

2016-2022年中国贵金属工艺品市场投资现状与十三五发展动向预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国贵金属工艺品市场投资现状与十三五发展动向预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/240111240111.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国贵金属工艺品市场投资现状与十三五发展动向预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全

面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章 贵金属工艺品行业发展概述 1

第一节 贵金属工艺品行业定义及分类 1

一、贵金属工艺品定义 1

二、贵金属工艺品应用 1

三、贵金属工艺品工艺 2

第二节 贵金属工艺品行业发展概况 5

一、全球贵金属工艺品行业发展简述 5

二、贵金属工艺品国内行业现状阐述 7

第三节 贵金属工艺品行业市场现状 8

一、市场概述 8

二、市场规模 8

第四节 贵金属工艺品产品发展历程 9

第五节 贵金属工艺品产品发展所处的阶段 11

第六节 贵金属工艺品行业地位分析 11

第七节 贵金属工艺品行业产业链分析 12

第八节 贵金属工艺品行业国内与国外情况分析 12

第二章 2013-2016年贵金属工艺品产业运行态势分析 14

第一节 2013-2016年贵金属工艺品市场发展分析 14

一、国内贵金属工艺品生产综述 14

二、贵金属工艺品市场发展的特点 15

三、贵金属工艺品市场景气向好	16
第二节 2013-2016年贵金属工艺品市场分析	16
一、国外企业贵金属工艺品料发展的特点	16
二、贵金属工艺品专用料供需分析	16
三、贵金属工艺品专用料市场发展综述	19
第三节 2013-2016年贵金属工艺品市场发展中存在的问题及策略	20
一、贵金属工艺品市场发展面临的挑战及对策	20
二、提高贵金属工艺品整体竞争力的建议	20
三、加快贵金属工艺品发展的措施	20
第三章 贵金属工艺品行业外部环境分析	22
第一节 贵金属工艺品行业经济环境影响分析	22
一、国民经济影响情况	22
二、国内投资贵金属工艺品情况	22
第二节 贵金属工艺品行业政策影响分析	22
一、国内宏观政策影响分析	22
二、行业政策影响分析	23
第三节 贵金属工艺品产业上下游影响分析	23
一、贵金属工艺品行业上游影响分析	23
二、贵金属工艺品行业下游影响分析	23
第四节 贵金属工艺品行业的技术影响分析	23
一、贵金属工艺品行业技术现状分析	23
二、贵金属工艺品行业技术发展趋势	25
第四章 贵金属工艺品行业经营和竞争分析	28
第一节 行业核心竞争力分析及构建	28
第二节 经营手段分析	28
一、消费特征分析	28
二、产品分类与定位	29
三、产品策略分析	29
四、渠道和促销	29
第三节 贵金属工艺品技术最新发展趋势分析	30
一、国外同类技术重点研发方向	30
二、国内贵金属工艺品研发技术路径分析	31
四、国内最新研发动向	31
五、技术走势预测	31
六、技术进步对企业发展影响	32

第五章 2013-2016年中国贵金属工艺品行业环境分析 33

第一节 我国经济发展环境分析 33

- 一、GDP历史变动轨迹 33
- 二、固定资产投资历史变动轨迹 34
- 三、进出口贸易历史变动轨迹 36
- 三、进出口贸易历史变动轨迹 37
- 四、2016年我国宏观经济发展预测 38

第二节 行业相关政策、法规、标准 40

- 一、中国相关环保规定 40
- 二、国外相关环保规定 40

第六章 贵金属工艺品行业市场分析及预测 41

第一节 贵金属工艺品行业经营分析 41

- 一、贵金属工艺品行业规模分析 41
- 二、贵金属工艺品行业财务总体分析 42
- 三、贵金属工艺品行业经营发展分析 43
- 四、贵金属工艺品行业费用情况分析 43
- 五、贵金属工艺品行业盈利能力分析 44

第二节 贵金属工艺品行业生产分析 44

- 一、贵金属工艺品生产规模及增长速度 44
- 二、贵金属工艺品市场竞争结构分析 45
- 三、贵金属工艺品行业竞争特点分析 46
- 四、贵金属工艺品生产情况预测 46

