

2019年中国私募基金市场分析报告- 市场深度分析与未来趋势研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国私募基金市场分析报告-市场深度分析与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/zhengquan/430130430130.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

私募基金，是指以非公开方式向特定投资者募集资金并以特定目标为投资对象的证券投资基金。私募基金是以大众传播以外的手段招募,发起人集合非公众性多元主体的资金设立投资基金，进行证券投资。

目前从成熟市场来看，从事私募股权投资行业需要专业的投资人才。而目前中国私募股权投资行业的人员从业经验参差不齐，绝大部分是达不到其所处职位需要的经验水平，拥有丰富经验的人才比较短缺。行业优秀人才短缺制约了行业的发展，成为行业发展的不利因素。因此，我国私募基金行业当前正处于行业成长期。

私募基金行业所属的生命周期 资料来源：观研天下数据中心整理

私募基金行业上游行业主要是私募基金管理人，下游行业为金融市场。

私募基金行业产业链结构

资料来源：观研天下数据中心整理

2019年，我国私募基金管理者数量为24471家，跟上年度基本持平，连续三年私募基金管理者数量保持稳定。

2015-2019年我国私募基金管理者数量 资料来源：AMAC，观研天下数据中心整理

近年来，我国私募基金行业总体管理费用变化不大，由于激烈的市场竞争，以及互联网金融的发展带来的成本的下降，我国私募基金行业总体价格呈现出下降的趋势。

2015-2019年我国私募基金行业价格走势 资料来源：观研天下数据中心整理

长期来看，由于互联网金融的持续发展带来的金融相关费用不断降低，未来我国私募基金行业的相关费用也将持续下降，带动整个行业价格体系的下降。

2020-2026年我国私募基金行业平均价格走势预测

资料来源：观研天下数据中心整理

2020-2026年我国私募基金行业平均价格增速预测

资料来源：观研天下数据中心整理

从供给方面来讲，随着我国私募基金行业的市场发展，未来我国私募基金管理人数量将保持持续增长，预计到2026年将达到26236家。从需求方面来讲，私募基金对促进我国产业的发展、区域经济的进步以及市场的发展有着重要的意义，未来随着我国各行业的发展，私募基金的需求将保持持续的增长，同时行业的监管政策也将更加完善，行业整体呈现又好又快的发展趋势。

2020-2026年我国私募基金行业管理人数量预测 资料来源：观研天下数据中心整理

按照未来私募基金发展的趋势，行业的发展将得到不断规范和多样化，盈利水平有望不断提升，行业的毛利润同比增速将保持增长的趋势，具体预测情况如下图。

2020-2026年中国私募基金行业毛利润同比增速预测 资料来源：观研天下数据中心整理

随着我国私募基金行业的市场规模不断扩大，预计2020-2026年行业的利润总额将不断

增加。具体预计如下：

2020-2026年中国私募基金行业利润总额同比增速预测 资料来源：观研天下数据中心整理

观研报告网发布的《2021年中国私募基金市场分析报告-市场深度分析与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及**等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 中国私募基金市场环境分析

1.1 政策环境影响分析

1.1.1 行业重点法律法规解析

- (1) 行业监管体系概述
- (2) 行业基本法律制度
- (3) 证券投资基金法
- (4) 私募投资基金监督管理暂行办法
- (5) 私募基金政策变动

1.1.2 行业产业投资政策影响

- (1) “十三五”产业规划投资分析
- (2) “沪港通”交易指引投资分析

- (3) “互联网+”产业投资分析
- 1.1.3 行业货币政策环境分析
 - (1) 存款准备金调整分析
 - (2) 存贷款利率调整分析
 - (3) 货币政策发展趋势
- 1.1.4 行业政策发展趋势分析
- 1.2 宏观经济环境分析
 - 1.2.1 国际经济环境运行分析
 - (1) 美国经济环境分析
 - (2) 欧洲经济环境分析
 - (3) 日本经济环境分析
 - (4) 其他国家经济环境
 - 1.2.2 国际宏观经济展望
 - 1.2.3 国内宏观经济运行分析
 - (1) GDP增长情况分析
 - (2) 工业经济增长分析
 - (3) 固定资产投资情况
 - (4) 社会消费品零售总额
 - (5) 进出口总额及其增长
 - (6) 货币供应量及其贷款
 - (7) 居民消费者价格指数
 - (8) 制造业PMI指数分析
 - (9) 非制造业商务活动指数
 - (10) 经济环境对行业影响
 - 1.2.4 2021年中国宏观经济发展预测
 - (1) GDP增速或将继续小幅回落
 - (2) 增速将小幅下滑
 - (3) 需求将稳中略降
 - (4) 进出口或将延续低迷态势
 - (5) 将继续温和上涨
- 1.3 金融市场发展情况
 - 1.3.1 股票市场发展情况
 - (1) 全球股票市场发展情况
 - 1) 全球主要股市表现
 - 2) 美国股票市场发展情况

