

中国活性染料行业竞争动态现状与市场商机分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国活性染料行业竞争动态现状与市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/230137230137.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着近年来许多常用染料如直接、还原、酸性和媒染染料等由于存在环境污染和安全等问题被禁用或限用，活性染料逐渐成为主要的代用染料，发展迅速。活性染料是目前应用最广泛的一类染料，是取代禁用染料及其他纤维素纤维用染料的最佳选择之一，而且它能用经济的染色工艺和简单的染色操作获得高水平的各项坚牢度特别是湿牢度，它具有色谱宽广、色泽鲜艳、性能优异、适用性强，其色相和性能基本上与市场对纤维和衣料的要求相适应等特点。

当今的印染行业，清洁生产的大力倡导已不容忽视。解决污染问题的根本出路在于工艺改革，通过采用先进的生产工艺来减排或不排废水。印染行业在新工艺、新设备、新染料、新助剂的研究开发力度将加大，并不断推行清洁生产的工艺和技术。活性染料低盐或无盐染色是一个重要发展趋势，符合“节能减排、生态环保”的行业发展目标。无盐染色助剂的发展是解决活性染料低盐或无盐染色的最佳途径，目前新型无盐染色助剂的开发与应用已经取得了相当的进展，还出现了一些符合环保要求的交联剂；湿短蒸工艺、无盐轧蒸连续工艺及冷轧堆染色工艺在活性染料的无盐染色中有着很大的发展空间，将活性染料低盐或无盐染色与冷轧堆染色相结合，更能符合生态环保和清洁生产的要求。

中国报告网发布的《中国活性染料行业竞争动态现状与市场商机分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章中国活性染料产品概述

第一节产品定义、性能及应用特点

第二节发展历程

第二章国外市场分析

第一节概述

第二节亚洲地区主要国家市场概况

第三节欧洲地区主要国家市场概况

第四节美洲地区主要国家市场概况

第三章中国活性染料行业环境分析

第一节我国经济发展环境分析

一、GDP历史变动轨迹

二、固定资产投资历史变动轨迹

三、进出口贸易历史变动轨迹

四、2015年我国宏观经济发展预测

第二节行业相关政策、法规、标准

一、中国相关环保规定

二、国外相关环保规定

第四章中国活性染料技术工艺发展趋势分析

第一节产品技术发展现状

第二节产品工艺特点或流程

第三节国内外技术未来发展趋势分析

第五章中国活性染料国内市场综述

第一节中国活性染料市场现状分析及预测

第二节中国活性染料产品产量分析及预测

一、活性染料产业总体产能规模

二、活性染料生产区域分布

三、2015年产量

四、2015年消费情况

第三节中国活性染料市场需求分析及预测

一、中国活性染料需求特点

二、主要地域分布

第四节中国活性染料消费状况分析及预测

第五节中国活性染料价格趋势分析

一、中国活性染料2005-2015年价格趋势

二、中国活性染料当前市场价格及分析

三、影响活性染料价格因素分析

四、2016-2022年中国活性染料价格走势预测（回归预测模型）

第六节中国活性染料进出口量值分析

一、进出口产品构成特点

二、2013-2015年进口市场分析

三、2013-2015年出口市场分析

第六章国内主要生产厂商介绍

一、浙江龙盛集团股份有限公司

1.1企业介绍

1.2企业经营业绩分析

1.3企业市场份额

1.4企业未来发展策略

二、浙江闰土化工集团有限公司

2.1企业介绍

2.2企业经营业绩分析

2.3企业市场份额

2.4企业未来发展策略

三、吉华集团

3.1企业介绍

3.2企业经营业绩分析

3.3企业市场份额

3.4企业未来发展策略

四、泰兴市锦鸡染料有限公司

4.1企业介绍

4.2企业经营业绩分析

4.3企业市场份额

4.4企业未来发展策略

五、德司达（南京）染料有限公司

5.1企业介绍

5.2企业经营业绩分析

5.3企业市场份额

5.4企业未来发展策略

六、湖北华丽染料工业有限公司

6.1企业介绍

6.2企业经营业绩分析

6.3企业市场份额

6.4企业未来发展策略

第七章百德瑞祥对国内竞争分析

第一节2016-2022年集中度分析及预测

第二节2016-2022年SWOT分析及预测

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第三节2016-2022年进入退出状况分析及预测

第四节2016-2022年替代品分析及预测

第五节2016-2022年生命周期分析及预测

第八章中国活性染料行业上、下游产业链分析

第一节上游行业发展状况分析

第二节下游产业发展情况分析

第三节产业链模型介绍

第四节产业链模型分析

第九章对行业未来发展预测及投资前景分析

第一节当前行业存在的问题

第二节行业未来发展预测分析

第三节行业投资前景分析

第十章业内专家对中国活性染料行业投资的建议及观点

第一节投资机遇分析

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

二、乙酸丁酯企业在危机中的竞争优势

三、金融危机促使优胜劣汰速度加快

第二节投资风险分析

一、同业竞争风险

二、市场贸易风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动的影响

第三节行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/230137230137.html>