第三节 贵金属工艺品企业特征分析 47

- 一、内资企业规模分析 47
- 二、外资企业规模分析 47
- 三、企业财务总体分析 47
- 四、企业经营发展分析 48
- 五、企业费用情况分析 48

第四节 贵金属工艺品行业地区竞争格局分析 49

- 一、行业的总体区域布局分析 49
- 二、华北地区生产分析 50
- 三、华东地区生产分析 51
- 四、东北地区生产分析 52
- 五、中南地区生产分析 53
- 六、西北地区生产分析 54

七、西南地区生产分析	56
八、外资企业在国内的布局情况	57
第五节 贵金属工艺品行业的集中度分析	57
一、行业的资产集中度情况	57
二、行业的收入集中度情况	57
三、行业的利润集中度情况	57
第六节 贵金属工艺品行业的品牌竞争分析	57
一、行业内主要品牌的竞争实力	57
二、品牌的市场占有率分析	60
第七章 贵金属工艺品行业需求与预测分析	61
第一节 贵金属工艺品行业需求分析及预测	61
一、贵金属工艺品行业需求总量及增长速度	61
二、贵金属工艺品行业需求结构分析	62
三、贵金属工艺品行业需求影响因素分析	63
四、贵金属工艺品行业未来需求预测分析	63
第二节 贵金属工艺品行业地区需求分析	64
一、行业的总体区域需求分析	64
二、华北地区需求分析	65
三、华东地区需求分析	66
四、东北地区需求分析	67
五、中南地区需求分析	68
六、西北地区需求分析	69
七、西南地区需求分析	71
第三节 贵金属工艺品行业细分市场需求分析	72
一、贵金属工艺品行业市场需求量情况	72
二、贵金属工艺品行业市场供求量情况	73
第八章 2016年我国贵金属工艺品行业发展现状分析	75
第一节 我国贵金属工艺品行业发展现状	75
一、贵金属工艺品行业品牌发展现状	75
二、贵金属工艺品行业需求市场现状	75
三、贵金属工艺品市场需求层次分析	75
四、我国贵金属工艺品市场走向分析	75
第二节 中国贵金属工艺品产品技术分析	76
一、2016年贵金属工艺品产品技术变化特点	76
二、2016年贵金属工艺品产品市场的新技术	76

三、2016年贵金属工艺品产品市场现状分析	77
第三节 中国贵金属工艺品行业存在的问题	79
一、贵金属工艺品产品市场存在的主要问题	79
二、国内贵金属工艺品产品市场的三大瓶颈	80
三、贵金属工艺品产品市场遭遇的规模难题	80
第四节 对中国贵金属工艺品市场的分析及思考	80
一、贵金属工艺品市场特点	80
二、贵金属工艺品市场分析	80
三、贵金属工艺品市场变化的方向	80
四、中国贵金属工艺品行业发展的新思路	81
五、对中国贵金属工艺品行业发展的思考	81
第九章 2013-2016年国内外重点企业竞争力分析（8家前几名企业）	83
第一节 湖北鑫银贵金属股份有限公司	83
一、公司概况	83
二、公司主要财务指标分析	83
三、公司盈利能力及偿债能力分析	84
四、公司成长能力	84
五、公司经营效率	85
六、公司竞争力分析	86
第二节 深圳市金宝盈珠宝首饰有限公司	86
一、公司概况	86
二、公司主要财务指标分析	87
三、公司盈利能力及偿债能力分析	88
四、公司成长能力	88
五、公司经营效率	89
六、公司竞争力分析	90
第三节 南京贵金属厂	90
一、公司概况	90
二、公司主要财务指标分析	91
三、公司盈利能力及偿债能力分析	91
四、公司成长能力	92
五、公司经营效率	93
六、公司竞争力分析	93
第四节 山东黄金鑫意工艺品有限公司	94
一、公司概况	94

