

# 中国清洁电器行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国清洁电器行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/700130.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

清洁电器是指用于清洁物品和室内环境的电器，包括洗衣机、吸尘器（杆式吸尘器、桶式吸尘器、卧式吸尘器、手持吸尘器）、扫地机器人、打蜡机和油烟脱排机等。

### 一、清洁电器已经成为我国家电行业增长的新动能，构建了全球竞争的新优势

我国清洁电器行业自发展以来，经历了从跟随到自主创新再到原创引领、从OEM到全球自主品牌拓展的发展历程。特别是近年抓住了互联网时代发展新机遇，敏锐发掘新需求，融合物联网、人工智能等新技术，通过创新品类和产品，创造出广阔的市场空间，清洁电器让行业焕发出新的生机。2023年我国清洁电器市场零售量为2534万台。

数据来源：观研天下整理

到目前清洁电器已经成为我国家电行业增长的新动能，并凭借自主创新，通过新品类、新产品创造新需求，构建了全球竞争的新优势。根据相关数据显示，2023年我国清洁电器市场零售额为344亿元，同比增长6.8%。

数据来源：观研天下整理

### 二、清洁电器行业发展已经回归理性，整体市场增速放缓

在连续多年的高速增长后，目前我国清洁电器行业发展已经回归理性。从增速来看，近两年来我国清洁电器整体市场增速有所放缓。具体来看，2020年、2021年，受益于疫情需求红利和产品创新，我国清洁电器零售额增速均在20%以上。但2022年我国清洁电器零售额增速下滑到了4%，零售量同比下滑15%；2023年零售额增速虽然有所回升，增长了6.8%，零售量同比下滑0.5%，但比较2020年、2021年，增速仍然不足。

数据来源：观研天下整理

前景展望，预计伴随普及度的提高和价格的下探，清洁电器2024年及未来发展态势向好。根据相关资料预测分析，估计我国清洁电器将会在接下来2—3年内，继续维持较慢的增长。并预计2024年我国清洁电器整体368亿元，同比增长6.9%，零售量2705万台，同比增长6.7%。

### 三、扫地机器人与洗地机是2023年市场的增长双擎

从细分市场来看，2023年扫地机器人和洗地机成为市场的增长双擎。具体来看：

扫地机器人方面：近几年国内呈现量跌价升的态势。进入2023年我国扫地机器人市场回温，量跌齐升。其中带有自清洁和自动集尘功能的全能款产品占比达到73.3%，多功能基站式产品成为行业主流。

销量方面：2016-2020年期间国内扫地机器人市场高速发展，其中2018-2020年度销量均超过600万台。但2021年扫地机器人销量开始下滑，降至578万台，2022年销量进一步降至44

1.4万台。2023年国内扫地机器人市场回温，销量止跌回升，销量为458万台，同比增长4%。

数据来源：观研天下整理

销售额方面，得益于技术进步和功能优化，高端产品占比不断提升，带动市场均价不断提升（2018年扫地机器人市场均价约1300元，2023年近3000元，价格提高了1.3倍），使得尽管销量表现不佳，但整体销售额仍然呈现不断增长。数据显示，2023年国内扫地机器人零售额为137亿元，同比增长10%。

数据来源：观研天下整理

洗地机方面：近年来市场呈现高速增长，但增速逐渐放缓。据了解，洗地机是新兴的清洁电器，相比吸尘器以及扫地机器人，洗地机具备吸尘、拖地、自清洁功能于一身，在疫情期间爆发式增长。自横空出世以来，洗地机不但激活了我国清洁电器市场，也让清洁电器快速成长为拉动我国家电市场增长的重要品类。

销量方面，2023年我国洗地机销售量突破500万台，同比增长45%，较2022年的增速（88%），放缓了43个百分点。

数据来源：观研天下整理

销售额方面，2023年我国洗地机零售额为122亿元，同比增长22%，较2022年的增速（73%），放缓了51个百分点。

数据来源：观研天下整理

目前洗地机已超越扫地机器人，成为我国清洁电器销量最大的品类。以销售量情况，2023年洗地机销售量占清洁电器总销售量的19.92%，近两成；而扫地机器人占比则为18%。

