

2019年中国智慧交通行业分析报告- 市场竞争现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国智慧交通行业分析报告-市场竞争现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/460110460110.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 智慧交通行业概念界定及发展环境剖析

1.1 智慧交通行业的概念界定及统计口径说明

1.1.1 智慧交通的概念界定

1.1.2 智慧交通建设的目标

1.1.3 智慧交通行业发展特征

1.1.4 智慧交通行业发展的必要性

1.1.5 本报告数据来源及统计口径说明

1.2 智慧交通行业政策环境分析

1.2.1 行业监管体系

1.2.2 行业规范标准

1.2.3 行业发展相关政策汇总及重点政策解读

(1) 行业发展相关政策汇总

(2) 行业发展重点政策解读

1.2.4 行业发展中长期规划汇总及解读

(1) 行业发展中长期规划汇总

(2) 行业发展中长期规划解读

1.2.5 政策环境对智慧交通行业发展的影响分析

1.3 智慧交通行业经济环境分析

1.3.1 宏观经济现状

1.3.2 宏观经济展望

1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析

1.4 智慧交通行业社会环境分析

1.4.1 中国人口环境及结构分析

1.4.2 中国城镇化水平不断提高

1.4.3 中国居民可支配收入与支出水平分析

(1) 收入水平提升

(2) 消费能力及消费意愿提升

1.4.4 智慧交通是智慧城市建设的重要组成部分

1.4.5 社会环境变化对智慧交通行业发展的影响分析

1.5 智慧交通行业技术环境分析

1.5.1 智慧交通系统体系架构

1.5.2 智慧交通行业发展关键技术

(1) 物联网

1) 发展现状

2) 在智慧交通建设发展中的应用

(2) 大数据

1) 发展现状

2) 在智慧交通建设发展中的应用

(3) 云计算

1) 发展现状

2) 在智慧交通建设发展中的应用

(4) 移动互联网

1) 发展现状

2) 在智慧交通建设发展中的应用

(5) 5G

1) 发展现状

2) 在智慧交通建设发展中的应用

1.5.3 智慧交通相关专利的申请及授权情况

(1) 专利申请

(2) 专利公开

(3) 热门申请人

(4) 热门技术领域

1.5.4 智慧交通技术发展趋势

1.5.5 技术环境对行业发展的影响分析

1.6 智慧交通行业发展机遇与挑战

第二章 全球智慧交通行业发展现状及经验借鉴

2.1 全球智慧交通行业发展现状分析

2.1.1 全球智慧交通行业发展历程

2.1.2 全球智慧交通行业政策布局

2.1.3 全球智慧交通行业市场规模分析

2.1.4 全球智慧交通行业区域竞争格局

2.1.5 全球智慧交通行业企业竞争格局

2.1.6 全球智慧交通行业技术发展现状

2.2 主要国家智慧交通行业发展分析

2.2.1 美国

(1) 发展重点

(2) 应用现状

(3) 政策支持

(4) 投资情况

(5) 应用案例

2.2.2 日本

(1) 发展重点

(2) 应用现状

(3) 政策支持

(4) 投资情况

(5) 应用案例

2.2.3 欧洲

(1) 发展重点

(2) 应用现状

(3) 政策支持

(4) 投资情况

(5) 应用案例

2.3 全球智慧交通行业发展前景预测及经验启示

2.3.1 全球智慧交通行业发展趋势

2.3.2 全球智慧交通市场前景预测

2.3.3 全球主要国家智慧交通市场发展对中国的经验启示

第三章 智慧交通行业发展现状与市场需求分析

3.1 智慧交通行业发展概述

3.1.1 智慧交通行业发展历程分析

3.1.2 智慧交通是智慧城市的重要组成部分

3.1.3 智慧交通行业的主要应用领域介绍

3.1.4 智慧交通行业产业链全景解构

