

中国热泵行业发展趋势分析与投资前景研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国热泵行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/700122.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、热泵行业相关概述

热泵是一种充分利用低品位热能的高效节能装置。热量可以自发地从高温物体传递到低温物体中去，但不能自发地沿相反方向进行。热泵的工作原理就是以逆循环方式迫使热量从低温物体流向高温物体的机械装置，它仅消耗少量的逆循环净功，就可以得到较大的供热量，可以有效地把难以应用的低品位热能利用起来达到节能目的。按照低位热源种类，热泵通常可分为空气源热泵、土壤源热泵和水源热泵等。

热泵种类较多，其中空气源热泵的普适性最强。根据低位热源种类区分，热泵可分为空气源热泵、土壤源热泵和水源热泵等。上述三种热泵系统使用不同的热源，具有不同的优缺点。整体来看，空气源热泵虽然运行效率不及土壤源热泵和水源热泵，并存在冬季除霜的需求，但其在安装和使用操作方面具备明显优势，应用更为普遍。空气源热泵有效利用了空气热能这一可再生能源，节能效果显著，运行中可以做到零污染。

热泵分类及特点

类别	热源	主要特征
空气源热泵	以室外空气为热源，最具有普适性。	(1) 低位热源最为普遍。空气在空间、时间、数量上限制较少，因此空气源热泵机组的安装和使用都较为简单和方便，应用最为普遍。(2) 室外侧换热器冬季易结霜，空气源热泵机组一般都具有必要的除霜系统或防霜措施。(3) 机组运行有一定噪声。
土壤源热泵	以地下常温土壤或增温岩土为热源。	(1) 相对于地表水和空气，土壤温度全年波动较小，热泵机组运行更加高效、稳定、可靠。(2) 热泵机组一般布置在室内，不存在除霜问题，有较好的隔音效果和降噪措施。(3) 土壤传热性能欠佳，通常需要较大的传热面积，导致埋管占地面积较大或埋深较深，需考虑埋管对未来土地开发的影响。(4) 设计时要进行热平衡计算，采用辅助冷却和加热的方法控制土壤长期温度波动在允许范围内。
水源热泵	以地表或地下水源为热源。	(1) 水体温度相对稳定，波动范围小于空气，热泵机组运行稳定可靠，不存在冬季除霜问题。(2) 取水构筑物复杂，较适用于中大规模工程。(3) 需要先了解当地水源情况，再确定用水方案。(4) 若利用地下水，需结合当地地质情况考虑回灌方式。回灌困难是目前大多数工程遇到的问题。

资料来源：观研天下数据中心整理

三类主流热泵优劣势比较 / 空气源热泵 土壤源热泵 水源热泵 优势
源普遍，随时可得、随需而取，安装和使用简单方便。

热源温度稳定，机组运行高效、稳定和可靠

水体温度稳定，机组运行稳定可靠，不存在冬季除霜问题。 劣势

冬季室外侧换热器易结霜，运行过程有一定噪音。 埋管占地面积较大或深度较深，成本较高，维护难度大；长期使用会造成地温变化，进而导致热泵换热效果下降。

取水构筑物复杂，如果利用地下水则需考虑回灌问题。

资料来源：观研天下数据中心整理

二、行业市场及产量规模

随着热泵外销度过爆发期，外销增速或有所放缓，各热泵生产企业将向着内外销并重的方向发展。随着消费者对热泵的接受度持续提升，热泵内销渠道的进一步完善，观研天下认为进入后煤改电新时期的热泵内销市场，即将进入自发增长的新阶段。

近年来我国热泵行业在经历了2020年短暂的低迷后，重新恢复增长态势，2021年市场规模为248.2亿元，2022年市场规模为285.43亿元，2023年热泵市场规模达到331.58亿元。具体如下：

资料来源：中国节能协会，观研天下数据中心整理

随着下游需求的恢复，以及出口需求的增长，我国热泵产量也保持快速增长。数据显示，2021年我国热泵产量达到321.78万台，2022年产量超过400万台，达到422.35万台。

