

# 中国油菜行业发展趋势研究与未来投资分析报告 ( 2024-2031年 )

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国油菜行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202403/700133.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业相关概述

油菜一般指欧洲油菜，原产于欧洲，属十字花科、芸薹属一年或两年生的草本作物。油菜一般株高约30-90厘米，花瓣为黄色或淡黄色，角果较长，结荚多，粒本饱满，花期3—4月，果期4—5月。

油菜具有丰富的营养价值和重要的经济价值。例如食用方面，油菜是一种常见的蔬菜，可以炒、煮、烫等多种方式烹调，味道鲜美，营养价值丰富。油菜还可以制成芥菜、酸菜等多种食品，被广泛应用于中餐、西餐等各类饮食文化中。

但目前经济效益主要体现在油菜籽的提取植物油和农业种植上。据了解，油菜籽可以提取植物油，是重要的工业原料。他的每个角果一般有10-20粒油菜籽。油菜籽中油脂的含量为37.5%-46.3%，每吨油菜籽可出产600公斤左右菜籽粕和400公斤左右的菜籽油。同时油菜栽培还可以改善土壤结构，促进地下水循环，防止土地退化。在农业种植方面，油菜籽的消费持续增长，价格有望走出独立行情。从国内市场来看，国产油菜籽消费持续增长、产需缺口较大，拉动价格保持高位。

资料来源：观研天下整理

油菜根据植物学形态特征和农艺性状，可分为白菜型油菜、甘蓝型油菜、芥菜型油菜及埃塞俄比亚芥菜四大类，但是世界上大多数国家只种植前三种类型的油菜。从地理环境来分，可分为南方冬油菜和北方春油菜。

从种植时间来看，可分为春播油菜和秋冬播油菜。春播油菜一般每年4—5月种植，当年10—11月收获，种植面积与产量占全国的比重在7%—8%，主要集中于东北和西北地区，以内蒙古海拉尔地区最为集中。秋冬播油菜一般每年10—11月种植，来年5—6月收割，播种面积和产量占全国的比重在92%—93%，主要集中在长江流域主产区和西南主产区。其中长江流域油菜主产区，包括湖北、湖南、安徽、江苏、浙江、江西等；西南油菜主产区，包括四川、贵州、云南、重庆等。此外河南南部地区也是一个重要的秋冬油菜种植区。

### 二、行业市场发展情况

油菜是我国第一大油料作物，是守护百姓餐桌上“油瓶子”的坚实后盾，也是我国极具潜力的传统油料作物之一。因此大力发展油菜产业，让“油瓶子”里尽可能多装中国油，对保障我国粮油安全具有重要意义。

我国油菜种植面积非常广泛，是世界油菜生产大国，常年种植面积1亿亩左右，年产量1400万吨左右，约占世界总产量的30%，产量和面积位居全球前列。其中长江流域是我国油菜生产主要区域，这也是世界最大的油菜集中产业带，其种植面积和产量均占我国油菜生产的85%以上。

2015年由于临时收储政策取消后，我国的油菜播种面积和产量均明显减少。但近几年随着

政策补贴力度加大，带动了油菜种植规模扩张。据国家统计局数据，2021年中国油菜种植面积1.05亿亩。2022年油菜种植面积达到1.09亿亩，增加400万亩。根据最新的数据，2023年我国油菜种植面积约为1.4万亩，实现连续6年恢复性增加。另外油菜是扩种潜力最大的油料作物。目前我国南方大约有1亿亩冬闲田，其中可用于油菜种植的有5000多万亩，这是扩种油菜的最大潜力所在。因此未来随着大力开发冬闲田、推广油稻轮作、扩种南方冬油菜，长江中下游地区和华南地区油菜的种植面积和产量将明显增长。

数据来源：观研天下整理

油菜作为我国的主要油料作物，也是我国第一大国产食用植物油来源。我国油菜总产量约占世界的30%，居世界第一位。近几年随着油菜种植面积实现恢复性增加，我国油菜籽产量也随之恢复性增长。数据显示，2022年我国油菜籽产量1552万吨，比上年增加80万吨，同比增长5.6%，连续6年增产。

