

2018年中国胶印橡皮布行业分析报告- 市场运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国胶印橡皮布行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/340136340136.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，在各种印刷方式中，胶印因印刷工艺简单，印刷产品质量高，技术成熟而被广泛使用。作为典型的间接印刷方式，胶印采用油水相斥的原理，通过橡皮布的转印作用将油墨转移到承印材料上。因此，橡皮布的好坏直接影响印刷质量。正确掌握橡皮布的组成特点及印刷工艺要求，是获得高品质胶印产品的前提。

图表：胶印橡皮布

图表来源：公开资料整理

一、橡皮布的分类及特点

胶印中使用的橡皮布又被称为转印橡皮布，通常又分普通橡皮布和气垫橡皮布两种。普通胶印橡皮布由底布、弹性橡胶、黏合剂和表面胶层组成，其硬度较高，在 3~4 层平纹纤维织布间夹有橡胶层，越接近表面，其胶层越厚，越靠近底面胶层越薄。普通橡皮布在使用时，会使橡皮布滚筒与印版滚筒产生较大的滑移，造成网点增大，图文重影等问题，印刷速度越高，这一问题越严重。也使得普通橡皮布难以印刷质量要求高的精细产品。

气垫型橡皮布与普通橡皮布的区别在于其织物层与橡胶层间夹有由气泡层，厚度约为 1.65mm~1.90mm。使用中，气泡层受压而在垂直方向变形，避免了压印区的起包现象，提高了图文转移的质量。对于高速印刷机而言，气泡层回复性好，还可延长橡皮布的使用寿命。对于高质量的印刷产品，气垫橡皮布优势明显。另外，还有一种套筒结构的无缝橡皮布，其更换简便，并且避免了印刷过程中的压印区变形，同时增大了有效印刷面积。目前仍处于实验阶段，没有普及应用。

二、橡皮布的印刷适性

1) 基本性能。橡皮布的厚度一般为 1.6~1.9mm，表面胶层厚度仅为 0.5~0.7mm。为保证橡皮布的传墨性能，其表面胶层不是十分光滑的，而是有一层均匀的砂目。质量好的橡皮布应厚薄均匀，表面无凹痕、气泡、杂质等问题，以保证使用中图文转移的墨色均匀、橡皮布受力均匀尺寸稳定。其硬度一般在 60~70 (HS) 之间，以使油墨传递良好。过高的硬度容易对印版产生磨损，对设备本身的精度要求也较高。硬度低的橡皮布变形较大，也易导致网点扩大的问题。橡皮布要有稳定的化学性，良好的物理机械性能，耐油耐酸碱，既能吸附油墨及润版液又不与之产生化学反应，对清洗剂等印刷过程用到的溶剂也有要较好的耐性，当然，作为高分子材料，也要有较好的抗老化能力。

2) 油墨的吸收到传递性。工作中，橡皮布对油墨的吸附性越好，就越能保证印迹的转移。吸墨性能主要由其表面砂目状态及印刷条件决定，当使用较长时间后，橡皮布表面会变得光滑，使油墨吸附及转移量过少，导致图文发虚等问题，就需要及时更换橡皮布。吸附后的油墨向承印材料的转移取决于其传墨性能。除与橡皮布表面性能、老化程度等有关外，这还与印刷速度、承印材料表面的平滑度等有关。

3) 与承印材料的剥离性。这主要是在工作过程中，受压力及油墨本身的作用，橡皮布

与纸张分离的情况。剥离力与剥离速度较大时，会造成纸张拉毛、掉粉等问题，使印张起皱，甚至撕裂纸面。严重情况下使纸毛、纸粉在橡皮布表面堆积，影响印刷正常进行，造成产品报废。

4) 变形性。橡皮布在使用过中会被压缩而变形，在力的作用下也会出现拉伸变形。要保证较好的印刷质量，要求橡皮布在印刷过程中有较好的回弹性，只有这样，才能在滚筒接触印版时较好的接收来自印版的油墨，使印迹清晰，印品层次丰富。如果橡皮布弹性回复慢，产生塑性变形，则会由于接触过程不充分，导致油墨转移量下降，使墨色不均匀。随着使用时间的延长，回弹性也会逐渐变差而影响印刷质量。当经过无数次的压缩变形后，橡皮布也会因疲劳变形而不能回复，这时就需要更换新的橡皮布以保证产品质量。

橡皮布在一定张力和拉力下会产生伸长变形。这一指标通常用伸长率来表示，质量好的橡皮布，伸长率越小越好，也更容易保证油墨转移和印刷质量。胶印一般要求，能达到要求的印刷质量，采用的印刷压力越小越好。这不仅能延长橡皮布的使用寿命，对整个印刷设备也有利无害。

