

中国油菜行业发展趋势研究与未来投资分析报告

(2024-2031年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国油菜行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202403/700133.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关概述

油菜一般指欧洲油菜，原产于欧洲，属十字花科、芸薹属一年或两年生的草本作物。油菜一般株高约30-90厘米，花瓣为黄色或淡黄色，角果较长，结荚多，粒本饱满，花期3—4月，果期4—5月。

油菜具有丰富的营养价值和重要的经济价值。例如食用方面，油菜是一种常见的蔬菜，可以炒、煮、烫等多种方式烹调，味道鲜美，营养价值丰富。油菜还可以制成芥菜、酸菜等多种食品，被广泛应用于中餐、西餐等各类饮食文化中。

但目前经济效益主要体现在油菜籽的提取植物油和农业种植上。据了解，油菜籽可以提取植物油，是重要的工业原料。他的每个角果一般有10-20粒油菜籽。油菜籽中油脂的含量为37.5%-46.3%，每吨油菜籽可出产600公斤左右菜籽粕和400公斤左右的菜籽油。同时油菜栽培还可以改善土壤结构，促进地下水循环，防止土地退化。在农业种植方面，油菜籽的消费持续增长，价格有望走出独立行情。从国内市场来看，国产油菜籽消费持续增长、产需缺口较大，拉动价格保持高位。

资料来源：观研天下整理

油菜根据植物学形态特征和农艺性状，可分为白菜型油菜、甘蓝型油菜、芥菜型油菜及埃塞俄比亚芥菜四大类，但是世界上大多数国家只种植前三种类型的油菜。从地理环境来分，可分为南方冬油菜和北方春油菜。

从种植时间来看，可分为春播油菜和秋冬播油菜。春播油菜一般每年4—5月种植，当年10—11月收获，种植面积与产量占全国的比重在7%—8%，主要集中于东北和西北地区，以内蒙古海拉尔地区最为集中。秋冬播油菜一般每年10—11月种植，来年5—6月收割，播种面积和产量占全国的比重在92%—93%，主要集中在长江流域主产区和西南主产区。其中长江流域油菜主产区，包括湖北、湖南、安徽、江苏、浙江、江西等；西南油菜主产区，包括四川、贵州、云南、重庆等。此外河南南部地区也是一个重要的秋冬油菜种植区。

二、行业市场发展情况

油菜是我国第一大油料作物，是守护百姓餐桌上“油瓶子”的坚实后盾，也是我国极具潜力的传统油料作物之一。因此大力发展油菜产业，让“油瓶子”里尽可能多装中国油，对保障我国粮油安全具有重要意义。

我国油菜种植面积非常广泛，是世界油菜生产大国，常年种植面积1亿亩左右，年产量1400万吨左右，约占世界总产量的30%，产量和面积位居全球前列。其中长江流域是我国油菜生产主要区域，这也是世界最大的油菜集中产业带，其种植面积和产量均占我国油菜生产的85%以上。

2015年由于临时收储政策取消后，我国的油菜播种面积和产量均明显减少。但近几年随着

政策补贴力度加大，带动了油菜种植规模扩张。据国家统计局数据，2021年中国油菜种植面积1.05亿亩。2022年油菜种植面积达到1.09亿亩，增加400万亩。根据最新的数据，2023年我国油菜种植面积约为1.4万亩，实现连续6年恢复性增加。另外油菜是扩种潜力最大的油料作物。目前我国南方大约有1亿亩冬闲田，其中可用于油菜种植的有5000多万亩，这是扩种油菜的最大潜力所在。因此未来随着大力开发冬闲田、推广油稻轮作、扩种南方冬油菜，长江中下游地区和华南地区油菜的种植面积和产量将明显增长。

数据来源：观研天下整理

油菜作为我国的主要油料作物，也是我国第一大国产食用植物油来源。我国油菜总产量约占世界的30%，居世界第一位。近几年随着油菜种植面积实现恢复性增加，我国油菜籽产量也随之恢复性增长。数据显示，2022年我国油菜籽产量1552万吨，比上年增加80万吨，同比增长5.6%，连续6年增产。