- 3) 俄罗斯股市发展情况
- 4) 英国股票市场发展情况
- 5) 阿根廷股票市场发展情况
- (2) 国内股票市场发展情况
- 1.3.2 债券市场发展情况
- 1.3.3 股权融资环境分析
 - (1) 中国企业上市状况分析
 - (2) 中国企业并购重组分析
 - (3) 中国企业定向增发分析
- 1.3.4 金融市场发展展望
 - (1) 有效引导市场预期

第二章 全球私募基金发展趋势分析

2.1 全球私募基金市场发展现状

2.1.1 全球私募基金市场规模

- (1) 私募股权投资基金
- (2) 对冲基金

2.1.2 全球私募基金市场格局

2.1.3 全球私募基金市场特点

- (1) 竞争激烈，适者生存，平均成立时间不满7年
- (2) 办公地与注册地分离，离岸监管与税收优惠吸引对冲基金
- (3) 对冲基金的投资者主要是高净值人士和机构投资者

2.2 典型国家私募基金发展经验

2.2.1 美国私募基金市场发展经验

- (1) 美国私募基金资产规模
- (2) 美国私募基金形式结构
- (3) 美国私募基金经理人业务
- (4) 美国私募基金管理人区域结构
- (5) 美国私募基金出资人分析
- (6) 美国私募基金市场发展经验

2.2.2 日本私募基金市场发展经验

- (1) 日本私募基金资产规模
- (2) 日本私募基金产品服务
- (3) 日本私募基金投资特点
- (4) 日本私募基金出资人分析

- (5) 日本私募基金市场发展经验
- 2.2.3 新加坡私募基金市场发展经验
 - (1) 新加坡私募基金资产规模
 - (2) 新加坡私募基金形式结构
 - (3) 新加坡私募基金投资区域
 - (4) 新加坡私募基金出资人分析
 - (5) 新加坡私募基金市场发展经验
- 2.3 全球私募基金市场发展趋势
 - 2.3.1 从事私募基金业务的机构逐步多样化
 - 2.3.2 私募基金投资领域和投资策略逐步综合化
 - 2.3.3 私募基金投资视角逐步国际化
 - 2.3.4 私募基金主要投资者的变化
 - 2.3.5 私募基金出现向公募基金演变的迹象

第三章 中国私募基金行业运行情况

- 3.1 中国私募基金发展现状分析
 - 3.1.1 私募基金市场概况
 - 3.1.2 私募基金管理人数量变化
 - 3.1.3 私募基金产品变化情况
 - (1) 私募基金成立数量变化
 - (2) 私募基金产品数量区域分布
 - (3) 私募基金产品投资范畴分布
 - (4) 私募基金管理人发行产品情况
- 3.2 中国私募基金市场运行效益
 - 3.2.1 私募证券基金各策略表现
 - 3.2.2 2017-2021年基金业绩区间分布
 - 3.2.3 全部基金业绩榜TOP

第四章 中国私募基金产品发展分析

- 4.1 中国私募基金产品分类
 - 4.1.1 按照投资对象分类
 - (1) 证券投资私募基金
 - (2) 产业私募基金
 - (3) 风险私募基金
 - 4.1.2 按照投资策略分类

- (1) 股票策略
- (2) 宏观策略
- (3) 管理期货
- (4) 事件驱动
- (5) 相对价值
- (6) 债券策略
- (7) 组合基金
- (8) 复合策略

4.2 中国私募股权基金产品

4.2.1 私募股权基金募集情况分析

- (1) 募集规模分析
- (2) 募集资金类型分布情况分析

4.2.2 私募股权基金产品类型分析

4.2.3 私募股权机构分析

- (1) 私募股权机构类型分析
- (2) 私募股权机构资本结构
- (3) 私募股权机构区域结构
- (4) 私募股权机构管理基金规模

4.2.4 私募股权项目分析

- (1) 私募股权项目数量变化情况
 - (2) 私募股权项目分行业发展情况
- 1) 互联网行业私募股权投资分析
 - 2) 计算机行业私募股权投资分析
 - 3) 制造行业私募股权投资分析
 - 4) 文化传媒行业私募股权投资分析
 - 5) 化学制剂行业私募股权投资分析
 - 6) 房地产行业私募股权投资分析
 - 7) 能源及矿产行业私募股权投资分析
 - 8) 医疗健康行业私募股权投资分析

