

2019年中国数字阅读市场分析报告- 市场深度分析与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国数字阅读市场分析报告-市场深度分析与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baozhi/430129430129.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

广义的数字阅读包括以数字文件为内容载体的公开出版物，电子书、漫画、数字报刊杂志以及有声读物文件。狭义的数字阅读指通过PC、手机、平板电脑等互联网设备进行文学作品的在线或离线阅读，仅包含网络文学与出版物的电子版。

数字阅读产业链包括内容提供方、内容平台、阅读渠道和读者，内容提供商包括网络文学作者和出版图书作者；内容平台包括网络文学内容平台和数字出版商等；阅读渠道包括网文平台、运营商阅读平台和移动阅读企业APP。

各地积极落实响应全民阅读工作。数字阅读活动在全国范围广泛深入开展。截止2018年底，数字阅读用户的全民阅读活动参与度已高达78.4%。主要体现在阅读设施的数字化、智能化，宣传推广的垂直化、基层化，工作方法的标准化、科学化和全民阅读的常态化、法制化。

数字阅读活动在全国范围广泛深入开展情况

特点

概述

阅读设施数字化、智能化

截至2018年，我国共建设了40余个省级数字图书馆，近500个地级市数字图书馆，城市覆盖率逾九成，目前各省市正在数字化基础上，积极推进阅读流程智能化

宣传推广垂直化、基层化

深入实施全民阅读“七进”工程，从城市到农村，从校园到机关，从普通大众到特殊群体，线上线下全渠道与读者互动，覆盖各年龄层与群体，推动全民阅读向纵深发展

工作方法标准化、科学化

多个省市积极对当地阅读发展现状实施调研和评估，发布当地全民阅读发展报告及阅读指数
全民阅读常态化、法制化

河南、深圳等地出台促进全民阅读的法规条例，北京、浙江、广东、河南、福建等10余个省市将全民阅读从4月读书月延伸至全年，推出长期性、专题性阅读活动，构建全民阅读的长效机制 资料来源：公开资料整理

伴随各类政策的出台与完善，各地的落地实施与出新出彩，全民阅读呈现蓬勃发展态势。2018年，我国数字阅读继续保持快速发展势头。调研数据表明，2018年我国数字阅读用户已达4.3亿，人均数字阅读量为12.4本，人均单次阅读时长已达71.3分钟。

2018年我国数字阅读保持快速发展势头 资料来源：公开资料整理

2012-2017年中国数字阅读市场处于高速发展期，年均复合增长率高达31.27%。到了2018年，我国数字阅读产业规模达到254.5亿元，较上一年增长19.6%，仍处于较快增长期。其中，大众阅读市场规模占比逾九成，是产业发展主导力量。专业月度稳中有增，持续为产业贡献力量。

2016-2018年中国数字阅读产业规模 数据来源：文化委

数字阅读各类用户规模还在持续攀升。2018年，我国大众阅读用户规模、专业阅读用户规模分别达到4.3亿和1417.9万。（JPTC）

2016-2018年我国大众阅读用户规模 数据来源：文化委

2016-2018年我国专业阅读用户规模 数据来源：文化委

【报告大纲】

第一章 世界数字阅读发展分析

第一节 世界数字阅读综述

- 一、世界数字阅读的特点
- 二、国外数字阅读宏观管理体系及启示
- 三、新技术革命对国际数字阅读的影响
- 四、经济全球化对世界数字阅读的影响
- 五、金融危机对世界数字阅读发展的影响分析

第二节 美国

- 一、2019年美国数字阅读收入概况
- 二、2019年美国数字阅读并购分析
- 三、2019年美国数字阅读市场分析
- 四、2019年美国数字阅读市场发展特征分析
- 五、美国三大数字阅读数字化商业模式分析
- 六、美国数字阅读的核心竞争力
- 七、浅析美国数字阅读的营销过程管理
- 八、美国数字阅读尝试新科技手段开拓市场

