

2018-2024年中国家居产业市场竞争现状调研与未来发展方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国家居产业市场竞争现状调研与未来发展方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/310130310130.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

宜家家居成立于 1943 年，经过 70 余年的发展，已经由最初销售低价产品为主的小企业发展成为覆盖全球 48 个国家和地区的国际性大型家具连锁企业，在福布斯发布的 2016 年度“全球 100 个最有价值品牌”排行榜中位列第 46 位，也是上榜品牌中唯一的家具企业。在法国、德国、加拿大、中国等多国长期维持市场占有率第一的地位，市场占有率为 6.7%。

图：宜家发展历程

图：KEA2016 数字报告

一、“去制造化”有效降低生产成本 全球生产外包+总部全球采购最大限度压制成本。为了最大限度地降低制造成本，宜家在全球范围内实施生产外包。为便于全球采购管理，将全球采购范围划分为 17 个采购区域。总部按照各区域的汇报权衡利弊，确定哪种产品在哪些区域采购具有较强的竞争力，然后分配区域。每年，会有 2000 多家供应商为获得宜家的外包而展开激烈的竞争，只有在保证质量的同时能达到成本最低的供应商，才有可能得到大额订单。 2015 年底，宜家在 50 个国家和地区拥有 978 个供应商。同时，宜家通过承诺大订单来鼓励供应商之间的竞争以压低 OEM 合作供应商价格；采用“交换”理念，通过帮助供应商提高生产效率、降低成本，来换得供应商每年降低供应价格。 各环节优化，维持产品低价优势。宜家通过与供应商建立长期供应关系、高度自动化生产线建设以及规模化生产，在保证产品品质的基础上降低生产成本。此外，宜家紧抓微笑曲线两端，在设计上通过模块化、仓储标准化产品设计，提高产品制造与运输环节的灵活性，在销售环节采用直销方式向全球的消费者提供服务，减少中间环节，确保消费者能以最低的价格购买到宜家的产品，2002 至 2012 年间宜家产品平均价格累计降幅已超过 20%。宜家的产品比大多数零售商便宜 20%左右，并且还会在每年的 2 月和 7 月进行大减价促销活动。

表：宜家从各环节降低产品成本

二、专注核心环节，打造“设计+产品+供应链+终端零售”闭环

专注设计+产品环节，打造宜家核心竞争力。设计研发是宜家最为重要的一环，它采用“先定价、后研发”的方法，从终端价格入手，综合考虑运输、销售、实用性等多方面因素进行产品设计，确保产品能够满足消费者家居需求。宜家为设计师设定较低的成本和价格，并鼓励设计师“同样价格的产品，比谁的设计成本更低”，引导设计师兼顾美观实用和成本控制。并且，宜家将产品分成不同的模块设计，不同模块在成本最低的区域生产，奠定了大规模生产及物流的基础。 不仅如此，宜家还从产品风格（乡村风格、斯堪的纳维亚风格、现代风格以及瑞典潮流）、价格水平（超低价、低价、中价、高价）以及产品品类三个维度出发建立起 4*4*N 的产品矩阵，针对矩阵中的空白和疏漏精准地进行新产品设计开发，满足各类消费者对不同功能、风格、价格产品的全方位、一站式购物需求。优秀的设计能力是宜家产品能够实现价格亲民的基础，也是宜家产品能够畅销全球的重要保障。

表：宜家 4*4*N 模式

表：宜家自成立至今延续了持续设计能力 全球化采购的供应链体系。终端渠道端，截至 2016 年，宜家共有商场数量 389 家，覆盖 48 个国家与地区，零售总面积 1100 万平方米，平均每个商场面积约为 2.8 万平方米。主要销售地区为欧洲，销售额占比为 69%，其次是北美和亚太地区，占比分别为 18%和 9%。供应商方面，截至 2016 年，宜家在 51 个国家和地区拥有 963 家供应商，在中国的采购份额居首，为 25%，其次是波兰 19%，其余主要是欧洲的波兰、意大利、瑞典和立陶宛。这些地方聚集着全世界最低廉的优质供应商和加工工厂，从木材到塑料制品。这些商品被运送到宜家位于全球的 32 个物流中心，然后被贴上宜家的标签，在卖场出售。 终端零售：场景化展示+高频消费增强购物体验。宜家零售终端一方面以产品、供应链和渠道优势为客户提供高性价比的商品，另一方面，通过样板间等场景化展示和加设餐饮消费等方法，提升消费者购物体验，并有效提高购物者的入店频次，提高实际消费的转化量。2016 年全部商场总访客人次达 9.15 亿人。