二、公司主要财务指标分析 95

三、公司盈利能力及偿债能力分析 95

四、公司成长能力 96

五、公司经营效率 96

六、公司竞争力分析 97

第五节 深圳市顺源祥珠宝有限公司 97

一、公司简介 97

二、公司主要财务指标分析 97

三、公司成本费用情况 99

四、公司未来战略分析 99

第六节 温州平阳县银匠工艺品厂 99

一、公司简介 99

二、公司主要财务指标分析 100

三、公司成本费用情况 101

四、公司未来战略分析 101

第七节 浙江永丰贵金属有限公司 102

一、公司简介 102

二、公司主要财务指标分析 102

三、公司成本费用情况 104

四、公司未来战略分析 104

第十章 2011-2016年贵金属工艺品行业竞争格局分析 105

第一节 贵金属工艺品行业竞争结构分析 105

一、现有企业间竞争 105

二、潜在进入者分析 105

三、替代品威胁分析 105

四、供应商议价能力 105

五、客户议价能力 106

第二节 贵金属工艺品企业国际竞争力比较 106

一、优势——S 106

二、劣势——W 106

三、机遇——O 107

四、威胁——T 107

第三节 贵金属工艺品行业竞争格局分析 107

一、贵金属工艺品行业集中度分析 107

二、贵金属工艺品行业竞争程度分析 107

第四节 2016-2022年贵金属工艺品行业竞争策略分析 108

- 一、金融危机对行业竞争格局的影响 108
- 二、2016-2022年贵金属工艺品行业竞争格局展望 108
- 三、2016-2022年贵金属工艺品行业竞争策略分析 108

第十一章 贵金属工艺品行业投融资分析 109

第一节 贵金属工艺品行业的SWOT分析 109

- 一、优势——S 109
- 二、劣势——W 109
- 三、机遇——O 109
- 四、威胁——T 110

第二节 贵金属工艺品行业国内企业投资状况 110

第三节 贵金属工艺品行业外资投资状况 111

第四节 贵金属工艺品行业资本并购重组情况 112

第五节 贵金属工艺品行业投资特点分析 112

第六节 贵金属工艺品行业融资分析 112

第七节 贵金属工艺品行业投资机会分析 116

- 一、2016-2022年总体投资机会及投资建议 116
- 二、2016-2022年国内外投资机会及投资建议 117
- 三、2016-2022年区域投资机会及投资建议 117
- 四、2016-2022年企业投资机会及投资建议 118

