

中国汽车零部件行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车零部件行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/690136.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近几年我国汽车产快速增长，根据国家统计局数据显示，在2023年我国汽车产量达到了3011.3万辆，同比增长9.3%，而汽车的增长也带动我国汽车零部件市场的发展。资料显示，在2023年前三季度，我国汽车零部件板块多家企业营业收入同比均为增长，同时，海外出口金额也是不断增加，在2023年1-11月我国汽车零配件出口金额为5633.64亿元，同比增长14.6%。

资料来源：国家统计局、观研天下整理

为促进汽车零部件发展，我国及部分省市发布了多项行业政策，如2022年国家发展改革委等部门发布的《关于加快废旧物资循环利用体系建设的指导意见》提出提升汽车零部件、工程机械、机床、文办设备等再制造水平，推动盾构机、航空发动机、工业机器人等新兴领域再制造产业发展，推广应用无损检测、增材制造、柔性加工等再制造共性关键技术。

我国及部分省市汽车零部件行业相关政策 层级 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容
国家级 2019年8月 国务院办公厅 关于加快发展流通促进商业消费的意见 严厉打击线上线下销售侵权假冒商品、发布虚假广告等违法行为，针对食品、药品、汽车配件、小家电等消费品，加大农村和城乡结合部市场治理力度。 国家级 2021年10月 国务院

2030年前碳达峰行动方案

促进汽车零部件、工程机械、文办设备等再制造产业高质量发展。 国家级 2022年1月

国家发展改革委等部门 关于加快废旧物资循环利用体系建设的指导意见 提升汽车零部件、工程机械、机床、文办设备等再制造水平，推动盾构机、航空发动机、工业机器人等新兴领域再制造产业发展，推广应用无损检测、增材制造、柔性加工等再制造共性关键技术。

省级 2021年3月 北京市

平谷区国民经济和社会发展第十四五年规划和二〇三五年远景目标纲要 打造区域汽车配件结算中心，延伸汽车后市场产业链，建设绿色维修示范基地，开展重型卡车绿色维修试点，打造全品牌的线上汽车养护店，服务华北地区汽车后市场交易结算。 省级 2022年6月

黑龙江省 黑龙江省产业振兴行动计划（2022—2026年）支持东安汽车、天有为电子、富通空调等零部件企业稳步扩大产销规模，大力发展增程器、混动系统、动力电池、氢燃料电池等零部件及负极材料配套产业，推动大庆汽车零部件产业园、东安动力新能源混动系统、艾瑞排放数字化改造升级等项目加快建设，打造多元化新能源汽车零部件生产基地。 省级

2022年12月 四川省 四川省碳达峰实施方案 促进汽车零部件、工程机械、文办设备等再制造产业高质量发展，加强资源再生产品和再制造产品推广应用。 省级 2023年3月 河南省

河南省加快钢铁产业高质量发展实施方案（2023—2025年）以中厚板、热轧卷板、冷轧板带等为重点，大力发展高强板、汽车零部件用钢、高级家电板、电工钢等产业，做优做强安钢集团本部。 省级 2023年4月 河北省

加快河北省战略性新兴产业融合集群发展行动方案（2023-2027年）以秦皇岛经济技术开发区为核心承载区，辐射秦皇岛市海港区、山海关区、昌黎县、卢龙县等区域，发展汽车零部件、专用装备产业链，布局汽车及关键零部件、高端工程装备、海洋船舶高端装备、能源装备等产业，建成具有全国影响力的高端装备制造产业集群。 省级 2023年9月 天津市天津市加快新能源和智能网联汽车产业发展实施方案（2023—2027年）支持天津经济技术开发区布局新能源和智能网联汽车关键零部件企业，推动传统汽车零部件企业转型升级。

资料来源：观研天下整理

近些年随着汽车行业的增长，汽车零部件市场也快速发展，数据显示，在2021我国汽车零部件市场规模就已经达到4.90万亿元。而从企业来看，目前我国汽车零部件行业上市企业主要有均胜电子（600699）、华域汽车（600741）、潍柴动力（000338）、科博达（603786）和上海汽配（603107）等，其中均胜电子与主要整车厂商客户已形成稳固伙伴关系，积累了庞大的优质客户资源，主要客户已涵盖宝马、戴姆勒、大众、奥迪、通用、福特等全球整车厂商与国内一线自主品牌。

我国汽车零部件行业上市企业情况

公司简称

成立时间

竞争优势

均胜电子 (600699)

