

2018年中国家族信托市场分析报告- 行业深度调研与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国家族信托市场分析报告-行业深度调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/340107340107.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

市场经济在发展的过程中会带动不同行业的发展,也会在不同的阶段产生出新的行业和失误,而信托的发展以及成熟则是市场经济逐步发展成熟的标志,而信托制度也是当代金融体系的构成之一。信托业的发展需要依托成熟的市场制度以及信用制度,而这些在西方发达的国家中具有较为完善的体系,成为金融系统中不可分割的组成,在西方,一个国家的银行信托业务中大部分都为个人信托业务。个人信托指的是家族企业的财产信托或者家族的财产信托。而这种形式的金融业务则可以成为居民进行投资理财的重要工具,具有保值财富的作用。而我国的信托业务最早在上世纪80年代初才开始出现并发展,并且我国的信托业的发展十分迅速,短短几十年便得到了跨越式的发展。但是在发展的同时也伴随着各种问题,首先我国的个人信托业务发展并没有得到重视,存在诸多问题。所以对家族信托的分析和研究,有利于发挥我国家族信托在金融行业中保值、增值作用,从而有利于促进银行其他业务的发展。这对于我国金融行业以及经济的发展具有重要意义。

图表：家族信托

图表来源：公开资料整理

一、信托的概念以及家族信托的概念

建立在信任基础上的财产使用权以及管理权的转移便是信托,其目的是将财产转移以后实现对其的增值以及保值。

而家族信托则是信托的一种,也被称作遗嘱信托,其具有信托的特征但是又不同于其他的信托业务,其自身具有一定的特性。家族信托中的委托人拥有雄厚资产的个人或者一些家族企业,即这里的委托人可以是个人也可以是企业。其次,其往往都会以家族财产的继承人作为信托的受益人。最后,通过家族信托一方面是为了能够让家族企业财产得以保值增值,继而令家族产业可以持久发展,另一方面则是保证可以将家族的股权集中起来。从本质上进行分析,通过家族信托可以保证家族财产或者个人财产不会因为代际传递而出现损失。西方的一些国家有遗产税规定,因而在家族财产代际传递中会发生损失,而通过家族信托可以减少遗产税。另外,通过家族信托,可以保证在进行财产的继承中不会因为继承人数量而发生企业股份拆分的状况,从而保证企业规模的规模以及效益可以得以保证。

从一方面讲可以将家族信托看作是一种用于继承财产的手段,通过这种方式可以有效解决家族财产在进行代际传递时发生的财产流失问题。在国外,家族信托基金已经成为了十分普遍的一种金融业务,但是在我国仍旧处于发展和起步状态,我国的很多私营企业以及一些富豪都面临着财产代际传递问题,因而对于家族信托进行研究能够有效的促进我国相关金融业务的发展,具有很强的现实意义。

二、国外家族信托

信托业务在西方的历史十分悠久,并且随着时间的推移以及行业的发展逐步的形成了其独有的完整体系以及操作规范。家族信托业务在西方社会中已经形成了自己的特征。

1.目前在西方家族信托已经不再局限于一国的范围,而是向着国际化方向发展,国外信托业务在国内的金融市场中占据着重要的地位,稳定本国的经济,并且一些发达国家已经将本国的家族信托业务推向了国际市场。

2.从经营方式分析,家族信托的方式更加灵活多变。通过使用现代金融工具,家族信托被广泛应用与实际的资产保值以及资产增值业务中,并且随着电子商务的发展,很多信托业务也开始向着电子化方向发展,一些信托公司开始拓展网络渠道的业务,形成了一种新的业务形式。

3.银行在家族信托中扮演着重要的角色,西方多数国家的商业银行是混业经营的,这些国家的家族信托业务往往是由一些具有资质的商业银行兼营的,以美国为例,美国的商业银行是以控股公司的模式运作的,家族信托业务是其私人银行业务中重要的盈利项目,它与银行的其他业务严格区分,独立核算,并且以公司专业化的理财团队为客户提供信托服务。即使在一些银行和信托实行分业经营的国家,信托公司这种特殊的金融机构与银行之间也保持着千丝万缕的联系。

4.家族信托的相关法律制度相对健全,尽管西方各国的家族信托在制度安排上各有特点,但是信托业发达的国家都具备较为完备的法律和制度。早在1893年英国就颁布了《受托人法》,日本也在引进了现代信托制度后,制定了《信托法》、《兼营法》等一系列法律法规,为信托业的发展创造了适宜的法律环境。

