

# 中国盆栽蔬菜行业现状深度调研与投资趋势研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国盆栽蔬菜行业现状深度调研与投资趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/620132.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、盆栽蔬菜概念、种植具备条件及其主要品种

盆栽蔬菜指的是种植在盆内的蔬菜农产品，可以供人观赏和采摘。而盆栽蔬菜的种植是应在温室、塑料大棚等保护地内进行，并且风口和门口要用防虫网封严，要具备微喷或自来水浇水设施，选购大小适宜的花盆或泥瓦盆或木盆等，在基质选择、肥料和农药选用方面其还需要遵循以下原则：

资料来源：公开资料整理

盆栽蔬菜主要品种方面，当前国内适合盆栽的品种主要可以归为四大类：观果类蔬菜、彩色蔬菜、绿叶保健蔬菜和根茎类蔬菜。其中观果类蔬菜包括彩色甜椒、矮生番茄、樱桃番茄、硬果番茄、观赏茄子等；彩色蔬菜包括叶甜菜、各种生菜、紫背天葵、紫苏、紫落葵和花叶羽衣甘蓝等；绿叶保健蔬菜包括生菜、香芹、珍珠菜、羽衣甘蓝、罗勒、叶用枸杞、韭菜及菜用黄麻等；根茎类蔬菜则茴香、樱桃萝卜等。

资料来源：公开资料整理

### 2、市场认可度提高，市场销量持续攀升

随着人们生活水平的不断提高，部分消费者对蔬菜表现出求新、求特的需要，在此背景下，一些新型的种植方式——盆栽蔬菜，逐渐被人们接受。而在信息化时代，靠网红、主播的直播间和网红家阳台上农业知识的带动与科普，抖音、快手不但帮着公司、基地卖出去了很多盆栽菜，而且创造了一种新的销售渠道，让种菜这种事变成一种娱乐，主播们一边开着直播一边在自己家阳台上种菜，吸引大量网友围观。另外，加上疫情下国内“阳台经济”被催生，家庭小菜园兴起，而居民自己在家育苗配土都很不方便，许多人还不懂技术，很难种植成功，因此既能观赏又能食用的盆栽蔬菜市场再次被带动，据有关数据显示，疫情期间，阳台种菜的搜索量猛增，同时小包蔬菜种子、基质、化肥、花盆、工具的销量也快速增长。

资料来源：观研天下整理

在抖音、快手等推波助澜以及阳台经济被催生、家庭小菜园兴起带动下，国内盆栽蔬菜得到市场认可，其销量持续攀升。从2016年到2020年，我国盆栽蔬菜销量从0.85亿盆增长至2.31亿盆，近五年的年复合增长率高达30%左右。按照这一增长速度，初步测算在2021年我国盆栽蔬菜销量继续增长至约为2.5亿盆。

资料来源：公开资料整理

### 3、盆栽蔬菜销售收益随其销量增长而扩大

除了阳台种菜之外，近年来，国内越来越多的餐厅展示新鲜的盆栽蔬菜以引起消费者的兴趣，供消费者选择、订购，从而拉动着行业市场销量的增长，同时也促使行业市场规模的扩大。根据数据显示，2016年我国盆栽蔬菜销售收益约为11.37亿元；到2020年其便增加至35.21亿元，五年复合年增长率约为32.7%，预计2021年其销售收益将继续增长至42.27亿元。

资料来源：公开资料整理

### 4、盆栽蔬菜农产品持续涨价，批发成为主销渠道

伴随着国内盆栽蔬菜市场的持续增长，市场认可度的提高，人们对盆栽蔬菜农产品的消耗量也不断增加。在国内盆栽蔬菜农产品消耗量不断增长背景下，其批发均价和零售均价均呈现持续上涨态势。2016年到2021年我国盆栽蔬菜农产品批发均价和零售均价分别从13.4元/盆、19.8元/盆增至16.8元/盆和24元/盆左右。

资料来源：公开资料整理

另外，值得注意的是从2016年到2021年我国盆栽蔬菜农产品批发均价和零售均价之间的差价也呈现逐渐扩大态势。2016年其差价为6.4元/盆，到2021年便增长至7.2元/盆。由于我国盆栽蔬菜农产品批发均价和零售均价不断上涨，且二者之间差价也逐渐扩大，因此批发渠道成为我国盆栽蔬菜主要销售方式。根据数据显示，目前超过70%的盆栽蔬菜是通过批发渠道进行销售。

