

2021年中国速冻食品市场分析报告- 行业全景评估与投资潜力研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国速冻食品市场分析报告-行业全景评估与投资潜力研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/shipin/560117560117.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、行业概述

速冻食品是指采用新鲜原料制作，经过适当处理和急速冷冻，在-18 至-20 的连贯低温条件下送抵消费地点的低温产品。其最大优点是以低温来保存食品原有的品质，而不借助任何防腐剂和添加剂，使食品营养最大限度保存下来。速冻食品不仅方便、实惠，而且还可以错开季节，提升食品值，创造更高的效益。目前，我国市面上的速冻食品大致上可以分为四类，分别是水产速冻食品、农产速冻食品、畜产速冻食品和调理类速冻食品，其中调理类速冻食品又可以分为裹面油炸类、火锅类调料、中式点心类、菜肴料理类和糕点点心类。

我国速冻食品的主要品类

种类

类别

水产速冻食品

以水产为原料，加工处理，急速冷冻的速冻食品。如海虾、冻鱼、虾仁等。

农产速冻食品

以农产为原料，加工处理，急速冷冻的速冻食品。如毛豆、花生、竹笋、混合蔬菜等。

畜产速冻食品

以畜产为原料，加工处理，急速冷冻的速冻食品猪肉、鸡肉等。

调理类速冻食品

特指两种以上的生鲜农、水、畜产品为原料，加工处理，急速冷冻的速冻食品。具体可分为五类。

裹面油炸类

鸡块、鱿鱼排等

火锅类调料

鱼饺、鱼丸、贡丸等。

中式点心类

汤圆、水饺、包子等。

菜肴料理类

三杯排骨等。

糕点点心类

比萨饼、冷冻蛋糕等。

资料来源：观研天下整理 速冻食品在我国起步较晚，最开始主要是沿海城市大型罐头厂试生产速冻食品，但由于技术有限，很多产品成了“慢冻食品”；上世纪80年代，随着国外设备的引进和国产设备的成功研制，我国速冻食品行业才得到了较好的发展；2020年我国速

冻食品市场规模已经达到了1611亿元。

2016-2020年我国规模以上速冻食品企业市场规模情况

数据来源：观研天下数据中心整理

二、竞争格局

1、地域 我国速冻食品企业数量众多，但区域分布较散。据企查猫数据显示，目前我国速冻食品行业现存企业数量累计超过5万家。其中山东省速冻食品企业最多，接近7000家，占比约14%；其次是广东，占比约为12%。

我国速冻食品现存企业地域分布占比情况

数据来源：观研天下数据中心整理

2、产品 从产品种类来看，2020年我国速冻米面制品占比最高，约为52.40%；其次是速冻火锅料，占比约为33.30%。菜肴制品等其他速冻食品占比较低，约为14.30%。

2020年我国速冻食品种类占比情况

数据来源：观研天下数据中心整理 从产品品类来看，在我国速冻食品行业火锅食品类竞争力最强。2021年我国消费者购买火锅食品类速冻食品占比约为63.70%，排名第一；其次是速冻肉类，占比约为55.70%；再其次是饺子类，占比约为51.90%。

2021年我国消费者购买速冻食品品类占比情况

数据来源：观研天下数据中心整理

3、品牌 2020年我国速冻食品行业的市场集中度较高，CR4已经超过了60%，头部品牌效应明显。其中数三全和思念市场份额较高，2020年三全市场份额占比约为27%，排名第一；思念市场份额占比约为20%，排名第二。

2020年我国速冻食品主要品牌市场份额占比情况

数据来源：观研天下数据中心整理

我国速冻食品行业细分市场速冻火锅料市场品牌上，安井食品最受大众欢迎，品牌份额占比约为45%，是速冻火锅料市场的龙头企业。

我国速冻火锅料市场品牌份额占比情况

数据来源：观研天下数据中心整理

三、速冻食品企业情况

1、主要上市企业情况 目前，我国速冻食品行业上市企业有安井食品、三全食品、海欣食品、惠发食品、广州酒家等等。其销售渠道主要包括餐饮流通、零售市场、经销商和直营商以及电商等等，具体如下：

我国部分速冻食品上市企业情况

企业名称

所在地区

主要产品

主要销售渠道

安井食品

福建省

速冻火锅调制品、速冻面米调制品、速冻菜肴制品等。

餐饮流通为主，商超电商为辅。

三全食品

河南省

速冻水饺、速冻汤圆、速冻粽子、速冻面点等。

零售市场为主，餐饮流通为辅。

海欣食品

福建省

速冻鱼肉制品、速冻肉制品等。

经销商、直营商为主，特通、电商为辅。

惠发食品

山东省

速冻丸类制品、速冻肠类制品、速冻油炸类制品、速冻串类制品等。

经销商为主

广州酒家

广东省

速冻点心等。

直销和经销为主

资料来源：观研天下整理 今年前三季度安井食品和广东酒家的营收情况较好；三全食品、海欣食品和惠发食品的净利润均出现下滑。其中安井食品前三季度营收额达到60.96亿元，增幅35.92%，净利润4.94亿元，增幅30.25%。