第三节 日本

- 一、日本数字阅读的历史
- 二、日本数字阅读夕阳西下
- 三、2019年日本数字阅读分析
- 四、日本数字阅读掀起“流通革命”推责任销售模式

五、日本数字阅读形势严峻杂志销售状况比书籍糟

六、日本数字阅读不景气转向发展手机漫画

七、2019年日本数字阅读预测

第四节 英国

一、英国数字阅读行业劲升十年种类增长达22%

二、英国期刊数字阅读发展的概况

三、英国现代图书数字阅读的特点

四、2019年英国数字阅读发展综述

五、英国发展数字阅读的对策

第五节 中国台湾地区

一、中国台湾数字阅读行业的现状解析

二、中国台湾数字阅读行业组织有待整合

三、中国台湾数字阅读创新与整合是发展核心

第六节 其他国家和地区

一、法国数字阅读经济政策分析

二、澳大利亚图书数字阅读简况

三、韩国数字阅读行业的处境尴尬

四、意大利数字阅读现状与发展前景

第三章 中国数字阅读行业信息化及平台建设分析

第一节 数字阅读行业信息化管理分析

一、数字阅读行业信息化管理的特点

(一) 数字化、网络化与信息化

(二) 多媒体化

(三) 社会化

二、实现数字阅读行业信息化管理的主要手段

(一) 数字信息标准化

(二) 数据库联网

(三) 建立数字阅读行业内部的局域网

三、数字阅读行业信息化网络化管理对策

第二节 数字阅读行业电商平台构建

一、数字阅读行业电子商务平台应用存在的问题

(一) 数字阅读行业电子商务平台的信息和数据混乱

(二) 数字阅读行业、供应商和经销商的关系老化

(三) 数字阅读行业基础信息资源建立的不完善

(四) 数字阅读行业内部网与外部网断裂

二、数字阅读行业电子商务平台模型的构建

(一) 数字阅读行业业务流程

(二) 数字阅读行业的信息管理

(三) 数字阅读行业电子商务方案的模型设计

第三节 数字阅读行业网站建设现状

一、数字阅读行业网站从功能上划分

(一) 宣传展示平台

(二) 教育、服务平台

(三) 交流互动平台

(四) 电子商务平台

(五) 数字阅读平台

二、数字阅读行业网站建设现状分析

(一) 从数字阅读行业建网情况来看

(二) 从数字阅读行业建网数量来看

(三) 从网站技术支持来看

(四) 网站组织管理方面

(五) 网站定位与功能方面

(六) 网站内容建设并不乐观

(七) 在数字阅读务方面

(八) 从网站投资情况来看

三、数字阅读行业网站目前存在的问题

(一) 技术方面

(二) 硬件方面

(三) 服务方面

(四) 传播理念方面

四、数字阅读行业网站建设发展趋势

第四章 中国数字阅读行业可持续发展及转型战略

第一节 传统数字阅读务可持续发展分析

一、传统业务保持稳定增长态势

二、传统数字阅读务需求驱动因素

三、传统数字阅读务经营创新分析

第二节 数字阅读行业专业化与多元化经营战略抉择

一、影响选择专业化与多元化经营战略的因素

- (一) 数字阅读行业的现有实力
- (二) 行业的特性及剩余资源程度
- (三) 数字阅读行业资源的关联程度
- (四) 数字阅读行业的生命周期

二、数字阅读行业进行专业化与多元化经营

- (一) 专业化经营的条件与基本策略
- (二) 多元化经营的条件和基本策略
- (三) 协调好数字阅读企业专业化与多元化经营战略的关系

第三节 互联网环境下数字阅读行业战略转型分析

一、网络环境下的数字阅读产业链重构

- (一) 竞争主体多元化，产业链融合博弈
- (二) 资源争夺激烈，数字阅读行业备受挑战
- (三) 网络销售兴起，渠道优势凸显
- (四) 读者角色变化，个性需求明显

二、网络环境下数字阅读行业的战略转型

- (一) 以增值服务为战略诉求
- (二) 数字化、国际化、资本化

第四节 数字阅读行业转型文化与信息服务战略分析

- 一、中国数字阅读集团兼营艺术品拍卖
- 二、上海中福会数字阅读行业和巧虎
- 三、上海淘米网络游戏公司
- 四、凤凰集团进军手机游戏业
- 五、浙江报业收购边锋和浩方游戏平台