数据来源：观研天下整理

经过多年的发展，我国在油菜品种改良、抗病抗虫和增产方面取得了长足进步，但是在某些高端技术和品种研发方面仍与发达国家存在一定的差距。目前我国已登记可销售的油菜品种有1000多个。2021年国家油菜产业技术体系共鉴定油菜种质资源和育种材料1767份，育成高产优质多抗油菜新品种42个，推广油菜新品种31个，示范推广1885.5万亩。其中“青杂”系列已成为我国春油菜生产区的主栽品种、“青杂5号”被农业农村部遴选为全国春油菜主导品种；该系列8个品种通过国家审定，每年在全国春油菜区推广面积达400万亩以上，占春油菜产区杂交油菜种植总面积的85%以上；已在俄罗斯、巴基斯坦、蒙古、哈萨克斯坦等国种植，成为我国第一个在国外大面积推广的杂交油菜品牌。

而虽然近年我国油菜市场得到了较大的发展，全国油菜耕种收综合机械化水平从2007年不足20%提高到2018年53.6%，油菜机械化作业性能指标达到国际先进水平。但与国外发达国家相比，目前我国油菜机械化水平仍比较低，特别是种植机械化水平低，作业成本比较高。有相关数据显示，到2021年我国油菜综合机械化水平达到61.92%，其中种植机械化水平仅为38.81%，收获机械化率接近50.97%。

数据来源：观研天下整理

目前我国油菜产业主要问题是产量低，品质差。例如我国油菜生产的单产水平仍然较低，每亩产110千克左右，加拿大已达140千克/亩，欧洲平均水平206千克/亩，相比还有较大差距。在品质上，国外在20世纪90年代初就已实现了双低(低芥酸、低硫苷)优质化，而我国目前生产上仍有25%左右的品种还是双高(高芥酸、高硫苷)的非优质油菜，就更谈不上专用型品种了，与优质化、专用型化的国际发展趋势不相称。另外在含油量上，近几年我国虽有较大幅度地提高，但与加拿大、澳大利亚、欧洲相比，仍有3个百分点左右的差距。由此可见虽

然我国油菜籽产量持续增长，但仍不能满足国内居民消费需求，油菜籽存在比较大的供需缺口，需要进口油菜籽和菜籽油来填补。

数据来源：观研天下整理

而就国内来看，目前我国油菜籽种植比较效益低，菜籽油价格波动大。油脂企业加工菜籽油的利润低、经营风险大，带农惠农作用难以发挥。因此有相关人士分析建议加强对菜籽油产业的支持，充分发挥区域功能优势，提高我国食用油自给率。

资料来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国油菜行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国油菜行业发展概述

#### 第一节 油菜行业发展情况概述

##### 一、油菜行业相关定义

##### 二、油菜特点分析

##### 三、油菜行业基本情况介绍

##### 四、油菜行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

## 五、油菜行业需求主体分析

### 第二节中国油菜行业生命周期分析

#### 一、油菜行业生命周期理论概述

#### 二、油菜行业所属的生命周期分析

### 第三节油菜行业经济指标分析

#### 一、油菜行业的赢利性分析

#### 二、油菜行业的经济周期分析

#### 三、油菜行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球油菜行业市场发展现状分析

### 第一节全球油菜行业发展历程回顾

### 第二节全球油菜行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲油菜行业地区市场分析

#### 一、亚洲油菜行业市场现状分析

#### 二、亚洲油菜行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲油菜行业市场前景分析

### 第四节北美油菜行业地区市场分析

#### 一、北美油菜行业市场现状分析

#### 二、北美油菜行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美油菜行业市场前景分析

### 第五节欧洲油菜行业地区市场分析

#### 一、欧洲油菜行业市场现状分析

#### 二、欧洲油菜行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲油菜行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界油菜行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球油菜行业市场规模预测

## 第三章 中国油菜行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对油菜行业的影响分析

### 第三节中国油菜行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对油菜行业的影响分析

## 第五节中国油菜行业产业社会环境分析

### 第四章 中国油菜行业运行情况

#### 第一节中国油菜行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国油菜行业市场规模分析

##### 一、影响中国油菜行业市场规模的因素

##### 二、中国油菜行业市场规模

##### 三、中国油菜行业市场规模解析

#### 第三节中国油菜行业供应情况分析

##### 一、中国油菜行业供应规模

##### 二、中国油菜行业供应特点

#### 第四节中国油菜行业需求情况分析

##### 一、中国油菜行业需求规模

##### 二、中国油菜行业需求特点

#### 第五节中国油菜行业供需平衡分析

### 第五章 中国油菜行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国油菜行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、油菜行业产业链图解