2021年1-9月我国部分速冻食品上市企业营收情况

企业名称

营收额（亿元）

增幅

净利润（亿元）

增幅

速冻食品营收占比

安井食品

60.96

35.92%

4.94

30.25%

99.42%

三全食品

50.8

-2.39%

3.86

-32.42%

95.07%

海欣食品

10.82

1.44%

-0.31

-146.47%

91.31%

惠发食品

11.45

31.25%

-0.88

-762.54%

62.79%

广州酒家

17.84

10.15%

4.06

16.68%

20.28%

资料来源：观研天下整理 今年第三季度，速冻食品行业中三全食品毛利润排名第一，为26.12%；安井食品紧追其后，毛利润为21.98%，第三第四分别是海欣食品和惠发食品，毛利润分别为18.03%和15.32%。

2021年第三季度我国部分上市速冻食品企业毛利润情况

资料来源：观研天下数据中心整理

2、龙头企业情况对比

目前我国速冻食品行业中的龙头企业分别是安井食品和三全食品。产能上看，三全食品设计产能为76.9万吨，实际产能63.90万吨，在建产能18.50万吨；安井食品设计产能57.80万吨，实际产能60.60万吨，在建产能28.00万吨。三全食品的设计产能领先与安井食品；实际产能三全食品略大于安井食品；在建产能安井食品要大于三全食品。总体来看，三全

食品产能利用率低于安井食品。

2020年安井食品和三全食品产能情况对比

资料来源：观研天下数据中心整理 近五年来三全食品的产量和销量均高于安井食品，但三全食品的产销量增长缓慢，相比之下，安井食品的产销量增长速度较快，且2020年安井食品产销量紧追三全食品，产量与三全食品仅差3万吨，销量与三全食品也只差7.6万吨。

2020年安井食品和三全食品产量情况对比

资料来源：观研天下数据中心整理

2020年安井食品和三全食品销量情况对比

资料来源：观研天下数据中心整理 从营收情况来看，2016年-2019年，三全食品的营业收入一直领先于安井食品，但在2020年，安井食品的营业收入达到69.60亿元，反超三全食品。这主要得益于安井食品的速度火锅料的营业收入，2020年安井食品的速冻火锅料营收额为46.20亿元，首次超过三全食品的速冻米面营业收入43.70亿元。

2016-2020年安井食品和三全食品速冻食品营收情况对比

资料来源：观研天下数据中心整理

2016-2020年安井食品速冻火锅料营收和三全食品速冻米面营收情况对比

资料来源：观研天下数据中心整理 当前，我国速冻食品行业的龙头企业安井食品和三全食品两家竞争较为激烈，但在安井食品在营收方面已经慢慢占有一定优势，今年安井食品还开始试水预制菜赛道，且该公司关于非公开发行股票申请已获得通过，未来安井食品发展潜力较大。

安井食品和三全食品扩张规划情况

企业

产品情况

渠道

动向

安井食品

2021年公司试水预制菜赛道，成立冻品先生事业部等新型激励模式。先期试水中，在五大选品策略体系下推出的酸菜鱼、扇子骨、黑椒牛柳。

渠道上主要依靠经销商和商超，2020年其经销商渠道营收约达到58.7亿元，商超模式略超8亿元，特通、电商两模式占比较小。今年该公司积极拓展线上业务，抢抓线上红利。

2021年10月关于非公开发行股票申请获得通过；公司河南二期和四川二期工厂将陆续投产，预计明年20%以上的产能扩张速度。

三全食品

2020年公司计划围绕备餐、涮烤、早餐三大场景发展更多需求，从而推出更多新产品。

公司线下销售主要有经销商模式、大型商超系统直营模式及大客户定制模式；线上销售业务分为四个部分：一是传统的线上电商平台；二是生鲜电；三是社区电商；四是基于卖场到家

业务的销售平台。

2021年4月至7月共收到政府补助7958.9万元，预计增加上市公司利润79,589,605.69元。

资料来源：观研天下整理（LQM）

观研报告网发布的《2021年中国速冻食品市场分析报告-行业全景评估与投资潜力研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国速冻食品行业发展概述

第一节 速冻食品行业发展情况概述

一、速冻食品行业相关定义

二、速冻食品行业基本情况介绍

三、速冻食品行业发展特点分析

四、速冻食品行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、速冻食品行业需求主体分析

第二节 中国速冻食品行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、速冻食品行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国速冻食品行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国速冻食品行业生命周期分析

