

2018-2024年中国板式家具产业市场发展现状调查 与未来发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国板式家具产业市场发展现状调查与未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/310126310126.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

“中国宜家”出现尚需等待，互联网平台或成突破口 短期来看，宜家模式暂时不适合我国国情，但随着国际产业分工的变化、制造业向东南亚地区转移，我们认为长远来看国内还是有企业具备向轻资产模式转变的实力。在具体形式上，发展较为成熟的家具制造企业资产较重，转型存在难度，具备良好品牌支撑的互联网平台或成为“中国宜家”诞生的突破口。

图：小木人-互联网实木家具定制平台

中国为何没有“宜家”：去制造化效果不明显，企业综合能力尚有不足

现阶段转移制造环节对降低成本效果不明显。从发展背景上看，宜家将制造环节转移给供应商而汉森以及众多中国企业选择自行制造，主要是受各国在国际产业分工以及制造业发展情况的影响。瑞典经济发展水平较为发达，国内资源价格与劳动力价格昂贵，通过将家具制造环节转移给生产成本更为低廉的国家和地区，能够有效降低产品成本。反观我国，尽管制造业水平已有显著提升，但目前行业内企业数量达到 6000 余家，行业集中度低、企业水平参差不齐，大型家具企业由于具备良好制造能力以及规模化生产条件，制造成本往往低于小型企业，将制造环节转移对降低成本影响并不明显，因此许多企业仍愿意通吃设计、制造、销售全供应链环节利润，这也是我国家具企业极少采用轻资产运营模式的重要原因。

受传统文化影响，我国对板式家具接受度不及实木家具。在我国，实木家具因其环保、耐用、具有厚重感而备受欢迎。由于实木家具生产、运输成本较高，为达到成本最优，宜家一般以板式家具为主，而我国目前对板式家具接受度远不及实木家具。

企业缺乏核心竞争能力，在品牌塑造、设计创新、供应管理管理等方面有待提高。宜家经过多年的发展，其完善的产品体系、独具特色的产品风格已深入人心，尽管各类产品由不同供应商代工生产，但产品统一以宜家品牌进行销售，消费者对宜家品牌认知度非常高。同时宜家设计综合考虑价格、品质、功能等多方面因素，将人性化融入到产品功能之中；对于全球集中采购、供应商管理以及物流运输体系等各环节的管理都十分成熟和完善，是轻资产模式顺利运行的重要保障。

目前我国家具企业仍缺乏核心竞争能力：（1）大家居品牌形象尚未树立：“大家居”战略实施时间较短，企业作为全品类提供商的家居企业形象尚未被消费者所熟知，要发展成为宜家这样品牌特色显著的企业仍需较长时间沉淀。（2）设计创新能力较弱：

我国许多国际品牌代工厂商具有良好的仿制制造能力，但设计创新能力却较弱。一方面，当前知识产权保护不够完善，愿意进行研究设计、自主创新的企业越来越少；另一方面，国内产品设计对消费者实际需求、使用习惯等考虑不足，影响产品的使用体验。（3）供应链管理能力有待提高：现阶段我国家具企业管理经验、能力有限，随着产品品类与经营地域范围的扩张，企业供应链管理将面临更大的挑战。

全球制造业转移、消费偏好变化有望带来发展机遇

我们预计国际产业分工的变化将给我国家居企业带来发展机遇。根据《中国制造 2025 蓝皮书(2016)》数据显示，当前制造业成本最低的国家依次为印度尼西亚、印度、墨西哥

、泰国、中国，制造业成本最高的依次是澳大利亚、瑞士、巴西、法国、意大利、比利时。在制造水平与成本变动的影响下，国际产业分工开始出现新变化，全球制造业向东南亚、南亚、非洲等地转移。在产业转移后，我国家居企业有望将核心研发、销售等高附加值环节留在国内，而将生产制造环节转移到成本更低的国家，提高企业盈利能力和品牌知名度。国际产业分工的变化以及国际间产业转移往往是一个长期发展过程，当下我国家居企业通过去制造化向轻资产大家居模式发展仍需等待时机。

图：产业转移路径 家具更新频率加快、消费主体变化，消费者对板式家具接受度大幅提升。随着我国消费人群转为以 80、90 后为主体，家具更换频率的加快，板式家具简洁、时尚及低价的优势将逐渐吸引更多消费者，未来消费群体对板式家具接受度有望大幅提升，这一条件也将得到改善。

观研天下发布的《2018-2024年中国板式家具产业市场发展现状调查与未来发展前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展方向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 2016-2017年中国板式家具产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2016-2017年中国板式家具产业运行政策环境分析

一、家具设计专利保护试行办法

二、室内装饰装修材料木家具中有害物质限量

三、相关产业政策影响分析

第三节 2016-2017年中国板式家具产业社会环境分析

第二章 2016-2017年世界板式家具产业运行状况分析

第一节 2016-2017年世界板式家具产业发展概况

一、世界板式家具产业特点分析

二、世界板式家具产业市场调研

三、世界板式家具产业竞争格局分析

第二节 2016-2017年世界主要国家板式家具产业分析

一、美国

二、意大利

三、德国

第三节 2018-2024年世界板式家具产业发展趋势分析

第三章 2016-2017年中国板式家具产业市场运行动态分析

第一节 2016-2017年中国板式家具产业市场概述

一、中国板式家具生产工艺分析

二、成组技术在板式家具生产中的可行性研究

三、板式家具价格走势分析

第二节 2016-2017年中国板式家具产业市场供需分析

一、板式家具产业市场供给情况分析

二、板式家具产业需求分析

三、影响供需的因素分析

第三节 2016-2017年中国板式家具产业市场进出口分析

第四章 2016-2017年中国木质家具制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2016-2017年（按季度更新）中国木质家具制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2016-2017年（按季度更新）中国木质家具制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年木质家具制造盈利能力预测