第五章 中国数字阅读行业企业治理结构转型分析

第一节 数字阅读行业市场化转型策略

一、数字阅读行业市场化发展阶段分析

- (一) 以市场化为标志的孕育阶段
- (二) 以集团化为标志的初级阶段
- (三) 以上市为标志的发展阶段

二、数字阅读行业市场化转型背景分析

三、数字阅读行业市场化转型策略分析

- (一) 编辑分工
- (二) 品牌建设
- (三) 资本

第二节 数字阅读行业转企改制现状及策略

一、数字阅读行业转企改制存在问题

- (一) 专业式分类忽略客户需求
- (二) 职能式组织架构致使权责不清
- (三) 激励不足导致人才缺乏

二、数字阅读行业企业化转型路径

- (一) 事业部制
- (二) 合伙制

三、数字阅读行业公司治理转型策略

- (一) 优化产权设计
- (二) 建立健全治理结构
- (三) 理顺治理机制
- (四) 提高治理能力

第三节 数字阅读行业公司治理结构建设

一、加强公司治理结构建设的必要性

- (一) 数字阅读集团建立现代企业制度的重要内容
- (二) 数字阅读集团正确处理母子公司关系的保证

二、公司治理结构建立存在的主要问题

- (一) 产权不明晰造成公司法人治理结构无从建立
- (二) 组织变革滞后造成有效公司治理结构的框架缺失
- (三) 党委领导色彩浓厚制约着现代数字阅读企业制度的建立

三、加强数字阅读行业公司治理结构建设的相应对策

- (一) 建立明晰的数字阅读企业产权制度
- (二) 建立集权与分权相对平衡的母子公司体制
- (三) 建立党委领导与公司治理有机结合的权力运营机制

第四节 数字阅读行业退出机制构建分析

一、退出的类型

- (一) 退出部分市场
- (二) 完全退出市场

二、退出的途径

- (一) 主动退出
- (二) 被动退出

三、具体的措施

- (一) 加强对数字阅读行业的监管
- (二) 认真落实年度核验制度

(三) 完善并落实数字阅读行业等级评估制度

(四) 建立预警信息系统

四、事前的准备

(一) 数字阅读行业必须是彻底意义上的企业

(二) 事先确定拟退出的主体

第六章 中国数字阅读行业多元化转型分析

第一节 数字阅读行业多元化经营分析

一、多元化经营的背景

二、多元化经营的形式

(一) 同心多元化

(二) 横向多元化

(三) 纵向多元化

(四) 无关联多元化

三、多元化经营创新模式

四、多元化经营的积极效应

五、多元化经营可能带来的隐患

六、多元化经营需要注意的问题

第二节 高校数字阅读行业多元化战略选择

一、实施多元化战略的必要性

二、实施多元化战略的条件

(一) 主营业务优势明显，资源充足

(二) 具备核心能力，能迅速建立竞争优势

(三) 能够把握实施多元化战略的时机

三、实施多元化战略的模式选择

(一) 选择一体多元化战略

(二) 采取内部发展方式进入多元化经营

(三) 培育核心竞争力，提高经营绩效

(四) 注重组织创新，建立适合的组织机构

四、数字阅读行业实施多元化战略需注意问题

(一) 避免过度多元化

(二) 避免管理失控

(三) 避免资金、人才等资源链断裂

第三节 数字阅读集团多元化经营问题与战略

一、数字阅读集团所处的发展阶段分析

- (一) 企业不同阶段的发展特征
 - (二) 数字阅读集团所处的发展阶段
 - 二、数字阅读集团多元化经营现状分析
 - (一) 数量分布统计与分析
 - (二) 数字阅读集团上市融资现状
 - (三) 数字阅读集团多元化发展速度
 - 三、数字阅读集团多元化经营创新模式建构
 - (一) 行业集聚形态下的产业链多元化
 - (二) 资本运作多元化
 - 1、资本投入高回报率产业
 - 2、直接进入金融行业
 - 3、上市融资
 - (三) 新业态拓展多元化
 - 四、成长阶段数字阅读集团的多元经营战略
 - (一) 专业基础战略
 - (二) 关联经营战略
 - (三) 成本取向战略
- 第四节 数字阅读行业多元化经营案例分析
- 一、中信数字阅读行业的多元化经营
 - 二、吉林数字阅读集团的多元化经营
 - 三、南方报业传媒集团的多元化经营