5.对信托从业人员的监管严格。以美国为例,美国十分重视对信托当事人尤其是对受托人的监督。制定了严格的规则,如规定严禁信托从业人员收受客户礼物或参与信托账户收入的分配,严禁信托从业人员泄露顾客的信息,严禁从事信托业务的人员参加银行业务,以避免业务分工的混乱以及银行内部的业务竞争等,避免道德风险,促进了信托业的健康发展。

在西方,由于信托出现的时间相对较早,因而发展历史悠久,相对的机制也成熟一些,国家居民也逐步的形成了这种信托意识,因而信托业务被广泛的接受,很多人都会通过这种方式进行财产的管理。

三、我国家族信托业的发展状况

虽然我国信托思想萌芽很早就出现了,但作为一个行业,我国的信托业实际上是个舶来品。新中国成立后到十一届三中全会之前,我国实行的是高度集中的金融体制,在这种体制下,信托业的发展停顿了很多年。直到十一届三中全会后,我国的信托业才得到了一些恢复和发展,但改革开放初期我国的信托业务主要是针对国有或集体资产开展的,针对家族企业的信托业的发展还不是十分迅速。

随着社会主义市场经济的不断发展,我国的私营经济已经成为不可忽视的力量,家族式的经济集团在我国也如雨后春笋发展起来,催生了一个庞大的“高净值人士”集团。目前,许多的家族企业都到了家族产业传递的关键时刻,但同时这些企业家面临着一些问题,诸如,可能自己的子女不具备管理企业或管理资产的能力;还有一些企业家愿意在自己去世后把资产用于慈善事业,但是却找不到可以保证今后企业按照自己意愿运行的方法等。而家族信托就成为解

决这些问题的一条途径。

四、结语

通过上文的分析可以总结出,我国信托业务目前的发展时间相对较短,而家族信托更是没有得到良好的发展,依旧存在诸多问题:

我国家族信托目前还没有得到推广,一些企业家并没有认识到家族信托的有点,因而没有形成相应的管理意识,这种状况同我国的文化特点以及传统观念有着重要的联系。由于我国的理财方式较为死板,多数人喜欢将财产储蓄起来作为理财的主要方式。因而信托公司就需要加大家族信托理念的宣传,并帮助企业进行合理的信托规划,以此推进我国家族信托的发展。

另外,目前我国针对家族信托的相关法律法规并没有得到健全,通过对西方发达国家的相关业务发展进行分析可以总结出,同其他的金融业务一样,信托业需要一个规范健全的法律环境作为发展的基础,只要这样家族信托才能够健康有序的发展。但是由于我国的I型内托业务出现相对较晚,因而还没有与之配套的法律法规,因而在家族信托行业的发展中存在很多隐患。这就需要我国尽快的建立起相关的行业协会及时的制定出于行业发展相适应的制度。

并且由于行业出现时间较少,因而专门的人才相对较为缺乏,但是在家族信托业务中,依托的重要环节便是需要专业的人才作为受托人对信托标的财产进行合理的运作,但是在这一环节中我国的相关经验相对较少,并且具有经验的受托人也相对缺乏,这也是制约我国家族信托业务发展的重要问题,因此必须从长远角度考虑,对信托人才进行培养,从个人推动行业进步。

我国信托行业想要健康良好的发展,必须将市场发展作为其发展的导向,在不断发挥优势打造品牌的同时,树立服务意识。加大宣传力度,将家族信托的理念散播出去,大力的培养相关人才,以此探索出更加优越的资产保值增值工具。

观研天下发布的《2018年中国家族信托市场分析报告-行业深度调研与投资前景预测》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国家族信托行业发展概述

第一节 家族信托行业发展情况概述

- 一、家族信托行业相关定义
- 二、家族信托行业基本情况介绍
- 三、家族信托行业发展特点分析

第二节 中国家族信托行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、家族信托行业产业链条分析
- 三、中国家族信托行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国家族信托行业生命周期分析

- 一、家族信托行业生命周期理论概述
- 二、家族信托行业所属的生命周期分析

第四节 家族信托行业经济指标分析

- 一、家族信托行业的赢利性分析
- 二、家族信托行业的经济周期分析
- 三、家族信托行业附加值的提升空间分析

第五节 中国家族信托行业进入壁垒分析

- 一、家族信托行业资金壁垒分析
- 二、家族信托行业技术壁垒分析
- 三、家族信托行业人才壁垒分析
- 四、家族信托行业品牌壁垒分析
- 五、家族信托行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球家族信托行业市场发展现状分析