图：宜家全球商场数量和零售面积

图：宜家年度商场访问流量（人次）

图：宜家全球销售网络布局图 三、轻资产助力全球扩张，公司业绩持续平稳增长

布局海外，全球范围内快速扩张。宜家于 20 世纪中后期就开始在全球范围内开展业务，1973 年宜家首次在北欧之外的瑞士苏黎世郊外开办宜家商场，1974 年在慕尼黑开办德国第一家商场，为其在欧洲地区开拓业务铺平了道路。宜家的扩张之路并没有止步于欧洲，1975 年起宜家先后在澳大利亚、加拿大、美国等国家设立宜家商城，开启了全球市场拓展之旅；1998 年宜家进驻中国市场，并分别于 2006 年和 2014 年进驻日本和韩国。宜家在短短 30 年内，经营半径迅速扩大，市场需求呈几何式增长。

表：20 世纪宜家在全球范围内快速扩张 轻资产运营是宜家全球扩张的关键。在传统自行办厂制造模式下，企业产能规模受到资金、生产线建设时间等因素限制，无法满足企业快速扩张需求。同时，在全球范围内自行设厂将面临与当地经济法律环境适应性、盈利受产地经济波动影响等多方面问题，工厂地理位置选择将受到更多限制，从而影响到原材料购买、产品制造以及运输的成本，压缩企业盈利空间。在全球化经营战略下，轻资产模式保障宜家能够在世界范围内寻找原材料与产品制造商，并选择恰当的全球分销物流中心及集散仓库，为企业解决自行制造下供货不足、供应成本较高等问题，是企业快速扩张的必然选择。

表：宜家 NICK 折叠椅不同产地下的成本、销量对比 经过多年发展，宜家家居产品品类达到 9500 余种，并且每年都会更新产品系列，发布由内部和签约设计师设计的约 2,500 种新产品。在法国、德国、加拿大、中国等多国长期维持市场占有率第一的地位，市场占有率为 6.7%。2016 财年，宜家总销售额达到 342 亿欧元，净利润 42 亿欧元，同比增长 20%，是世界上最大的家具和家居用品零售商之一。

图：2012-2016 财年宜家集团销售收入及同比

图：2012-2016 财年宜家集团净利润及同比 观研天下发布的《2018-2024年中国家居产业市场竞争现状调研与未来发展方向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的