第七章 中国图书数字阅读发展及转型分析

第一节 图书数字阅读规模分析

- 一、种数分析
- 二、印数分析
- 三、定价分析

第二节 图书产品结构分析

- 一、图书产品概况
- 二、书籍产品结构
 - (一) 社科人文类书籍
 - (二) 科学技术类书籍
 - (三) 综合类书籍
- 三、课本产品结构
 - (一) 大专及大专以上课本

(二) 中学课本

(三) 小学课本

(四) 其他课本

四、图片供应结构

第三节 图书数字阅读行业内容战略转型分析

一、图书数字阅读行业内容战略实施步骤

(一) 得天独厚——内容提供商

(二) 初步合作——内容集成商

(三) 产业升级——内容服务商

二、图书数字阅读行业内容管理的实施

(一) 内容管理技术

(二) 内容管理流程

(三) 内容管理目标

三、图书数字阅读行业内容战略的流程延伸

(一) 上游：稳固吸纳作者资源

(二) 下游：由借用技术向掌握技术过渡

第四节 图书数字阅读行业按需数字阅读发展方向

一、数字阅读定义及特点

二、数字阅读的关键技术

(一) 内容数字化及其管理系统

(二) 在线订单管理系统

(三) 生产流程管理系统

(四) 物流和配送管理系统

(五) 精确的信息管理系统

(六) 标准化作业及其相关标准

三、数字阅读发展状况

(一) 美国按需数字阅读发展状况

(二) 国内按需数字阅读发展状况

四、数字阅读市场发展潜力

五、数字阅读发展建议分析

第八章 中国期刊数字阅读发展及转型分析

第一节 期刊数字阅读总况

一、期刊数字阅读总量规模

(一) 种数分析

(二) 印数分析

(三) 定价分析

二、期刊产品结构分析

(一) 综合类期刊

(二) 哲学、社会科学类期刊

(三) 自然科学、技术类期刊

(四) 文化、教育类期刊

(五) 文学、艺术类期刊

第二节 数字阅读行业数字化转型分析

一、纸质期刊数字化转型原因

二、数字期刊运营主体分析

三、数字期刊盈利模式分析

四、传统期刊数字化技术分析

(一) 管理信息系统

(二) 条形码技术

(三) 电子轻印刷技术

(四) 数据安全技术

第三节 期刊数字阅读行业全媒体转型分析

一、期刊数字阅读全媒体转型意义

二、期刊全媒体商业模式延伸开发

三、期刊数字阅读全媒体运营案例

(一) 盛大文学

(二) 中文在线

(三) 商务印书馆

第九章 中国报纸数字阅读发展及转型分析

第一节 报纸数字阅读总况

一、报纸数字阅读总量规模

(一) 种数分析

(二) 印数分析

(三) 定价分析

二、各级报纸数字阅读情况

(一) 全国性报纸

(二) 省级报纸

(三) 地、市级报纸

(四) 县级报纸

三、各类报纸数字阅读情况

(一) 综合报纸

(二) 专业报纸

第二节 美国报业

一、美国报业经营情况

二、美国报业转型升级战略

三、美国报业转型经验借鉴

第三节 国内报社全媒体转型分析

一、全媒体架构发展分析

二、全媒体架构流程推进

三、全媒体盈利模式分析

