

2019年中国投影机行业分析报告- 市场现状调查与发展趋势研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国投影机行业分析报告-市场现状调查与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/440126440126.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章：我国投影机行业发展背景分析

1.1行业发展综述

1.1.1行业定义及分类

(1) 行业定义

(2) 行业分类

1) 按重量分类

2) 按工作原理分类

3) 按显示源的性质分类

1.1.2投影机行业发展历程

(1) 投影机的产生

(2) 投影机的发展

(3) 投影大事汇总

1.1.3我国投影机行业发展历程

(1) 行业发展历程

(2) 行业萌芽期

(3) 行业起步期

(4) 行业火热期

(5) 行业炽热期

(6) 行业徘徊期

1.1.4投影机的选购与使用

(1) 投影机选购技巧

(2) 投影机使用与维护

(3) 投影机使用注意事项

1.2行业政策环境分析

1.2.1行业主管机制

1.2.2行业相关政策

(1) 行业主要相关政策

(2) 政策对行业的影响

1.2.3行业相关标准

(1) 行业标准发展概况

(2) 行业标准发展趋势

1.2.4行业发展规划

1.3行业经济环境分析

1.3.1国际宏观经济分析

(1) 国际宏观经济发展现状

(2) 国际宏观经济发展预测

1.3.2国内宏观经济分析

(1) 国内宏观经济发展现状

(2) 国内宏观经济发展预测

1.3.3行业宏观经济分析

(1) 行业宏观经济发展现状

(2) 宏观经济对本行业的影响

1.4行业技术环境分析

1.4.1行业主要技术发展分析

(1) LCD投影技术发展分析

(2) DLP投影技术发展分析

(3) LCOS投影技术发展分析

1.4.2行业主要产品技术与国外差距

(1) 国内外主要差距

(2) 造成差距的原因

1.4.3行业技术发展趋势分析

第二章：我国投影机行业上游产业分析

2.1行业产业链简介

2.1.1行业产业链示意图

2.1.2我国投影机产业链发展现状

2.2光学元件行业发展分析

2.2.1全球光学元件产业发展概况

2.2.2我国光学元件行业发展现状

2.2.3光学元件行业分布格局

2.2.4光学元件行业发展趋势

2.2.5光学元件发展对投影机行业的影响

2.3光学引擎行业发展分析

2.3.1光学引擎行业发展概况

2.3.2光学引擎行业分布格局

2.3.3光学引擎行业发展趋势

2.3.4光学引擎发展对投影机行业的影响

2.4电源行业发展分析

2.4.1电源行业发展概况

2.4.2电源行业分布格局

2.4.3电源行业发展趋势

2.4.4电源发展对投影机行业的影响

第三章：投影机行业发展走势与竞争格局分析

3.1全球投影机行业发展走势与竞争格局

3.1.1全球投影机行业发展现状

3.1.2全球投影机行业竞争格局

（1）行业整体竞争格局

（2）跨国企业在华投资布局

3.1.3主要国家和地区投影机发展分析

（1）日本投影机行业发展分析

（2）台湾投影机行业发展分析

（3）美国投影机行业发展分析

3.1.4全球投影机行业发展趋势

3.2我国投影机行业发展现状

3.2.1行业发展概况

3.2.2行业发展特点

3.2.3行业发展影响因素

3.2.4行业发展存在问题

3.2.5行业经营情况分析

（1）行业企业数量

（2）行业市场规模

（3）行业经济效益

（4）行业地区分布

3.2.6行业投招标分析

（1）行业投招标方式

（2）行业投招标热点

（3）行业投招标动向

（4）行业投招标趋势

3.3我国投影机行业竞争格局分析

3.3.1行业“五力”模型分析

- (1) 行业内部竞争分析
- (2) 潜在竞争者分析
- (3) 替代品的威胁分析
- (4) 供应者的讨价还价能力
- (5) 消费者的讨价还价能力

3.3.2行业集中度分析

3.3.3行业兼并与重组分析

- (1) 行业兼并与重组概况
- (2) 行业兼并与重组动向
- (3) 行业兼并与重组趋势

3.4我国投影机行业进出口分析

3.4.1行业出口情况分析

- (1) 行业出口总体情况
- (2) 行业出口产品结构分析

3.4.2业进口情况分析

- (1) 行业进口总体情况
- (2) 行业进口产品结构分析

3.4.3业进出口前景分析

- (1) 行业出口前景分析
- (2) 行业进口前景分析

第四章：我国投影机市场占有结构分析

4.1市场占有结构概况

4.1.1市场整体占有结构4.1.2市场占有影响因素

- (1) 有利因素
- (2) 不利因素

4.2市场品牌占有结构

4.2.1整体品牌占有情况

4.2.2分市场品牌占有情况

- (1) 教育投影机市场
- (2) 商务投影机
- (3) 家用投影机

4.2.3分季度品牌占有情况

4.3市场价格占有结构