三、合理选购橡皮布

合理选购橡皮布是保证印刷质量和减少成本的基础。选购时应结合设备状况及产品综合考虑。如果产品印刷质量要求较高，以彩色印刷为主的企业，可以选择气垫型橡皮布，反之则选用普通型橡皮布。高速印刷设备，采用中性或硬性包衬的设备，可选用气垫型橡皮布，如果设备速度不高，可以使用普通产品。当然，气垫型橡皮布价格较高，为节约成本，在满足印刷质量的前提下可以采用普通型橡皮布。采购时可以少量多批采购，减少库存成本。

四、橡皮布的使用

橡皮布使用前必须按设备尺寸裁切为矩形，防止其使用中受力不均匀。安装时要注意区分其经纬方向，经向应与滚筒的周向平行，也既周向应包裹滚筒，如果方向错误，则使用中橡皮布会被拉伸而造成印迹重影或直接报废。方向确认后，要保证橡皮布夹的方向平行，螺栓要按先中间后两边的顺序拧紧。橡皮布夹要安装到位，防止高速运转时松动或甩出。安装后的橡皮布及包衬要裹紧在滚筒上，在印刷过程中不能产生滑移。

橡皮包衬一定要按印刷机参数来加，要窄于橡皮布。使用纸张作包衬时，拖梢部位的纸张应逐张差别 3mm 左右，这也有利于橡皮布对滚筒的包紧。安装完成后，设备运转 1 小时左右，要再次张紧橡皮布，以消除其变形产生的应用滞后问题，以保证印刷质量。

印刷过程采用适当的压力是有效延长橡皮布使用寿命的基本要求，应在保证图文正确转移的情况下使用最小压力。生产中也要重视橡皮布的清洁保养，生产中较长时间的停机及生产完成后都要全面彻底的清洗橡皮布。要使用较高质量的清洗剂，清洗时间不宜过长，以免减少其使用寿命。生产中也要经常检查橡皮布，注意橡皮布表面粘附异物而产生损伤，造成印刷质量问题。停机擦洗橡皮布时要仔细察看橡皮布表面有无压痕。特别是生产中的图文部分，如果发现压痕，应及时查看印品是否有质量问题，并用补修剂对压痕部分进行修复，

对于较深的压痕，可在其背面加垫纸张或胶带。不同材质的纸张，在印刷中擦洗橡皮布的频次也不同。如果纸张质量较差，也可适当增加橡皮布的擦洗次数。对于长期存放的橡皮布，要注意遮光保存，同时要注意环境的温湿度情况，避免与化学溶剂接触。

橡皮布是胶印过程中的常用耗材，其作用不容忽视。企业既要根据生产设备实际，正确的选用橡皮布，操作者也要正确掌握橡皮布的相关属性，生产中做好其清洁保养。只有这样，才能保证胶印过程的正常及印刷品的质量。

观研天下发布的《2018年中国胶印橡皮布行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国胶印橡皮布行业发展概述

第一节 胶印橡皮布行业发展情况概述

一、胶印橡皮布行业相关定义

二、胶印橡皮布行业基本情况介绍

三、胶印橡皮布行业发展特点分析

第二节 中国胶印橡皮布行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、胶印橡皮布行业产业链条分析
- 三、中国胶印橡皮布行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 中国胶印橡皮布行业生命周期分析
 - 一、胶印橡皮布行业生命周期理论概述
 - 二、胶印橡皮布行业所属的生命周期分析
- 第四节 胶印橡皮布行业经济指标分析
 - 一、胶印橡皮布行业的赢利性分析
 - 二、胶印橡皮布行业的经济周期分析
 - 三、胶印橡皮布行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国胶印橡皮布行业进入壁垒分析
 - 一、胶印橡皮布行业资金壁垒分析
 - 二、胶印橡皮布行业技术壁垒分析
 - 三、胶印橡皮布行业人才壁垒分析
 - 四、胶印橡皮布行业品牌壁垒分析
 - 五、胶印橡皮布行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球胶印橡皮布行业市场发展现状分析

- 第一节 全球胶印橡皮布行业发展历程回顾
- 第二节 全球胶印橡皮布行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲胶印橡皮布行业地区市场分析
 - 一、亚洲胶印橡皮布行业市场现状分析
 - 二、亚洲胶印橡皮布行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲胶印橡皮布行业市场前景分析
- 第四节 北美胶印橡皮布行业地区市场分析
 - 一、北美胶印橡皮布行业市场现状分析
 - 二、北美胶印橡皮布行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美胶印橡皮布行业市场前景分析
- 第五节 欧盟胶印橡皮布行业地区市场分析
 - 一、欧盟胶印橡皮布行业市场现状分析
 - 二、欧盟胶印橡皮布行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟胶印橡皮布行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界胶印橡皮布行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球胶印橡皮布行业市场规模预测