四、报社全媒体转型案例

(一) 浙江日报报业集团

(二) 烟台日报传媒集团

(三) 南方报业集团

(四) 杭州日报报业集团

(五) 解放日报报业集团

第十章 数字阅读用户行为市场调研

第一节 数字阅读用户行为概况

第二节 中国数字阅读用户基本属性

一、数字阅读用户性别分布

二、数字阅读用户年龄分布

三、数字阅读用户学历分布

四、数字阅读用户职业分布

五、数字阅读用户收入分布

六、数字阅读用户区域分布

第三节 中国数字阅读整体用户行为分析

一、数字阅读用户终端应用

二、数字阅读用户阅读方式

三、数字阅读用户阅读渠道

四、数字阅读用户阅读终端

五、数字阅读用户阅读内容

六、不同性别用户阅读内容

- (一) 不同性别用户阅读类型
- (二) 阅读文学小说题材分布
- 第四节 数字阅读用户付费意愿
 - 一、数字阅读用户消费情况
 - 二、数字阅读用户付费方式
 - 三、用户最能接受付费方式
 - 四、用户愿意付费情况分析
- 第五节 数字阅读用户广告态度

第十一章 中国阅读行业数字化转型分析

第一节 传统阅读行业数字化转型分析

- 一、数字阅读行业数字化趋势
 - (一) 数字化是大趋势
 - (二) 传统数字阅读数字化转型
- 二、传统数字阅读行业数字化建设
 - (一) 搭建数字平台
 - (二) 构建专业数据库
 - (三) 挖掘教育资源价值
- 三、数字阅读行业数字化营销方式
 - (一) e-alerting模式
 - (二) 微博互动平台
 - (三) 微信互动平台
 - (四) 手机应用
 - (五) 组建数据库营销团队

第二节 数字阅读行业数字阅读创新模式分析

- 一、传统数字阅读领域的数字阅读分析
 - (一) 大众数字阅读的数字化建设
 - (二) 专业数字阅读的数字化战略
 - (三) 高等教育数字阅读数字化分析
- 二、数字阅读创新模式及其类型
- 三、不同创新体系下的数字阅读创新模式
 - (一) 产业创新体系下的产业链整合模式
 - (二) 区域创新体系下的基地型产业集群模式
 - (三) 国家创新体系下的官产学研合作模式

第三节 一、优化内容资源，提高内容开发能力

- (一) 全力发掘优秀作者
- (二) 加强培养编辑人才
- (三) 内容生产流程再造
- (四) 加强版权获取与保护
- (五) 梳理整合内容资源

二、发挥内容资源价值，加强产品和品牌拓展

- (一) 积极推进全媒体数字阅读
- (二) 提供增值服务
- (三) 加强品牌建设

三、与数字阅读技术拥有者合作共赢

- (一) 为读者提供个性化、高水平内容
- (二) 利用数字平台拓展分销渠道
- (三) 创新合作模式

第四节 数字阅读转型示范单位及案例

一、数字阅读转型示范单位名单

二、数字阅读转型示范案例分析

- (一) 北京师范大学数字阅读行业
- (二) 电子工业数字阅读行业
- (三) 浙江大学数字阅读行业
- (四) 人民军医数字阅读行业
- (五) 知识产权数字阅读行业

