

# 2018年中国航运市场分析报告- 行业深度调研与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国航运市场分析报告-行业深度调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/340123340123.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、2017年航运市场运行回顾

2017年，在周期性和结构性因素的共同影响下，国际航运市场总体回暖，需求增速超过供给，运力过剩得到缓解，市场从2016年底复苏。其中，周期性因素包括全球经济同步复苏，同时船队扩张速度有所放缓；结构性因素包括世界能源市场基本面及需求国分布的调整、集运行业结构改善和全球基础设施建设加快背景下干散货市场需求加速增长等。全年全球海运量达116.8亿吨，同比增长5.0%，供给增长达3.1%，需求增速比供给高1.9个百分点。

#### 1、国际干散货运价指数重回盈利区间

2017年，干散货海运贸易量增幅较2016年明显加快。根据克拉克森的最新预测，2017年全球干散货海运量约为51.09亿吨，同比增长4.20%。分货种来看，铁矿石海运量增幅趋于平稳；煤炭海运量增速减缓；粮食海运量增幅明显上涨。从运力来看，船舶拆解量和交付运力均小幅下降，截至2017年底全球干散货船队共计11113艘，8.17亿载重吨，运力增长2.94%，总运力增速持续放缓。大灵便型船运力增速高位波动，海岬型和巴拿马型船运力增速开始回升。

在供给和需求共同作用下，BDI全年均值为1145点，较2016年全年均值大幅增长70%，从长期看均值恢复至中等水平，供需增速差（干散货海运贸易量增速-干散货船队运力增速）恢复至景气区间，市场运价步入恢复调整上行通道。

图表：2011年-2017年BDI走势

图表来源：公开资料整理

#### 2、集装箱运输市场需求总体复苏，运价表现分化

受经济复苏带来的需求增长，全球集装箱运输市场需求稳步增长。根据克拉克森2017年12月预测，2017年全球集装箱运输量增速约为5.0%，较年初预测增速增加0.8个百分点。其中，远东至欧洲往返航线预计为2290万TEU，同比增长4.0%；泛太平洋航线预计为2520万TEU，同比增长4.6%；亚洲区域内航线预计为5520万TEU，同比增长6.5%，增速增加0.9个百分点。从运力来看，运输市场行情回暖推动运力增速回升，全球运力增速于年内先抑后扬，船舶大型化趋势依旧。运力增长主要来自于8000TEU以上型船，8000TEU以下型船则不同程度下降。从大型船舶运力占比来看，8000TEU及以上型船占全集装箱船总运力规模比重为48.4%，较年初增加3.0个百分点。

在外贸全面复苏、港口吞吐量反弹的大背景下，中国出口集装箱运输市场处于恢复阶段，市场运价走势于年内盘整，虽较2016年大幅改善，但截至年底，部分远洋航线运价指数年均值仍未恢复至2015年水平。从具体走势来看，年初市场稳步冲高，为全年运价水平打下基础，同时，受市场需求总体复苏带来的积极影响，在传统的节后淡季期间，无论是淡季持续时间还是期内运价跌幅均好于2016年同期；自二季度起，市场进入回升阶段，多数

航线运价回暖，但受欧地和北美主干航线因运力扩张致下半年行情相对疲软影响，市场总体运价水平未能维持。2017年12月29日，上海航运交易所发布的中国出口集装箱运价指数为770.64点，同比下降5.0%，中国出口集装箱运价指数年均值为820.08点，同比增长15.4%；上海出口集装箱运价指数为824.18点，同比下降13.4%，上海出口集装箱运价指数年均值为826.91点，同比增长27.2%。

图表：2011年-2017年集装箱运价指数走势

图表来源：公开资料整理

### 3、中国沿海散货运价指数震荡上行

2017年，随着“去产能”政策的逐步落实，中国沿海散货运输市场供需形势发生了根本性转变。工业品供需关系明显改善，钢铁、煤炭等产品价格快速回升，企业主动补充库存，租船需求明显改善。与此同时，政策影响还蔓延到运力的供给，由于部分货种供不应求，船等货现象加重，加之海砂等南向北运输需求的提升，沿海船舶运输周期明显拉长，可用运力变相缩减。受上述情况影响，2017年，沿海散货运价震荡上行，运价水平明显好于前两年。2017年12月29日，上海航运交易所发布的中国沿海（散货）综合运价指数报收于1470.86点（年内最高点为1597.83），年均值为1148.02点，同比增长25.1%。