数据来源：观研天下整理

四、《中国家用电器协会清洁电器行业公平竞争自律公约》发布，行业将逐渐规范化发展值得注意的是，在过去几年市场规模高速增长的另一边，我国清洁电器行业也面临市场竞争加剧、侵犯知识产权等诸多挑战。以近年来高速发展的洗地机行业为例，从2020-2023年，行业涉足的品牌数量超过250个，仅2023年就有108个新品牌进入，同时也有48个品牌出局。可见洗地机发展时间虽然短，但竞争却异常激烈。另外面对发展空间巨大的全球清洁电器市场，国内家庭的清洁电器保有量仍比较低，海外市场扫地机器人、洗地机等新兴品类还有广阔的成长空间。面对巨大的市场机遇，我国清洁电器行业必须在技术、质量、服务、供应链等方面夯实内功，进行良性竞争。

在此情形下，为了推进行业持续健康发展。中国家用电器协会清洁电器专业委员会于2024

年3月15日发布的《中国家用电器协会清洁电器行业公平竞争自律公约》。据了解，该自律公约旨在推动行业抵制不正当竞争行为，共同维护良好市场秩序，促进行业健康持续发展，为清洁电器行业建立起“自我约束、公平竞争、健康发展”的行业自律机制。由此随着《中国家用电器协会清洁电器行业公平竞争自律公约》发布实施，行业将逐渐规范化、高质量发展，迈上新台阶。（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国清洁电器行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国清洁电器行业发展概述

#### 第一节 清洁电器行业发展情况概述

##### 一、清洁电器行业相关定义

##### 二、清洁电器特点分析

##### 三、清洁电器行业基本情况介绍

##### 四、清洁电器行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、清洁电器行业需求主体分析

#### 第二节 中国清洁电器行业生命周期分析

##### 一、清洁电器行业生命周期理论概述

## 二、清洁电器行业所属的生命周期分析

### 第三节清洁电器行业经济指标分析

#### 一、清洁电器行业的赢利性分析

#### 二、清洁电器行业的经济周期分析

#### 三、清洁电器行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球清洁电器行业市场发展现状分析

### 第一节全球清洁电器行业发展历程回顾

### 第二节全球清洁电器行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲清洁电器行业地区市场分析

#### 一、亚洲清洁电器行业市场现状分析

#### 二、亚洲清洁电器行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲清洁电器行业市场前景分析

### 第四节北美清洁电器行业地区市场分析

#### 一、北美清洁电器行业市场现状分析

#### 二、北美清洁电器行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美清洁电器行业市场前景分析

### 第五节欧洲清洁电器行业地区市场分析

#### 一、欧洲清洁电器行业市场现状分析

#### 二、欧洲清洁电器行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲清洁电器行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界清洁电器行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球清洁电器行业市场规模预测

## 第三章 中国清洁电器行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对清洁电器行业的影响分析

### 第三节中国清洁电器行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对清洁电器行业的影响分析

### 第五节中国清洁电器行业产业社会环境分析

## 第四章 中国清洁电器行业运行情况

## 第一节中国清洁电器行业发展状况情况介绍

### 一、行业发展历程回顾

### 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

## 第二节中国清洁电器行业市场规模分析

### 一、影响中国清洁电器行业市场规模的因素

### 二、中国清洁电器行业市场规模

### 三、中国清洁电器行业市场规模解析

## 第三节中国清洁电器行业供应情况分析

### 一、中国清洁电器行业供应规模

### 二、中国清洁电器行业供应特点

## 第四节中国清洁电器行业需求情况分析

### 一、中国清洁电器行业需求规模

### 二、中国清洁电器行业需求特点

## 第五节中国清洁电器行业供需平衡分析

## 第五章 中国清洁电器行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国清洁电器行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、清洁电器行业产业链图解

### 第二节中国清洁电器行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对清洁电器行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对清洁电器行业的影响分析