资料来源：中国节能协会，观研天下数据中心整理

三、行业下游产业发展现状

1、新能源汽车

近年来，政府出台了多项政策支持国内纯电动汽车及插电式混合动力汽车在内的新能源汽车的发展。如《新能源汽车产业发展规划（2021-2035）》中，十分明确提出2025年我国新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量的20%左右。规划的出台极大地鼓舞了自主品牌汽车新能源产业的上下游，产业呈现爆发式增长势头。

根据中国汽车工业协会统计，2022年我国新能源汽车产销分别完成705.8万辆和688.7万辆，同比分别增长96.9%和93.4%。其中新能源乘用车产销分别完成671.6万辆和654.9万辆，同比分别增长97.77%和94.26%；新能源商用车产销分别完成34.2万辆和33.8万辆，同比分别增长81.84%和78.89%。

2023年我国新能源汽车产销规模创历史新高。数据显示，2023年我国新能源汽车产销量分别达到958.7万辆和949.5万辆，同比分别增长35.8%和37.9%，占全球比重超过60%、连续9年位居世界第一位；新能源汽车出口120.3万辆、同比增长77.2%，均创历史新高。

数据来源：中汽协，观研天下数据中心整理

2、建筑供暖

我国人口众多、人口密集度高、用热面积大，集中供热更适合我国尤其是北方地区的居民用热。集中供热具备节约燃料、减轻大气污染、节省用地、提高供热质量、低噪音、少扰民、自动化程度高、设备故障率低等多种优势。

受益于国家政策和财政补贴支持、基建投资力度加大、居民生活水平提升、城镇化加速、社会消费升级和节能环保意识不断增强等，全国用热需求持续增长，推动了我国集中供暖行业的快速发展，国内供热面积持续增长。数据显示，截止2022年底全国集中供热面积达约137

.8亿平方米，较2021年增长约6.9亿平方米，增长率约5.2%；其中城市集中供热面积为111.25亿平方米，县城集中供热面积为20.86亿平方米，建制镇、乡、镇乡级特殊区域共约5.69亿平方米。

数据来源：观研天下数据中心整理

随着供热面积面积不断增长，我国供热量持续增长。数据显示，2016-2021年我国集中供热总量由35.95亿吉焦增长至42.59亿吉焦。

数据来源：观研天下数据中心整理

由于集中供暖行业具有明显的区域性特点，众多供暖企业的业务布局主要集中在部分省市，而占全国供暖市场份额的比重偏低。因此，全国集中供暖行业整体市场格局分散，行业集中度低，尚未存在行业龙头。根据供热面积口径测算，2021年国内部分重点企业如惠天热电、华通热力、京能电力、哈投股份、中原环保、大连热电占据全国集中供暖行业市场份额分别为0.76%、0.34%、1.71%、0.41%、0.06%、0.17%。

3、农业温室

温室大棚粮食种植在农业生产中发挥着至关重要的作用，由于技术不断发展和延伸，简易的温室大棚现在已经转变成了一个精准控制环境的种植空间，农民可以依靠它来提高作物的产量和利润，随着温室大棚种植趋势的持续增长，这样的温室大棚技术很快会被各地的新农人复制。

建造好温室温室后，你唯一要做的就是里面装满农作物，然后等待它们生长。现在，通过专门建造的热电联产 (CHP) 系统，现场产生的热量可以转化为能量，用于出售、储存或用于为温室内的技术提供动力。这不仅可以节省大量能源，还可以帮助改善生长环境并提供一致的作物。

4、光伏+热泵

2022年，我国光伏行业持续深化供给侧结构性改革，加快推进产业智能制造和现代化水平，全年整体保持平稳向好的发展势头，有力支撑“碳达峰碳中和”顺利推进。根据行业规范公告企业信息和行业协会测算，2022年全年光伏产业链各环节产量再创历史新高，全国多晶硅、硅片、电池、组件产量分别达到82.7万吨、357GW、318GW、288.7GW，同比增长均超过55%。行业总产值突破1.4万亿元人民币。