图表：2010-2017年中国沿海（散货）运价指数走势

图表来源：公开资料整理

## 二、2018年航运市场展望

2018年，世界经济有望保持复苏态势，周期性因素继续显现，国际贸易保持增长，金融市场信心恢复。但经济增长潜在的风险依然存在，传统产业对经济的拉动作用减弱，新的增长点尚未完全形成，各主要发达经济体增长走势出现分化，新兴市场和发展中国家将继续成为拉动世界经济增长的重要引擎。在此背景下，国际干散货运输市场将继续稳步复苏，运价指数将维持在1100-1300点左右；全球集装箱运输需求继续增长，但增长势头可能放缓。国内方面，在宏观经济、外贸进出口稳定增长的宏观背景下，2018年沿海港口仍将实现稳定增长，但增速较2017年有所下滑。

### 1、国际干散货运输市场将继续稳步复苏

2018年，国际干散货海运贸易量将小幅调整，运力增速将继续回落，但运输市场将继续好转。根据克拉克森的最新预测，2018年全球干散货海运贸易量预计为52.51亿吨，同比增长2.8%，增速较2017年减少1.4个百分点。分货种来看，虽然新兴市场复苏步伐加快，东盟国家基建热潮兴起，但鉴于其基数相对较低，且随着中国固定资产投资增速下滑加之港口去库存过程缓慢，铁矿石进口增速将较2017年出现下调，但在基础设施建设支撑下仍将保持中速增长；受全球环保力度加强和能源结构调整影响，煤炭海运量增速预计有所放缓。运力方面，拆解运力在结构性拆解进入尾声阶段将进一步下滑，加之近两年运力控制较好，2018年交付运力将大幅走低，但在市场信心逐步回升下交付率将进一步回升，上海国际航运研究中心预计2018年国际干散货船队运力增速将小幅放缓至2%左右，继续低于运量增速。

综上所述，预计2018年国际干散货运输市场仍处于恢复调整阶段，供需增速将保持在良好增速区间。预计2018年BDI指数均值将维持在1100-1300点左右，但随着波罗的海交易所对BDI计算方式进行调整，剔除灵便型船舶后，BDI受大型船舶运输市场影响更为明显，波动幅度将会进一步放大。除此之外，随着造船技术的进一步发展，船舶交付周期被大幅度缩减，运力供应能力的提升对市场恢复造成一定风险，需谨防市场相关方投机“抄底”造成运力供应进一步加大，市场恢复周期持续拉长，后期回升仍需持谨慎乐观态度。

## 2、国际集装箱运输市场增长势头放缓

2018年，世界经济与国际贸易的平稳增长将支撑全球集装箱运输需求继续增长，但增长势头可能放缓。克拉克森预测，2018年全球集装箱运输需求增长5.0%，增速与2017年持平。德鲁里预测，2018年全球集装箱运输需求将增长3.7%，增速较2017年减少1.1个百分点。总体而言，考虑到世界经济的复苏基础依然薄弱，全球集装箱运输需求增速继续提升的可能性不大，并将呈现以下三个特点：

一是船队规模增加，大型船占比上升。2018年，随着船舶大型化的日益推进，船东及船舶经营人将继续淘汰规模经济较差的中小型船舶。根据克拉克森的最新预测，2018年新船交付量约为122.9万TEU，若这些运力全部如期交付，截至年底全球集装箱船队运力将达2197.3万TEU，同比增长5.9%，其中12000TEU以上型船将达550.5万TEU，占总运力比重为25.0%；如果考虑船舶拆解量和推迟交付，2018年全球集装箱船队运力为2158.1万TEU，同比增长4.0%；其中，12000TEU以上型船累计运力约占总体运力比重为25.5%，较2017年增加3.0个百分点。

二是供求失衡延续，航线布局趋稳。2018年，国际集装箱海运需求增速有望继续高于总体运力规模增速，但需求增长势头可能减弱，而运力规模增速将有所增加，因此，预计供求关系的改善程度可能不大。一方面，主干航线运输需求增长将出现放缓，而适航的大型船舶增速依然迅猛，这将对主干航线市场行情产生一定冲击，进而逐级传导至次干、南北等航线；另一方面，随着本轮兼并潮进入“后半场”，一些新的企业、联盟正在或已经形成，类似2017年上半年因新旧联盟交替与航线更撤所产生的运力紧张局面将较难再现。总体而言，2018年供求关系仍将继续改善，但程度可能小于2017年，市场行情继续反弹的空间有限。

