

中国 内燃机 行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2026-2033年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国 内燃机 行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202602/780105.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

前言：

我国内燃机产业链清晰完整，下游以汽车、摩托车为双轮驱动，两者合计占比超过80%，构成需求坚实支撑。在传统燃油车、插电式混动及燃油摩托车等拉动下，从2023年起我国内燃机销量增速逐步加快，汽油机销售情况总体好于柴油机，且主导地位强化。与此同时，行业正加快构建氢、甲醇、氨等多元绿色燃料体系，推动绿色低碳转型。进出口方面，进口量持续缩减，贸易差额实现由逆转顺且顺差快速扩大。

1.我国内燃机产业链结构清晰，下游应用多点开花

我国内燃机行业发展最早可以追溯到20世纪初，历经百余年积淀，目前已形成清晰完整、高效协同的产业链体系。上游包括钢铁、铝合金等原材料和缸体、曲轴、连杆、活塞、涡轮增压器等零部件，为内燃机整机制造提供坚实支撑；中游为内燃机整机制造环节，按燃料类型可分为汽油内燃机（以下简称汽油机）和柴油内燃机（以下简称柴油机）等品类，企业依托不同应用场景实现专业化生产；下游应用多元，内燃机作为核心动力装备，广泛应用于汽车（商用车和乘用车）、工程机械、发电机组、园林机械、船舶、农业机械等领域，是现代工业与交通运输的重要动力保障。

资料来源：公开资料、观研天下整理

2.汽车与摩托车主导，我国内燃机下游需求支撑坚实

当前我国内燃机下游应用形成以汽车、摩托车为主导，农业机械、工程机械、发电机组等多领域协同发展的格局。汽车作为内燃机下游第一大应用领域，2025年占比44.58%，摩托车紧随其后，占比37.05%。两者合计占比超过80%，构成内燃机下游需求核心。农业机械、工程机械、发电机组等领域的占比均在10%以下。

数据来源：观研天下整理

在汽车领域，内燃机主要配套传统燃油车与插电式混合动力汽车。尽管电动化趋势显著，纯电动汽车快速渗透，但传统燃油汽车凭借其在长途运输、补能便捷性等方面的优势，仍占据汽车市场半壁江山，为内燃机行业发展构筑坚实支撑。根据中国汽车协会的数据，2025年我国汽车产销量分别达到3453.1万辆和3440万辆，同比增长10.4%和9.4%，其中新能源汽车产销量分别完成1662.6万辆和1649万辆。据此计算，传统燃油汽车产销量分别为1790.5万辆和1791.0万辆，产销量占比均维持在50%以上。

数据来源：观研天下整理

插电式混合动力汽车因兼具燃油与电动双重属性，缓解了现阶段用户对于补能的焦虑，同时

耗油量低，有助于降低碳排放。凭借着上述优势，插电式混合动力汽车日益受到市场青睐，产量和销量快速攀升，也为内燃机行业带来了新增量。数据显示，我国插电式混合动力汽车产量从2020年的26.0万辆增至2025年的588.1万辆，销量从25.1万辆升至586.1万辆，产销量年均复合增长率分别达86.59%和87.78%，增长势头强劲。

数据来源：中国汽车协会、观研天下整理

此外，国内传统燃油车保有量规模庞大，截至2025年底已超3.2亿辆，带来持续的售后维修与零部件更换需求，为内燃机行业提供可观的存量市场空间。

在摩托车领域，内燃机广泛应用于燃油摩托车。在国内消费与出口需求共同拉动下，近年来我国燃油摩托车产量总体呈现上升态势，由2020年的1406.59万辆增长至2025年的1849.75万辆，年均复合增长率约为3.32%，为内燃机行业贡献了持续的需求增量。