1992-08-07

客户优势：公司与主要整车厂商客户已形成稳固伙伴关系，积累了庞大的优质客户资源，主要客户已涵盖宝马、戴姆勒、大众、奥迪、通用、福特等全球整车厂商与国内一线自主品牌。

产品优势：公司现有产品覆盖与驾驶有关的域控制器、人机交互、汽车安全(主动、被动安全)、车载信息娱乐、新能源管理和5G车载互联等。

华域汽车 (600741)

1992-10-28

客户优势：经过多年发展和积累，公司已与上汽大众、上汽通用、一汽大众、长安福特、北京奔驰、华晨宝马、东风日产、上汽乘用车、长城汽车、江淮汽车、广汽集团、北汽集团、吉利汽车、比亚迪、特斯拉上海等国内主要整车企业建立了良好的长期合作关系，客户资源覆盖面广且结构完善。

技术优势：公司主要所属企业较早引入国际汽车零部件企业的先进工艺和技术，通过本土研发团队的不间断消化吸收和再创新，已形成较为完整的自主研发体系及本土化同步开发能力。

目前，汽车内饰、汽车座椅、汽车照明、轻量化铸铝、油箱系统等业务已形成具有较强国际竞争力的自主研发能力。

潍柴动力 (000338)

2002-12-23

产品服务优势：潍柴在全国建立了由5000余家特约维修服务中心组成的服务网络,在海外建有500余家维修服务站,产品远销110多个国家和地区。

资质优势：近年来,潍柴动力荣获“国家科技进步一等奖”“中国质量奖”“中国商标金奖-商标创新奖”“全国企业文化示范基地”“全国质量奖”“中国工业大奖”“中国机械工业科技进步特等奖”等荣誉称号。

科博达 (603786)

2003-09-12

资质优势：科博达先后承担了30多个国家级、省部级项目,多个产品获国家重点新产品、教育部和上海市的科技进步奖。曾先后荣获全国五一劳动奖状、全国工人先锋号、中国中小企业优秀创新成果企业等多项荣誉。

客户优势：公司拥有全球几十家主流汽车品牌的客户渠道,产品进入欧美高端客户的全球配套体系。同时公司还拥有全球领先的供应链资源,与全球几十家知名半导体供应商建立了战略合作关系。

上海汽配 (603107)

1992-07-08

客户优势：公司在多年的发展中积累了众多知名客户,包括但不限于VolkswagenAG、上汽通用、客户1、一汽-大众、上汽集团、上汽大众、捷豹路虎、广汽乘用车、一汽丰田、广汽丰田等汽车主机厂和联合电子、博格华纳(上海)、纬湃长春等系统供应商,并已成功开拓了欧洲、北美等国际市场,且公司产品国际市场的份额稳步提高。

产品质量优势：公司不断巩固和完善质量体系,始终贯彻“生产一流产品,提供一流服务”的方针,先后通过莱茵公司的VDA6.1体系审核、ISO/IATF16949体系审核、环境管理体系审核和职业健康安全管理体系。

星宇股份 (601799)

2000-05-18

客户优势：公司作为自主品牌车灯代表企业,积累了包括欧美系、日系以及内资品牌整车制造商等丰富的客户资源,并与客户保持了紧密的合作关系,是国内外众多优秀整车企业信赖的合作伙伴。

生产优势：公司拥有大型注塑机、多色注塑机、塑料表面光固化线、机器人喷漆、涂胶工作站、激光及震动摩擦焊接机、真空镀膜机以及其他各类加工设备4,500多台,各类装配线200余条,具有年产各类车灯8,000万只的生产制造能力。

伯特利 (603596)

2004-06-25

专利优势：公司在国内外累计申请专利670项,其中发明专利277项,专利覆盖上述所有产品,涉及美国、欧洲、日本、韩国、欧盟等全球多个国家。

研发优势：全球建有14个制造基地,另有6个研发中心,分别位于芜湖、上海、美国底特律、苏州、合肥、杭州。

资料来源：公司资料、观研天下整理

从企业业绩来看，2023年前三季度均胜电子营业收入为413.10亿元，同比增长15.57%，归母净利润为7.79亿元，同比增长494.54%；华域汽车营业收入为1215.59亿元，同比增长7.28%，归母净利润为47.40亿元，同比下降2.81%；潍柴动力营业收入为1603.83亿元，同比增长22.88%，归母净利润为65.01亿元，同比增长96.29%。