#### 第二节中国油菜行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对油菜行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对油菜行业的影响分析

#### 第三节我国油菜行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国油菜行业市场竞争分析

#### 第一节中国油菜行业竞争现状分析

## 一、中国油菜行业竞争格局分析

## 二、中国油菜行业主要品牌分析

### 第二节中国油菜行业集中度分析

#### 一、中国油菜行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国油菜行业市场集中度分析

### 第三节中国油菜行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国油菜行业模型分析

### 第一节中国油菜行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国油菜行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国油菜行业SWOT分析结论

### 第三节中国油菜行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国油菜行业需求特点与动态分析



## 第一节中国油菜行业市场动态情况

## 第二节中国油菜行业消费市场特点分析

### 一、需求偏好

### 二、价格偏好

### 三、品牌偏好

### 四、其他偏好

## 第三节油菜行业成本结构分析

## 第四节油菜行业价格影响因素分析

### 一、供需因素

### 二、成本因素

### 三、其他因素

## 第五节中国油菜行业价格现状分析

## 第六节中国油菜行业平均价格走势预测

### 一、中国油菜行业平均价格趋势分析

### 二、中国油菜行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国油菜行业所属行业运行数据监测

## 第一节中国油菜行业所属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业资产规模分析

## 第二节中国油菜行业所属行业产销与费用分析

### 一、流动资产

### 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节中国油菜行业所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国油菜行业区域市场现状分析

## 第一节中国油菜行业区域市场规模分析

### 一、影响油菜行业区域市场分布的因素

## 二、中国油菜行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区油菜行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区油菜行业市场分析

##### （1）华东地区油菜行业市场规模

##### （2）华东地区油菜行业市场现状

##### （3）华东地区油菜行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区油菜行业市场分析

##### （1）华中地区油菜行业市场规模

##### （2）华中地区油菜行业市场现状

##### （3）华中地区油菜行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区油菜行业市场分析

##### （1）华南地区油菜行业市场规模

##### （2）华南地区油菜行业市场现状

##### （3）华南地区油菜行业市场规模预测

### 第五节华北地区油菜行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区油菜行业市场分析

##### （1）华北地区油菜行业市场规模

##### （2）华北地区油菜行业市场现状

##### （3）华北地区油菜行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区油菜行业市场分析

##### （1）东北地区油菜行业市场规模

##### （2）东北地区油菜行业市场现状

### （3）东北地区油菜行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区油菜行业市场分析

#### （1）西南地区油菜行业市场规模

#### （2）西南地区油菜行业市场现状

#### （3）西南地区油菜行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区油菜行业市场分析

#### （1）西北地区油菜行业市场规模

#### （2）西北地区油菜行业市场现状

#### （3）西北地区油菜行业市场规模预测

## 第十一章 油菜行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第四节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第五节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第六节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第七节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第八节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国油菜行业发展前景分析与预测

### 第一节中国油菜行业未来发展前景分析

#### 一、油菜行业国内投资环境分析

#### 二、中国油菜行业市场机会分析

#### 三、中国油菜行业投资增速预测

### 第二节中国油菜行业未来发展趋势预测

### 第三节中国油菜行业规模发展预测

#### 一、中国油菜行业市场规模预测

#### 二、中国油菜行业市场规模增速预测

#### 三、中国油菜行业产值规模预测

#### 四、中国油菜行业产值增速预测

#### 五、中国油菜行业供需情况预测

### 第四节中国油菜行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国油菜行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国油菜行业进入壁垒分析

#### 一、油菜行业资金壁垒分析

#### 二、油菜行业技术壁垒分析

#### 三、油菜行业人才壁垒分析

#### 四、油菜行业品牌壁垒分析

#### 五、油菜行业其他壁垒分析

### 第二节油菜行业风险分析

#### 一、油菜行业宏观环境风险

#### 二、油菜行业技术风险

#### 三、油菜行业竞争风险

#### 四、油菜行业其他风险

### 第三节中国油菜行业存在的问题

### 第四节中国油菜行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国油菜行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国油菜行业研究综述

#### 一、行业投资价值

## 二、行业风险评估

### 第二节中国油菜行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节油菜行业营销策略分析

#### 一、油菜行业产品策略

#### 二、油菜行业定价策略

#### 三、油菜行业渠道策略

#### 四、油菜行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202403/700133.html>