

2021年中国数字文化市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国数字文化市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/530107530107.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着互联网和数字技术的广泛普及，动漫游戏、网络文学、网络音乐、网络视频等数字文化产业迅速发展，与百姓生活越来越密切，已经成为目前群众文化消费的主产品。近年来，为推动数字文化产业发展，国家政策密集出台，夯实数字文化产业发展基础，构建数字文化产业新生态。

2020年11月，文化和旅游部发布《关于推动数字文化产业高质量发展的意见》，提出将顺应数字产业化和产业数字化发展趋势，实施文化产业数字化战略，加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式，改造提升传统业态，提高质量效益和核心竞争力，健全现代文化产业体系。我国数字文化产业迎来重磅利好，进入黄金发展期。

2016-2020年我国数字文化产业相关政策

发布时间

发布主体

政策

相关内容

2016年

国务院

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

数字技术与文化创意、设计服务深度融合，数字创意产业逐渐成为促进优质产品和服务有效供给的智力密集型产业，创意产业经济作为一种新的发展模式正在兴起。

2017年

文化部

《关于推动数字文化产业创新发展的指导意见》

深入推进文化领域供给侧结构性改革，培育文化产业发展新动能，现就推动数字文化产业创新发展。

文化和旅游部

《文化部“十三五”时期公共数字文化建设规划》

构建互联互通的公共数字文化服务网络；打造公共数字文化资源库群，加强资源保障；创新服务方式，提升服务效能，统筹推进重点公共数字文化工程建设；鼓励和支持社会力量多与公共数字文化建设；加强公共数字文化建设管理。

2018年

国务院

《完善促进消费体制机制实施方案2018-2020年》

制定实施深化电影院线制改革方案，推动“互联网+电影”业务创新，完善规范电影票网络销售及服务相关政策，促进点播影院业务规范发展。拓展数字影音、动漫游戏、网络文学等数

字文化内容。

文化和旅游部、财政部

《关于在文化领域推广政府和社会资本合作模式的指导意见》

鼓励社会需求稳定、具有可经营性、能够实现按效付费、公共属性较强的文化项目采用PPP模式。重点包括但不限于具有一定收益性的文化产业集聚发展、特色文化传承创新、公共文化服务、非物质文化遗产保护传承以及促进文化和旅游、农业、科技、体育、健康等领域深度融合发展的文化项目。

国务院

《进一步支持文化企业发展的规定》

加大财政对文化科技创新的支持，将文化科技纳入国家相关科技发展规划和计划，加强国家文化和科技融合示范基地建设，积极鼓励文化与科技深度融合，促进文化企业、文化产业转型升级，发展新型文化业态。创新文化产业投融资体制，推动文化资源与金融资本有效对接，鼓励有条件的文化企业利用资本市场发展壮大，推动资产证券化，鼓励文化企业充分利用金融资源，投资开发战略性、先导性文化项目。

2019年

文化和旅游部

《公共数字文化工程融合创新发展实施方案》

实现工程的统筹管理，建立统一的标准规范框架，推出统一的基层服务界面，初步形成公共数字文化资源服务总目录，统筹开展基层数字文化资源配送，做好工程平台、资源、服务的融合创新发展试点工作。

科技部等六部门

《关于促进文化和科技深度融合的指导意见》

到2025年，基本形成覆盖重点领域和关键环节的文化和科技融合创新体系，实现文化和科技深度融合。按照国家科技创新基地优化整合总体部署，建成若干目标明确、重点突出、协同攻关的文化科技领域国家科技创新基地。

国务院办公厅

《国务院办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》

促进文化、旅游与现代技术相互融合，发展基于5G、超高清、增强现实、虚拟现实、人工智能等技术的新一代沉浸式体验型文化和旅游消费内容。提升文化、旅游产品开发和设计服务的数字化水平。到2022年，建设30个国家文化产业和旅游产业融合发展示范区，产业融合水平进一步提升，新型文化和旅游消费业态不断丰富。