第三章 中国胶印橡皮布产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品胶印橡皮布总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国胶印橡皮布行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国胶印橡皮布产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国胶印橡皮布行业运行情况

第一节 中国胶印橡皮布行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国胶印橡皮布行业市场规模分析

第三节 中国胶印橡皮布行业供应情况分析

第四节 中国胶印橡皮布行业需求情况分析

第五节 中国胶印橡皮布行业供需平衡分析

第六节 中国胶印橡皮布行业发展趋势分析

第五章 中国胶印橡皮布所属行业运行数据监测

第一节 中国胶印橡皮布所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国胶印橡皮布所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国胶印橡皮布所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国胶印橡皮布市场格局分析

第一节 中国胶印橡皮布行业竞争现状分析

一、中国胶印橡皮布行业竞争情况分析

二、中国胶印橡皮布行业主要品牌分析

第二节 中国胶印橡皮布行业集中度分析

一、中国胶印橡皮布行业市场集中度分析

二、中国胶印橡皮布行业企业集中度分析

第三节 中国胶印橡皮布行业存在的问题

第四节 中国胶印橡皮布行业解决问题的策略分析

第五节 中国胶印橡皮布行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国胶印橡皮布行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国胶印橡皮布行业消费特点

第二节 中国胶印橡皮布行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 胶印橡皮布行业成本分析

第四节 胶印橡皮布行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国胶印橡皮布行业价格现状分析

第六节 中国胶印橡皮布行业平均价格走势预测

一、中国胶印橡皮布行业价格影响因素

二、中国胶印橡皮布行业平均价格走势预测

三、中国胶印橡皮布行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国胶印橡皮布行业区域市场现状分析

第一节 中国胶印橡皮布行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地胶印橡皮布市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区胶印橡皮布市场规模分析

四、华东地区胶印橡皮布市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区胶印橡皮布市场规模分析

四、华中地区胶印橡皮布市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区胶印橡皮布市场规模分析

第九章 2016-2018年中国胶印橡皮布行业竞争情况

第一节 中国胶印橡皮布行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国胶印橡皮布行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国胶印橡皮布行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 胶印橡皮布行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国胶印橡皮布行业发展前景分析与预测

第一节 中国胶印橡皮布行业未来发展前景分析

一、胶印橡皮布行业国内投资环境分析

二、中国胶印橡皮布行业市场机会分析

三、中国胶印橡皮布行业投资增速预测

第二节中国胶印橡皮布行业未来发展趋势预测

第三节中国胶印橡皮布行业市场发展预测

- 一、中国胶印橡皮布行业市场规模预测
- 二、中国胶印橡皮布行业市场规模增速预测
- 三、中国胶印橡皮布行业产值规模预测
- 四、中国胶印橡皮布行业产值增速预测
- 五、中国胶印橡皮布行业供需情况预测

第四节中国胶印橡皮布行业盈利走势预测

- 一、中国胶印橡皮布行业毛利润同比增速预测
- 二、中国胶印橡皮布行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国胶印橡皮布行业投资风险与营销分析

第一节 胶印橡皮布行业投资风险分析

- 一、胶印橡皮布行业政策风险分析
- 二、胶印橡皮布行业技术风险分析
- 三、胶印橡皮布行业竞争风险分析
- 四、胶印橡皮布行业其他风险分析

第二节 胶印橡皮布行业企业经营发展分析及建议

- 一、胶印橡皮布行业经营模式
- 二、胶印橡皮布行业销售模式
- 三、胶印橡皮布行业创新方向

第三节 胶印橡皮布行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国胶印橡皮布行业发展策略及投资建议

第一节 中国胶印橡皮布行业品牌战略分析

- 一、胶印橡皮布企业品牌的重要性
- 二、胶印橡皮布企业实施品牌战略的意义
- 三、胶印橡皮布企业品牌的现状分析
- 四、胶印橡皮布企业的品牌战略
- 五、胶印橡皮布品牌战略管理的策略

第二节中国胶印橡皮布行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性

- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国胶印橡皮布行业战略综合规划分析
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国胶印橡皮布行业发展策略及投资建议

- 第一节 中国胶印橡皮布行业产品策略分析
 - 一、服务产品开发策略
 - 二、市场细分策略
 - 三、目标市场的选择
- 第二节 中国胶印橡皮布行业定价策略分析
- 第三节 中国胶印橡皮布行业营销渠道策略
 - 一、胶印橡皮布行业渠道选择策略
 - 二、胶印橡皮布行业营销策略
- 第四节 中国胶印橡皮布行业价格策略
- 第五节 观研天下行业分析师投资建议
 - 一、中国胶印橡皮布行业重点投资区域分析
 - 二、中国胶印橡皮布行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/340136340136.html>