

# 2018年中国期货市场分析报告- 行业深度分析与发展前景研究

## 报告大纲

观研报告网  
[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国期货市场分析报告-行业深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/340109340109.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

中国经济高速增长，社会的主要矛盾已经发生了深刻变化，过去粗放型的增长模式难以以为继，在新的历史起点上，必须聚焦高质量发展。要推动经济高质量发展，离不开金融的有力支撑，而资本市场又是金融资源配置的重要平台。

图表：期货

图表来源：公开资料整理

近年来，随着多层次市场体系建设加快推进，基础性制度改革不断深化，依法全面从严监管深入实施，中国资本市场服务实体经济的能力不断增强，尽管如此，资本市场还有很大的发展空间，比如在对外开放方面仍需深入推进。一德研究院分析师寇宁在接受《新产经》采访时表示，加快推进资本市场对外开放，是我国经济实现更高质量发展，实现全面深化改革的要求。

2018年1月15日，中国证监会副主席姜洋在十一届亚洲金融论坛上指出：要着力构建双向开放新格局。以开放促改革、促发展、促创新是中国经济发展的成功经验。我们将坚持引进来和走出去并重，大幅度放宽行业准入限制，支持境内机构稳步推进国际化经营。深化境外上市制度改革，逐步完善QFII、RQFII制度。支持境内交易所、行业机构和上市公司积极参与“一带一路”建设。我们将推出原油期货，欢迎境内外投资者参与，以满足境内外企业及投资者风险管理的需求。

### 一、债券与期货开放有序推进

截至目前，我国资本市场对外开放取得了一些进展。例如，推动银行间债券市场向境外机构投资者开放，深化QFII外汇管理改革，提升香港RQFII额度，“债券通”中的“北向通”正式上线试运行，期货市场的不断开放等，却也存在着诸多不足，有待进一步深化。

近年来，我国不断开放境外机构投资银行间债券市场。据《经济日报》报道，自2015年6月以来，人民银行允许已进入银行间债券市场的境外人民币业务清算行和参加行开展债券回购业务；2015年7月，人民银行面向境外央行类机构（境外中央银行或货币当局、主权财富基金、国际金融组织）投资银行间债券市场推出了更为便利的政策，并明确其业务范围可扩展至债券现券、债券回购、债券借贷、债券远期以及利率互换、远期利率协议等交易；自2016年2月份以来，人民银行相继发布了中国人民银行公告〔2016〕3号及相关配套政策，将境外投资主体范围进一步扩大至境外依法注册成立的各类金融机构及其发行的投资产品，以及养老基金等中长期机构投资者；人民银行还指导支持相关市场基础设施开展跨境合作，同时积极与有关部门沟通协调，推动丰富外汇风险对冲工具，并协调明确和完善相关的法律、税收、会计、审计政策、评级等制度，优化我国债券市场软环境。

随着债券市场的不断开放，人民币债券资产的吸引力不断上升。彭博、花旗等国际债券指数提供商先后宣布将把中国债券市场纳入其债券指数，表明国际投资者配置人民币资产

、投资内地债券市场的需求不断增强。

此外，在2017年7月4日，香港RQFII的投资额度扩大，从原来的2700亿元大幅上升至5000亿元人民币。业内专家认为，此轮额度提升，有效满足了香港投资者对人民币资产的配置需求，从长远来看，对于推动人民币国际化进程以及我国改革都具有重要意义。

寇宁表示，目前债券市场已经实现了内地债券市场与全球其它金融市场对接，为未来我国债券期货的国际化发展提供了基础和保障。

需要关注的是，期货市场作为资本市场的一个子项，党的十八大以来，在对外开放方面也取得了新成绩。例如，保税交割试点全面展开；引入境外投资者以及与境外证券期货市场机构股权合作都取得新突破等等。通过不懈努力，我国期货市场的国际影响力不断增强，一些较为成熟的品种，如铜、PTA、铁矿石期货等，其价格已成为国内外贸易的重要定价参考。

然而，从总体来看，我国期货市场的发展程度和国际化程度，与高水平开放型经济的定价和风险管理需求相比，还有所欠缺。

不仅如此，在国际贸易定价体系中，中国的声音还很弱，虽然中国商品期货成交量已连续多年位居全球第一位，但主要由于没有足够数量的境外产业企业和机构投资者参与，期货价格的权威性还不够。因此，要发展更高水平的开放型经济，必将对期货市场对外开放提出更高的要求。

