

2018年中国IT行业分析报告- 市场运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国IT行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/330115330115.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国的 IT 产业自 21 世纪以来经历了快速发展，行业销售额和企业数量显著增加。我国 IT 产业主要包括应用计算机科学和通信技术来设计、开发、安装和实施信息系统及应用软件。21 世纪初，我国的 IT 产业年销售额仅为 4500 亿元，企业数量仅为 4700 家；而 2016 年我国的 IT 产业年销售额已增值 49000 亿元，企业数量已达 41000 家，增速迅猛。

图表：我国 IT 产业发展趋势

作为国家的新兴战略产业之一，我国的 IT 产业增长空间将继续拓展，在 GDP 中的比重将持续提升。《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》明确提出，“加快发展壮大新一代信息技术、高端装备、新材料、生物、新能源汽车、新能源、节能环保、数字创意等战略性新兴产业。到 2020 年，战略性新兴产业增加值占国内生产总值比重达到 15%，形成新一代信息技术、高端制造、生物、绿色低碳、数字创意等 5 个产值规模 10 万亿元级的新支柱，并在更广领域形成大批跨界融合的新增长点，平均每年带动新增就业 100 万人以上”。作为国家战略性新兴产业，IT 行业将继续保持快速增长的势头，根据上述规划提出的发展目标，2016-2020 年行业复合增速将达到 20.8%，国家战略地位不断提升。

图表：“十三五”国家战略新兴产业规划之信息技术产业

在发展历程中，IT 行业的热点也在不断变迁。IT 产业始终处于动态发展过程，每 5-7 年涌现新的核心技术及行业热点。回顾我国的 IT 产业发展历程，自 21 世纪以来，我国已先后经历了计算机普及、互联网、移动互联网几个阶段。目前，VR/AR 和人工智能呈现出蓬勃发展态势，有望成为继移动互联网之后的 IT 行业热点。

图表：我国 IT 行业发展历程梳理

（1）计算机普及阶段：2000-2004 年。2001 年，自主知识产权的 CPU 龙芯研发成功，国人对计算机行业的关注度显著提升，国内家庭进入了计算机普及阶段。国际计算机巨头如戴尔、惠普、苹果等纷纷将中国看作最具潜力的计算机市场，国内品牌如联想、方正、神舟、长城纷纷崛起。2000 年，我国城市家庭每百户拥有计算机 9.7 台，2004 年，我国城市家庭每百户拥有计算机达到 33.1 台。

（2）互联网普及阶段：2004-2009 年。Web 2.0 概念被广泛熟知，国家发改委、国务院信息化办联合发布我国首部《电子商务发展“十一五”规划》。2008 年 CNNIC 公布我国网民数量达到 2.53 亿，首次大幅度超过美国，网民规模跃居世界第一位；中国网民中接入宽带比例为 84.7%，宽带网民数已达到 2.14 亿人，宽带网民规模世界第一。以百度、阿里、腾讯为代表的互联网企业影响力不断提升，博客、SNS、搜索引擎、电子商务成为社会热点。

（3）移动互联网普及阶段：2009 年-至今。2009 年工信部发放 3G 牌照、2013 年工信部发放 4G 牌照，电信网、广播电视网和互联网三网融合进程加速。腾讯推出微信，阿里巴巴推出支付宝，百度深耕手机地图，同时作为 O2O 模式的代表美团、共享经济模式代表滴滴出行及摩拜单车纷纷出现。

截至 2017 年 6 月，我国手机网民规模达 7.24 亿，手机网民占比达 96.3%。

(4) VR/AR、人工智能及区块链阶段。移动互联网红利期已过已成为业界共识，目前来看，VR/AR 人工智能及区块链有望成为继移动互联网之后下一个 IT 行业热点。2014 年 Facebook 收购 Oculus，虚拟现实（VR）技术受到大众关注。2016 年，国内 VR 厂商抢滩 VR 概念，布局 VR 产品生产线，预计 2020 年前全球 VR 产业规模将超过 1000 亿美金。人工智能（AI）方面，百度的无人驾驶、科大讯飞的语音识别、大疆的无人机已成为国内人工智能方面的典型产品。2017 年国务院发布《新一代人工智能发展规划》，明确了人工智能的战略地位。而区块链技术凭借去中心化，公开透明、不可篡改的特点，能够降低成本、提高效率，被认为是未来技术的发展方向。