3.2 中国智慧交通行业发展现状

3.2.1 中国智慧交通在各场景的推广现状

(1) 城市轨道交通

(2) 城市道路交通

(3) 城市高速公路

3.2.2 中国智慧交通在全国各区域的推广现状

3.3 智慧交通行业市场需求分析

3.3.1 智慧交通行业市场规模测算

3.3.2 智慧交通行业用户行为特征研究

- (1) 出行交通方式使用频率
- (2) 出行交通方式选择的主要原因
- (3) 获取交通信息主要途径
- (4) 满意度最高的智慧交通服务

3.4 智慧交通发展所面临的信息安全问题

3.5 中国智慧交通行业发展痛点分析

第四章 智慧交通行业竞争状态及竞争格局分析

4.1 智慧交通行业投资、兼并与重组分析

4.1.1 智慧交通行业投融资现状

- (1) 投融资事件汇总
- (2) 投融资所处阶段
- (3) 投融资领域分布
- (4) 投融资趋势预测

4.1.2 智慧交通行业兼并与重组

- (1) 兼并与重组现状
- (2) 兼并与重组动因
- (3) 兼并与重组案例
- (4) 兼并与重组趋势

4.2 智慧交通行业竞争强度分析

4.2.1 上游供应商议价能力分析

4.2.2 下游客户议价能力分析

4.2.3 行业内已有竞争者分析

4.2.4 替代品竞争分析

4.2.5 潜在进入者威胁分析

4.2.6 智慧交通行业五力模型总结

4.3 智慧交通行业的企业/品牌竞争格局分布（对应第八章）

第五章 智慧交通行业系统组成及子系统发展现状分析

5.1 智慧交通行业的系统组成分析

5.2 信息服务系统（VICs）

5.2.1 系统定义及分类

5.2.2 系统组成及工作原理

5.2.3 系统功能及服务内容

5.2.4 系统实施效果分析

5.2.5 系统关键技术分析

5.2.6 系统发展及应用现状分析

5.3 交通管理系统 (TMS)

5.3.1 系统定义及分类

5.3.2 系统组成及工作原理

5.3.3 系统功能及服务内容

5.3.4 系统实施效果分析

5.3.5 系统关键技术分析

5.3.6 系统发展及应用现状分析

5.4 公交运营系统

5.4.1 系统定义及分类

5.4.2 系统组成及工作原理

5.4.3 系统功能及服务内容

5.4.4 系统实施效果分析

5.4.5 系统关键技术分析

5.4.6 系统发展及应用现状分析

5.5 电子收费系统 (ETC)

5.5.1 系统定义及分类

5.5.2 系统组成及工作原理

5.5.3 系统功能及服务内容

5.5.4 系统实施效果分析

5.5.5 系统关键技术分析

5.5.6 系统发展及应用现状分析

5.6 车辆控制系统 (VCS)

5.6.1 系统定义及分类

5.6.2 系统组成及工作原理

5.6.3 系统功能及服务内容

5.6.4 系统实施效果分析

5.6.5 系统关键技术分析

5.6.6 系统发展及应用现状分析

第六章 智慧交通行业不同应用场景的需求增长潜力

6.1 智慧交通行业不同需求场景的需求概述

6.2 城市轨道交通

6.2.1 城市轨道交通发展现状及存在问题

- (1) 中国城轨交通基础设施建设现状
- (2) 中国城轨交通车辆规模
- (3) 中国城轨交通运营线路
- (4) 中国城轨交通客运规模
- (5) 主要城市轨道交通运营里程
- (6) 中国城轨交通发展存在的问题

6.2.2 智慧城市轨道交通的需求研究

- (1) 城市轨道交通的智慧化发展的需求特征
- (2) 智慧轨道交通系统的体系构成
- (3) 智慧轨道交通系统的发展及应用现状

6.2.3 智慧轨道交通企业竞争格局

6.2.4 智慧轨道交通发展趋势及前景

- (1) 智慧城市轨道交通的发展趋势
- (2) 城市轨道交通行业发展前景
- (3) 智慧城市轨道交通行业发展前景

6.3 城市道路交通

6.3.1 城市道路交通发展现状及存在问题

- (1) 中国城市道路交通基础设施建设现状
- (2) 中国城市客运车辆规模
- (3) 中国城市客运运营线路
- (4) 中国城市客运量
- (5) 中国城市客运发展存在的问题