4.4市场区域占有结构

4.4.1不同地区关注比例

4.4.2不同省份关注比例

4.5市场结构走势分析

4.5.12016-2019年市场结构走势

(1) 品牌趋势对比

(2) 产品结构对比

4.5.2未来市场结构预测

(1) 品牌结构预测

(2) 价格结构预测

第五章：我国投影机行业产品细分及渠道分析

5.1行业产品市场发展概况

5.2按重量分行业产品市场调研

5.2.1微型投影机市场调研

(1) 微型投影机发展概况

(2) 微型投影机替代领域

(3) 微型投影机市场规模

(4) 微型投影机发展潜力

(5) 微型投影机发展趋势

(6) 微型投影机趋势分析

5.2.2台式投影机市场调研

(1) 台式投影机发展概况

(2) 台式投影机应用领域

(3) 台式投影机发展趋势

5.2.3固定安装式投影机市场调研

(1) 固定安装式投影机发展概况

(2) 固定安装式投影机应用领域

(3) 固定安装式投影机发展趋势

5.3按技术分行业产品市场调研

5.3.1三种主流投影技术对比

5.3.2DLP投影机产品市场调研

(1) DLP投影机市场发展现状

(2) DLP投影机技术特点分析

(3) DLP投影机发展趋势分析

5.3.3LCD投影机产品市场调研

(1) LCD投影机市场发展现状

(2) LCD投影机技术特点分析

(3) LCD投影机发展趋势分析

5.3.4 LCOS投影机产品市场调研

(1) LCOS投影机市场发展现状

(2) LCOS投影机技术特点分析

(3) LCOS投影机发展面临挑战

(4) LCOS投影机发展趋势分析

5.4 行业产品销售渠道发展分析

5.4.1 行业产品渠道发展历程

(1) 渠道单一时代

(2) 分销商时代

(3) 渠道多元化时代

5.4.2 行业产品销售渠道与策略

(1) 行业销售渠道存在的主要问题

(2) 行业产品销售渠道市场现状分析

5.4.3 行业产品销售渠道发展趋势

第六章：投影机行业领先企业经营情况分析

6.1 我国台湾地区领先企业经营分析

6.1.1 明基（BenQ）电通股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业投影机产品分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业在大陆投资布局

(7) 在大陆主要投影机企业经营分析

1) 明基电通（上海浦东）有限公司经营情况分析

1、企业发展简介分析

2、企业产销能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

- (8) 企业优势与劣势分析
- (9) 企业在大陆市场现状分析
- (10) 企业最新发展动向

6.1.2台湾宏碁（acer）集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业投影机产品分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业在大陆投资布局
- (7) 企业优势劣势分析
- (8) 企业在大陆市场现状分析
- (9) 企业最新发展动向

6.1.3台湾普立尔（premier）集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业投影机产品分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业在大陆投资布局
- (7) 在大陆主要投影机企业经营分析

1) 佛山普立华科技有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简介分析
- 2、企业产销能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- (8) 企业优势与劣势分析
- (9) 企业在华市场现状分析
- (10) 企业最新发展动向

6.2日韩领先企业经营分析

6.2.1日本索尼（sony）公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析

(3) 企业投影机产品分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业在华投资布局

(7) 在华主要投影机企业经营分析

1) 上海索广映像有限公司经营情况分析

1、企业发展简介分析

2、企业产销能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

(8) 企业在华经营优劣势分析

(9) 企业在华市场现状分析

(10) 企业最新发展动向

6.2.2日本精工爱普生（epson）公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业投影机产品分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业在华投资布局