图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 家居行业发展概述

第一节 家居的概念

- 一、家居的定义
- 二、家居建材的定义
- 三、家居业的特点

第二节 家居细分概念

- 一、智能家居
- 二、整体家居
- 三、集成家居
- 四、家居系统

第二章 2017年全球家居行业发展形势分析

第一节 全球家居行业发展概述

- 一、家居行业概述
- 二、全球家居行业发展特点
- 三、全球家居行业流行特点

第二节 全球家具行业发展分析

- 一、全球家具行业发展概况
- 二、全球家具市场需求分析
- 三、全球家具行业发展趋势

第三节 全球家纺行业发展分析

一、全球家纺中心概述

二、全球家纺市场概况

三、全球家纺发展分析

第四节 2017年法国家居行业基本情况分析

一、法国家居行业概述

二、法国家居业发展新趋势

三、中国企业开拓法国家居市场策略

第五节 2017年美国家具行业发展状况分析

一、美国家具及床品销售现状

二、美国家具准入壁垒分析

三、美国室外家具市场发展预测

第六节 2017年俄罗斯家具行业发展状况分析

一、俄罗斯家具贸易中心现状

二、俄罗斯家具消费市场分析

三、俄罗斯家具行业发展走势分析

第三章 2017年中国家居行业投资环境分析

第一节 2017年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

自改革开放以来，中国国民经济快速增长。2001年后，中国经济进入了新一轮的增长周期。国民经济总体呈现增长较快、价格回稳、结构优化、民生改善的发展态势。2010年，中国国内生产总值达到408903亿元，2010年国内生产总值按平均汇率折算达到58791亿美元，超过日本，成为仅次于美国的世界第二大经济体，中国经济增长对世界经济的贡献不断提高2017年中国国内生产总值676708亿元，按可比价格计算，比上年增长6.9%。

2017年上半年，中国国内生产总值340637亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.7%，二季度增长6.7%。分产业看，第一产业增加值22097亿元，同比增长3.1%；第二产业增加值134250亿元，增长6.1%；第三产业增加值184290亿元，增长7.5%。从环比看，二季度国内生产总值增长1.8%。

2016-2017年中国国内生产总值及增长速度

2016-2017年中国国内生产总值及构成

单位：亿元2017年2017年2016H

国内生产总值636463676708

第一产业583326086

第二产业271392274278

第三产业306739341567

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易进出口

第二节 2017年中国家居社会发展环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三节 中国家居行业标准解读

一、《北京市家具买卖合同》

二、《木家具通用技术条件》

三、《住宅厨房及相关设备基本参数》和《住宅卫生间功能及尺寸系列》

第四章 2017年中国家居行业发展态势分析

第一节 2017年家居行业发展分析

一、2017年家居行业市场概况

二、2017年家居行业市场特点

三、2017年家居行业市场热点

四、2017年家居市场走势回顾

第二节 2017年家居行业发展分析

一、2017年家居行业市场分析

二、2017年家居市场消费分析

三、2017年家居市场热点分析

四、2017年家居行业发展走势

第三节 2017年家居行业发展态势分析

一、2017年家具行业发展态势分析

二、2017年家纺行业发展态势分析

三、2017年橱柜行业发展态势分析

四、2017年地板行业发展态势分析

五、2017年家居饰品行业发展态势分析

第四节 2017年中国家居行业运行形势分析

一、2017年家居行业发展特征分析

二、2017年家居行业发展问题及对策

三、中国家居行业发展局势分析

四、家居行业发展挑战与机遇

五、家居市场消费状况

六、2017年中国家居产品发展分析

1、智能家居行业发展分析

2、环保家居行业发展分析

3、节水节能家居产品市场分析

第五章 2017年中国家居细分市场运行动态分析

第一节 2017年中国家具产业发展分析

一、2017年中国家具产业发展特点

二、中国家具行业指标分析

三、中国软体家具制造业行业指标监测

四、2017年中国软体家具产量数据分析

五、中国软体家具市场规模及增长

六、中国软体家具销售现状及市场份额

七、中国家具产业发展趋势预测

八、中国家具产业发展策略

第二节 2017年中国家纺产业发展分析

一、2017年中国家纺产业现状分析

二、2017年中国家纺产业趋势预测

三、2017年中国家纺产业发展策略

第三节 2017年中国餐厨产业发展分析

一、2017年中国餐厨产业现状分析

二、2017年中国餐厨产业发展趋势预测

三、2017年中国餐厨产业发展策略分析

第四节 2017年中国家居饰品产业发展分析

一、2017年中国家居饰品产业现状分析

二、2017年中国家居饰品产业趋势预测

三、2017年中国家居饰品产业发展策略

第五节 2017年中国其他家居产业发展分析

一、2017年地板行业发展分析

二、2017年涂料产业发展分析

三、藤艺家具市场发展潜力分析

四、2017年橱柜业发展分析

第六章 2017年中国家具制造行业数据监测分析

第一节 2017年中国家具制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2017年中国家具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2017年中国家具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2017年中国家具制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2017年中国家具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2017年中国家居重点省市市场运行格局分析

