

2018年中国港口市场分析报告- 行业深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国港口市场分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/340122340122.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

按照党中央、国务院关于持续为实体经济减负、激发市场活力和社会创造力的宏观调控要求，根据有关方面的反映和举报，国家发展改革委会同交通运输部，从2017年4月中旬起，依法对上海港和天津港开展了反垄断调查。此次调查发现部分港口企业涉嫌违反《反垄断法》的问题主要包括：限定船公司使用本港下属企业提供的拖轮、理货、船代等服务；对不可竞争的本地外贸集装箱装卸业务，收取远高于竞争性国际中转集装箱的装卸作业费；向交易对象附加强制拆箱理货、不竞争条款、忠诚条款等不合理交易条件。

图表：部分港口企业涉嫌违法行为及影响

图表来源：公开资料整理

在此基础上，国家发展改革委会同交通运输部、中国港口协会于2017年9月22日联合召开会议，要求全国沿海39个港口都要对照此次反垄断调查发现的问题，进行自查自纠和切实整改。其中，19个规模以上港口的整改方案报国家发展改革委审核。从目前有关港口上报的自查自纠情况看，多数港口进行了全面自查，并研究制定了切实可行的整改措施和方案。其中，上海港、天津港、宁波舟山港、青岛港等主要港口对有关问题进行了全面规范，大幅调降了外贸集装箱装卸作业费水平；唐山港、黄骅港、威海港、日照港、连云港港、北部湾港等港口也对自查出的有关问题，制定了整改措施。

图表：部分港口企业整改措施及方案概览

图表来源：公开资料整理

从宏观层面来看，部分港口企业的这些行为，排除和限制了市场竞争，影响了公平竞争的营商环境，增加了实体经济的运行成本，也不利于港口自身做大做强，不能适应对外开放和经济发展的需要。

首先，增加了实体经济的运行成本。一是在市场已经放开的拖轮、理货、船代等领域，由于港口的限定交易行为，使得相关市场完全缺乏有效竞争，服务价格高企。以理货为例，在南方一些港口，理货市场已经充分竞争，集装箱船舶理货价格低至5元/箱。而在一些市场竞争不充分的港口，船舶理货价格仍高达18-22元/箱，差距达3-4倍。二是对本地集装箱收取的装卸费用过高。这部分费用由港口直接向船公司收取，再由船公司向货主收取，费用过高也增加了实体经济的负担。三是强制要求交易对象接受一些不必要的服务，如有的港将拆箱理货作为提箱的必备条件，并支付有关费用，不合理增加了相关经营者的生产经营成本。

其次，影响了公平透明的营商环境。港口是国家重要的基础设施，也是一个复杂的业务系统。在这个系统中，有的业务只能由港口完成，如船舶的靠泊和装卸业务；有的业务已经引入市场竞争，可以由港口之外的其他市场主体完成，拖轮、理货、船代等业务都属于这一类。很多港口在这些已经形成竞争的业务上，只允许自己下属企业提供服务，而不允许其他社会资本进入，人为制造了市场壁垒，没有形成对各类市场主体“权利平等、机会平等、

规则平等”的准入环境，不利于充分激发市场主体活力，使市场在资源配置中起决定性作用，增强经济发展的内生动力。

最后，不利于港口自身做大做强。竞争是企业发展的根本动力。只有在竞争的压力下，企业才有动力积极创新，提升生产经营效率。在这次调查中发现，港口与交易对象签署忠诚条款，甚至是不竞争条款，以此来逃避市场竞争。这种做法虽然在短期内可以维护自身的市场地位，获取更高收益，但从长远来看，势必会削弱企业创新发展的动力，不利于企业自身做大做强，也会降低经济运行的效率。

从微观层面来看，此次整改将给港口公司收入及利润端带来压制，但由于港口平时执行价格多以折扣价及协议价为主，对其负面影响相对较小。

外贸集装箱费率下调给港口企业盈利端造成一定压力。按照国家发展改革委公布的外贸进出口集装箱装卸费用下调幅度和简单模型估算，此次调整对主要港口公司的净利润影响约在6%-20%之间，但预计实际影响将小于该估算值，且有待进一步观察具体执行情况。一方面，考虑到港口提供给航运公司的优惠条件，实际单箱收入低于目前的收费标准，且港口将与船公司谈判2018年的费率和优惠条件，单箱收入的实际下调幅度可能小于估算值。另一方面，由于内贸箱、散杂货等其他业务目前尚不受影响，集装箱装卸收入占比较低的港口公司受影响较小。此外，港口公司还可以通过参股银行、开发房地产、开展港口金融服务等多元化业务带来利润增量。

