

中国医用监护行业竞争动态现状与市场商机分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国医用监护行业竞争动态现状与市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/230117230117.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，我国医疗器械的市场在稳步增长，监护仪从过去主要用于危重病人的监护，发展到目前普通病房的监护，甚至基层医疗单位和社区医疗单位也提出了应用的需求。市场的发展使监护仪成为一种日益增长的、临床急需的设备之一。

中国报告网发布的《中国医用监护行业竞争动态现状与市场商机分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章2015年世界医用监护产品行业发展状况分析

第一节2015年世界医用监护产品行业发展概况

- 一、世界医用监护产品产业特点分析
- 二、世界医用监护产品市场分析
- 三、世界监护仪品牌分析

第二节2015年世界主要地区医用监护产品运行情况分析

- 一、美国监护仪市场发展现状分析
- 二、欧洲远程病人监护仪市场分析及预测
- 三、西班牙公司推出新型GPS监护仪

第三节2016-2022年世界医用监护产品发展趋势分析

第二章2015年中国医用监护产品产业运行环境分析

第一节2015年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口
- 十、中国医疗产业在国民经济中的地位分析

第二节2015年中国医用监护产品产业发展政策环境分析

- 一、产业政策分析
- 二、相关产业政策影响分析
- 三、进出口政策分析

第三节2015年中国医用监护产品产业发展社会环境分析

- 一、中国医疗卫生水平拉高
- 二、中国居民医疗消费与支出
- 三、中国居民医疗保险覆盖情况
 - 1、城镇医疗保险
 - 2、农村医疗保险
- 四、人口环境分析

第三章2015年中国医用监护产品产业运行形势分析

第一节2015年中国医用监护产品产业总体概况

- 一、医用监护产品发展特征分析
- 二、中国监护仪产业运行现状分析
- 三、中国医用监护产品最新资讯

第二节2015年中国医用监护产品产业发展动态分析

- 一、中国医用监护产品品牌分析
- 二、中外医用监护产品品牌对比分析
- 三、中国监护仪产业项目分析

第三节2015年中国监护仪产业发展存在的问题分析

第四章中国医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业数据监测

第一节中国行业规模分析

- 一、企业数量分析
- 二、资产规模分析
- 三、销售规模分析
- 四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

第四节中国行业运营效益分析

第五章2015年中国医用监护产品市场运行动态分析

第一节2015年中国医用监护产品市场供需分析

- 一、医用监护产品市场供给情况分析
- 二、医用监护产品市场需求分析
- 三、影响医用监护产品市场供需的因素分析

第二节2015年中国医用监护产品市场动态分析

- 一、医用监护产品需紧跟医院信息化建设步伐
- 二、医用监护产品的更新换代引发市场新格局
- 三、无线遥测医用监护产品介绍

第六章2015年中国医用监护产品热点产品分析

第一节心电监护仪

- 一、心电监护仪在中国医疗产业应用现状
- 二、心电监护仪市场分析
- 三、心电监护仪价格

第二节神经中央监护仪

第三节超声胎儿监护仪生产

第七章2013-2015年中国病员监护仪进出口数据监测分析

第一节2013-2015年中国病员监护仪进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节2013-2015年中国病员监护仪出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节2013-2015年中国病员监护仪进出口平均单价分析

第四节2013-2015年中国病员监护仪进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第八章2015年中国医用监护产品产业市场竞争格局分析

第一节2015年中国医用监护产品市场竞争现状分析

- 一、主要产品价格竞争分析
- 二、产品品牌竞争分析
- 三、技术竞争分析

第二节2015年中国医用监护产品集中度分析

- 一、医用监护产品市场集中度分析
- 二、医用监护产品区域集中度分析-

第三节2016-2022年中国医用监护产品企业提升竞争力策略分析

第九章中国医用监护产品优势企业竞争力与关键性数据分析

第一节深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节上海西门子医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节北京万东医疗装备股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节热电（上海）仪器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节上海阿洛卡医用仪器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节北京通用电气华伦医疗设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节深圳市金科威实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节上海光电医用电子仪器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节苏州乔阳医学科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节IMD（北京）医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章2015年国内外医疗设备市场整体运行态势分析

第一节全球医疗设备市场点评

第二节2015年中国医疗设备产业运行总况

一、中国或将成为全球第二大医疗设备市场

二、中国大型医疗设备应用情况

三、中国医疗设备生产规模及技术应用

二、中国医疗设备市场化程度高

三、中国医疗设备集中度分析

四、基础医疗设备市场本土企业占优

第三节未来五年中国医疗设备需求发展预测

一、基础医疗设备市场需求将会快速增长

二、康复护理类医疗设备产品将出现爆发式增长

1、城市社区卫生服务需要

2、人口老龄化程度的加剧-

三、高技术医疗设备市场需求继续增长

第十一章中国医用监护产品产业发展趋势预测分析

第一节2016-2022年中国医用监护产品产业发展前景分析

一、医用监护产品发展方向分析

二、医用监护产品技术趋势分析

三、医用监护产品未来发展规划分析

第二节2016-2022年中国医用监护产品产业市场预测分析

一、医用监护产品市场供给预测分析

二、医用监护产品需求预测分析

三、主要产品进出口预测分析

第三节2016-2022年中国医用监护产品产业市场盈利预测分析

第十二章2016-2022年中国医用监护产品产业投.资战略研究

第一节2016-2022年中国医用监护产品产业投.资环境分析

第二节2016-2022年中国医用监护产品产业投.资机会分析

一、区域投.资热点分析

二、产品投.资潜力分析

第三节2016-2022年中国医用监护产品产业投.资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

四、技术风险

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/230117230117.html>