2023年前三季度我国汽车零部件行业上市企业营业收入情况

公司简称	营业收入	同比增长	归母净利润	同比增长
均胜电子 (600699)	413.10亿元	15.57%	7.79亿元	494.54%
华域汽车 (600741)	1215.59亿元	7.28%	47.40亿元	-2.81%
潍柴动力 (000338)	1603.83亿元	22.88%	65.01亿元	96.29%
科博达 (603786)	31.94亿元	31.95%	4.55亿元	25.91%
上海汽配 (603107)	13.70亿元	24.96%	1.26亿元	60.45%
星宇股份 (601799)	72.37亿元	21.34%	7.82亿元	3.67%
伯特利 (603596)	51.05亿元	38.58%	5.95亿元	24.42%

资料来源：公司资料、观研天下整理

从投融资情况来看，自2021之后我国汽车零部件行业投融资事件一直为增长趋势，到2024年1月1-23日，我国汽车零部件行业投融资数量共4起，投资金额为5.5亿元。

资料来源：IT桔子

2023年我国汽车零部件行业共发生投融资事件103起，其中投融资金额最高为6月，投资金额为27.06亿元。

资料来源：IT桔子

2024年1月1-23日我国汽车零部件行业共发生4起投融资事件，其中投融资金额最高为比博斯特获得的A+轮投资，金额为2亿人民币。

时间	公司简称	轮次	投资金额
2024-01-23	壁虎新能源	Pre-A轮	数亿人民币
2024-01-22	比博斯特	A+轮	2亿人民币
2024-01-10	江苏嘉和	战略投资	数千万人民币
2024-01-07	敏之捷传感	A轮	未透露

资料来源：IT桔子

目前已有多家汽车类上市企业发布了业绩预告，比如说汽车零部件企业均胜电子在业绩预告中就预计公司2023年实现营收556亿元，同比增长12%；归母净利润约10.89亿元，同比增长约176%；扣非归母净利润约9.89亿元，同比增长约215%，除此之外还有多家公司业绩预喜，而这些业绩向好的原因，主要是海外市场需求的的增长。

而为更好提升海外市场份额，当前不少汽车零部件企业加大对海外市场的布局，比如说在2023年3月旭升集团发布公告称，为进一步拓展北美市场，实现产品的快速交付，公司拟通过分别成立子公司、孙公司最终投资建设墨西哥生产基地，项目预计累计总投资额不超过2.76

亿美元，在5月旭升集团位于墨西哥萨尔蒂约市的投资项目已经正式启动。除此之外，在同年6月三花智控发布公告，拟发行GDR募资不超过50亿元，用于公司在墨西哥年产800万套智能化热管理部件项目、三花波兰汽车零部件生产线项目、三花欧洲技术中心项目等投资。

(XD)

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国汽车零部件行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国汽车零部件行业发展概述

第一节 汽车零部件行业发展情况概述

一、汽车零部件行业相关定义

二、汽车零部件特点分析

三、汽车零部件行业基本情况介绍

四、汽车零部件行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、汽车零部件行业需求主体分析

第二节 中国汽车零部件行业生命周期分析

一、汽车零部件行业生命周期理论概述

二、汽车零部件行业所属的生命周期分析

第三节 汽车零部件行业经济指标分析

一、汽车零部件行业的赢利性分析

二、汽车零部件行业的经济周期分析

三、汽车零部件行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球汽车零部件行业市场发展现状分析

第一节全球汽车零部件行业发展历程回顾

第二节全球汽车零部件行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲汽车零部件行业地区市场分析

一、亚洲汽车零部件行业市场现状分析

二、亚洲汽车零部件行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲汽车零部件行业市场前景分析

第四节北美汽车零部件行业地区市场分析

一、北美汽车零部件行业市场现状分析

二、北美汽车零部件行业市场规模与市场需求分析

三、北美汽车零部件行业市场前景分析

第五节欧洲汽车零部件行业地区市场分析

一、欧洲汽车零部件行业市场现状分析

二、欧洲汽车零部件行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲汽车零部件行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界汽车零部件行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球汽车零部件行业市场规模预测

第三章 中国汽车零部件行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对汽车零部件行业的影响分析

第三节中国汽车零部件行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对汽车零部件行业的影响分析

第五节中国汽车零部件行业产业社会环境分析

第四章 中国汽车零部件行业运行情况

第一节中国汽车零部件行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国汽车零部件行业市场规模分析

一、影响中国汽车零部件行业市场规模的因素

二、中国汽车零部件行业市场规模

三、中国汽车零部件行业市场规模解析

第三节中国汽车零部件行业供应情况分析

一、中国汽车零部件行业供应规模

二、中国汽车零部件行业供应特点

第四节中国汽车零部件行业需求情况分析

一、中国汽车零部件行业需求规模

二、中国汽车零部件行业需求特点

第五节中国汽车零部件行业供需平衡分析

第五章 中国汽车零部件行业产业链和细分市场分析

第一节中国汽车零部件行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、汽车零部件行业产业链图解

第二节中国汽车零部件行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对汽车零部件行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对汽车零部件行业的影响分析

