

中国运维托管产业运营动态调查及发展策略分析 预测报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国运维托管产业运营动态调查及发展策略分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/230108230108.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

近年来，我国信息化发展取得长足进展，经济社会信息化水平全面提升。农村信息服务体系基本建成；信息化和工业化融合迈出坚实步伐，主要行业大中型企业数字化设计工具普及率超过60%，关键工序数控化率超过50%；信息技术发明专利申请量占全国发明专利申请量的43.5%，具有自主知识产权的第三代移动通信技术TD-SCDMA实现大规模商用，长期演进技术TD-LTE成为新一代移动通信国际标准；网络与信息安全保障体系不断健全。随着信息技术的不断深入，企业和机构的IT系统日渐复杂，一方面，IT系统的运营、维护和管理难度不断加大，成为企业的一种负担。另一方面，企业业务对IT系统的依赖性越来越强，IT已经成为很多业务流程的核心部分，甚至是某些业务赖以运行的基础。设备维护业务外包托管在先进工业国家已得到广泛运用。随着我国经济市场化进程的加快，国内以航空和电力为代表的不同行业的许多企业也已经通过将设备维护业务外包托管，来寻求企业竞争力的提升。

从目前的实践看，非核心业务外包托管能给企业带来一系列的好处，设备维护作为企业的非核心业务，越来越多的企业开始将其外包托管出去，但设备维护外包托管的实施运作是一个复杂的过程涉及设备使用者、制造商、供应商、维修者以及其他服务机构等多个主体。美国商业科技500强企业中，进行业务流程外包托管的企业比例高达45%；外包托管协议企业平均节省9%的成本，而能力与质量则上升了15%。目前在世界许多国家和地区，外包托管服务得到了极大肯定和广泛的应用。中国最具科技创新精神的商业企业中有26%的企业选择了业务外包托管。其中，前10名企业中50%企业选择了业务流程外包托管。越来越多的中国企业正通过外包托管非核心业务等形式，重新组合、优化企业的商业模式。

2014年全球运维托管市场规模达到615亿美元，其中IT运维托管占比近三分之一，而国内的运维托管市场较小，2014年我国的运维托管市场规模仅418亿元，比2013年增长15.1%，但是随着行业的发展和在国家政策的支持下，行业的发展速度越来越快，2010-2014年行业整体增长率超过13%。预计未来几年，行业整体市场规模增长超过15%，到2020年运维托管行业的市场规模将超过1000亿元。

最近几年设备维护托管市场发展迅速，但是目前设备维护托管还存在诸多问题尚待研究解决，维护外包市场还没有完全发育成熟：1、企业设备管理存在着两级分化的趋势2、设备要素市场发展还不完善3、设备维护外包存在诸多问题。因此需要企业对行业的发展方向具有一定的把握，才能在未来的市场竞争中占有一席之地，把企业做大做强。

中国报告网发布的《中国运维托管产业运营动态调查及发展策略分析预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行