6.3.2 智慧城市道路交通的需求研究

- (1) 城市道路交通的智慧化发展的需求特征
- (2) 智慧城市客运交通系统的体系构成
- (3) 智慧城市客运交通系统的发展及应用现状

6.3.3 智慧城市道路交通企业竞争格局

6.3.4 智慧城市道路交通发展趋势及前景

- (1) 智慧城市道路交通的发展趋势
- (2) 城市道路交通行业发展前景
- (3) 智慧城市道路交通行业发展前景

6.4 城市高速公路

6.4.1 城市高速公路发展现状及存在问题

- (1) 中国高速公路路网建设情况
- (2) 中国高速公路里程
- (3) 中国高速公路年平均日交通量
- (4) 中国高速公路固定资产投资额
- (5) 中国高速公路发展存在的问题
- 6.4.2 智慧城市高速公路的需求研究
 - (1) 城市高速公路的智慧化发展的需求特征
 - (2) 智慧城市高速公路系统的体系构成
 - (3) 智慧城市高速公路系统的发展及应用现状
- 6.4.3 智慧城市高速公路的企业竞争格局
- 6.4.4 智慧城市高速公路的发展趋势及前景
 - (1) 智慧城市高速公路的发展趋势
 - (2) 高速公路行业发展前景
 - (3) 智慧城市高速公路行业发展前景

第七章 重点区域的智慧交通行业发展现状解析

- 7.1 全国智慧交通行业发展区域特征概述
- 7.2 全国重点区域智慧交通行业发展现状解析
 - 7.2.1 北京
 - (1) 交通发展状况
 - 1) 城轨交通里程
 - 2) 收费公路里程
 - 3) 高速公路里程
 - 4) 机动车保有量
 - (2) 智慧交通发展政策环境
 - (3) 智慧交通布局及建设现状
 - (4) 智慧交通建设成果
 - (5) 智慧交通项目案例
 - 7.2.2 成都
 - (1) 交通发展状况
 - 1) 城轨交通里程
 - 2) 收费公路里程
 - 3) 高速公路里程
 - 4) 机动车保有量
 - (2) 智慧交通发展政策环境