观研天下发布的《2018年中国IT行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、ITT分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国IT行业发展概述

第一节 IT行业发展情况概述

一、IT行业相关定义

二、IT行业基本情况介绍

三、IT行业发展特点分析

第二节 中国IT行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、IT行业产业链条分析

三、中国IT行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国IT行业生命周期分析

一、IT行业生命周期理论概述

二、IT行业所属的生命周期分析

第四节 IT行业经济指标分析

一、IT行业的赢利性分析

二、IT行业的经济周期分析

三、IT行业附加值的提升空间分析

第五节 国中IT行业进入壁垒分析

一、IT行业资金壁垒分析

二、IT行业技术壁垒分析

三、IT行业人才壁垒分析

四、IT行业品牌壁垒分析

五、IT行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球IT行业市场发展现状分析

第一节 全球IT行业发展历程回顾

第二节 全球IT行业市场区域分布情况

第三节 亚洲IT行业地区市场分析

一、亚洲IT行业市场现状分析

二、亚洲IT行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲IT行业市场前景分析

第四节 北美IT行业地区市场分析

一、北美IT行业市场现状分析

二、北美IT行业市场规模与市场需求分析

三、北美IT行业市场前景分析

第五节 欧盟IT行业地区市场分析

一、欧盟IT行业市场现状分析

二、欧盟IT行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟IT行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界IT行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球IT行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国IT产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国IT行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国IT产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、IT环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国IT行业运行情况

第一节 中国IT行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国IT行业市场规模分析

第三节 中国IT行业供应情况分析

第四节 中国IT行业需求情况分析

第五节 中国IT行业供需平衡分析

第六节 中国IT行业发展趋势分析

第五章 中国IT所属行业运行数据监测

第一节 中国IT所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国IT所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国IT所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国IT市场格局分析

第一节 中国IT行业竞争现状分析

一、中国IT行业竞争情况分析

二、中国IT行业主要品牌分析

第二节 中国IT行业集中度分析

一、中国IT行业市场集中度分析

二、中国IT行业企业集中度分析

第三节 中国IT行业存在的问题

第四节 中国IT行业解决问题的策略分析

第五节 中国IT行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国IT行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国IT行业消费特点

第二节 中国IT行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 IT行业成本分析

第三节 IT行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第四节 中国IT行业价格现状分析

第五节 中国IT行业平均价格走势预测

- 一、中国IT行业价格影响因素
- 二、中国IT行业平均价格走势预测
- 三、中国IT行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国IT行业区域市场现状分析

第一节 中国IT行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区IT市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区IT市场规模分析
- 四、华东地区IT市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区IT市场规模分析
- 四、华中地区IT市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区IT市场规模分析

第九章 2015-2017年中国IT行业竞争情况

第一节 中国IT行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国IT行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国IT行业竞争环境分析（ITT）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 IT行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国IT行业发展前景分析与预测

第一节 中国IT行业未来发展前景分析

一、IT行业国内投资环境分析

二、中国IT行业市场机会分析

三、中国IT行业投资增速预测

第二节 中国IT行业未来发展趋势预测

第三节 中国IT行业市场发展预测

一、中国IT行业市场规模预测

二、中国IT行业市场规模增速预测

三、中国IT行业产值规模预测

四、中国IT行业产值增速预测

五、中国IT行业供需情况预测

第四节中国IT行业盈利走势预测

一、中国IT行业毛利润同比增速预测

二、中国IT行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国IT行业投资风险与营销分析

第一节 IT行业投资风险分析

一、IT行业政策风险分析

二、IT行业技术风险分析

三、IT行业竞争风险分析

四、IT行业其他风险分析

第二节 IT行业企业经营发展分析及建议

一、IT行业经营模式

二、IT行业销售模式

三、IT行业创新方向

第三节 IT行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国IT行业发展策略及投资建议

第一节 中国IT行业品牌战略分析

一、IT企业品牌的重要性

二、IT企业实施品牌战略的意义

三、IT企业品牌的现状分析

四、IT企业的品牌战略

五、IT品牌战略管理的策略

第二节中国IT行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国IT行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国IT行业发展策略及投资建议

第一节 中国IT行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国IT行业定价策略分析

第二节 中国IT行业营销渠道策略

一、IT行业渠道选择策略

二、IT行业营销策略

第三节 中国IT行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国IT行业重点投资区域分析

二、中国IT行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/330115330115.html>