第十二章 贵金属工艺品行业投资策略与风险防范 119

第一节 行业投资策略分析 119

- 一、产品策略 119
- 二、价格策略 119
- 三、渠道策略 119
- 四、销售策略 119

第二节 行业投资风险分析 119

- 一、经营风险 119
- 二、市场风险 119
- 三、政策性风险 120
- 四、技术风险 120
- 五、财务风险 121
- 六、竞争风险 121

第三节 投资策略分析 121

- 一、精益化的发展战略 121

二、自主研发的贯彻实施问题 122

三、加强资本运作 122

第十三章 2016-2022年贵金属工艺品行业投资分析 123

第一节 行业投资机会分析 123

一、投资领域 123

二、主要项目 123

第二节 行业投资风险分析 124

一、市场风险 124

二、成本风险 124

三、贸易风险 125

第三节 行业投资建议 125

一、把握国家投资的契机 125

二、竞争性战略联盟的实施 125

三、市场的重点客户战略实施 125

第十四章 贵金属工艺品行业投资机会与风险 127

第一节 中国贵金属工艺品产业投资机会分析 127

一、投资机会分析 127

二、可行研究分析 127

第二节 贵金属工艺品行业投资效益分析 127

一、2016年贵金属工艺品行业投资状况分析 127

二、2016年贵金属工艺品行业投资效益分析 127

三、2016年贵金属工艺品行业投资趋势预测 128

四、2016年贵金属工艺品行业的投资方向 128

五、2016年贵金属工艺品行业投资的建议 128

第三节 2016-2022年贵金属工艺品行业投资风险及控制策略分析 128

一、2016-2022年贵金属工艺品行业市场风险及控制策略 128

二、2016-2022年贵金属工艺品行业政策风险及控制策略 129

三、2016-2022年贵金属工艺品行业经营风险及控制策略 129

四、2016-2022年贵金属工艺品同业竞争风险及控制策略 129

五、2016-2022年贵金属工艺品行业其他风险及控制策略 129

第十五章 2016-2022年中国贵金属工艺品行业投资发展趋势分析 131

一、影响因素 131

二、有利因素 131

三、不利因素 132

四、2016-2022年中国贵金属工艺品产业投资规模分析 132

五、2016-2022年中国贵金属工艺品产业投资结构分析 134

六、技术创新应用 134

七、产业递进与变迁 134

八、替代品发展 135

九、行业收购与兼并 135

十、亚博中研研究院建议总结 135

图表目录

图表 1 2011-2016年1-3月我国贵金属工艺品市场规模变化表 8

图表 2 2011-2016年1-3月我国贵金属工艺品市场规模变化图 9

图表 3 我国贵金属工艺品行业生命周期的判断 11

图表 4 2011-2016年1-3月我国贵金属工艺品进口比重变化图 29

图表 5 2012-2016年1-12月国内固定资产投资统计表 33

图表 6 2012-2016年1-12月国内固定资产投资及增长变化图 34

图表 7 2012-2016年1-12月国内固定资产投资统计表 35

图表 8 2012-2016年1-12月国内固定资产投资及增长变化图 36

图表 9 2016年3月我国进出口商品国别(地区)总值表 37

图表 10 2011-2016年我国生产总值趋势预测 39

图表 11 2011-2016年1-3月我国贵金属工艺品市场规模变化表 41

图表 12 2011-2016年1-3月我国贵金属工艺品市场规模变化图 41

图表 13 2011-2016年我国贵金属工艺品盈利能力类财务指标分析 42

图表 14 2011-2016年我国贵金属工艺品偿债能力类财务指标分析 43

图表 15 2011-2016年我国贵金属工艺品成本费用分析 43

图表 16 2011-2016年我国贵金属工艺品成长能力类财务指标分析 44

图表 17 2011-2016年1-3月我国贵金属工艺品产值情况 44

图表 18 2011-2016年1-3月贵金属工艺品产值情况 45

图表 19 2016-2022年我国贵金属工艺品产值预测表 46

图表 20 2016-2022年我国贵金属工艺品产值预测图 46

图表 21 2011-2016年我国贵金属工艺品盈利能力类财务指标分析 47

图表 22 2011-2016年我国贵金属工艺品成长能力类财务指标分析 48

图表 23 2011-2016年我国贵金属工艺品成本费用分析 48

图表 24 2015年1-12月我国贵金属工艺品产值分布结构分布图 49

图表 25 2011-2016年1-3月华北地区贵金属工艺品产值情况 50

图表 26 2011-2016年1-3月贵金属工艺品产值情况 50

图表 27 2011-2016年1-3月华东地区贵金属工艺品产值情况 51

图表 28 2011-2016年1-3月贵金属工艺品产值情况 52

图表 29	2011-2016年1-3月东北地区贵金属工艺品产值情况	52
图表 30	2011-2016年1-3月贵金属工艺品产值情况	53