业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一部分产业环境分析

第一章运维托管行业发展综述

第一节运维托管定界及分类

一、行业概念

二、行业细分领域

1、IT运维托管

2、设备运维托管

第二节运维托管行业地位分析

一、项目生命周期分析

二、运维托管地位分析

第三节行业产业链分析

一、行业产业链简介

二、行业上游分析

三、行业下游分析

第四节企业设施设备维护业务托管获得的价值

第二章2013-2015年中国运维托管行业运行环境分析

第一节中国运维托管行业政策环境分析

一、行业监管体制

二、行业相关政策

三、行业发展规划

四、行业标准体系

五、行业相关发展规划

1、软件和信息技术服务“十三五”发展规划

2、IT服务产业规划解读

3、产业技术创新规划

六、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

1、2015年世界经济形势分析

2、2015年世界经济发展趋势

3、对我国经济的影响

二、国内宏观经济形势分析

1、GDP运行情况

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

7、财政收支状况

8、中国汇率调整

三、2015年宏观经济预测

1、国际形势短期向好，但内生动力依然不足

2、2015年我国经济增长趋势

3、2015年通货紧缩趋势预测

4、2015年的改革趋势预测

四、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节中国运维托管行业社会环境分析

一、中国信息化建设

二、网络化建设趋势

1、网络规模大型化

2、网络结构复杂化

三、信息化理念增强

第四节行业技术环境分析

一、行业技术发展历程

二、行业技术水平现状

三、行业技术发展特点

四、国内技术与国外差距

五、技术对需求企业应用趋势

六、运维托管的自动化的研究

第二部分产业深度透视

第三章运维托管模式及其创新分析

第一节传统运维管理模式分析

一、传统运维模式概述

二、传统运维模式存在问题

第二节运维托管模式分析

一、IT运维托管模式

二、设备运维托管模式

第三节模式转变关键因素分析

一、降低设备维护成本

二、精简设备维护机构

第四节虚拟化运维管理模式分析

一、虚拟化IT管理模式的需求分析

二、虚拟化问题分析

第五节基于云计算的运维管理模式

第四章设备运维托管行业发展现状及前景预测

第一节行业发展历程分析

第二节行业市场概况分析

一、国际运维托管市场概况

二、国内运维托管市场概况

第三节行业竞争格局分析

第四节行业细分领域发展分析

一、行业细分领域概况分析

二、网络设备管理领域分析

三、服务器管理领域分析

1、服务器技术现状

2、服务器的发展趋势

四、应用系统管理领域分析

1、管理信息系统的发展

2、信息管理系统的特点

3、在中小企业中的应用现状

4、国外中小企业管理信息系统的应用现状

5、国内外企业应用集成方式

五、业务系统管理领域分析

第五节运维项目简析

一、执行外包托管业务的主要流程

二、与发包方的协调与合作

第五章运维托管行业经营模式及策略分析

第一节行业企业主要成长路径分析

一、基础软件商模式

二、应用软件商模式

三、系统集成商模式

四、专业加工者模式

第二节行业企业成长阶段模式分析

一、企业产品技术特性

二、软件产品化程度

三、软件服务化程度

1、软件服务的概念

2、软件服务的特征

3、软件服务模式的发展趋势

4、软件服务的客户价值

第三节行业企业能力要求分析

一、企业的需求

二、需求应对

第四节行业企业成功关键因素分析

一、产品技术创新

二、商业模式创新

三、快速成长模式

第六章IT运维托管服务市场现状及趋势分析

第一节运维托管服务发展历程

第二节运维托管服务内容分析

一、IDC服务

二、桌面支持

三、IT基础架构

四、应用系统

第三节运维托管服务市场概况

一、运维托管服务市场规模

二、运维托管服务竞争格局

1、国外运维托管服务竞争

2、中国IT托管服务企业竞争力

3、中国IT企业面临“外包托管”机遇

4、IT外包托管细分趋势引发新的竞争格局

第四节运维托管服务驱动因素分析

一、用户认知不断提高

二、外包托管需求日渐加强

三、市场集中度日益增强

四、企业市场信息化

第五节运维托管服务运行模式分析

一、基础服务活动外包托管

二、业务流程外包托管

三、人力资源外包托管

四、产业链协作外包托管

五、战略联盟

第六节运维托管服务发展趋势

一、升级更新的苦恼

二、一体化全方位的运维管理趋势

三、基于ITIL的管理流程与最佳实践

第七章2013-2015年运维托管行业用户应用需求分析

第一节运维托管应用需求特点

一、运维托管用户群特征

二、运维托管用户群分布

第二节电信行业对运维托管的需求分析

一、电信行业对运维托管的需求

1、电信运营商竞争环境的变化

2、外包托管给运营商和设备商带来的优势

3、维护业务服务商发展迅速

二、电信行业运维托管应用现状

1、管理竞争催生运维热潮

2、平台化保证稳定安全

三、电信行业运维托管主要厂商

1、IT运维企业

2、基站运维企业

四、电信行业运维托管需求潜力

1、需求潜力

2、需求趋势

第三节政府机构对运维托管的需求分析

一、政府机构对运维托管的需求

二、政府机构运维托管应用现状

三、政府机构运维托管主要厂商

四、政府机构运维托管需求潜力

第四节金融行业对运维托管的需求分析

一、金融行业对运维托管的需求

二、金融行业运维托管应用现状

三、金融行业运维托管主要厂商

- 1、广电运通
- 2、迪堡公司
- 3、威豹金融押运
- 4、银联商务

四、金融行业运维托管需求潜力

第三部分行业竞争格局

第八章运维托管行业重点企业分析

第一节国际领先企业经营个案分析

一、美国Kaseya

- 1、企业产品服务分析
- 2、企业技术实力分析
- 3、企业成功案例分析
- 4、企业销售渠道分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业投资兼并与重组分析