2022年国内主流企业P型PERC电池量产平均转换效率达到23.2%；N型TOPCon电池初具量产规模，平均转换效率达到24.5%；HJT电池量产速度加快，硅异质结太阳能电池转换效率创造26.81%的世界新纪录，钙钛矿及叠层电池研发及中试取得新突破。

整体来看，随着热泵技术不断成熟，其节能优势在各领域得到验证，应用领域持续拓宽。光伏热泵、新能源车热管理系统、烘干等领域行业空间广阔、前景较好，伴随热泵在相关场景渗透率持续提升、需求长期向好。

(1) “光伏+热泵”产品类型多样化，助力热泵市场快速打开。光伏热泵即能够实现光伏电站、空气能热泵适配组合，光伏电站将太阳能转化为电能、补充空气能热泵所需的电力，空气能热泵消耗电能进行供暖，光伏发电量基本覆盖热泵耗电量，从而实现清洁取暖和能源投资的双重目标。同时欧洲如丹麦等国家热泵租赁业务兴起，热泵租赁与融资租赁业务类型较为相似，热泵使用者可以根据合同在相应的时间内支付供暖和产品费用，能够实现减少用户安装问题及节约热泵前期开发成本，从而快速打开热泵销售市场。

(2) 热泵应用于新能源车热管理系统，大幅提升新能源车整体续航水平。据新浪汽车发起的续航比赛，模拟正常冬季用车环境下搭载热泵技术的电动车每 100km 实测耗电量较之其他电动汽车降低 10%以上，节电效果显著。随着消费者对经济性及续航里程需求的提高，热泵逐渐成为新能源汽车热管理的升级趋势之一，比亚迪海豚、大众 ID.3、特斯拉 Model Y 等新能源车已经配备热泵空调。

(3) 热泵节能优势显著，有望在烘干领域进一步发展。2020 年工业干燥能耗占我国国民经济总能耗 12%左右，涵盖农业、食品、化工、制陶业、医药、矿产加工、制浆造纸、木材加工等众多行业。热泵烘干机热效率高可达 400%，较传统干燥方式热效率40%，节能效率达90%，此前受限于成本较高、发展较慢、热泵烘干市场较小，长期来看受益于节能优势，热泵有望在烘干市场获得长足发展。热泵家用干燥场景亦逐步拓宽，热泵干衣机因烘干温度较低（60-70℃）减少对衣物的损伤、且用电量仅为普通冷凝干衣机的50%，成为南方潮湿多雨气候下的新宠。（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国热泵行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国热泵行业发展概述

第一节 热泵行业发展情况概述

一、热泵行业相关定义

二、热泵特点分析

三、热泵行业基本情况介绍

四、热泵行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、热泵行业需求主体分析

第二节中国热泵行业生命周期分析

一、热泵行业生命周期理论概述

二、热泵行业所属的生命周期分析

第三节热泵行业经济指标分析

一、热泵行业的赢利性分析

二、热泵行业的经济周期分析

三、热泵行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球热泵行业市场发展现状分析

第一节全球热泵行业发展历程回顾

第二节全球热泵行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲热泵行业地区市场分析

一、亚洲热泵行业市场现状分析

二、亚洲热泵行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲热泵行业市场前景分析

第四节北美热泵行业地区市场分析

一、北美热泵行业市场现状分析

二、北美热泵行业市场规模与市场需求分析

三、北美热泵行业市场前景分析

第五节欧洲热泵行业地区市场分析

一、欧洲热泵行业市场现状分析

二、欧洲热泵行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲热泵行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界热泵行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球热泵行业市场规模预测

第三章 中国热泵行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对热泵行业的影响分析

第三节中国热泵行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对热泵行业的影响分析

第五节中国热泵行业产业社会环境分析

第四章 中国热泵行业运行情况

第一节中国热泵行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国热泵行业市场规模分析

一、影响中国热泵行业市场规模的因素

二、中国热泵行业市场规模

三、中国热泵行业市场规模解析

第三节中国热泵行业供应情况分析

一、中国热泵行业供应规模

二、中国热泵行业供应特点

第四节中国热泵行业需求情况分析

一、中国热泵行业需求规模

二、中国热泵行业需求特点

第五节中国热泵行业供需平衡分析

第五章 中国热泵行业产业链和细分市场分析

第一节中国热泵行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、热泵行业产业链图解

第二节中国热泵行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对热泵行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对热泵行业的影响分析