数据来源：中国摩托车商会等、观研天下整理

3. 内燃机销量增速加快，汽油机主导地位进一步巩固

受益于传统燃油汽车、插电式混合动力汽车、燃油摩托车等需求拉动，近年来我国内燃机销量总体呈上升态势，且从2023年起增速逐步加快，2025年销量达5381.10万台，同比增长12.76%。从细分领域看，摩托车领域表现尤为突出，2025年其用内燃机销量为1993.64万台，较2024年增长23.98%，增速领跑内燃机市场。

数据来源：中内协会数据、观研天下整理

数据来源：观研天下整理

与此同时，汽油机凭借启动噪音低、加速性能好、维护成本较低等优势，广泛应用于汽车、摩托车、农业机械、工程机械等领域，在我国内燃机市场中长期占据主导。从销售表现来看，近年来汽油机销售情况总体好于柴油机。2020-2025年，我国汽油机销量由4044.03万台升至4860.59万台，年均复合增长率约3.75%，显著高于柴油机的-4.16%；同期汽油机销量份额从86.39%提升至90.33%，柴油机份额由13.55%降至9.53%，汽油机主导地位不断强化。

数据来源：中内协会数据、观研天下整理

4. 我国内燃机加速构建多元绿色燃料体系，推动行业低碳转型

我国内燃机行业正逐步突破传统单一燃油动力局限，加快构建涵盖甲醇、氢、氨等多元绿色燃料的技术体系，低碳及零碳燃料应用已成为行业绿色低碳转型的重要方向。众多企业积极布局相关赛道，技术研发与产品落地同步推进。

例如，华中科技大学、氢成绿动新能源（武汉）有限公司与广西玉柴动力机械有限公司联合

开发的350千瓦氢内燃机，突破多项行业关键瓶颈。该机型可使用最低90%纯度氢气，发电效率达44%，耐氢脆陶瓷涂层活塞、多燃料自适应喷嘴等核心部件实现100%国产化，打破国外技术垄断。潍柴也自主开发了WP8、WP13、WP15等系列氢内燃机，其中WP15氢内燃机为目前同级别功率最大、热效率最高的氢内燃机产品。

除绿色能源技术外，内燃机企业还在高效燃烧技术、尾气净化技术等方面持续发力，通过提升能源利用效率、降低污染物排放，进一步推动行业整体向高效、低碳、绿色方向高质量发展。

5.我国内燃机进口持续缩减，贸易差额由逆转顺后快速扩大

经过多年发展，我国内燃机行业国产化水平显著提升，涌现出潍柴动力、玉柴集团、全柴动力、云内动力等一批优秀本土厂商。凭借性价比、快速响应及本土化服务等优势，国产产品在中重型商用车、工程机械、农业机械等领域已占据主导地位。不过，尽管国产化成果显著，但高端产品仍依赖进口，这一点从进出口市场的价差差异中可以得到印证。

2020年至2025年我国内燃机进口量长期保持在70万台以上，且以高端产品为主，附加值高，而出口偏中低端，这也导致内燃机进出口均价差距显著。数据显示，2020-2025年我国内燃机进口均价由2854.07美元/台上升至5924.20美元/台，而同期出口均价仅在210美元/台至350美元/台之间波动，出口均价不足进口均价的十分之一，反映出进出口产品结构的显著差异。

数据来源：观研天下整理

不过，随着国内技术突破与产品高端化推进，我国内燃机进口量由2020年的200.75万台降至2025年的76.33万台。出口在2022-2023年短暂调整后快速回升，2024年出口1849.88万台，同比增长21.63%，2025年进一步上升至2226.44万台，同比增长20.36%。

数据来源：中内协会数据、观研天下整理

从金额来看，我国内燃机出口额持续增长，由2020年的39.27亿美元增至2025年的68.44亿美元。值得注意的是，2022年我国内燃机出口额首次超过进口额，实现贸易差额由逆转顺，此后顺差额快速扩大，从2022年的9.42亿美元增至2025年的23.22亿美元，年均复合增长率达35.08%，国际竞争力不断增强。

数据来源：中内协会数据、观研天下整理

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202602/780105.html>