(3) 智慧交通布局及建设现状

(4) 智慧交通建设成果

(5) 智慧交通项目案例

7.2.3 广州

(1) 交通发展状况

1) 城轨交通里程

2) 收费公路里程

3) 高速公路里程

4) 机动车保有量

(2) 智慧交通发展政策环境

(3) 智慧交通布局及建设现状

(4) 智慧交通建设成果

(5) 智慧交通项目案例

7.2.4 上海

(1) 交通发展状况

1) 城轨交通里程

2) 收费公路里程

3) 高速公路里程

4) 机动车保有量

(2) 智慧交通发展政策环境

(3) 智慧交通布局及建设现状

(4) 智慧交通建设成果

(5) 智慧交通项目案例

7.2.5 深圳

(1) 交通发展状况

1) 城轨交通里程

2) 收费公路里程

3) 高速公路里程

4) 机动车保有量

(2) 智慧交通发展政策环境

(3) 智慧交通布局及建设现状

(4) 智慧交通建设成果

(5) 智慧交通项目案例

7.2.6 重庆

(1) 交通发展状况

1) 城轨交通里程

2) 收费公路里程

3) 高速公路里程

4) 机动车保有量

(2) 智慧交通发展政策环境

(3) 智慧交通布局及建设现状

(4) 智慧交通建设成果

(5) 智慧交通项目案例

7.2.7 苏州

(1) 交通发展状况

1) 城轨交通里程

2) 收费公路里程

3) 高速公路里程

4) 机动车保有量

(2) 智慧交通发展政策环境

(3) 智慧交通布局及建设现状

(4) 智慧交通建设成果

(5) 智慧交通项目案例

7.2.8 南京

(1) 交通发展状况

1) 城轨交通里程

2) 收费公路里程

3) 高速公路里程

4) 机动车保有量

(2) 智慧交通发展政策环境

(3) 智慧交通布局及建设现状

(4) 智慧交通建设成果

(5) 智慧交通项目案例

7.2.9 武汉

(1) 交通发展状况

1) 城轨交通里程

2) 收费公路里程

3) 高速公路里程

4) 机动车保有量

(2) 智慧交通发展政策环境

(3) 智慧交通布局及建设现状

(4) 智慧交通建设成果

(5) 智慧交通项目案例

7.2.10 杭州

(1) 交通发展状况

1) 城轨交通里程

2) 收费公路里程

3) 高速公路里程

4) 机动车保有量

(2) 智慧交通发展政策环境

(3) 智慧交通布局及建设现状

(4) 智慧交通建设成果

(5) 智慧交通项目案例

第八章 智慧交通代表性企业案例分析

8.1 智慧交通主要企业发展对比

8.2 智慧交通代表性企业案例分析

8.2.1 杭州海康威视数字技术股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.2 浙江大华技术股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.3 北京千方科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.4 高新兴科技集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.2.5 佳都新太科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.2.6 广州广电运通金融电子股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.2.7 ETCP (北京车行神州科技有限公司)

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.2.8 中兴智能交通股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.2.9 深圳市智载科技有限责任公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.10 厦门蓝斯通信股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

第九章 智慧交通行业发展前景预测与投资机会分析

9.1 智慧交通行业发展前景预测

9.1.1 行业生命周期分析

9.1.2 智慧交通行业发展因素分析

(1) 行业发展驱动因素总结

(2) 行业发展制约因素总结

9.1.3 行业市场容量预测

9.1.4 行业发展趋势预测

(1) 行业整体趋势预测

(2) 产品发展趋势预测

(3) 市场竞争趋势预测

9.2 智慧交通行业投资特性分析

9.2.1 行业进入壁垒分析

9.2.2 行业投资风险预警

9.3 智慧交通行业投资价值与投资机会

9.3.1 行业投资价值分析

9.3.2 行业投资机会分析

(1) 产业链投资机会分析

(2) 重点区域投资机会分析

(3) 细分市场投资机会分析

(4) 产业空白点投资机会

9.4 智慧交通行业投资策略与可持续发展建议

9.4.1 行业投资策略分析

9.4.2 行业可持续发展建议

图表目录

图表1：智慧交通的组成

图表2：智慧交通建设的不同层面目标

图表3：智慧交通可以解决的问题

图表4：截至2019年智慧交通行业标准汇总

图表5：截至2019年智慧交通行业发展政策汇总

图表6：截至2019年智慧交通行业发展政策解读

图表7：截至2019年智慧交通行业中长期规划汇总

图表8：截至2019年智慧交通行业发展中长期规划解读

图表9：2016-2019年中国出生人口数量变化趋势图（单位：万人，‰）

图表10：2016-2019年中国0-14岁少儿人口数量变化趋势图（单位：万人，%）

图表11：2016-2019年中国城镇化率趋势图（单位：%）

图表12：2016-2019年居民人均可支配收入走势图（单位：元，%）

图表13：2016-2019年中国城乡居民人均收入走势图（单位：元，%）

图表14：智慧交通的关键技术类型

图表15：中国智慧交通行业发展机遇与挑战分析

图表16：全球智慧交通行业市场规模

图表17：智慧交通行业产业链示意图

图表18：智慧交通的教学场景分布（单位：家，%）

图表19：2016-2019年智慧交通市场规模变化趋势图（单位：亿元，%）

图表20：中国智慧交通行业上游议价能力分析表

图表21：中国智慧交通行业五力竞争综合分析

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国智慧交通行业分析报告-市场竞争现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/460110460110.html>