4.2.5 私募股权基金收益分析

4.2.6 私募股权基金发展趋势

4.3 股票策略型私募基金产品

4.3.1 股票策略私募基金发行情况

4.3.2 股票策略私募基金排名分析

4.3.3 股票策略私募基金净值分析

4.3.4 股票策略私募基金收益分析

4.4 宏观策略型私募基金产品

4.4.1 宏观策略私募基金成立情况

4.4.2 宏观策略私募基金排名分析

4.4.3 宏观策略私募基金净值分析

4.4.4 宏观策略私募基金收益分析

4.5 管理期货型私募基金产品

4.5.1 管理期货私募基金发行情况

4.5.2 管理期货私募基金排名分析

4.5.3 管理期货私募基金净值分析

4.5.4 管理期货私募基金收益分析

4.6 事件驱动型私募基金产品

4.6.1 事件驱动私募基金发行情况

4.6.2 事件驱动私募基金排名分析

4.6.3 事件驱动私募基金净值分析

4.6.4 事件驱动私募基金收益分析

4.7 相对价值型私募基金产品

4.7.1 相对价值私募基金成立情况

4.7.2 相对价值私募基金排名分析

4.7.3 相对价值私募基金净值分析

4.7.4 相对价值私募基金收益分析

4.8 债券策略型私募基金产品

4.8.1 债券策略私募基金发行情况

4.8.2 债券策略私募基金排名分析

4.8.3 债券策略私募基金净值分析

4.8.4 债券策略私募基金收益分析

4.9 组合基金型私募基金产品

4.9.1 组合基金私募基金发行情况

4.9.2 组合基金私募基金排名分析

4.9.3 组合基金私募基金净值分析

4.9.4 组合基金私募基金收益分析

4.10 复合策略型私募基金产品

4.10.1 复合策略私募基金成立情况

4.10.2 复合策略私募基金排名分析

4.10.3 复合策略私募基金净值分析

4.10.4 复合策略私募基金收益分析

第五章 中国私募公司经营情况分析

5.1 私募基金公司整体发展特点分析

5.2 领先私募基金公司经营能力分析

5.2.1 上海重阳投资管理股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.2 上海博道投资管理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.3 上海景林投资发展有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.4 北京鸿道投资管理有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.5 深圳展博投资管理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第六章 中国私募基金行业发展前景

6.1 中国私募基金市场回顾与展望

6.1.1 2020年私募基金市场回顾

6.1.2 私募基金市场展望

6.2 中国私募基金市场发展趋势

6.2.1 行业公司竞争策略趋势

6.2.2 行业业务模式转变趋势

6.2.3 行业品牌竞争战略趋势

6.3 中国私募基金市场机遇分析

6.3.1 宏观经济环境持续稳定

6.3.2 公用事业逐渐对外界开放

6.3.3 相关法律及政策逐渐完善

6.3.4 中小企业融资需求的增强

6.3.5 并购基金将迎来更多机会

6.3.6 行业相关业务规模的扩大

第7章 2017-2021年中国私募基金行业需求特点与动态分析

7.1 中国私募基金行业消费市场动态情况

7.2 中国私募基金行业消费市场特点分析

7.2.1 需求偏好

7.2.2 价格偏好

7.2.3 品牌偏好

7.2.4 其他偏好

7.3 私募基金行业成本结构分析

7.4 私募基金行业价格影响因素分析

7.4.1 供需因素

7.4.2 成本因素

7.4.3 渠道因素

7.4.4 其他因素

7.5 中国私募基金行业价格现状分析

7.6 中国私募基金行业平均价格走势预测

7.6.1 中国私募基金行业价格影响因素

7.6.2 中国私募基金行业平均价格走势预测

7.6.3 中国私募基金行业平均价格增速预测

第8章 2017-2021年中国私募基金行业区域市场现状分析

8.1 中国私募基金行业区域市场规模分布

8.2 中国华东地区私募基金市场分析

8.2.1 华东地区概述

- 8.2.2华东地区经济环境分析
- 8.2.3华东地区私募基金市场规模分析
- 8.2.4华东地区私募基金市场规模预测
- 8.3 华中地区市场分析
 - 8.3.1、华中地区概述
 - 8.3.2华中地区经济环境分析
 - 8.3.3华中地区私募基金市场规模分析
 - 8.3.4华中地区私募基金市场规模预测
- 8.4华南地区市场分析
 - 8.4.1华南地区概述
 - 8.4.2华南地区经济环境分析
 - 8.4.3华南地区私募基金市场规模分析
 - 8.4.4华南地区私募基金市场规模预测