(7) 在华主要投影机企业经营分析

1) 爱普生技术（深圳）有限公司经营情况分析

1、企业发展简介分析

2、企业产销能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

2) 苏州爱普生有限公司经营情况分析

1、企业发展简介分析

2、企业产销能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

(8) 企业在华经营优劣势分析

(9) 企业在华市场现状分析

(10) 企业最新发展动向

6.2.3韩国三星（samsung）集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业投影机产品分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业在华投资布局

(7) 企业在华经营优劣势分析

(8) 企业在华市场现状分析

(9) 企业最新发展动向

6.2.4日本三洋（sanyo）电机集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业投影机产品分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业在华投资布局

(7) 在华主要投影机企业经营分析

1) 三洋电子（东莞）有限公司经营情况分析

1、企业发展简介分析

2、企业产销能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

(8) 企业在华经营优劣势分析

(9) 企业在华市场现状分析

(10) 企业最新发展动向

6.2.5日本日立（hitachi）公司

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业投影机产品分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业在华投资布局
- (7) 在华主要投影机企业经营分析
- 1) 日立数字映像（我国）有限公司经营情况分析
 - 1、企业发展简介分析
 - 2、企业产销能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业偿债能力分析
 - 6、企业发展能力分析
 - (8) 企业在华经营优劣势分析
 - (9) 企业在华市场现状分析
 - (10) 企业最新发展动向
- 6.3美国领先企业经营分析
 - 6.3.1美国奥图码（Optoma）科技公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业投影机产品分析
 - (4) 企业销售渠道分析
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业在华投资布局
 - (7) 企业在华经营优劣势分析
 - (8) 企业在华市场现状分析
 - (9) 企业最新发展动向
 - 6.3.2美国3M公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业投影机产品分析
 - (4) 企业销售渠道分析
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业在华投资布局
 - (7) 在华主要投影机企业经营分析

1) 3M我国有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简介分析
- 2、企业产销能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- (8) 企业在华经营优劣势分析
- (9) 企业在华市场现状分析
- (10) 企业最新发展动向

6.3.3美国富可视 (infocus) 公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业投影机产品分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业在华投资布局
- (7) 企业在华经营优劣势分析
- (8) 企业在华市场现状分析
- (9) 企业最新发展动向

6.4欧洲领先企业经营分析

6.4.1德国ask公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业投影机产品分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业在华投资布局
- (7) 企业在华经营优劣势分析
- (8) 企业在华市场现状分析
- (9) 企业最新发展动向

6.4.2比利时Barco公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业投影机产品分析

- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业在华投资布局
- (7) 企业在华经营优劣势分析
- (8) 企业在华市场现状分析
- (9) 企业最新发展动向

6.5国内领先企业经营分析

6.5.1四川长虹电器股份有限公司

- (1) 企业整体发展概况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业投影机产品结构分析
- (4) 企业投影机研发能力分析
- (5) 企业投影机销售渠道分析
- (6) 企业投影机应用领域分析
- (7) 企业发展优劣与劣势分析
- (8) 企业投资前景与规划分析
- (9) 企业投资兼并与重组分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.5.2联想集团有限公司

- (1) 企业整体发展概况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业投影机产品结构分析
- (4) 企业投影机研发能力分析
- (5) 企业投影机销售渠道分析
- (6) 企业投影机应用领域分析
- (7) 企业发展优劣与劣势分析
- (8) 企业投资前景与规划分析
- (9) 企业投资兼并与重组分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.5.3北京纽曼理想数码科技有限公司

- (1) 企业整体发展概况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业投影机产品结构分析
- (4) 企业投影机研发能力分析
- (5) 企业投影机销售渠道分析

- (6) 企业投影机应用领域分析
- (7) 企业发展优劣与劣势分析
- (8) 企业投资前景与规划分析
- (9) 企业投资兼并与重组分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.5.4深圳雅图数字视频技术有限公司