第十二章 中国数字阅读发展状况分析

第一节 数字阅读行业商业模式分析

一、商业模式介绍

二、数字阅读商业模式核心要素

- (一) 客户价值
- (二) 复制形态
- (三) 盈利能力
- (四) 格式化的清晰流量

三、数字阅读行业主要商业模式分析

- (一) Kindle模式
- (二) iPad模式
- (三) Google模式
- (四) 盛大文学模式

(五) 方正模式

(六) 汉王模式

(七) 中移动模式

第二节 数字阅读行业发展规模分析

一、总体发展规模分析

二、数字阅读细分类别收入分析

三、数字阅读产业态势分析

四、数字阅读行业问题及对策

第三节 数字阅读基地经营情况分析

一、数字阅读基地资产总额排名

二、数字阅读基地营业收入排名

三、数字阅读基地经营情况分析

第四节 数字阅读发展方向及策略分析

一、互联网生态下数字阅读发展新方向

(一) 传播方式：大众传播的人际化趋势

(二) 商业模式：从版权售卖走向免费模式

(三) 运营模式：由生产管理向服务管理转换

(四) 终端形态：多载体并存成为趋势

(五) 未来格局：在垄断与创新中破茧前行

二、当前中国期刊业数字阅读的趋势

(一) 移动数字期刊市场持续快速增长

(二) 数字期刊将进行内容变革并实现互动

(三) 期刊数字阅读的赢利模式逐步清晰并将进一步拓展

三、数字阅读产业链现存问题及解决策略

(一) 构建和谐数字阅读产业链的重要性

(二) 数字阅读产业链存在的问题

(三) 数字阅读产业解决问题的建议

第十三章 中国数字阅读细分市场分析

第一节 手机数字阅读市场分析

一、手机数字阅读概述

(一) 手机数字阅读的定义

(二) 手机数字阅读的特点

二、手机数字阅读市场发展现状

三、手机数字阅读面临问题分析

四、手机数字阅读市场发展趋势

五、手机数字阅读市场解决对策

第二节 网络游戏数字阅读市场分析

一、网络游戏营销模式分析

二、网络游戏产业发展特征

三、网络游戏市场发展规模

四、网络游戏产业发展对策

五、网络游戏产业发展战略

第三节 网络广告市场分析

一、网络广告市场数据监测

(一) 网络广告市场规模

(二) 视频广告市场规模

(三) 关键字广告市场规模

(四) 富媒体广告市场规模

(五) 品牌图形广告市场规模

二、网络广告主要特点分析

三、网络广告发展优势分析

四、网络广告业存在的问题

五、网络广告业的发展对策

第四节 电子书市场分析

一、电子书发展现状分析

二、电子书盈利模式对比

(一) 数字图书盈利模式分析

(二) 专业数字图书盈利模式

(三) 大众数字图书盈利模式

(四) 教育数字图书盈利模式

三、电子书市场发展趋势

四、电子书市场发展前景

第五节 网络期刊市场发展分析

一、网络期刊市场发展规模

二、网络期刊市场发展方向

三、网络期刊版权保护途径

四、网络期刊盈利模式分析

(一) 内容盈利模式

(二) 广告盈利模式

（三）服务盈利模式

五、网络期刊盈利模式创新

第六节 数字地图市场发展分析

一、网络地图市场数据监测

（一）地图服务网站市场规模

（二）地图服务网站PV份额

（三）地图服务网站UV份额

二、网络地图网站发展现状

三、手机地图市场数据监测

（一）手机地图账户数情况

（二）累计账户数市场份额

（三）活跃账户数市场份额

四、手机地图市场发展现状

第七节 数字报纸市场发展分析

一、数字报纸基本概念分析

二、数字报纸发展优势分析

三、数字报纸价值体现分析

四、数字报纸产业市场规模

五、数字报纸产业发展现状

第八节 在线音乐市场发展分析

一、在线音乐产业链的结构

二、在线音乐产业发展现状

三、在线音乐盈利模式探索

四、在线音乐盈利模式借鉴

第九节 网络动漫市场发展分析

一、动漫产业发展规划解读

二、动漫与网络的融合分析

三、网络动漫产业发展现状

第十四章 中国数字阅读行业重点企业分析

第一节 掌阅科技

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 咪咕阅读

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 百度阅读

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 起点阅读

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 京东阅读

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

图表目录：

- 图表：1纸质数字阅读产业链结构图
- 图表：2数字阅读产业链结构图
- 图表：3世界发达国家GDP增长情况统计
- 图表：4金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率
- 图表：5中国国内生产总值及增长变化趋势图
- 图表：6国内生产总值构成及增长速度统计
- 图表：7城镇居民人均可支配收入及增长趋势图
- 图表：8中国城镇居民家庭文教娱乐人均消费支出增长趋势图
- 图表：9新闻数字阅读单位数量与构成
- 图表：10就业人数的产业类别构成
- 图表：11新闻数字阅读产业增长情况
- 图表：12各产业类别经济规模综合评价
- 图表：13图书数字阅读总量规模
- 图表：14期刊数字阅读总量规模
- 图表：15报纸数字阅读总量规模
- 图表：16音像制品数字阅读总量规模
- 图表：17电子数字阅读物数字阅读总量规模
- 图表：18数字阅读总量规模
- 图表：19数字阅读物发行总量规模
- 图表：20全国数字阅读物对外贸易情况

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国数字阅读市场分析报告-市场深度分析与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baozhi/430129430129.html>