第三节我国汽车零部件行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国汽车零部件行业市场竞争分析

第一节中国汽车零部件行业竞争现状分析

一、中国汽车零部件行业竞争格局分析

二、中国汽车零部件行业主要品牌分析

第二节中国汽车零部件行业集中度分析

一、中国汽车零部件行业市场集中度影响因素分析

二、中国汽车零部件行业市场集中度分析

第三节中国汽车零部件行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国汽车零部件行业模型分析

第一节 中国汽车零部件行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国汽车零部件行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国汽车零部件行业SWOT分析结论

第三节 中国汽车零部件行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国汽车零部件行业需求特点与动态分析

第一节 中国汽车零部件行业市场动态情况

第二节 中国汽车零部件行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 汽车零部件行业成本结构分析

第四节汽车零部件行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国汽车零部件行业价格现状分析

第六节中国汽车零部件行业平均价格走势预测

- 一、中国汽车零部件行业平均价格趋势分析
- 二、中国汽车零部件行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国汽车零部件行业所属行业运行数据监测

第一节中国汽车零部件行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国汽车零部件行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国汽车零部件行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国汽车零部件行业区域市场现状分析

第一节中国汽车零部件行业区域市场规模分析

- 一、影响汽车零部件行业区域市场分布的因素
- 二、中国汽车零部件行业区域市场分布

第二节中国华东地区汽车零部件行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区汽车零部件行业市场分析
 - (1) 华东地区汽车零部件行业市场规模
 - (2) 华南地区汽车零部件行业市场现状

(3) 华东地区汽车零部件行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区汽车零部件行业市场分析

(1) 华中地区汽车零部件行业市场规模

(2) 华中地区汽车零部件行业市场现状

(3) 华中地区汽车零部件行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区汽车零部件行业市场分析

(1) 华南地区汽车零部件行业市场规模

(2) 华南地区汽车零部件行业市场现状

(3) 华南地区汽车零部件行业市场规模预测

第五节 华北地区汽车零部件行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区汽车零部件行业市场分析

(1) 华北地区汽车零部件行业市场规模

(2) 华北地区汽车零部件行业市场现状

(3) 华北地区汽车零部件行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区汽车零部件行业市场分析

(1) 东北地区汽车零部件行业市场规模

(2) 东北地区汽车零部件行业市场现状

(3) 东北地区汽车零部件行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区汽车零部件行业市场分析

(1) 西南地区汽车零部件行业市场规模

(2) 西南地区汽车零部件行业市场现状

(3) 西南地区汽车零部件行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区汽车零部件行业市场分析

(1) 西北地区汽车零部件行业市场规模

(2) 西北地区汽车零部件行业市场现状

(3) 西北地区汽车零部件行业市场规模预测

第十一章 汽车零部件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国汽车零部件行业发展前景分析与预测

第一节中国汽车零部件行业未来发展前景分析

- 一、汽车零部件行业国内投资环境分析
- 二、中国汽车零部件行业市场机会分析

三、中国汽车零部件行业投资增速预测

第二节中国汽车零部件行业未来发展趋势预测

第三节中国汽车零部件行业规模发展预测

一、中国汽车零部件行业市场规模预测

二、中国汽车零部件行业市场规模增速预测

三、中国汽车零部件行业产值规模预测

四、中国汽车零部件行业产值增速预测

五、中国汽车零部件行业供需情况预测

第四节中国汽车零部件行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国汽车零部件行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国汽车零部件行业进入壁垒分析

一、汽车零部件行业资金壁垒分析

二、汽车零部件行业技术壁垒分析

三、汽车零部件行业人才壁垒分析

四、汽车零部件行业品牌壁垒分析

五、汽车零部件行业其他壁垒分析

第二节汽车零部件行业风险分析

一、汽车零部件行业宏观环境风险

二、汽车零部件行业技术风险

三、汽车零部件行业竞争风险

四、汽车零部件行业其他风险

第三节中国汽车零部件行业存在的问题

第四节中国汽车零部件行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国汽车零部件行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国汽车零部件行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国汽车零部件行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节汽车零部件行业营销策略分析

一、汽车零部件行业产品策略

- 二、汽车零部件行业定价策略
- 三、汽车零部件行业渠道策略
- 四、汽车零部件行业促销策略
- 第四节观研天下分析师投资建议
- 图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/690136.html>