### 5、盆栽蔬菜仍是小众市场，且主要集中在北方省市

尽管目前我国盆栽蔬菜市场热度越来越高，但现阶段行业发展也有一定局限性。一方面，就C端消费角度来看，目前国内盆栽蔬菜主要被视为一种观赏、好看的产品，用于减压或者是陶冶情操使用，其次才是满足食用需求，不具备刚需属性，因此目前盆栽蔬菜只是小众需求和小众市场；另一方面，当前，我国盆栽蔬菜市场主要集中在地少人多，且对蔬菜有着健康和喜欢消费有机蔬菜的一二线城市，行业下沉市场需求也相对有限。

资料来源：观研天下整理

除此之外，我国盆栽蔬菜市场还有着较为明显的地域性特征，市场需求也主要集中在江苏、

河北、山东、济南等北方省市，在南方等地区市场渗透率较低。根据数据显示2021年我国盆栽蔬菜销售收入省市排名TOP10中，江苏以635.5百万元销售收入排名第一；其次是河北，盆栽蔬菜销售收入约为440.2百万元；排名第三的是青岛，其销售收入约为146.3，与第二名拉开差距较大。

资料来源：公开资料整理

## 6、盆栽蔬菜农产品将加速普及，市场将继续保持增长

总的来说，尽管当前我国盆栽蔬菜行业发展存在局限性，当时不可否认的是近年来其市场销量和市场规模是呈现持续增长态势。从行业发展背后深层次原因来看：其一，盆栽蔬菜是我国国民的一种生活方式，作为盆景，盆栽蔬菜可以观赏，作为阳台蔬菜，其不受季节限制，一年四季可种，现摘现吃。除此之外，更重要的是我国第一代城市人口在阳台种菜更多的是一种对乡愁的自我抚慰，是国民一种体验田园生活和享受生活小时光的一种方式；其二，盆栽蔬菜是国民对新鲜、安全、健康的食品诉求驱动。随着人们生活水平的提高，绿色健康饮食理念正影响着人们，人们更加重视食材和蔬菜的健康，因此盆栽蔬菜农产品作为直接获得优质、新鲜蔬菜的渠道便在城镇居民、餐厅中日益流行。

资料来源：观研天下整理

另外，传统蔬菜从割完之后可能从外省等地运到农贸市场再买回去这一过程营养成分流失较多，相比之下盆栽蔬菜完全是活菜，现割现吃，不存在营养流失。目前，国内很多人都未考虑蔬菜营养流失问题，现在，盆栽蔬菜仍然处于推广阶段，部分市民也并没有非常理解。未来在国民健康理念不断深入背景下，盆栽蔬菜作为健康、新鲜、安全、且不存营养流失的农产品将有着较大发展潜力，行业有着一定发展前景。

目前国内盆栽蔬菜农产品生产商富景中国控股有限公司正在第三次叩响赴港IPO大门，如果富景中国上市成功，盆栽蔬菜的概念就会被引爆，届时国内盆栽蔬菜行业或将迎来快速发展期。短期来看，预计未来两三年，我国盆栽蔬菜农产品将会加速普及，市场将会继续保持增长态势，其市场渗透率也将持续提高。(LQM)

观研报告网发布的《中国盆栽蔬菜行业现状深度调研与投资趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分