## 二、加快期货市场双向开放

“未来一个时期，资本市场开放将着重在放宽外资投资准入限制，提升外资投资的积极性；扩大债券市场开放、加快期货市场双向开放，持续提升市场开放程度，完善监管制度，促进资本市场沿着市场化、法治化、国际化的方向稳定运行。”中研普华研究员唐辉在接受《新产经》采访时表示。

其中，对于加快期货市场双向开放，寇宁表示，期货市场对外开放将主要体现在国际化品种的开发、放宽外资准入、加快期货公司走出去等方面。

2017年12月2日，中国证监会副主席方星海在第十三届中国（深圳）国际期货大会上表示，加快形成全面对外开放新格局，提高期货价格的全球代表性。证监会将秉承“自主开放、合作共赢”的方针，加快期货市场双向开放。具体工作包括：加快步伐引入境外交易者参与我国市场。把原油期货作为我国期货市场全面对外开放的起点，做好原油期货上市工作，积极推进铁矿石期货引入境外交易者，其他成熟品种也要做好引入境外交易者的准备。支持和鼓励更多合法守信的境外交易者参与国内商品期货交易。

扩大境内外交割区域。持续推动保税交割常态化，不断扩大保税交割品种和区域范围。适应相关期货品种国际化需求，支持期货交易所在境外设立交割仓库和办事处，为实体企业提供丰富、便捷的跨境定价与风险管理服务。

加快推动期货经营机构国际化发展。近期，证监会按照国务院统一部署，拟放宽外资入股期货公司的投资比例限制，单个或多个外国投资者直接或间接投资期货公司的投资比例

限制放宽至51%，三年后投资比例不受限制。希望通过境外股东的进入，为我国期货公司发展引入新的理念和经营方式，提升其市场竞争力。同时将创造条件，为我国期货公司走向全球市场提供各种必要的支持。

与境外交易所开展灵活多样的合作。重点围绕“一带一路”沿线国家和地区，支持各交易所结合自身特点和优势，综合运用股权、产品、业务等多种形式，与沿线交易所开展合作。研究与境外期货交易所开展产品互挂的可行性。支持中欧交易所丰富产品线，为境外投资者提供中国相关的资产风险管理工具。

对此，寇宁表示，在我国期货品种国际化程度不断提升的背景下，放宽外资对国内期货公司的投资比例限制，不仅有利于更多境外投资者参与我国期货市场，同时也有利于充分利用外资，提升我国期货公司的整体实力及我国期货市场的国际影响力。此外，期货公司走出去作为我国期货市场双向开放的重要方面，进一步鼓励支持期货公司设立海外分支机构，参与国际资本市场的运作，不仅可以增强我国期货经营机构海外经营经验，更有利于增强我国期货经营机构管理风险的能力，提高境内期货机构服务的质量和效益。

而针对开放过程中面临的风险问题，寇宁认为，期货市场的对外开放不能一蹴而就，需要在守住风险底线的情况下循序渐进地开展，其中，由于国内外市场监管体系的不同，期货市场的双向开放将极大增加监管协调的难度，导致发生较大系统性风险的可能。此外，资本市场对外开放带来的资本流动的加速，也会使得国内外经济形势更加容易演化成国际资本流动的冲击，不利于国内金融市场的稳定运行，对于金融机构及监管者都需要提高自身风险监管及防范能力，避免外部冲击对国内经济金融市场的不利影响。

观研天下发布的《2018年中国期货市场分析报告-行业深度分析与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数

据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国期货行业发展概述

#### 第一节 期货行业发展情况概述

一、期货行业相关定义

二、期货行业基本情况介绍

三、期货行业发展特点分析

#### 第二节 中国期货行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、期货行业产业链条分析

三、中国期货行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

#### 第三节 中国期货行业生命周期分析

一、期货行业生命周期理论概述

二、期货行业所属的生命周期分析

#### 第四节 期货行业经济指标分析

一、期货行业的赢利性分析

二、期货行业的经济周期分析

三、期货行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 国中期货行业进入壁垒分析

一、期货行业资金壁垒分析

二、期货行业技术壁垒分析

三、期货行业人才壁垒分析

四、期货行业品牌壁垒分析

五、期货行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2018年全球期货行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球期货行业发展历程回顾