一、速冻食品行业生命周期理论概述

二、速冻食品行业所属的生命周期分析

第四节 速冻食品行业经济指标分析

一、速冻食品行业的赢利性分析

二、速冻食品行业的经济周期分析

三、速冻食品行业附加值的提升空间分析

第五节 中国速冻食品行业进入壁垒分析

一、速冻食品行业资金壁垒分析

二、速冻食品行业技术壁垒分析

三、速冻食品行业人才壁垒分析

四、速冻食品行业品牌壁垒分析

五、速冻食品行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球速冻食品行业市场发展现状分析

第一节 全球速冻食品行业发展历程回顾

第二节 全球速冻食品行业市场区域分布情况

第三节 亚洲速冻食品行业地区市场分析

一、亚洲速冻食品行业市场现状分析

二、亚洲速冻食品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲速冻食品行业市场前景分析

第四节 北美速冻食品行业地区市场分析

一、北美速冻食品行业市场现状分析

二、北美速冻食品行业市场规模与市场需求分析

三、北美速冻食品行业市场前景分析

第五节 欧洲速冻食品行业地区市场分析

一、欧洲速冻食品行业市场现状分析

二、欧洲速冻食品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲速冻食品行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界速冻食品行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球速冻食品行业市场规模预测

第三章 中国速冻食品产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国速冻食品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国速冻食品产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国速冻食品行业运行情况

第一节 中国速冻食品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国速冻食品行业市场规模分析

第三节 中国速冻食品行业供应情况分析

第四节 中国速冻食品行业需求情况分析

第五节 我国速冻食品行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国速冻食品行业供需平衡分析

第七节 中国速冻食品行业发展趋势分析

第五章 中国速冻食品所属行业运行数据监测

第一节 中国速冻食品所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国速冻食品所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国速冻食品所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国速冻食品市场格局分析

第一节 中国速冻食品行业竞争现状分析

一、中国速冻食品行业竞争情况分析

二、中国速冻食品行业主要品牌分析

第二节 中国速冻食品行业集中度分析

一、中国速冻食品行业市场集中度影响因素分析

二、中国速冻食品行业市场集中度分析

第三节 中国速冻食品行业存在的问题

第四节 中国速冻食品行业解决问题的策略分析

第五节 中国速冻食品行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国速冻食品行业需求特点与动态分析

第一节 中国速冻食品行业消费市场动态情况

第二节 中国速冻食品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 速冻食品行业成本结构分析

第四节 速冻食品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国速冻食品行业价格现状分析

第六节 中国速冻食品行业平均价格走势预测

一、中国速冻食品行业价格影响因素

二、中国速冻食品行业平均价格走势预测

三、中国速冻食品行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国速冻食品行业区域市场现状分析

第一节 中国速冻食品行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区速冻食品市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区速冻食品市场规模分析

四、华东地区速冻食品市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区速冻食品市场规模分析

四、华中地区速冻食品市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区速冻食品市场规模分析

四、华南地区速冻食品市场规模预测

第五节 华北地区速冻食品市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区速冻食品市场规模分析

四、华北地区速冻食品市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区速冻食品市场规模分析

四、东北地区速冻食品市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区速冻食品市场规模分析

四、西部地区速冻食品市场规模预测

第九章 2017-2021年中国速冻食品行业竞争情况

第一节 中国速冻食品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国速冻食品行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国速冻食品行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 速冻食品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国速冻食品行业发展前景分析与预测

第一节 中国速冻食品行业未来发展前景分析

一、速冻食品行业国内投资环境分析

二、中国速冻食品行业市场机会分析

三、中国速冻食品行业投资增速预测

第二节 中国速冻食品行业未来发展趋势预测

第三节 中国速冻食品行业市场发展预测

一、中国速冻食品行业市场规模预测

二、中国速冻食品行业市场规模增速预测

三、中国速冻食品行业产值规模预测

四、中国速冻食品行业产值增速预测

五、中国速冻食品行业供需情况预测

第四节 中国速冻食品行业盈利走势预测

一、中国速冻食品行业毛利润同比增速预测

二、中国速冻食品行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国速冻食品行业投资风险与营销分析

第一节 速冻食品行业投资风险分析

一、速冻食品行业政策风险分析

二、速冻食品行业技术风险分析

三、速冻食品行业竞争风险分析

四、速冻食品行业其他风险分析

第二节 速冻食品行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国速冻食品行业发展战略及规划建议

第一节 中国速冻食品行业品牌战略分析

一、速冻食品企业品牌的重要性

二、速冻食品企业实施品牌战略的意义

三、速冻食品企业品牌的现状分析

四、速冻食品企业的品牌战略

五、速冻食品品牌战略管理的策略

第二节 中国速冻食品行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国速冻食品行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国速冻食品行业发展策略及投资建议

第一节 中国速冻食品行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国速冻食品行业营销渠道策略

一、速冻食品行业渠道选择策略

二、速冻食品行业营销策略

第三节 中国速冻食品行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国速冻食品行业重点投资区域分析

二、中国速冻食品行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/shipin/560117560117.html>