实施品牌战略的意义
- 三、农业保险企业品牌的现状分析
- 四、农业保险企业的品牌战略
- 五、农业保险品牌战略管理的策略

第二节 中国农业保险行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国农业保险行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国农业保险行业发展策略及投资建议

第一节 中国农业保险行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国农业保险行业定价策略分析

第三节 中国农业保险行业营销渠道策略

- 一、农业保险行业渠道选择策略

二、农业保险行业营销策略

第四节中国农业保险行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国农业保险行业重点投资区域分析

二、中国农业保险行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/340137340137.html>