三是行业整合推进，市场集中度升。2018年，随着国际集装箱运输市场总体供需关系的平稳复苏及前期多数并购重组的陆续完成，本轮的兼并潮将逐渐降温，目前尚未完成的日本邮船、商船三井和川崎汽船合并有望于2018年完成，但合并对现有三大联盟成员结构造成大幅变化的可能性不大，短期内对全球集装箱运输市场的总体航线布局影响也将小于2016年、2017年的并购事件。从市场结构来看，目前市场集中度CR4为54.1%，CR8为71.9%，如果上述并购发生，CR4将保持在54.1%，CR8将升至75.9%。市场集中度将继续处于中（高）集中寡占型区间，运输市场整体结构将进一步集中，进而在中长期继续减缓市场上价格竞争的激烈程度。

### 3、国内沿海港口仍将实现稳定增长

在宏观经济、外贸进出口稳定增长的宏观背景下，2018年国内沿海港口仍将实现稳定增长，但增速较2017年有所下滑，主要运行指标将呈现以下四个特点：

一是国内沿海港口吞吐量将稳步增长。2018年，国内沿海港口生产仍面临诸多不确定性因素的影响，但基于对世界与我国经济贸易发展形势以及港口发展趋势的判断，预计2018年沿海港口生产主要指标仍将保持平稳增长，但增速较2017年略有减缓，吞吐量将达94.8亿吨，同比增长4.8%，其中内贸、外贸吞吐量分别同比增长4.1%和5.2%。

二是沿海大宗散货吞吐量增速将有所下滑。首先，2018年经济基本面对煤炭需求拉动力度或将比2017年略有减弱，加之煤炭进口将受到政策、价格等多重因素影响，预计煤炭进口量将与2017年基本持平。综合判断，预计2018年沿海港口煤炭及其制品吞吐量增速或将放缓。其次，在国际矿石价格上涨空间有限的影响下，2018年国内矿石产量不会有大幅的增长，考虑到钢铁需求的持续拉动以及铁矿石的金融属性，贸易商推高库存囤货使得进口铁矿石仍将小幅增长，而国产矿品味下降又将推动进口矿的增加。综合判断，预计2018年沿海港口铁矿石进口将微幅增长，金属矿石吞吐量将高位微幅攀升。最后，2018年油价上升空间不大，国内原油生产维持稳定，且考虑到中缅、中俄管道开通影响，相应港口进口需求受到一定影响。综合判断，预计2018年沿海港口原油进口量增速将较2017年有所放缓，考虑成品油出口以及LNG进口增长的因素，沿海港口石油及制品吞吐量将减缓。

三是全国港口集装箱吞吐量稳定增长。基于2018年世界经济贸易温和增长、我国GDP保持6.5%的增长、对外贸易保持正增长的背景下综合判断，预计2018年全国港口集装箱吞吐量将达到2.52亿TEU，同比增长5.8%，其中：在美国经济持续向好的带动下，北美航线将增长较快，其他主要航线仍将保持一定的增速，国际线预计将增长5.0%；固定资产投资、消费仍将保持一定增长，在内需拉动下，内支和内贸线集装箱吞吐量预计将增长6.7%。

四是国内港口建设投资维持理性节奏。从需求来看，2018年外需环境依然处于持续改善的状态，国内经济继续推进供给侧结构性改革，港口吞吐量增速将有所回调，但总体处于平稳运行区间。从能力供给角度看，码头建设近几年持续放缓，尤其在2017年出现大幅度的投资下滑，使得能力适应性逐渐回归至适度超前区间。但从近几年的运行情况来看，能源和制造业上游产业政策变化以及行业运行波动给港口行业带来的影响叫大，尤其是导致港口生产的不平衡、运输流向和通道变化影响越来越大，因此，未来港口建设投资重点将集中在优化存量、提升服务等方面。2018年，沿海港口将从资本整合向运营整合进一步推进，市场集中度将进一步提升，有利于稳定服务价格水平，但行业降成本要求对港口费收水平形成较大压力，预计港口装卸主营业务收入增长将不及2017年，码头公司将主要依靠主业之外的创新服务和业务投资创造利润。

观研天下发布的《2018年中国航运市场分析报告-行业深度调研与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景

、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国航运行业发展概述

#### 第一节 航运行业发展情况概述

- 一、航运行业相关定义
- 二、航运行业基本情况介绍
- 三、航运行业发展特点分析

#### 第二节 中国航运行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、航运行业产业链条分析
- 三、中国航运行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国航运行业生命周期分析

- 一、航运行业生命周期理论概述
- 二、航运行业所属的生命周期分析

#### 第四节 航运行业经济指标分析

- 一、航运行业的赢利性分析
- 二、航运行业的经济周期分析
- 三、航运行业附加值的提升空间分析

## 第五节 国中航运行业进入壁垒分析

- 一、航运行业资金壁垒分析
- 二、航运行业技术壁垒分析
- 三、航运行业人才壁垒分析
- 四、航运行业品牌壁垒分析
- 五、航运行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球航运行业市场发展现状分析