析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国盆栽蔬菜行业发展概述

#### 第一节 盆栽蔬菜行业发展情况概述

##### 一、盆栽蔬菜行业相关定义

##### 二、盆栽蔬菜特点分析

##### 三、盆栽蔬菜行业基本情况介绍

##### 四、盆栽蔬菜行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、盆栽蔬菜行业需求主体分析

#### 第二节 中国盆栽蔬菜行业生命周期分析

##### 一、盆栽蔬菜行业生命周期理论概述

##### 二、盆栽蔬菜行业所属的生命周期分析

#### 第三节 盆栽蔬菜行业经济指标分析

##### 一、盆栽蔬菜行业的赢利性分析

##### 二、盆栽蔬菜行业的经济周期分析

### 三、盆栽蔬菜行业附加值的提升空间分析

#### 第二章 2018-2022年全球盆栽蔬菜行业市场发展现状分析

##### 第一节 全球盆栽蔬菜行业发展历程回顾

##### 第二节 全球盆栽蔬菜行业市场规模与区域分布情况

##### 第三节 亚洲盆栽蔬菜行业地区市场分析

###### 一、亚洲盆栽蔬菜行业市场现状分析

###### 二、亚洲盆栽蔬菜行业市场规模与市场需求分析

###### 三、亚洲盆栽蔬菜行业市场前景分析

##### 第四节 北美盆栽蔬菜行业地区市场分析

###### 一、北美盆栽蔬菜行业市场现状分析

###### 二、北美盆栽蔬菜行业市场规模与市场需求分析

###### 三、北美盆栽蔬菜行业市场前景分析

##### 第五节 欧洲盆栽蔬菜行业地区市场分析

###### 一、欧洲盆栽蔬菜行业市场现状分析

###### 二、欧洲盆栽蔬菜行业市场规模与市场需求分析

###### 三、欧洲盆栽蔬菜行业市场前景分析

##### 第六节 2022-2029年世界盆栽蔬菜行业分布走势预测

##### 第七节 2022-2029年全球盆栽蔬菜行业市场规模预测

#### 第三章 中国盆栽蔬菜行业产业发展环境分析

##### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 第二节 我国宏观经济环境对盆栽蔬菜行业的影响分析

##### 第三节 中国盆栽蔬菜行业政策环境分析

###### 一、行业监管体制现状

###### 二、行业主要政策法规

###### 三、主要行业标准

##### 第四节 政策环境对盆栽蔬菜行业的影响分析

##### 第五节 中国盆栽蔬菜行业产业社会环境分析

#### 第四章 中国盆栽蔬菜行业运行情况

##### 第一节 中国盆栽蔬菜行业发展状况情况介绍

###### 一、行业发展历程回顾

###### 二、行业创新情况分析

###### 三、行业发展特点分析

## 第二节 中国盆栽蔬菜行业市场规模分析

### 一、影响中国盆栽蔬菜行业市场规模的因素

### 二、中国盆栽蔬菜行业市场规模

### 三、中国盆栽蔬菜行业市场规模解析

## 第三节 中国盆栽蔬菜行业供应情况分析

### 一、中国盆栽蔬菜行业供应规模

### 二、中国盆栽蔬菜行业供应特点

## 第四节 中国盆栽蔬菜行业需求情况分析

### 一、中国盆栽蔬菜行业需求规模

### 二、中国盆栽蔬菜行业需求特点

## 第五节 中国盆栽蔬菜行业供需平衡分析

## 第五章 中国盆栽蔬菜行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国盆栽蔬菜行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、盆栽蔬菜行业产业链图解

### 第二节 中国盆栽蔬菜行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对盆栽蔬菜行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对盆栽蔬菜行业的影响分析

### 第三节 我国盆栽蔬菜行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国盆栽蔬菜行业市场竞争分析

### 第一节 中国盆栽蔬菜行业竞争现状分析

#### 一、中国盆栽蔬菜行业竞争格局分析

#### 二、中国盆栽蔬菜行业主要品牌分析

### 第二节 中国盆栽蔬菜行业集中度分析

#### 一、中国盆栽蔬菜行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国盆栽蔬菜行业市场集中度分析

### 第三节 中国盆栽蔬菜行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国盆栽蔬菜行业模型分析

### 第一节 中国盆栽蔬菜行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国盆栽蔬菜行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国盆栽蔬菜行业SWOT分析结论

### 第三节 中国盆栽蔬菜行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国盆栽蔬菜行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国盆栽蔬菜行业市场动态情况

### 第二节 中国盆栽蔬菜行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 盆栽蔬菜行业成本结构分析

#### 第四节 盆栽蔬菜行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

#### 第五节 中国盆栽蔬菜行业价格现状分析

#### 第六节 中国盆栽蔬菜行业平均价格走势预测

- 一、中国盆栽蔬菜行业平均价格趋势分析
- 二、中国盆栽蔬菜行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国盆栽蔬菜行业所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国盆栽蔬菜行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国盆栽蔬菜行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

