

中国铜版纸产业运营动态调查及发展策略分析预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国铜版纸产业运营动态调查及发展策略分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/230125230125.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

铜版纸又称涂布印刷纸，在香港等地区称为粉纸。它是以原纸涂布白色涂料制成的高级印刷纸。主要用于印刷高级书刊的封面和插图、彩色画片、各种精美的商品广告、样本、商品包装、商标等。

铜版纸为平板纸，尺寸为787×1092mm，880×1230mm，定量为70～250g/平方米。铜版纸有单面铜版纸、双面铜版纸、无光泽铜版纸、布纹铜版纸之分。

据质量分为A、B、C三等。铜版纸的主要原料是铜版原纸和涂料。对铜版原纸的要求是厚薄均匀，伸缩性小，强度较高，抗水性好。纸面不许有斑点、皱纹、孔眼等纸病，用来涂布的涂料是由优质的白色颜料、胶粘剂（如聚乙烯醇、干酪素等）及辅助添加剂等组成的。将这种流动性大且固体物含量高的涂料，通过涂布机薄而均匀地涂刷在原纸上，然后进行干燥，在卷纸机上卷成卷筒状，再送到超级压光机上进行压光整饰，最后分切、选纸、打包。

铜版纸是随着网线版印刷发展起来的，由于未经涂布的纸张纤维组成的表面凹凸不平程度比网点的直径要大得多，某些网点恰好在纤维间的间隙而无法把油墨转移到纸张上，使图像像素在这个部位无法再现。纸张经涂布浆料再经压光后，纸张表面的颗粒小于网点的直径，浆料受墨性也优于纤维素纤维，因此，网点能够正确复制出来。显然，经过涂布的铜版纸的印刷性能优于未经涂布的胶版纸。

铜版纸原纸采用优质卷筒新闻纸或胶版印刷纸，高档的铜版纸采用特制的原纸。表面涂层牢固地粘着在原纸上。纸面再经超级压光，涂层牢固，无气泡、无条痕、光泽性强、平滑度高。铜版纸的平滑度一般在600s以上，比胶版纸高10倍以上。这样，使得铜版纸能与印版紧密地接触，清晰地印出网点来。铜版纸的pH值在7左右，对平版印刷润湿液无不良影响，对油墨干燥过程无不良影响。在铜版纸上油墨附着快、干燥快，干燥后还可以衬托出光泽来，网点再现性好，墨层薄而图像清晰、网点光洁。铜版纸的尺寸稳定性也要优于胶版纸，在铜版纸上印刷，能够达到套印精确的要求。铜版纸的抗张强度及表面强度也很高，足以抵抗所用的较粘油墨膜产生的较大拉力。由于上述各点，常用铜版纸印刷高级印刷品。

中国报告网发布的《中国铜版纸产业运营动态调查及发展策略分析预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一部分铜版纸业运行环境点评

第一章2015年世界铜版纸产业运行形势分析

第一节2015年世界造纸工业整体概况

- 一、全国纸及纸板的生产和消费情况
- 二、全球造纸工业回眸
- 三、世界纸制品产消逐步提高

第二节2015年世界铜版纸产业运行状况分析

- 一、世界铜版纸产业发展规模统计分析
- 二、世界铜版纸产品技术进展分析
- 三、全球铜版纸重点供应商情况分析

第三节2015年世界铜版纸市场动态分析

- 一、国际铜版纸需求量及增长态势
- 二、世界铜版纸产品价格走势分析
- 三、世界铜版纸产品进出口特点分析

第四节2015年全球重点国家铜版纸消费形势分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、英国
- 四、法国
- 五、意大利
- 六、日本

第五节2016-2022年世界铜版纸产业发展趋势预测分析

第二章2015年中国铜版纸产业运行环境解析

第一节2015年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口
- 十四、中国造纸工业在国民经济中的地位分析

第二节2015年中国铜版纸产业政策环境分析

- 一、行业政策分析
- 二、贸易政策对我国新闻纸进口的影响
- 三、取消新闻纸出口退税政策对我国新闻纸业的影响
- 四、相关政策法规及影响分析
 - 1、《造纸产业发展政策》
 - 2、防治造纸行业水污染的规定
 - 3、造纸行业原料场消防安全管理规定

第三节2015年中国铜版纸行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、居民的各种消费观念和习惯

第四节2015年中国铜版纸行业技术环境分析

第三章2015年中国造纸行业运行形势分析

第一节2015年中国造纸工业发展概述

- 一、中国现代造纸产业的特征
- 二、中国造纸量在全球排名
- 三、中国造纸业--高压期对策

第二节2015年中国造纸业品牌发展综述

- 一、我国造纸业品牌的主要分类
- 二、中国造纸行业品牌发展整体概况
- 三、中国造纸业子行业品牌发展状况
- 四、我国造纸行业品牌存在的问题
- 五、推动我国纸业品牌建设的主要工作