### 第一节 全球航运行业发展历程回顾

### 第二节 全球航运行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲航运行业地区市场分析

- 一、亚洲航运行业市场现状分析
- 二、亚洲航运行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲航运行业市场前景分析

### 第四节 北美航运行业地区市场分析

- 一、北美航运行业市场现状分析
- 二、北美航运行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美航运行业市场前景分析

### 第五节 欧盟航运行业地区市场分析

- 一、欧盟航运行业市场现状分析
- 二、欧盟航运行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟航运行业市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界航运行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球航运行业市场规模预测

## 第三章 中国航运产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品航运总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国航运行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国航运产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

### 第四章 中国航运行业运行情况

#### 第一节 中国航运行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国航运行业市场规模分析

#### 第三节 中国航运行业供应情况分析

#### 第四节 中国航运行业需求情况分析

#### 第五节 中国航运行业供需平衡分析

#### 第六节 中国航运行业发展趋势分析

### 第五章 中国航运所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国航运所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国航运所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国航运所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2016-2018年中国航运市场格局分析

#### 第一节 中国航运行业竞争现状分析

##### 一、中国航运行业竞争情况分析

##### 二、中国航运行业主要品牌分析

## 第二节 中国航运行业集中度分析

### 一、中国航运行业市场集中度分析

### 二、中国航运行业企业集中度分析

## 第三节 中国航运行业存在的问题

## 第四节 中国航运行业解决问题的策略分析

## 第五节 中国航运行业竞争力分析

### 一、生产要素

### 二、需求条件

### 三、支援与相关产业

### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国航运行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国航运行业消费特点

### 第二节 中国航运行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 航运行业成本分析

### 第四节 航运行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国航运行业价格现状分析

### 第六节 中国航运行业平均价格走势预测

#### 一、中国航运行业价格影响因素

#### 二、中国航运行业平均价格走势预测

#### 三、中国航运行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国航运行业区域市场现状分析

### 第一节 中国航运行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地航运市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区航运市场规模分析

#### 四、华东地区航运市场规模预测

##### 第三节 华中地区市场分析

###### 一、华中地区概述

###### 二、华中地区经济环境分析

###### 三、华中地区航运市场规模分析

###### 四、华中地区航运市场规模预测

##### 第四节 华南地区市场分析

###### 一、华南地区概述

###### 二、华南地区经济环境分析

###### 三、华南地区航运市场规模分析

#### 第九章 2016-2018年中国航运行业竞争情况

##### 第一节 中国航运行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

###### 三、替代品威胁分析

###### 四、供应商议价能力

###### 五、客户议价能力

##### 第二节 中国航运行业SWOT分析

###### 一、行业优势分析

###### 二、行业劣势分析

###### 三、行业机会分析

###### 四、行业威胁分析

##### 第三节 中国航运行业竞争环境分析（PEST）

###### 一、政策环境

###### 二、经济环境

###### 三、社会环境

###### 四、技术环境

#### 第十章 航运行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国航运行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国航运行业未来发展前景分析

#### 一、航运行业国内投资环境分析

#### 二、中国航运行业市场机会分析

#### 三、中国航运行业投资增速预测

### 第二节 中国航运行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国航运行业市场发展预测

#### 一、中国航运行业市场规模预测

#### 二、中国航运行业市场规模增速预测

#### 三、中国航运行业产值规模预测

#### 四、中国航运行业产值增速预测

#### 五、中国航运行业供需情况预测

### 第四节 中国航运行业盈利走势预测

#### 一、中国航运行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国航运行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国航运行业投资风险与营销分析

### 第一节 航运行业投资风险分析

#### 一、航运行业政策风险分析

#### 二、航运行业技术风险分析

#### 三、航运行业竞争风险

#### 四、航运行业其他风险分析

### 第二节 航运行业企业经营发展分析及建议

#### 一、航运行业经营模式

#### 二、航运行业销售模式

#### 三、航运行业创新方向

### 第三节 航运行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

## 第十三章2018-2024年中国航运行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国航运行业品牌战略分析

一、航运企业品牌的重要性

二、航运企业实施品牌战略的意义

三、航运企业品牌的现状分析

四、航运企业的品牌战略

五、航运品牌战略管理的策略

### 第二节中国航运行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国航运行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国航运行业发展策略及投资建议

### 第一节中国航运行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

### 第二节 中国航运行业定价策略分析

### 第三节中国航运行业营销渠道策略

一、航运行业渠道选择策略

二、航运行业营销策略

### 第四节中国航运行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国航运行业重点投资区域分析

二、中国航运行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/340123340123.html>