数据来源：观研天下整理

经过多年的发展，我国在油菜品种改良、抗病抗虫和增产方面取得了长足进步，但是在某些高端技术和品种研发方面仍与发达国家存在一定的差距。目前我国已登记可销售的油菜品种有1000多个。2021年国家油菜产业技术体系共鉴定油菜种质资源和育种材料1767份，育成高产优质多抗油菜新品种42个，推广油菜新品种31个，示范推广1885.5万亩。其中“青杂”系列已成为我国春油菜生产区的主栽品种、“青杂5号”被农业农村部遴选为全国春油菜主导品种；该系列8个品种通过国家审定，每年在全国春油菜区推广面积达400万亩以上，占春油菜产区杂交油菜种植总面积的85%以上；已在俄罗斯、巴基斯坦、蒙古、哈萨克斯坦等国种植，成为我国第一个在国外大面积推广的杂交油菜品种。

而虽然近年我国油菜市场得到了较大的发展，全国油菜耕种收综合机械化水平从2007年不足20%提高到2018年53.6%，油菜机械化作业性能指标达到国际先进水平。但与国外发达国家相比，目前我国油菜机械化水平仍比较低，特别是种植机械化水平低，作业成本比较高。有相关数据显示，到2021年我国油菜综合机械化水平达到61.92%，其中种植机械化水平仅为38.81%，收获机械化率接近50.97%。

数据来源：观研天下整理

目前我国油菜产业主要问题是产量低，品质差。例如我国油菜生产的单产水平仍然较低，每亩产110千克左右，加拿大已达140千克/亩，欧洲平均水平206千克/亩，相比还有较大差距。在品质上，国外在20世纪90年代初就已实现了双低(低芥酸、低硫苷)优质化，而我国目前生产上仍有25%左右的品种还是双高(高芥酸、高硫苷)的非优质油菜，就更谈不上专用型品种了，与优质化、专用型化的国际发展趋势不相称。另外在含油量上，近几年我国虽有较大幅度地提高，但与加拿大、澳大利亚、欧洲相比，仍有3个百分点左右的差距。由此可见虽

然我国油菜籽产量持续增长，但仍不能满足国内居民消费需求，油菜籽存在比较大的供需缺口，需要进口油菜籽和菜籽油来填补。

数据来源：观研天下整理

而就国内来看，目前我国油菜籽种植比较效益低，菜籽油价格波动大。油脂企业加工菜籽油的利润低、经营风险大，带农惠农作用难以发挥。因此有相关人士分析建议加强对菜籽油产业的支持，充分发挥区域功能优势，提高我国食用油自给率。

资料来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅作参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国油菜行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国油菜行业发展趋势概述

第一节 油菜行业发展情况概述

一、油菜行业相关定义

二、油菜特点分析

三、油菜行业基本情况介绍

四、油菜行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、油菜行业需求主体分析

第二节中国油菜行业生命周期分析

一、油菜行业生命周期理论概述

二、油菜行业所属的生命周期分析

第三节油菜行业经济指标分析

一、油菜行业的赢利性分析

二、油菜行业的经济周期分析

三、油菜行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球油菜行业市场发展现状分析

第一节全球油菜行业发展历程回顾

第二节全球油菜行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲油菜行业地区市场分析

一、亚洲油菜行业市场现状分析

二、亚洲油菜行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲油菜行业市场前景分析

第四节北美油菜行业地区市场分析

一、北美油菜行业市场现状分析

二、北美油菜行业市场规模与市场需求分析

三、北美油菜行业市场前景分析

第五节欧洲油菜行业地区市场分析

一、欧洲油菜行业市场现状分析

二、欧洲油菜行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲油菜行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界油菜行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球油菜行业市场规模预测

第三章 中国油菜行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对油菜行业的影响分析

第三节中国油菜行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对油菜行业的影响分析

第五节中国油菜行业产业社会环境分析

第四章 中国油菜行业运行情况

第一节中国油菜行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国油菜行业市场规模分析

一、影响中国油菜行业市场规模的因素

二、中国油菜行业市场规模

三、中国油菜行业市场规模解析

第三节中国油菜行业供应情况分析

一、中国油菜行业供应规模

二、中国油菜行业供应特点

第四节中国油菜行业需求情况分析

一、中国油菜行业需求规模

二、中国油菜行业需求特点

第五节中国油菜行业供需平衡分析

第五章 中国油菜行业产业链和细分市场分析

第一节中国油菜行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、油菜行业产业链图解

第二节中国油菜行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对油菜行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对油菜行业的影响分析