图表 31	2011-2016年1-3月中南地区贵金属工艺品产值情况	53
图表 32	2011-2016年1-3月贵金属工艺品产值情况	54
图表 33	2011-2016年1-3月西北地区贵金属工艺品产值情况	54
图表 34	2011-2016年1-3月贵金属工艺品产值情况	55
图表 35	2011-2016年1-3月西南地区贵金属工艺品产值情况	56
图表 36	2011-2016年1-3月贵金属工艺品产值情况	56
图表 37	贵金属工艺品品牌的市场占有率	60
图表 38	2011-2016年1-3月贵金属工艺品需求金额情况	61
图表 39	2011-2016年1-3月贵金属工艺品需求金额情况	61
图表 40	贵金属工艺品品牌需求结构	62
图表 41	2016-2022年我国贵金属工艺品需求金额预测表	63
图表 42	2016-2022年我国贵金属工艺品需求金额预测图	63
图表 43	2015年1-12月我国贵金属工艺品需求区域结构分布图	64
图表 44	2011-2016年1-3月华北地区贵金属工艺品需求金额情况	65
图表 45	2011-2016年1-3月贵金属工艺品需求金额情况	65
图表 46	2011-2016年1-3月华东地区贵金属工艺品需求金额情况	66
图表 47	2011-2016年1-3月贵金属工艺品需求金额情况	67
图表 48	2011-2016年1-3月东北地区贵金属工艺品需求金额情况	67
图表 49	2011-2016年1-3月贵金属工艺品需求金额情况	68
图表 50	2011-2016年1-3月中南地区贵金属工艺品需求金额情况	68
图表 51	2011-2016年1-3月贵金属工艺品需求金额情况	69
图表 52	2011-2016年1-3月西北地区贵金属工艺品需求金额情况	69
图表 53	2011-2016年1-3月贵金属工艺品需求金额情况	70
图表 54	2011-2016年1-3月西南地区贵金属工艺品需求金额情况	71
图表 55	2011-2016年1-3月贵金属工艺品需求金额情况	71
图表 56	2011-2016年1-3月贵金属工艺品需求金额情况	72
图表 57	2011-2016年1-3月贵金属工艺品需求金额情况	72
图表 58	2011-2016年1-3月贵金属工艺品供给金额情况	73
图表 59	2011-2016年1-3月贵金属工艺品供给金额情况	74
图表 60	贵金属首饰加工工艺总流程	76
图表 61	精密铸造加工工艺流程及相关设备示意图	78
图表 62	2011-2016年湖北鑫银贵金属股份有限公司盈利能力类财务指标分析	83
图表 63	2011-2016年湖北鑫银贵金属股份有限公司偿债能力类财务指标分析	84

图表 64 2011-2016年湖北鑫银贵金属股份有限公司成长能力类财务指标分析 84
图表 65 2011-2016年湖北鑫银贵金属股份有限公司成本费用分析 85
图表 66 2011-2016年深圳市金宝盈珠宝首饰有限公司盈利能力类财务指标分析 87
图表 67 2011-2016年深圳市金宝盈珠宝首饰有限公司偿债能力类财务指标分析 88
图表 68 2011-2016年深圳市金宝盈珠宝首饰有限公司成长能力类财务指标分析 88
图表 69 2011-2016年深圳市金宝盈珠宝首饰有限公司成本费用分析 89
图表 70 2011-2016年南京贵金属厂盈利能力类财务指标分析 91
图表 71 2011-2016年南京贵金属厂偿债能力类财务指标分析 92
图表 72 2011-2016年南京贵金属厂成长能力类财务指标分析 92
图表 73 2011-2016年南京贵金属厂成本费用分析 93
图表 74 2011-2016年山东黄金鑫意工艺品有限公司盈利能力类财务指标分析 95
图表 75 2011-2016年山东黄金鑫意工艺品有限公司偿债能力类财务指标分析 95
图表 76 2011-2016年山东黄金鑫意工艺品有限公司成长能力类财务指标分析 96
图表 77 2011-2016年山东黄金鑫意工艺品有限公司成本费用分析 96
图表 78 2011-2016年深圳市顺源祥珠宝有限公司盈利能力类财务指标分析 98
图表 79 2011-2016年深圳市顺源祥珠宝有限公司偿债能力类财务指标分析 98
图表 80 2011-2016年深圳市顺源祥珠宝有限公司成本费用分析 99
图表 81 2011-2016年温州平阳县银匠工艺品厂盈利能力类财务指标分析 100
图表 82 2011-2016年温州平阳县银匠工艺品厂成长能力类财务指标分析 100
图表 83 2011-2015温州平阳县银匠工艺品厂成本费用分析 101
图表 84 2011-2016年浙江永丰贵金属有限公司盈利能力类财务指标分析 103
图表 85 2011-2016年浙江永丰贵金属有限公司成长能力类财务指标分析 103
图表 86 2011-2016年浙江永丰贵金属有限公司成本费用分析 104

略.....

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY ZM）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/240111240111.html>