国务院

《关于坚持和完善中国特色社会主义制度推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定》

健全人民文化权益保障制度。坚持以人民为中心的工作导向，完善文化产品创作生产传播的

引导激励机制，推出更多群众喜爱的文化精品。完善城乡公共文化服务体系，优化城乡文化资源配置，推动基层文化惠民工程扩大覆盖面、增强实效性，健全支持开展群众性文化活动机制，鼓励社会力量参与公共文化服务体系建设。

国家发展和改革委员会

《产业结构调整指导目录》

将文化创意设计服务，数字文化创意（含数字文化创意技术装备、数字文化创意软件、数字文化创意内容制作、新型媒体服务、数字文化创意内容应用服务）产业列入鼓励类，明确推动文化信息资源共享工程与智慧博物馆建设，促进传统媒体和新兴媒体融合发展。

2020年2月

工业和信息化部

《关于运用新一代信息技术支撑服务疫情防控和复工复产工作》

支持完善疫情期间网络零售服务和物流配送体系，加强电子图书、影视、游戏等领域数字文化产品和服务的开发，形成丰富多样的“零接触”购物和娱乐模式，确保百姓生活必需品和精神营养品供应。

2020年3月

国家发展改革委等二十三个部门

《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》

推进文化创意和设计服务与制造业融合发展，支持企业建立工业设计中心、创意设计园等平台，培养引进创意设计人才，提高产品文化内涵。

2020年6月

国务院办公厅

《公共文化领域中央与地方财政事权和支出责任划分改革方案》

基层公共文化设施免费或低收费开放。中央和地方通过政府购买服务等形式，支持社会力量参与公共文化服务。全面实施预算绩效管理，着力提高公共文化领域财政资源配置效率、使用效益和公共服务质量。

2020年11月

产业发展司

《文化和旅游部关于推动数字文化产业高质量发展的意见》

顺应数字产业化和产业数字化发展趋势，实施文化产业数字化战略，加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式，改造提升传统业态，提高质量效益和核心竞争力，健全现代文化产业体系。资料来源：公开资料整理

在国家政策利好信号释放下，各省市区人民政府部门也因地制宜制定出台了符合自己省内或地区特性的数字文化产业发展规划。据不完全统计，目前我国境内已有29个省市发布数字文化产业发展目标以及未来规划。

我国部分地区数字文化产业发展目标/规划

地区

目标/规划

安徽省

依托“安徽文化云”平台，推动公共图书馆、文化馆、博物馆、美术馆等公共文化服务单位向现代化数字服务模式转变，优化数字资源供给，提升服务效能。大力发展“有戏安徽”、共享书柜和AR图书等在线文化品牌和产品，推广“虚主播”场景应用。

福建省

支持建设一批“互联网+社会服务”示范平台和典型应用，加快社会服务在线对接、线上线下深度融合。

甘肃省

在全省奋力打造数字文化制高点，同时，积极搭建数字化创新发展的一系列平台载体。

广东省

顺应数字产业化和产业数字化发展趋势，加快构建文化科技创新体系，大力培育数字创意产业集群。

广西省

重点加强线上服务，整合数字文化资源，继续推出网上借阅、讲座、展览等服务进一步丰富线上文化产品供给。

贵州省

发挥我省特色自然资源、民族资源、文化资源优势，丰富数字媒体、数字出版、3D动漫、虚拟现实游戏和视频等数字内容供给，创新内容营销模式和营销渠道。加快多彩贵州文化创意产业园、黔东南原生态民族文化创意产业园等一批文化创意产业园建设。

海南省

基于新文创战略思路，持续引入多元的数字内容和产业能力，以“科技+文化”的力量助力“海南国际电竞港”、“国际旅游消费中心”和自由贸易港建设，进一步推动文化价值和产业价值的良性循环，探索海南“文创+旅游”融合新模式。

河南省

鼓励开展同步课堂、沉浸式运动、数字艺术、演艺直播、赛事直播、高清视频通讯社交等智能化交互式创新应用示范，引领带动数字创意、智慧旅游、数字文化、智能体育、智慧健康养老等新产业新业态发展。

湖北省

强化大数据分析，支撑政府决策和高效履职，在经济发展、政务服务、文化旅游、民生保障、生态环保等领域，形成一批有带动示范效应的大数据智慧应用。

内蒙古自治区

到2025年，全区数字基础设施进一步完善，产业融合创新取得重大进展，数字化治理能力有较大提高，数字化公共服务能力进一步增强，数字经济对国民经济发展的先导作用和推动