二、美国IBM

- 1、企业产品服务分析
- 2、企业技术实力分析
- 3、企业成功案例分析
- 4、企业销售渠道分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业在华竞争策略分析
- 7、企业投资兼并与重组分析

三、美国HP

- 1、企业产品服务分析
- 2、企业技术实力分析
- 3、企业成功案例分析
- 4、企业销售渠道分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业在华竞争策略分析
- 7、企业投资兼并与重组分析

四、美国BMC

- 1、企业产品服务分析
- 2、企业技术实力分析

- 3、企业成功案例分析
- 4、企业销售渠道分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业在华竞争策略分析
- 7、企业投资兼并与重组分析

五、美国CA

- 1、企业产品服务分析
- 2、企业技术实力分析
- 3、企业成功案例分析
- 4、企业销售渠道分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业在华竞争策略分析
- 7、企业投资兼并与重组分析

第二节国内运维托管企业分析

一、北京神州泰岳软件股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业技术实力分析
- 4、产品主要应用领域
- 5、企业成功案例分析
- 6、企业销售渠道分析
- 7、企业经营情况分析
- 8、企业优势及发展动态

二、亿阳信通股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业技术实力分析
- 4、产品主要应用领域
- 5、企业成功案例分析
- 6、企业销售渠道分析
- 7、企业经营情况分析
- 8、企业优势及发展动态

三、北京直真科技股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品服务分析

- 3、企业技术实力分析
- 4、产品主要应用领域
- 5、企业成功案例分析
- 6、企业销售渠道分析
- 7、企业经营情况分析
- 8、企业优势及发展动态

四、北京华胜天成科技股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业技术实力分析
- 4、产品主要应用领域
- 5、企业成功案例分析
- 6、企业销售渠道分析
- 7、企业经营情况分析
- 8、企业优势及发展动态

五、浙江三维通信股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业技术实力分析
- 4、产品主要应用领域
- 5、企业成功案例分析
- 6、企业销售渠道分析
- 7、企业经营情况分析
- 8、企业优势及发展动态

第四部分投.资风险预警

第九章2016-2022年运维托管行业投.资特性及风险分析

第一节行业投.资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业利润水平分析
- 三、行业发展的有利因素

第二节运维托管行业托管业务的影响因素

- 一、维修托管市场的可竞争性
- 二、维修业务的层次
- 三、设备维修的复杂程度
- 四、设备的重要性

第三节行业投资风险分析

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、宏观经济波动风险及防范
- 四、关联产业风险及防范
- 五、成本风险
- 六、信息不对称的风险
- 七、不灵活的风险
- 八、其他风险及防范

第四节企业设备运维托管风险控制

- 一、决策层面上的风险控制
- 二、运作层面的风险控制

第十章行业竞争态势分析预测

第一节行业SWOT竞争力分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

第二节行业未来竞争趋势分析

第三节企业竞争分析

- 一、企业竞争态势分析
- 二、企业竞争策略分析

第四节行业发展问题分析

- 一、企业设备管理存在着两级分化的趋势
- 二、设备要素市场发展还不完善
- 三、设备维护外包存在诸多问题

第五部分发展战略建议

第十一章运维托管行业投资战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务发展战略
- 四、区域战略规划
- 五、产品营销战略
- 六、竞争战略规划

第二节对我国运维托管品牌的战略思考

一、运维托管品牌的重要性

二、运维托管实施品牌战略的意义

三、运维托管企业品牌现状分析

四、我国运维托管企业品牌战略

五、运维托管品牌管理策略

第三节运维托管经营策略分析

一、运维托管市场细分策略

二、运维托管市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

第十二章研究结论及投资建议

第一节运维托管行业研究结论

一、企业竞争格局

二、市场发展趋势

三、提高我国企业设备维修托管效率的策略

第二节运维托管行业投资价值评估

第三节运维托管行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

1、电信基站运维托管

2、电力行业运维托管

3、医疗设备运维托管

图表详见正文.....

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/230108230108.html>