- (1) 企业整体发展概况
- (2) 企业经营情况分析
- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业投影机产品结构分析
- (4) 企业投影机研发能力分析
- (5) 企业投影机销售渠道分析
- (6) 企业投影机应用领域分析
- (7) 企业发展优劣与劣势分析
- (8) 企业投资前景与规划分析
- (9) 企业投资兼并与重组分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.5.5上海华师京城高新技术股份有限公司

- (1) 企业整体发展概况
- (2) 企业投影机产品结构分析
- (3) 企业投影机研发能力分析
- (4) 企业投影机销售渠道分析
- (5) 企业投影机应用领域分析
- (6) 企业发展优劣与劣势分析
- (7) 企业投资前景与规划分析
- (8) 企业投资兼并与重组分析
- (9) 企业最新发展动向分析

第七章：我国投影机行业应用市场需求及趋势分析

7.1行业产品应用领域分析

7.1.1行业产品主要应用领域

7.1.2行业产品应用历程分析

7.2教育领域对投影机需求及预测分析

7.2.1我国教育行业发展现状

7.2.2教育用投影机市场发展概况

7.2.3教育投影机市场关注度调查

- (1) 品牌关注分析
- (2) 产品关注分析
- (3) 技术关注分析
- (4) 亮度关注分析
- (5) 分辨率关注分析
- (6) 对比度关注分析
- (7) 价格关注分析

7.2.4教育投影机投资预测

7.2.5教育投影机行业现状分析

7.3商务领域对投影机需求及预测分析

7.3.1我国商务领域发展现状

7.3.2商务投影机市场发展概况

7.3.3商务投影机市场关注度调查

- (1) 品牌关注分析
- (2) 产品关注分析
- (3) 技术关注分析
- (4) 亮度关注分析
- (5) 分辨率关注分析
- (6) 对比度关注分析
- (7) 价格关注分析

7.3.4商务投影机投资预测

7.3.5商务投影机行业现状分析

7.4家庭领域对投影机需求及预测分析

7.4.1我国居民收入与支出状况分析

- (1) 我国居民收入分析
- (2) 我国居民消费支出分析

7.4.2家用投影机市场发展概况

7.4.3家用投影机市场关注度调查

- (1) 品牌关注分析
- (2) 产品关注分析

(3) 技术关注分析

(4) 亮度关注分析

(5) 分辨率关注分析

(6) 对比度关注分析

(7) 价格关注分析

7.4.4家用投影机投资预测

7.4.5家用投影机行业现状分析

7.5行业需求趋势分析分析

7.5.1行业需求驱动因素分析

(1) “十三五”规划支撑行业持续发展

(2) 政府项目推动行业市场繁荣

(3) 消费水平提升促进投影需求

7.5.2行业发展趋势分析

7.5.3“十三五”行业规模预测

第八章：我国投影机行业投资机会与风险分析

8.1行业投资特性分析

8.1.1行业进入壁垒分析

8.1.2行业盈利模式分析

8.1.3行业盈利因素分析

8.2行业投资机会分析

8.2.1行业产品投资机会分析

8.2.2行业区域投资机会分析

8.2.3行业应用领域投资机会分析

8.3行业投资前景分析

8.3.1行业宏观经济波动风险

8.3.2行业关联行业波动风险

8.3.3行业原材料价格波动风险

8.3.4行业技术风险

8.3.5行业产品结构风险

8.3.6行业竞争风险

8.3.7行业其他风险

8.4行业投资动向及建议

8.4.1行业投资动向

8.4.2行业投资建议

部分图表目录：

图表1：2016-2019年我国投影机销售及增长率（单位：万台，%）

图表2：我国投影机行业发展历程示意图

图表3：我国投影机行业产业链示意图

图表4：全球光学元件市场结构

图表5：2016-2019年我国投影机行业市场规模及增长率（单位：亿元，%）

图表6：波特“五力”竞争模型

图表7：2016-2019年我国投影机行业产品出口月度数量走势图（单位：万台）

图表8：2016-2019年我国投影机行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）

图表9：2016-2019年我国投影机行业出口产品（单位：台，万美元）

图表10：2016-2019年投影机行业出口产品结构（单位：%）

图表详见报告正文 （GYYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国投影机行业分析报告-市场现状调查与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/440126440126.html>