2018年中国原油行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国原油行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/shiyou/340127340127.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

原油价格长期主要由供求关系决定，同时受美元、地缘政治等因素的影响。自 2016 年起国际油价持续震荡上行，不断夯实价格中枢，布油期货结算价一度突破70美元/桶，创三年新高。

我们认为多空因素交替影响下，美油55-65美元“中油价”价格中枢获有力支撑。一方面，IMF上调经济增长预期、OPEC较高减产执行率、沙特阿美计划上市等利多因素助推油价上涨；另一方面，美国石油产量持续攀升、外界对OPEC减产持续性存疑等因素一定程度使油价承压。

一、油价：超过 60 美元创三年新高，价格中枢获有力支撑

目前原油价格超过60美元/桶。自2016年初的最底部约26美元/桶开始，国际油价持续震荡上行，不断夯实价格中枢。布油期货结算价格一度突破70美元/桶，创三年新高。

我们认为此轮油价上涨主要是因全球原油供需边际变化及预期导致。目前全球原油库存持续下降，活跃钻机数量缩减，OPEC原油减产协议执行结果较好，叠加部分重要产油国（特别是中东地区）局势变化引发市场对原油供给的担忧。

图表：国际油价持续走高，夯实价格中枢

图表来源：公开资料整理

二、需求端：受益全球经济复苏，2018 年原油需求有望温和增长

全球原油需求增速与 GDP 增速呈正相关，2018 年全球经济有望持续复苏。对比全球原油消费量增速与GDP增速可知二者相关性大。全球经济复苏有望带动原油需求，IMF在2018年1月发布的2018年全球展望中预测2017年全球GDP增速将达3.7%，比2016年增速提升0.5pct；同时预测2018年、2019年增速为3.9%，IMF此前已多次上调全球经济增长预期。

受益全球经济复苏，2018 年原油需求有望温和增长。根据OPEC2018 年2月报，2017Q4全球原油需求达9829万桶/天，全年平均需求约为9701万桶/天，较2016年平均需求增长160万桶/天（增幅1.67%）；同时OPEC预测2018年全球需求为9860万桶/天，增幅达1.64%，比2018年1月预测增速上调0.07pct，原油需求保持温和增长。

图表：全球原油消费量增速与 GDP 增速相关性大

图表来源：公开资料整理

三、供给端：OPEC 成员国 1 月减产执行率高达 133%

原油供给端：OPEC 减产执行效果好。2017年底OPEC达成原油减产协议延长至 2018 年底，并将利比亚和尼日利亚这两个此前豁免国纳入协议。根据OPEC月报，OPEC成员国2018年1月产量为3230万桶/天，连续四个月产量下降，1月OPEC成员国减产执行率高达133%，减产协议执行效果较好。2018年1月全球原油产量为9767万桶/天，低于2017Q4全球原油需求。

图表：OPEC 原油产量降至限产协议的 3250 万桶/天以下
图表来源：公开资料整理

目前美国活跃石油钻机数量平稳增长。Baker Hughes 数据显示，美国活跃钻机数量由2016年5月的406台开始触底回升至2018年3月的981台，带动美国油气产量大涨，目前美国活跃钻机数量增长平缓。

美国石油产量一度突破 1000 万桶/天，创近年来新高。根据EIA数据，美国石油产量自2016年下半年以来持续攀升，2017年11月达到1006 万桶/天，创近年来新高。美国石油产量前一次突破1000万桶/天可追溯至1970年12月，达到1004万桶/天。
图表：美国活跃石油钻机数量平稳增长
图表来源：公开资料整理
图表：美国石油产量突破 1000 万桶/天
图表来源：公开资料整理

原油库存：全球原油库存下降显著，较近年最高峰下降超 200 百万桶，原油库存创近 3 年新低。根据全球权威油气数据库JODI数据显示，全球原油库存量近期持续下降，截至 2017 年 12 月，全球原油库存量为2640百万桶，较年初下降243百万桶，较近年最高峰2016年5月下降313百万桶。
图表：全球原油库存创近 3 年新低
图表来源：公开资料整理
图表：美国原油库存近期持续下降
图表来源：公开资料整理

观研天下发布的《2018年中国原油行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及

市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国原油行业发展概述
第一节 原油行业发展情况概述
一、原油行业相关定义
二、原油行业基本情况介绍
三、原油行业发展特点分析
第二节中国原油行业上下游产业链分析
一、产业链模型原理介绍
二、原油行业产业链条分析
三、中国原油行业产业链环节分析
1、上游产业
2、下游产业
第三节 中国原油行业生命周期分析
一、原油行业生命周期理论概述
二、原油行业所属的生命周期分析
第四节 原油行业经济指标分析
一、 原油行业的赢利性分析
二、 原油行业的经济周期分析
三、原油行业附加值的提升空间分析
第五节 国中原油行业进入壁垒分析
一、原油行业资金壁垒分析
二、原油行业技术壁垒分析
三、原油行业人才壁垒分析
四、原油行业品牌壁垒分析
五、原油行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球原油行业市场发展现状分析
第一节 全球原油行业发展历程回顾