第一节 2017年北京家居市场分析

一、北京家居景气品牌分析

二、北京家居卖场“销售生活方式”分析

三、北京市家居市场竞争分析

第二节 2017年上海家居市场分析

一、上海家居行业发展问题及对策

二、上海中高档家居用品消费情况

三、上海家居市场发展预测

第三节 2017年广州家居市场分析

一、广州家居业发展现状

二、广州家居业“造节”促销售分析

三、广州家居市场竞争分析

第四节 2017年杭州建材家居市场分析

一、杭州建材家居市场格局

二、杭州建材家居市场趋势

三、杭州橄榄球式消费结构分析

第八章 2017年中国家居需求与消费者偏好深度调查

第一节 2017年中国家居消费者分析

一、家居消费主力分析

二、家居消费决定者分析

三、家居消费者倾向分析

四、富豪房产家居消费价格分析

五、“80后”家居消费行为分析

六、家居行业消费需求分析

七、整体家居装饰服务消费者成熟度分析

第二节 家居消费市场分析

一、家居消费市场分析

二、家居消费市场现状分析

三、家居消费市场发展分析

四、2017年部分城市家居消费者分析

1、长沙高端家居市场消费人群分析

2、重庆市民网购家居用品消费分析

3、深圳家居消费市场调查

第三节 2017年中国家居消费趋势分析

一、家居消费特征分析

二、家居消费趋势起变化

- 三、家居消费价格趋向分析
- 四、家居消费环保时尚趋势
- 五、家居消费趋势分析
- 六、家居消费新模式分析
- 七、家居行业理性消费趋势分析

第九章 2017年中国家居行业市场竞争格局分析

第一节 2017年中国家居行业竞争格局分析

- 一、家居行业竞争状况分析
- 二、家居卖场竞争格局分析
- 三、家居市场格局变革分析

第二节 2017年中国家居行业竞争分析

- 一、新环境下家居业价值竞争分析
- 二、家居市场竞争引发两极分化
- 三、高端家居市场同质产品竞争分析
- 四、家居业深度竞争分析

第三节 2017年家居产业在内销市场竞争分析

- 一、家具企业扩军产品线
- 二、主流卖场渠道竞争分析
- 三、香港家具在北京市场竞争分析

第十章 2018-2024年中国家居企业提升竞争力策略分析

第一节 2018-2024年中国家居市场竞争策略分析

- 一、家居品牌建设策略
- 二、家居产品质量策略
- 三、家居售后服务策略

第二节 2018-2024年中国家居市场发展策略分析

- 一、家居行业扩张策略
- 二、家居行业细节策略
- 三、家居行业多元化营销策略
- 四、家居行业流通渠道品牌竞争策略
- 五、家居行业文化竞争策略

第三节 2018-2024年中国家居市场网络销售策略分析

- 一、家居业网络销售策略分析
- 二、家居行业网络营销与传统营销模式互补策略

三、家居行业B2C策略深度思考

第十一章 中国家居关联行业市场分析

第一节 房地产行业市场分析

- 一、2017年房地产行业发展分析
- 二、2017年房地产行业经济运行分析
- 三、2017年年房地产行业发展分析
- 四、2017年房地产行业发展分析
- 五、2018-2024年中国房地产行业发展趋势预测

第二节 建材行业市场分析

- 一、2017年建材行业发展分析
- 二、2017年建材行业经济运行分析
- 三、2016建材行业发展分析
- 四、2017年建材行业经济运行分析
- 五、2018-2024年中国建材行业发展趋势预测

第十二章 2017年中国主要家居产品生产企业竞争性财务数据分析

第一节 南方李锦记有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 基胜工业(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 深圳市富安娜家居用品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广州家梦傢俬有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 宜家家具配件(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海特雷通家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 嘉华金属(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 滕州威诺意尔家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 青木家居用品（珠海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 浙江时光家纺有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2018-2024年中国家居行业发展趋势分析