第三节我国油菜行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国油菜行业市场竞争分析

第一节中国油菜行业竞争现状分析

一、中国油菜行业竞争格局分析

二、中国油菜行业主要品牌分析

第二节中国油菜行业集中度分析

一、中国油菜行业市场集中度影响因素分析

二、中国油菜行业市场集中度分析

第三节中国油菜行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国油菜行业模型分析

第一节中国油菜行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国油菜行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国油菜行业SWOT分析结论

第三节中国油菜行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国油菜行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国油菜行业市场动态情况
- 第二节 中国油菜行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节 油菜行业成本结构分析
- 第四节 油菜行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、其他因素
- 第五节 中国油菜行业价格现状分析
- 第六节 中国油菜行业平均价格走势预测
 - 一、中国油菜行业平均价格趋势分析
 - 二、中国油菜行业平均价格变动的影响因素

- 第九章 中国油菜行业所属行业运行数据监测
- 第一节 中国油菜行业所属行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业资产规模分析
 - 第二节 中国油菜行业所属行业产销与费用分析
 - 一、流动资产
 - 二、销售收入分析
 - 三、负债分析
 - 四、利润规模分析
 - 五、产值分析
 - 第三节 中国油菜行业所属行业财务指标分析
 - 一、行业盈利能力分析
 - 二、行业偿债能力分析
 - 三、行业营运能力分析
 - 四、行业发展能力分析

- 第十章 2019-2023年中国油菜行业区域市场现状分析
- 第一节 中国油菜行业区域市场规模分析
 - 一、影响油菜行业区域市场分布的因素

二、中国油菜行业区域市场分布

第二节中国华东地区油菜行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区油菜行业市场分析

(1) 华东地区油菜行业市场规模

(2) 华南地区油菜行业市场现状

(3) 华东地区油菜行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区油菜行业市场分析

(1) 华中地区油菜行业市场规模

(2) 华中地区油菜行业市场现状

(3) 华中地区油菜行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区油菜行业市场分析

(1) 华南地区油菜行业市场规模

(2) 华南地区油菜行业市场现状

(3) 华南地区油菜行业市场规模预测

第五节华北地区油菜行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区油菜行业市场分析

(1) 华北地区油菜行业市场规模

(2) 华北地区油菜行业市场现状

(3) 华北地区油菜行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区油菜行业市场分析

(1) 东北地区油菜行业市场规模

(2) 东北地区油菜行业市场现状

(3) 东北地区油菜行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区油菜行业市场分析

(1) 西南地区油菜行业市场规模

(2) 西南地区油菜行业市场现状

(3) 西南地区油菜行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区油菜行业市场分析

(1) 西北地区油菜行业市场规模

(2) 西北地区油菜行业市场现状

(3) 西北地区油菜行业市场规模预测

第十一章 油菜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国油菜行业发展前景分析与预测

第一节 中国油菜行业未来发展前景分析

一、油菜行业国内投资环境分析

二、中国油菜行业市场机会分析

三、中国油菜行业投资增速预测

第二节 中国油菜行业未来发展趋势预测

第三节 中国油菜行业规模发展预测

一、中国油菜行业市场规模预测

二、中国油菜行业市场规模增速预测

三、中国油菜行业产值规模预测

四、中国油菜行业产值增速预测

五、中国油菜行业供需情况预测

第四节 中国油菜行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国油菜行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国油菜行业进入壁垒分析

一、油菜行业资金壁垒分析

二、油菜行业技术壁垒分析

三、油菜行业人才壁垒分析

四、油菜行业品牌壁垒分析

五、油菜行业其他壁垒分析

第二节 油菜行业风险分析

一、油菜行业宏观环境风险

二、油菜行业技术风险

三、油菜行业竞争风险

四、油菜行业其他风险

第三节 中国油菜行业存在的问题

第四节 中国油菜行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国油菜行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国油菜行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国油菜行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节油菜行业营销策略分析

一、油菜行业产品策略

二、油菜行业定价策略

三、油菜行业渠道策略

四、油菜行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 · · · · ·

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202403/700133.html>