#### 第三节 中国盆栽蔬菜行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

### 第十章 2018-2022年中国盆栽蔬菜行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国盆栽蔬菜行业区域市场规模分析

- 一、影响盆栽蔬菜行业区域市场分布的因素
- 二、中国盆栽蔬菜行业区域市场分布

#### 第二节 中国华东地区盆栽蔬菜行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区盆栽蔬菜行业市场分析
  - (1) 华东地区盆栽蔬菜行业市场规模
  - (2) 华南地区盆栽蔬菜行业市场现状

### (3) 华东地区盆栽蔬菜行业市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区盆栽蔬菜行业市场分析

###### (1) 华中地区盆栽蔬菜行业市场规模

###### (2) 华中地区盆栽蔬菜行业市场现状

###### (3) 华中地区盆栽蔬菜行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区盆栽蔬菜行业市场分析

###### (1) 华南地区盆栽蔬菜行业市场规模

###### (2) 华南地区盆栽蔬菜行业市场现状

###### (3) 华南地区盆栽蔬菜行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区盆栽蔬菜行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区盆栽蔬菜行业市场分析

###### (1) 华北地区盆栽蔬菜行业市场规模

###### (2) 华北地区盆栽蔬菜行业市场现状

###### (3) 华北地区盆栽蔬菜行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区盆栽蔬菜行业市场分析

###### (1) 东北地区盆栽蔬菜行业市场规模

###### (2) 东北地区盆栽蔬菜行业市场现状

###### (3) 东北地区盆栽蔬菜行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区盆栽蔬菜行业市场分析

###### (1) 西南地区盆栽蔬菜行业市场规模

###### (2) 西南地区盆栽蔬菜行业市场现状

### (3) 西南地区盆栽蔬菜行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区盆栽蔬菜行业市场分析

#### (1) 西北地区盆栽蔬菜行业市场规模

#### (2) 西北地区盆栽蔬菜行业市场现状

#### (3) 西北地区盆栽蔬菜行业市场规模预测

## 第九节 2022-2029年中国盆栽蔬菜行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 盆栽蔬菜行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

.....

#### 第十二章 2022-2029年中国盆栽蔬菜行业发展前景分析与预测

##### 第一节 中国盆栽蔬菜行业未来发展前景分析

###### 一、盆栽蔬菜行业国内投资环境分析

###### 二、中国盆栽蔬菜行业市场机会分析

###### 三、中国盆栽蔬菜行业投资增速预测

##### 第二节 中国盆栽蔬菜行业未来发展趋势预测

##### 第三节 中国盆栽蔬菜行业规模发展预测

###### 一、中国盆栽蔬菜行业市场规模预测

###### 二、中国盆栽蔬菜行业市场规模增速预测

###### 三、中国盆栽蔬菜行业产值规模预测

###### 四、中国盆栽蔬菜行业产值增速预测

###### 五、中国盆栽蔬菜行业供需情况预测

##### 第四节 中国盆栽蔬菜行业盈利走势预测

#### 第十三章 2022-2029年中国盆栽蔬菜行业进入壁垒与投资风险分析

##### 第一节 中国盆栽蔬菜行业进入壁垒分析

###### 一、盆栽蔬菜行业资金壁垒分析

###### 二、盆栽蔬菜行业技术壁垒分析

###### 三、盆栽蔬菜行业人才壁垒分析

###### 四、盆栽蔬菜行业品牌壁垒分析

###### 五、盆栽蔬菜行业其他壁垒分析

##### 第二节 盆栽蔬菜行业风险分析

###### 一、盆栽蔬菜行业宏观环境风险

###### 二、盆栽蔬菜行业技术风险

###### 三、盆栽蔬菜行业竞争风险

###### 四、盆栽蔬菜行业其他风险

##### 第三节 中国盆栽蔬菜行业存在的问题

#### 第四节 中国盆栽蔬菜行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2022-2029年中国盆栽蔬菜行业研究结论及投资建议

#### 第一节 观研天下中国盆栽蔬菜行业研究综述

##### 一、行业投资价值

##### 二、行业风险评估

#### 第二节 中国盆栽蔬菜行业进入策略分析

##### 一、目标客户群体

##### 二、细分市场选择

##### 三、区域市场的选择

#### 第三节 盆栽蔬菜行业营销策略分析

##### 一、盆栽蔬菜行业产品策略

##### 二、盆栽蔬菜行业定价策略

##### 三、盆栽蔬菜行业渠道策略

##### 四、盆栽蔬菜行业促销策略

#### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/620132.html>