图表：2018年起外贸进出口集装箱装卸费用下调情况

图表来源：公开资料整理

图表：港口装卸费下调模型估算表

图表来源：公开资料整理

开放拖轮等物流相关业务对集运企业短期影响相对有限。目前，港口物流市场竞争相对充分，与第三方运营相比，港口运营方本身具有一定的信息和资源优势，开放拖轮等物流相关业务后，预计将对集运企业有小幅正面影响。

从长期来看，合法合规的整改有助于消除港口的市场壁垒，恢复竞争秩序，进一步挖掘降本增效的潜力，提高港口的运营效率和服务质量，利好港口公司长期健康稳定发展。

观研天下发布的《2018年中国港口市场分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国港口行业发展概述

第一节 港口行业发展情况概述

- 一、港口行业相关定义
- 二、港口行业基本情况介绍
- 三、港口行业发展特点分析

第二节 中国港口行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、港口行业产业链条分析
- 三、中国港口行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国港口行业生命周期分析

- 一、港口行业生命周期理论概述
- 二、港口行业所属的生命周期分析

第四节 港口行业经济指标分析

- 一、港口行业的赢利性分析
- 二、港口行业的经济周期分析
- 三、港口行业附加值的提升空间分析

第五节 中国港口行业进入壁垒分析

- 一、港口行业资金壁垒分析
- 二、港口行业技术壁垒分析
- 三、港口行业人才壁垒分析
- 四、港口行业品牌壁垒分析
- 五、港口行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球港口行业市场发展现状分析

第一节 全球港口行业发展历程回顾

第二节 全球港口行业市场区域分布情况

第三节 亚洲港口行业地区市场分析

一、亚洲港口行业市场现状分析

二、亚洲港口行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲港口行业市场前景分析

第四节 北美港口行业地区市场分析

一、北美港口行业市场现状分析

二、北美港口行业市场规模与市场需求分析

三、北美港口行业市场前景分析

第五节 欧盟港口行业地区市场分析

一、欧盟港口行业市场现状分析

二、欧盟港口行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟港口行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界港口行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球港口行业市场规模预测

第三章 中国港口产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国港口行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国港口产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国港口行业运行情况

第一节 中国港口行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国港口行业市场规模分析

第三节 中国港口行业供应情况分析

第四节 中国港口行业需求情况分析

第五节 中国港口行业供需平衡分析

第六节 中国港口行业发展趋势分析

第五章 中国港口所属行业运行数据监测

第一节 中国港口所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国港口所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国港口所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国港口市场格局分析

第一节 中国港口行业竞争现状分析

一、中国港口行业竞争情况分析

二、中国港口行业主要品牌分析

第二节 中国港口行业集中度分析

一、中国港口行业市场集中度分析

二、中国港口行业企业集中度分析

第三节 中国港口行业存在的问题

第四节 中国港口行业解决问题的策略分析

第五节 中国港口行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国港口行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国港口行业消费特点

第二节 中国港口行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 港口行业成本分析

第四节 港口行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国港口行业价格现状分析

第六节 中国港口行业平均价格走势预测

一、中国港口行业价格影响因素

二、中国港口行业平均价格走势预测

三、中国港口行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国港口行业区域市场现状分析

第一节 中国港口行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地港口市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区港口市场规模分析

四、华东地区港口市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区港口市场规模分析

四、华中地区港口市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区港口市场规模分析

第九章 2016-2018年中国港口行业竞争情况

第一节 中国港口行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国港口行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国港口行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 港口行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国港口行业发展前景分析与预测

第一节 中国港口行业未来发展前景分析

一、港口行业国内投资环境分析

二、中国港口行业市场机会分析

三、中国港口行业投资增速预测

第二节 中国港口行业未来发展趋势预测

第三节 中国港口行业市场发展预测

一、中国港口行业市场规模预测

二、中国港口行业市场规模增速预测

三、中国港口行业产值规模预测

四、中国港口行业产值增速预测

五、中国港口行业供需情况预测

第四节 中国港口行业盈利走势预测

一、中国港口行业毛利润同比增速预测

二、中国港口行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国港口行业投资风险与营销分析

第一节 港口行业投资风险分析

一、港口行业政策风险分析

二、港口行业技术风险分析

三、港口行业竞争风险

四、港口行业其他风险分析

第二节 港口行业企业经营发展分析及建议

一、港口行业经营模式

二、港口行业销售模式

三、港口行业创新方向

第三节 港口行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国港口行业发展策略及投资建议

第一节 中国港口行业品牌战略分析

一、港口企业品牌的重要性

二、港口企业实施品牌战略的意义

三、港口企业品牌的现状分析

四、港口企业的品牌战略

五、港口品牌战略管理的策略

第二节中国港口行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国港口行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国港口行业发展策略及投资建议

第一节中国港口行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国港口行业定价策略分析

第三节中国港口行业营销渠道策略

一、港口行业渠道选择策略

二、港口行业营销策略

第四节中国港口行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国港口行业重点投资区域分析

二、中国港口行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/340122340122.html>