第9章 2021-2026年中国私募基金行业发展前景分析与预测

- 9.1 中国私募基金行业未来发展前景分析
 - 9.1.1私募基金行业国内投资环境分析
 - 9.1.2中国私募基金行业市场机会分析
 - 9.1.3中国私募基金行业投资增速预测
- 9.2 中国私募基金行业未来发展趋势预测
- 9.3 中国私募基金行业市场发展预测
 - 9.3.1中国私募基金行业市场规模预测
 - 9.3.2中国私募基金行业市场规模增速预测
 - 9.3.3中国私募基金行业产值规模预测
 - 9.3.4中国私募基金行业产值增速预测
 - 9.3.5中国私募基金行业供需情况预测
- 9.4 中国私募基金行业盈利走势预测
 - 9.4.1中国私募基金行业毛利润同比增速预测
 - 9.4.2中国私募基金行业利润总额同比增速预测

第10章 2021-2026年中国私募基金行业投资风险与营销分析

- 10.1 私募基金行业投资风险分析
 - 10.1.1私募基金行业政策风险分析
 - 10.1.2私募基金行业技术风险分析
 - 10.1.3私募基金行业竞争风险分析

10.1.4 私募基金行业其他风险分析

10.2 私募基金行业应对策略

10.2.1 把握国家投资的契机

10.2.2 竞争性战略联盟的实施

10.2.3 企业自身应对策略

第11章 2021-2026年中国私募基金行业发展战略及规划建议

11.1 中国私募基金行业品牌战略分析

11.1.1 私募基金企业品牌的重要性

11.1.2 私募基金企业实施品牌战略的意义

11.1.3 私募基金企业品牌的现状分析

11.1.4 私募基金企业的品牌战略

11.1.5 私募基金品牌战略管理的策略

11.2 中国私募基金行业市场的关键客户战略实施

11.2.1 实施关键客户战略的必要性

11.2.2 合理确立关键客户

11.2.3 对关键客户的营销策略

11.2.4 强化关键客户的管理

11.2.5 实施关键客户战略要重点解决的问题

11.3 中国私募基金行业战略综合规划分析

11.3.1 战略综合规划

11.3.2 技术开发战略

11.3.3 业务组合战略

11.3.4 区域战略规划

11.3.5 产业战略规划

11.3.6 营销品牌战略

11.3.7 竞争战略规划

第12章 2021-2026年中国私募基金行业发展策略及投资建议

12.1 中国私募基金行业产品策略分析

12.1.1 服务产品开发策略

12.1.2 市场细分策略

12.1.3 目标市场的选择

12.2 中国私募基金行业营销渠道策略

12.2.1 私募基金行业渠道选择策略

- 12.2.2 私募基金行业营销策略
- 12.3 中国私募基金行业价格策略
- 12.4 观研天下行业分析师投资建议
- 12.4.1 中国私募基金行业重点投资区域分析
- 14.4.2 中国私募基金行业重点投资产品分析

图表目录

- 图表1：私募基金行业主要法律法规
- 图表2：《证券投资基金法》2020版新规
- 图表3：《私募投资基金监督管理暂行办法》主要内容
- 图表4：“十三五”产业规划投资重点
- 图表5：“互联网+”重点投资领域
- 图表6：2017-2021年存款准备金率调整一览表（单位：%）
- 图表7：2017-2021年金融机构人民币存贷款基准利率调整表（单位：%）
- 图表8：2017-2021年美国GDP及其增速（单位：亿美元，%）
- 图表9：2021-2026年美国制造业采购经理指数走势及预测（单位：%）
- 图表10：2017-2021年美国失业率走势图（单位：%）
- 图表11：2017-2021年欧元区GDP增长率走势（单位：%）
- 图表12：2017-2021年欧元区失业率变动图（单位：%）
- 图表13：2017-2021年日本GDP增长率走势（单位：%）
- 图表14：2017-2021年俄罗斯GDP季度增幅走势图（单位：十亿卢布，%）
- 图表15：2017-2021年巴西GDP及其增速（单位：亿雷亚尔，%）
- 图表16：2017-2021年南非GDP变化情况及增速（单位：亿兰特，%）
- 图表17：2017-2021年新加坡GDP现价和增长率变化图（单位：亿新元，%）
- 图表18：2017-2021年韩国GDP现价和增长率变化图（单位：万亿韩元，%）
- 图表19：2021年国际宏观经济预测（单位：%）
- 图表20：2017-2021年中国GDP增长趋势分析（单位：万亿元，%）

图表详见报告正文 (GYSYL)

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/zhengquan/430130430130.html>