第三节 2016-2017年（按季度更新）中国木质家具制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年木质家具制造产品产销衔接预测

第四节 2016-2017年（按季度更新）木质家具制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第五章 2016-2017年中国板式家具产业运行趋势分析

第一节 2016-2017年中国板式家具产业运行综述

一、板式家具在挑战中发展

二、中国板式家具在坚守中创新

三、中国板式家具的处境及出路介绍

四、环保板式家具成为家具主流

第二节 2016-2017年中国板式家具发展存在的优势分析

一、板式家具的优势

二、板式家具符合人们的个性化需求

三、板式家具受年轻人的欢迎

第三节 2016-2017年中国板式家具产业发展存在的问题分析

第六章 2016-2017年中国板式家具行业市场营销策略

第一节 2016-2017年中国板式家具营销现状分析

一、板式家具市场营销概况

二、板式家具流通市场模式缺陷分析

三、板式家具营销存在的其他问题

第二节 2016-2017年中国板式家具营销模式分析

一、板式家具销售渠道分析

二、专卖模式与高介入度营销模式

三、浅析传统家具商贸业的营销模式变革

第三节 2016-2017年中国板式家具营销策略分析

一、业内企业互动互利营销策略分析

二、板式家具企业信息化管理策略解析

三、板式家具市场的其他营销策略分析

第四节 2016-2017年中国板式家具产业品牌营销策略分析

一、品牌经营是家具产业发展之路

二、板式家具品牌营销的有效策略

第七章 2016-2017年中国人造板产业运行走势分析

第一节 2016-2017年中国人造板行业发展综述

一、发展中国人造板工业的意义

二、中国人造板的应用领域不断扩大

三、人造板的甲醛问题分析

第二节 2016-2017年中国人造板产品产量数据统计分析

一、2016-2017年中国及重点省市人造板产品产量数据

二、2017年中国及重点省市人造板产品产量数据

三、人造板产品产量增长分析

第三节 2016-2017年中国人造板主要产品进出口数据统计分析

一、木纤维板或其他木质材料纤维板

二、胶合板、单板饰面及类似的多层板

第四节 2018-2024年中国人造板产业趋势预测分析

第八章 2016-2017年中国木质家具行业发展状况综述

第一节 2016-2017年中国木质家具行业发展概况

一、木质家具能和生活相融合

二、中国木质家具的四种流派概述

三、中国木质家具竞争力低下

第二节 2016-2017年中国应诉美对华木制卧室家具反倾销的概述

一、反倾销调查发起前的积极准备

二、应诉美国有关部门的初裁

三、应诉美国商务部的终裁

四、美国商务部对有关规定及实践作修改

第三节 2016-2017年中国木家具水性复合强力染色剂应用技术的研究

一、水性复合强力染色剂的优点

二、水性染色精色彩的基本知识及调配方法

三、水性染色精的染色工艺

四、透胶薄木染色

第九章 2016-2017年中国板式家具产业市场竞争格局分析

第一节 2016-2017年中国板式家具行业竞争现状分析

一、板式家具产业竞争程度分析

二、品牌板式家具竞争进入群雄割据时代

三、国产板式家具竞争力的欠缺

第二节 2016-2017年中国板式家具产业主要城市竞争格局分析

一、上海

二、深圳

三、福州

四、广州

第三节 2016-2017年中国板式家具产业提高竞争力的建议与措施

第十章 2016-2017年中国板式家具优势企业竞争力分析

第一节 广东联邦家私集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司投资前景分析

第二节 成都市明珠家具有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司投资前景分析

第三节 成都市全友家私有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司投资前景分析

第四节 鹤山市新红阳实业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司投资前景分析

第五节 北京曲美家具有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司投资前景分析

第六节 东莞富运傢俬有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司投资前景分析

第七节 深圳兴利家具有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司投资前景分析

第八节 东莞市永信家具制造有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司投资前景分析

第九节 佛山市太平洋家具有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司投资前景分析

第十节 北京利丰家具制造有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司投资前景分析

第十一节 略.....

第十一章 2018-2024年中国板式家具产业趋势预测及投资预测分析

第一节 2018-2024年中国板式家具的前景趋势分析

一、板式家具是家具的流行趋势

二、中国板式家具的设计趋势

三、时装化和套餐化成为板式家的趋势

第二节 2018-2024年中国板式家具产业营销预测分析

- 一、 家具业定制营销模式即将来临
- 二、 中国家具市场营销细分化的趋势
- 三、 未来板式家具市场营销的趋势与特点

第三节 2018-2024年中国板式家具产业投资机会分析

- 一、 21世纪家具市场发展趋势分析
- 二、 家具产品向智能化发展的必然趋势
- 三、 个性化家具趋势预测分析

第四节 2018-2024年中国板式家具产业投资前景分析

- 一、 市场竞争风险
- 二、 设计工艺风险
- 三、 政策性风险
- 四、 进入退出风险

第五节 中国板式家具产业发展建议及投资前景研究分析

图表目录（部分）：

- 图表 2016-2017年国内生产总值
- 图表 2016-2017年居民消费价格涨跌幅度
- 图表 2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
- 图表 2016-2017年国家外汇储备
- 图表 2016-2017年财政收入
- 图表 2016-2017年全社会固定资产投资
- 图表 2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
- 图表 2017年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表 2017年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/310126310126.html>