第三节2015年中国造纸行业整体运行形势探讨

第四节2015年中国造纸工业存在的问题及对策分析

第二部分中国铜版纸业动态聚焦

第四章2015年中国铜版纸产业运行新形势分析

第一节2015年中国铜版纸产业运行简况

- 一、中国铜板纸业转型分析
- 二、中国铜板纸业SWOTW分析
- 三、中国铜版纸供应商国际化行销透析
- 四、中国铜板纸产业技术研究

五、铜版纸成本与利润分析

第二节2015年中国铜版纸产业拟在建项目分析

- 一、日企投巨资建铜版纸生产线
- 二、泰格林纸开发生产低定量铜版纸
- 三、晨鸣铜版纸工厂高定量纸开发初战告捷

第三节2015年中国铜版纸业产业热点问题探讨

第五章中国铜版纸加工制造所属行业数据监测

第一节中国行业规模分析

- 一、企业数量分析
- 二、资产规模分析
- 三、销售规模分析
- 四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

第四节中国行业运营效益分析

第三部分中国铜版纸市场深度剖析

第六章2015年中国铜版纸市场运行走势分析

第一节2015年中国铜版纸生产情况调研

- 一、国内主要铜版纸生产商的产能情况
- 二、国内铜版纸产量分布
- 三、现阶段铜版纸生产工艺对产量的影响

第二节2015年中国铜版纸市场需求消费情况

- 一、中国铜版纸市场需求容量
- 二、中国铜版纸消费增长态势
- 三、中国铜版纸消费与世界同比分析

第三节2015年中国铜版纸价格分析

第七章2013-2015年中国铜版纸相关产量统计分析

第一节2013-2015年全国未涂布印刷书写用纸产量分析

第二节2015年1-6月全国及主要省份未涂布印刷书写用纸产量分析

第三节2015年1-6月未涂布印刷书写用纸产量集中度分析

第八章2015年中国铜版纸细分市场需求状况分析

第一节单面铜版纸

- 一、产品特点
- 二、产品应用情况
- 三、市场供需分析

四、市场价格分析

五、应用前景与市场走势预测分析

第二节双面铜版纸

一、产品特点

二、产品应用情况

三、市场供需分析

四、市场价格分析

五、应用前景与市场走势预测分析

第三节无光泽铜版纸

一、产品特点

二、产品应用情况

三、市场供需分析

四、市场价格分析

五、应用前景与市场走势预测分析

第四节布纹铜版纸

一、产品特点

二、产品应用情况

三、市场供需分析

四、市场价格分析

五、应用前景与市场走势预测分析

第四部分中国铜版纸进出口贸易数据监测

第九章2013-2015年中国成卷的铜版纸进出口数据监测分析（48101300）

第一节2013-2015年中国成卷的铜版纸进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2013-2015年中国成卷的铜版纸出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2013-2015年中国成卷的铜版纸进出口平均单价分析

第四节2013-2015年中国成卷的铜版纸进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章2013-2015年中国成张的铜版纸进出口数据监测分析（48101400）

第一节2013-2015年中国成张的铜版纸进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2013-2015年中国成张的铜版纸出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2013-2015年中国成张的铜版纸进出口平均单价分析

第四节2013-2015年中国成张的铜版纸进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十一章2013-2015年中国其他铜版纸进出口数据监测分析（48101900）

第一节2013-2015年中国其他铜版纸进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2013-2015年中国其他铜版纸出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2013-2015年中国其他铜版纸进出口平均单价分析

第四节2013-2015年中国其他铜版纸进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第五部分中国铜版纸市场竞争力及企业运营状况

第十二章2015年中国铜版纸产业竞争格局分析

第一节2015年中国铜版纸产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、品牌市场占有率分析

三、产品市场集中度分析

第二节2015年中国铜版纸市场竞争存在的问题分析

第三节2015年中国铜版纸市场竞争对策分析

一、品牌战略分析

二、质量战略分析

三、技术战略分析

第十三章中国铜版纸行业上市企业竞争指标对比分析（企业可自选）

第一节山东晨鸣纸业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节山东太阳纸业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节牡丹江恒丰纸业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节岳阳纸业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节山东华泰纸业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十四章中国铜版纸加工行业非上市企业竞争性指标分析（企业可自选）

第一节苏州紫兴纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节山东省泉林纸业夏津有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节日照华泰纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节平邑金太阳纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节青州市东方铜版纸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节昌乐金圣纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 济宁亚奇纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 泗水圣昌特种纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六部分 中国铜版纸前景与投资战略分析

第十五章 2016-2022年中国铜版纸行业投资战略研究

第一节 2016-2022年中国铜版纸行业投资环境分析

第二节 2016-2022年中国铜版纸行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节 2016-2022年中国铜版纸行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

三、盈利水平分析

四、融资方式分析

第四节 2016-2022年中国铜版纸加工行业投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、进退入风险

五、其它风险

第五节专家投资点评

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/230125230125.html>