### 第三节我国清洁电器行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国清洁电器行业市场竞争分析

### 第一节中国清洁电器行业竞争现状分析

#### 一、中国清洁电器行业竞争格局分析

#### 二、中国清洁电器行业主要品牌分析

### 第二节中国清洁电器行业集中度分析

## 一、中国清洁电器行业市场集中度影响因素分析

## 二、中国清洁电器行业市场集中度分析

### 第三节中国清洁电器行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国清洁电器行业模型分析

### 第一节中国清洁电器行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国清洁电器行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国清洁电器行业SWOT分析结论

### 第三节中国清洁电器行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国清洁电器行业需求特点与动态分析

### 第一节中国清洁电器行业市场动态情况

### 第二节中国清洁电器行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节清洁电器行业成本结构分析

第四节清洁电器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国清洁电器行业价格现状分析

第六节中国清洁电器行业平均价格走势预测

一、中国清洁电器行业平均价格趋势分析

二、中国清洁电器行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国清洁电器行业所属行业运行数据监测

第一节中国清洁电器行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国清洁电器行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国清洁电器行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国清洁电器行业区域市场现状分析

第一节中国清洁电器行业区域市场规模分析

一、影响清洁电器行业区域市场分布的因素

二、中国清洁电器行业区域市场分布

第二节中国华东地区清洁电器行业市场分析

一、华东地区概述

## 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区清洁电器行业市场分析

- (1) 华东地区清洁电器行业市场规模
- (2) 华南地区清洁电器行业市场现状
- (3) 华东地区清洁电器行业市场规模预测

## 第三节华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区清洁电器行业市场分析

- (1) 华中地区清洁电器行业市场规模
- (2) 华中地区清洁电器行业市场现状
- (3) 华中地区清洁电器行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区清洁电器行业市场分析

- (1) 华南地区清洁电器行业市场规模
- (2) 华南地区清洁电器行业市场现状
- (3) 华南地区清洁电器行业市场规模预测

## 第五节华北地区清洁电器行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区清洁电器行业市场分析

- (1) 华北地区清洁电器行业市场规模
- (2) 华北地区清洁电器行业市场现状
- (3) 华北地区清洁电器行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区清洁电器行业市场分析

- (1) 东北地区清洁电器行业市场规模
- (2) 东北地区清洁电器行业市场现状
- (3) 东北地区清洁电器行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

## 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区清洁电器行业市场分析

- (1) 西南地区清洁电器行业市场规模
- (2) 西南地区清洁电器行业市场现状
- (3) 西南地区清洁电器行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区清洁电器行业市场分析

- (1) 西北地区清洁电器行业市场规模
- (2) 西北地区清洁电器行业市场现状
- (3) 西北地区清洁电器行业市场规模预测

## 第十一章 清洁电器行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国清洁电器行业发展前景分析与预测

### 第一节中国清洁电器行业未来发展前景分析

一、清洁电器行业国内投资环境分析

二、中国清洁电器行业市场机会分析

三、中国清洁电器行业投资增速预测

### 第二节中国清洁电器行业未来发展趋势预测

### 第三节中国清洁电器行业规模发展预测

一、中国清洁电器行业市场规模预测

二、中国清洁电器行业市场规模增速预测

三、中国清洁电器行业产值规模预测

四、中国清洁电器行业产值增速预测

五、中国清洁电器行业供需情况预测

### 第四节中国清洁电器行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国清洁电器行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国清洁电器行业进入壁垒分析

一、清洁电器行业资金壁垒分析

二、清洁电器行业技术壁垒分析

三、清洁电器行业人才壁垒分析

四、清洁电器行业品牌壁垒分析

五、清洁电器行业其他壁垒分析

### 第二节清洁电器行业风险分析

一、清洁电器行业宏观环境风险

二、清洁电器行业技术风险

三、清洁电器行业竞争风险

四、清洁电器行业其他风险

### 第三节中国清洁电器行业存在的问题

### 第四节中国清洁电器行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国清洁电器行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国清洁电器行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

### 第二节中国清洁电器行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节清洁电器行业营销策略分析

一、清洁电器行业产品策略

二、清洁电器行业定价策略

三、清洁电器行业渠道策略

四、清洁电器行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/700130.html>