作用得到有效发挥。

宁夏自治区

发展基于5G、超高清、虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、人工智能（AI）等技术的新一代沉浸式体验文化产品和服务，以提高“科技含量”培育文化产业创新发展新动能。

青海省

对接开通省文化馆、图书馆、博物馆等公共文化信息资源。按照“数字化→网络化→智能化”三个步骤，构建数据生态链，把数字文化逐步推动转化为数字经济。

山东省

鼓励文化科技企业申报省重点研发计划项目，加快4K/8K电视、5G高新视频、网络视听、数字会展、数字娱乐、数字生活建设。实施“一部手机游山东”项目，构建智慧文旅综合服务体系。

山西省

支持5G、云计算、大数据、物联网、区块链、人工智能等相关信息技术在文化和旅游领域的创新应用发展；支持对文化和旅游资源的数字化、网络化、智能化开发及应用；支持新技术、新产品、新模式、新服务在文化和旅游领域的全面赋能。

湖南省

支持动漫游戏行业提质升级、健康发展；支持传统媒体与新兴媒体深度融合、创新发展；支持对艺术品、文物、非物质文化遗产等文化资源进行数字创意转化和开发。

吉林省

大力推进“智慧文旅”“数字文旅”建设，坚持“冰雪+避暑”双品牌互动。

江苏省

整合全省特色文旅资源，打造适应手机、电脑、平板等多终端展示的江苏文旅在线超市—“苏心游”，面向居民与游客提供文旅产品信息咨询、导览辅助、智慧讲解、产品预订、投诉处理等在线服务，形成全省文旅产品一站式、全过程数字化服务体系。

江西省

着眼深化文化和旅游领域供给侧结构性改革，丰富新兴文化和旅游业态，引导大城乡居民文化和旅游消费，聚焦数字文化产业、文化创意、旅游新型业态等重点产业领域给予激励扶持，进一步放大公共文化专项资金杠杆、撬动效应。

辽宁省

开展“文化+”培育。推动文化旅游服务智慧化，深化与携程集团等战略合作，健全优化信息汇聚、交换共享、数据分析、安全监管体系。大力培育文化领军企业，积极培育数字音乐、网络直播等新业态。

北京市

到2035年，实现数字图书馆、数字文化馆、数字博物馆各区全覆盖，充分发挥数字文化服务在公共文化服务体系建设中的重要作用。

发挥海淀科技创新优势，强化研发投入和人才支撑，推动海淀数字文化产业高质量发展。

重庆市

围绕数字文化企业落户全过程、全链条丰富政策供给，构建数字文化产业扶持政策体系，促进政务服务“一网通办”，打造优质的数字文化产业营商环境。

广州市

发布《花都区加快数字文化产业发展扶持政策（试行）》，共10个方面26条政策措施，主要内容为落户奖励、发展奖励、扶持电竞行业发展、扶持VR/AR产业发展、扶持影视产业发展、园区运营扶持、重点活动支持、绿色基金支持、土地保障、鼓励人才引进。资料来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国数字文化市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国数字文化行业发展概述

第一节 数字文化行业发展情况概述

一、数字文化行业相关定义

二、数字文化行业基本情况介绍

三、数字文化行业发展特点分析

第二节 中国数字文化行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、数字文化行业产业链条分析

三、中国数字文化行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国数字文化行业生命周期分析

一、数字文化行业生命周期理论概述

二、数字文化行业所属的生命周期分析

第四节 数字文化行业经济指标分析

一、数字文化行业的赢利性分析

二、数字文化行业的经济周期分析

三、数字文化行业附加值的提升空间分析

第五节 中国数字文化行业进入壁垒分析

一、数字文化行业资金壁垒分析

二、数字文化行业技术壁垒分析

三、数字文化行业人才壁垒分析

四、数字文化行业品牌壁垒分析

五、数字文化行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球数字文化行业市场发展现状分析

第一节 全球数字文化行业发展历程回顾

第二节 全球数字文化行业市场区域分布情况

第三节 亚洲数字文化行业地区市场分析

一、亚洲数字文化行业市场现状分析

二、亚洲数字文化行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲数字文化行业市场前景分析

第四节 北美数字文化行业地区市场分析

一、北美数字文化行业市场现状分析

二、北美数字文化行业市场规模与市场需求分析

三、北美数字文化行业市场前景分析

第五节 欧盟数字文化行业地区市场分析

- 一、欧盟数字文化行业市场现状分析
- 二、欧盟数字文化行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟数字文化行业市场前景分析