#### 第二节 全球期货行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲期货行业地区市场分析

- 一、亚洲期货行业市场现状分析
- 二、亚洲期货行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲期货行业市场前景分析

### 第四节 北美期货行业地区市场分析

- 一、北美期货行业市场现状分析
- 二、北美期货行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美期货行业市场前景分析

### 第五节 欧盟期货行业地区市场分析

- 一、欧盟期货行业市场现状分析
- 二、欧盟期货行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟期货行业市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界期货行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球期货行业市场规模预测

## 第三章 中国期货产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品期货总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国期货行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国期货产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国期货行业运行情况

## 第一节 中国期货行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

## 第二节 中国期货行业市场规模分析

## 第三节 中国期货行业供应情况分析

## 第四节 中国期货行业需求情况分析

## 第五节 中国期货行业供需平衡分析

## 第六节 中国期货行业发展趋势分析

## 第五章 中国期货所属行业运行数据监测

### 第一节 中国期货所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

### 第二节 中国期货所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

### 五、产值分析

### 第三节 中国期货所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国期货市场格局分析

### 第一节 中国期货行业竞争现状分析

一、中国期货行业竞争情况分析

二、中国期货行业主要品牌分析

### 第二节 中国期货行业集中度分析

一、中国期货行业市场集中度分析

二、中国期货行业企业集中度分析

### 第三节 中国期货行业存在的问题

### 第四节 中国期货行业解决问题的策略分析

## 第五节 中国期货行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国期货行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国期货行业消费特点

### 第二节 中国期货行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 期货行业成本分析

### 第四节 期货行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国期货行业价格现状分析

### 第六节 中国期货行业平均价格走势预测

- 一、中国期货行业价格影响因素
- 二、中国期货行业平均价格走势预测
- 三、中国期货行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国期货行业区域市场现状分析

### 第一节 中国期货行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区期货市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区期货市场规模分析
- 四、华东地区期货市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述

- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区期货市场规模分析
- 四、华中地区期货市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区期货市场规模分析

### 第九章 2016-2018年中国期货行业竞争情况

#### 第一节 中国期货行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 中国期货行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

#### 第三节 中国期货行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

### 第十章 期货行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国期货行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国期货行业未来发展前景分析

- 一、期货行业国内投资环境分析
- 二、中国期货行业市场机会分析
- 三、中国期货行业投资增速预测

### 第二节 中国期货行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国期货行业市场发展预测

- 一、中国期货行业市场规模预测
- 二、中国期货行业市场规模增速预测
- 三、中国期货行业产值规模预测
- 四、中国期货行业产值增速预测

### 五、中国期货行业供需情况预测

### 第四节 中国期货行业盈利走势预测

- 一、中国期货行业毛利润同比增速预测
- 二、中国期货行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国期货行业投资风险与营销分析

### 第一节 期货行业投资风险分析

- 一、期货行业政策风险分析
- 二、期货行业技术风险分析
- 三、期货行业竞争风险分析
- 四、期货行业其他风险分析

### 第二节 期货行业企业经营发展分析及建议

- 一、期货行业经营模式
- 二、期货行业销售模式
- 三、期货行业创新方向

### 第三节 期货行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章2018-2024年中国期货行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国期货行业品牌战略分析

- 一、期货企业品牌的重要性
  - 二、期货企业实施品牌战略的意义
  - 三、期货企业品牌的现状分析
  - 四、期货企业的品牌战略
  - 五、期货品牌战略管理的策略
- 第二节中国期货行业市场的重点客户战略实施
- 一、实施重点客户战略的必要性
  - 二、合理确立重点客户
  - 三、对重点客户的营销策略
  - 四、强化重点客户的管理
  - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国期货行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国期货行业发展策略及投资建议

### 第一节中国期货行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国期货行业定价策略分析

### 第三节中国期货行业营销渠道策略

- 一、期货行业渠道选择策略
- 二、期货行业营销策略

第四节中国期货行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国期货行业重点投资区域分析

二、中国期货行业重点投资产品分析

图表详见正文 ( GYJPZQ )

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/340109340109.html>