第二节全球原油行业市场区域分布情况
第三节 亚洲原油行业地区市场分析
一、亚洲原油行业市场现状分析
二、亚洲原油行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲原油行业市场前景分析
第四节 北美原油行业地区市场分析
一、北美原油行业市场现状分析
二、北美原油行业市场规模与市场需求分析
三、北美原油行业市场前景分析
第五节 欧盟原油行业地区市场分析
一、欧盟原油行业市场现状分析
二、欧盟原油行业市场规模与市场需求分析
三、欧盟原油行业市场前景分析
第六节 2018-2024年世界原油行业分布走势预测
第七节 2018-2024年全球原油行业市场规模预测

第三章 中国原油产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品原油总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国原油行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
第三节 中国原油产业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、消费观念分析

第四章 中国原油行业运行情况
第一节 中国原油行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国原油行业市场规模分析
第三节 中国原油行业供应情况分析
第四节 中国原油行业需求情况分析
第五节 中国原油行业供需平衡分析
第六节 中国原油行业发展趋势分析

第五章 中国原油所属行业运行数据监测
第一节 中国原油所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国原油所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国原油所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国原油市场格局分析
第一节 中国原油行业竞争现状分析
一、中国原油行业竞争情况分析
二、中国原油行业主要品牌分析
第二节 中国原油行业集中度分析
一、中国原油行业市场集中度分析
二、中国原油行业企业集中度分析
第三节 中国原油行业存在的问题

第四节 中国原油行业解决问题的策略分析
第五节 中国原油行业竞争力分析
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国原油行业需求特点与价格走势分析
第一节 中国原油行业消费特点
第二节 中国原油行业消费偏好分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 原油行业成本分析
第四节 原油行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、渠道因素
四、其他因素
第五节 中国原油行业价格现状分析
第六节中国原油行业平均价格走势预测
一、中国原油行业价格影响因素
二、中国原油行业平均价格走势预测
三、中国原油行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国原油行业区域市场现状分析
第一节 中国原油行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地原油市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区原油市场规模分析
四、华东地区原油市场规模预测
第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区原油市场规模分析
四、华中地区原油市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区原油市场规模分析

第九章 2016-2018年中国原油行业竞争情况
第一节 中国原油行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 中国原油行业SWOT分析
一、行业优势分析
二、行业劣势分析
三、行业机会分析
四、行业威胁分析
第三节 中国原油行业竞争环境分析（PEST）
一、政策环境
二、经济环境
三、社会环境
四、技术环境

第十章 原油行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第五节 企业
一、企业概况

二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国原油行业发展前景分析与预测
第一节中国原油行业未来发展前景分析
一、原油行业国内投资环境分析
二、中国原油行业市场机会分析
三、中国原油行业投资增速预测
第二节中国原油行业未来发展趋势预测
第三节中国原油行业市场发展预测
一、中国原油行业市场规模预测
二、中国原油行业市场规模增速预测
三、中国原油行业产值规模预测
四、中国原油行业产值增速预测
五、中国原油行业供需情况预测
第四节中国原油行业盈利走势预测
一、中国原油行业毛利润同比增速预测
二、中国原油行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国原油行业投资风险与营销分析
第一节 原油行业投资风险分析
一、原油行业政策风险分析
二、原油行业技术风险分析
三、原油行业竞争风险分析
四、原油行业其他风险分析
第二节 原油行业企业经营发展分析及建议
一、原油行业经营模式
二、原油行业销售模式
三、原油行业创新方向

第三节 原油行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国原油行业发展策略及投资建议
第一节 中国原油行业品牌战略分析
一、原油企业品牌的重要性
二、原油企业实施品牌战略的意义
三、原油企业品牌的现状分析
四、原油企业的品牌战略
五、原油品牌战略管理的策略
第二节中国原油行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国原油行业战略综合规划分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国原油行业发展策略及投资建议
第一节中国原油行业产品策略分析
一、服务产品开发策略
二、市场细分策略
三、目标市场的选择
第二节 中国原油行业定价策略分析
第三节中国原油行业营销渠道策略
一、原油行业渠道选择策略

二、原油行业营销策略
第四节中国原油行业价格策略
第五节 观研天下行业分析师投资建议
一、中国原油行业重点投资区域分析
二、中国原油行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/shiyou/340127340127.html