第三节我国热泵行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国热泵行业市场竞争分析

第一节中国热泵行业竞争现状分析

- 一、中国热泵行业竞争格局分析
- 二、中国热泵行业主要品牌分析

第二节中国热泵行业集中度分析

- 一、中国热泵行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国热泵行业市场集中度分析

第三节中国热泵行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国热泵行业模型分析

第一节中国热泵行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国热泵行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国热泵行业SWOT分析结论

第三节中国热泵行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素

- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国热泵行业需求特点与动态分析

- 第一节中国热泵行业市场动态情况
- 第二节中国热泵行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节热泵行业成本结构分析
- 第四节热泵行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、其他因素
- 第五节中国热泵行业价格现状分析
- 第六节中国热泵行业平均价格走势预测
 - 一、中国热泵行业平均价格趋势分析
 - 二、中国热泵行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国热泵行业所属行业运行数据监测

- 第一节中国热泵行业所属行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业资产规模分析
- 第二节中国热泵行业所属行业产销与费用分析
 - 一、流动资产
 - 二、销售收入分析
 - 三、负债分析
 - 四、利润规模分析
 - 五、产值分析
- 第三节中国热泵行业所属行业财务指标分析
 - 一、行业盈利能力分析
 - 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国热泵行业区域市场现状分析

第一节 中国热泵行业区域市场规模分析

一、影响热泵行业区域市场分布的因素

二、中国热泵行业区域市场分布

第二节 中国华东地区热泵行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区热泵行业市场分析

(1) 华东地区热泵行业市场规模

(2) 华南地区热泵行业市场现状

(3) 华东地区热泵行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区热泵行业市场分析

(1) 华中地区热泵行业市场规模

(2) 华中地区热泵行业市场现状

(3) 华中地区热泵行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区热泵行业市场分析

(1) 华南地区热泵行业市场规模

(2) 华南地区热泵行业市场现状

(3) 华南地区热泵行业市场规模预测

第五节 华北地区热泵行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区热泵行业市场分析

(1) 华北地区热泵行业市场规模

(2) 华北地区热泵行业市场现状

(3) 华北地区热泵行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区热泵行业市场分析
 - (1) 东北地区热泵行业市场规模
 - (2) 东北地区热泵行业市场现状
 - (3) 东北地区热泵行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区热泵行业市场分析
 - (1) 西南地区热泵行业市场规模
 - (2) 西南地区热泵行业市场现状
 - (3) 西南地区热泵行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区热泵行业市场分析
 - (1) 西北地区热泵行业市场规模
 - (2) 西北地区热泵行业市场现状
 - (3) 西北地区热泵行业市场规模预测

第十一章 热泵行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国热泵行业发展前景分析与预测

第一节中国热泵行业未来发展前景分析

一、热泵行业国内投资环境分析

二、中国热泵行业市场机会分析

三、中国热泵行业投资增速预测

第二节中国热泵行业未来发展趋势预测

第三节中国热泵行业规模发展预测

一、中国热泵行业市场规模预测

二、中国热泵行业市场规模增速预测

三、中国热泵行业产值规模预测

四、中国热泵行业产值增速预测

五、中国热泵行业供需情况预测

第四节中国热泵行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国热泵行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国热泵行业进入壁垒分析

一、热泵行业资金壁垒分析

二、热泵行业技术壁垒分析

三、热泵行业人才壁垒分析

四、热泵行业品牌壁垒分析

五、热泵行业其他壁垒分析

第二节热泵行业风险分析

一、热泵行业宏观环境风险

二、热泵行业技术风险

三、热泵行业竞争风险

四、热泵行业其他风险

第三节中国热泵行业存在的问题

第四节中国热泵行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国热泵行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国热泵行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国热泵行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节热泵行业营销策略分析

一、热泵行业产品策略

二、热泵行业定价策略

三、热泵行业渠道策略

四、热泵行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/700122.html>