第一节 2018-2024年中国家居行业发展趋势分析

一、家居融合趋势

二、家居价格变化趋势

三、一站式整体家居趋势

四、家居消费趋势分析

第二节 2018-2024年中国家居行业发展前景分析

一、未来十年家居装修流行趋势分析

二、家居定制市场前景分析

三、家居产业发展前景分析

第十四章 2018-2024年中国家居细分行业发展预测分析

第一节 2018-2024年中国家具行业发展趋势分析

一、中国家具行业未来整体发展趋势

二、中国儿童家具市场前景分析

三、中国家具市场走势

四、家具新趋势分析

第二节 2018-2024年中国家居厨卫浴行业发展趋势分析

- 一、厨卫五金行业发展趋势
- 二、厨卫产品流行趋势
- 三、洁具市场潜力分析
- 四、中国卫浴行业发展趋势预测
- 五、卫浴业市场复苏预测

第三节 2018-2024年中国家纺行业发展趋势分析

- 一、中国家纺企业发展趋势
- 二、生态家纺产品主流趋势分析
- 三、中国家纺行业流行趋势

第四节 2018-2024年中国家居装饰趋势分析

- 一、重装饰轻装修
- 二、追捧异国风情
- 三、个性化成主导
- 四、热衷简约清淡
- 五、新材料显活力

第十五章 2018-2024年中国家居行业投资潜力分析

第一节 近两年中国家居行业投资现状分析

- 一、西部家居行业投资状况
- 二、家居行业投资状况
- 三、风险投资与家居企业分析

第二节 2018-2024年中国家居细分产业投资分析

- 一、家纺行业投资分析
- 二、家具市场投资分析
- 三、家居饰品业投资分析

第十六章 2018-2024年中国家居行业投资机会与风险分析

第一节 2018-2024年中国家居行业投资机遇分析

- 一、政策房小户型发展带来家居行业投资机遇
- 二、国内家饰品市场投资前景分析
- 三、客厅家具业投资机遇分析
- 四、中国家纺行业投资机遇分析

第二节 2018-2024年中国家居行业投资风险分析

- 一、山寨名牌充斥家居市场

- 二、小品牌急功近利促使抄袭
- 三、市场变革或提高品牌门槛

第十七章 2018-2024年中国家居行业投资战略研究

第一节 2018-2024年中国家居行业多元化战略分析

- 一、家居行业跨行业多元经营战略分析
- 二、家居行业多元化战略问题分析
- 三、家居行业多元化发展方向

第二节 2018-2024年中国家居行业发展战略分析

- 一、行业发展战略要点
- 二、行业发展战略焦点分析
- 三、行业发展战略关键分析
- 四、行业发展战略切入点分析

第三节 2018-2024年中国家居行业调整战略分析

- 一、家居行业战略转型分析
- 二、家居品牌竞争战略分析
- 三、高端家居战略调整分析

第四节 2018-2024年中国家居行业投资策略分析

- 一、家居店投资策略
- 二、家居饰品店经营策略
- 三、家居投资开店筹划策略

图表目录：

- 图表：南方李锦记有限公司主要经济指标走势图
- 图表：南方李锦记有限公司经营收入走势图
- 图表：南方李锦记有限公司盈利指标走势图
- 图表：南方李锦记有限公司负债情况图
- 图表：南方李锦记有限公司负债指标走势图
- 图表：南方李锦记有限公司运营能力指标走势图
- 图表：南方李锦记有限公司成长能力指标走势图
- 图表：基胜工业(上海)有限公司主要经济指标走势图
- 图表：基胜工业(上海)有限公司经营收入走势图
- 图表：基胜工业(上海)有限公司盈利指标走势图
- 图表：基胜工业(上海)有限公司负债情况图

图表：基胜工业(上海)有限公司负债指标走势图

图表：基胜工业(上海)有限公司运营能力指标走势图

图表：基胜工业(上海)有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市富安娜家居用品股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市富安娜家居用品股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳市富安娜家居用品股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市富安娜家居用品股份有限公司负债情况图

图表：深圳市富安娜家居用品股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳市富安娜家居用品股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市富安娜家居用品股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广州家梦傢俬有限公司主要经济指标走势图

图表：广州家梦傢俬有限公司经营收入走势图

图表：广州家梦傢俬有限公司盈利指标走势图

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/310130310130.html>