第一节 全球家族信托行业发展历程回顾

第二节 全球家族信托行业市场区域分布情况

第三节 亚洲家族信托行业地区市场分析

一、亚洲家族信托行业市场现状分析

二、亚洲家族信托行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲家族信托行业市场前景分析

第四节 北美家族信托行业地区市场分析

一、北美家族信托行业市场现状分析

二、北美家族信托行业市场规模与市场需求分析

三、北美家族信托行业市场前景分析

第五节 欧盟家族信托行业地区市场分析

一、欧盟家族信托行业市场现状分析

二、欧盟家族信托行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟家族信托行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界家族信托行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球家族信托行业市场规模预测

第三章 中国家族信托产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品家族信托总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国家族信托行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国家族信托产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国家族信托行业运行情况

第一节 中国家族信托行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国家族信托行业市场规模分析

第三节 中国家族信托行业供应情况分析

第四节 中国家族信托行业需求情况分析

第五节 中国家族信托行业供需平衡分析

第六节 中国家族信托行业发展趋势分析

第五章 中国家族信托所属行业运行数据监测

第一节 中国家族信托所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国家族信托所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国家族信托所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国家族信托市场格局分析

第一节 中国家族信托行业竞争现状分析

一、中国家族信托行业竞争情况分析

二、中国家族信托行业主要品牌分析

第二节 中国家族信托行业集中度分析

一、中国家族信托行业市场集中度分析

二、中国家族信托行业企业集中度分析

第三节 中国家族信托行业存在的问题

第四节 中国家族信托行业解决问题的策略分析

第五节 中国家族信托行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国家族信托行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国家族信托行业消费特点

第二节 中国家族信托行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 家族信托行业成本分析

第四节 家族信托行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国家族信托行业价格现状分析

第六节 中国家族信托行业平均价格走势预测

一、中国家族信托行业价格影响因素

二、中国家族信托行业平均价格走势预测

三、中国家族信托行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国家族信托行业区域市场现状分析

第一节 中国家族信托行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区家族信托市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区家族信托市场规模分析

四、华东地区家族信托市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区家族信托市场规模分析

四、华中地区家族信托市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区家族信托市场规模分析

第九章 2016-2018年中国家族信托行业竞争情况

第一节 中国家族信托行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国家族信托行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国家族信托行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 家族信托行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国家族信托行业发展前景分析与预测

第一节 中国家族信托行业未来发展前景分析

一、家族信托行业国内投资环境分析

二、中国家族信托行业市场机会分析

三、中国家族信托行业投资增速预测

第二节 中国家族信托行业未来发展趋势预测

第三节 中国家族信托行业市场发展预测

一、中国家族信托行业市场规模预测

二、中国家族信托行业市场规模增速预测

三、中国家族信托行业产值规模预测

四、中国家族信托行业产值增速预测

五、中国家族信托行业供需情况预测

第四节 中国家族信托行业盈利走势预测

一、中国家族信托行业毛利润同比增速预测

二、中国家族信托行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国家族信托行业投资风险与营销分析

第一节 家族信托行业投资风险分析

一、家族信托行业政策风险分析

二、家族信托行业技术风险分析

三、家族信托行业竞争风险

四、家族信托行业其他风险分析

第二节 家族信托行业企业经营发展分析及建议

一、家族信托行业经营模式

二、家族信托行业销售模式

三、家族信托行业创新方向

第三节 家族信托行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国家族信托行业发展策略及投资建议

第一节 中国家族信托行业品牌战略分析

一、家族信托企业品牌的重要性

二、家族信托企业实施品牌战略的意义

三、家族信托企业品牌的现状分析

四、家族信托企业的品牌战略

五、家族信托品牌战略管理的策略

第二节 中国家族信托行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国家族信托行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国家族信托行业发展策略及投资建议

第一节 中国家族信托行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国家族信托行业定价策略分析

第三节中国家族信托行业营销渠道策略

一、家族信托行业渠道选择策略

二、家族信托行业营销策略

第四节中国家族信托行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国家族信托行业重点投资区域分析

二、中国家族信托行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/340107340107.html>