第六节 全球数字文化行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界数字文化行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球数字文化行业市场规模预测

第三章 中国数字文化产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品数字文化总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国数字文化行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国数字文化产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国数字文化行业运行情况

第一节 中国数字文化行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国数字文化行业市场规模分析

第三节 中国数字文化行业供应情况分析

第四节 中国数字文化行业需求情况分析

第五节 中国数字文化行业供需平衡分析

第六节 中国数字文化行业发展趋势分析

第五章 中国数字文化所属行业运行数据监测

第一节 中国数字文化所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国数字文化所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国数字文化所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国数字文化市场格局分析

第一节 中国数字文化行业竞争现状分析

一、中国数字文化行业竞争情况分析

二、中国数字文化行业主要品牌分析

第二节 中国数字文化行业集中度分析

一、中国数字文化行业市场集中度分析

二、中国数字文化行业企业集中度分析

第三节 中国数字文化行业存在的问题

第四节 中国数字文化行业解决问题的策略分析

第五节 中国数字文化行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国数字文化行业需求特点与动态分析

第一节 中国数字文化行业消费市场动态情况

第二节 中国数字文化行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 数字文化行业成本分析

第四节 数字文化行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国数字文化行业价格现状分析

第六节 中国数字文化行业平均价格走势预测

一、中国数字文化行业价格影响因素

二、中国数字文化行业平均价格走势预测

三、中国数字文化行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国数字文化行业区域市场现状分析

第一节 中国数字文化行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区数字文化市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区数字文化市场规模分析

四、华东地区数字文化市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区数字文化市场规模分析

四、华中地区数字文化市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区数字文化市场规模分析

四、华南地区数字文化市场规模预测

第九章 2017-2020年中国数字文化行业竞争情况

第一节 中国数字文化行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国数字文化行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国数字文化行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 数字文化行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国数字文化行业发展前景分析与预测

第一节 中国数字文化行业未来发展前景分析

一、数字文化行业国内投资环境分析

二、中国数字文化行业市场机会分析

三、中国数字文化行业投资增速预测

第二节 中国数字文化行业未来发展趋势预测

第三节 中国数字文化行业市场发展预测

一、中国数字文化行业市场规模预测

二、中国数字文化行业市场规模增速预测

三、中国数字文化行业产值规模预测

四、中国数字文化行业产值增速预测

五、中国数字文化行业供需情况预测

第四节 中国数字文化行业盈利走势预测

一、中国数字文化行业毛利润同比增速预测

二、中国数字文化行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国数字文化行业投资风险与营销分析

第一节 数字文化行业投资风险分析

一、数字文化行业政策风险分析

二、数字文化行业技术风险分析

三、数字文化行业竞争风险分析

四、数字文化行业其他风险分析

第二节 数字文化行业企业经营发展分析及建议

一、数字文化行业经营模式

二、数字文化行业销售模式

三、数字文化行业创新方向

第三节 数字文化行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国数字文化行业发展战略及规划建议

第一节 中国数字文化行业品牌战略分析

一、数字文化企业品牌的重要性

二、数字文化企业实施品牌战略的意义

三、数字文化企业品牌的现状分析

四、数字文化企业的品牌战略

五、数字文化品牌战略管理的策略

第二节 中国数字文化行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国数字文化行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国数字文化行业发展策略及投资建议

第一节 中国数字文化行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国数字文化行业定价策略分析

第三节 中国数字文化行业营销渠道策略

一、数字文化行业渠道选择策略

二、数字文化行业营销策略

第四节 中国数字文化行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国数字文化行业重点投资区域分析

二、中国数字文化行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/530107530107.html>