

中国纤维板行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国纤维板行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/600105.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

纤维板是以木质纤维或其他植物素纤维为原料，施加脲醛树脂或其他适用的胶粘剂制成的人造板，其用途广泛。分类来看，根据其产品密度可分为软质纤维板、中密度纤维板、硬质纤维板；按照板坯成型工艺分，可以分为湿法纤维板、干法纤维板、定向纤维板；按照后期处理方法可以分为普通纤维板、油处理纤维板。

资料来源：观研天下整理

其中，软质纤维板质轻，空隙率大，有良好的隔热性和吸声性，且经特殊处理可得到孔隙更多的轻质纤维板，具有吸附性能，可用于净化空气，因此多用作公共建筑物内部的覆盖材料。

中密度纤维板结构均匀，密度和强度适中，有较好的再加工性。产品厚度范围较宽，在家具建材及室内装饰等领域广泛应用，且其占纤维板总产量约89.42%。

硬质纤维板产品厚度范围较小，在3~8毫米之间；强度较高，3~4毫米厚度的硬质纤维板可代替9~12毫米锯材薄板材使用，多用于建筑、船舶、车辆等。

1、行业供应

我国纤维板生产起步于上世纪70年代，在2008年至2011年，国内纤维板行业随着生产技术的逐渐成熟以及下游市场需求的旺盛进入快速增长期，复合增长率高达24.14%。目前我国已经是世界纤维板生产第一大国。

现如今我国纤维板行业已经经历了快速增长期，且行业已经进入供给侧结构性改革阶段，淘汰落后产能步伐加快。2016年底，全国关闭、拆除或停产纤维板生产线累计近470条，淘汰落后生产能力约1800万立方米/年；截至2021年底，全国关闭、拆除或停产纤维板生产线累计814条，淘汰落后生产能力3772万立方米/年。

资料来源：中国林产工业

随着行业供给侧结构性改革的持续推进，淘汰落后产能步伐加快，纤维板的整体产量也呈现下降态势。2016年我国纤维板产量还有6651万立方米，此后便连续三年下降，在2018年我国纤维板产量下降至6168万立方米，同比下降2.05%。尽管近三年其产量也回升之势，2020年，我国纤维板产量约为6226万立方米，同比小幅增长0.44%，但是整体来看，其产量仍然低于2016年的产量。

资料来源：中国林产工业、观研天下整理

就2018年到2021年我国纤维板产量来看，其呈现的是逐渐上升态势。分析其原因，一方面是因为行业供给侧结构改革取得成效，去产能、去库存压力减小；另一方面则是因为近年来随着落后产能的淘汰，新产能的增加，行业自动化生产程度越来越高。

2019-2021年我国纤维板行业淘汰产能及新增产能情况

年份	淘汰落后生产能力	新建投产纤维板生产线	新增生产能力
2019年	26条 105万立方米/年	14条 300万立方米/年	2020年 118条 788万立方米/年
2020年	14条 300万立方米/年	15条 276万立方米/年	2021年 33条 456万立方米/年
2021年	14条 336万立方米/年		

资料来源：中国林产工业

产业结构加速调整，落后设备逐步淘汰，纤维板生产呈现规模效应，单条纤维板生产线的平均产能也由2016年的8.5万立方米/年增长至2021年的12.6万立方米/年。可以看出尽管我国纤维板生产线保有数在逐渐减少，但是单线平均生产规模大幅提高，因此近三年在我国纤维板行业供给侧结构改革取得一定成效背景下，行业产量开始呈现小幅度回升。

资料来源：中国林产工业、观研天下整理

据悉，2022年初，全国在建纤维板生产线已有8条，在建纤维板生产线中，最大单线生产能力达到60万立方米/年，合计生产能力约193万立方米/年。因此预计未来几年我国纤维板单线平均生产能力将继续提高，产量也将继续慢慢回升。

2、行业需求

需求端来看，近六年来随着我国胶合板、刨花板等替代品消费量的增长，我国纤维板消费量整体呈现波动下降态势。2016年我国纤维板消费量约为6179万立方米；到2017年则增长至6398万立方米；随后两年又分别下降至6006万立方米和5866万立方米；到2020年则又小幅回升至6086万立方米，但总体上还是低于2016年、2017年的消费量。

资料来源：中国林产工业、观研天下整理

增速来看，在2008年至2017年，国内纤维板受到国内房地产、家具建材、室内装饰行业等下游行业的影响需求旺盛，消费量的年均增速约为10.0%。然而在2018年，我国房屋竣工面积、家具产量均下降，纤维板消费量也随之下降，消费量同比增速更是下降至-6.1%。2018年后，随之国内纤维板消费市场的好转，纤维板消费量增速慢慢回升。

2017年与2018年我国房屋竣工面积、家具情况对比情况

年份	全国房屋竣工面积	家具产量
2017年	101486万平方米	80703.5万件
2018年	94421万平方米	75778.6万件

资料来源：观研天下整理

纤维板是以木质纤维或其他植物纤维为原料制成，因此其环保优势明显，且纤维板还具有材质均匀、加工好操作、纵横强度小、不易开裂等优点，在制作过程中，加入防水剂、防火剂、抗腐蚀剂等，还可大大的增加纤维板的功能性，纤维板的用途也会增加。伴随我国经济的发展，城镇化建设的加速，居民消费水平的提升，以及环保意识的提升，近三年来我国纤维板消费有回升之势，预计未来我国纤维板消费量将继续慢慢增长。

就人造板而言，纤维板、胶合板、刨花板三者竞争较为激烈，因此未来，我国纤维板行业内企业需要则充分发挥规模效益、原料利用率高、产品质量等优势，同时寻求差异化产品战略

，在防潮板、镂铣板、低醛板等细分方向发力，以此赢得市场，提升市场整体消费量，促进行业的良性健康发展。

3、供需平衡

供需平衡情况来看，根据上述的供应端及需求端的分析，可以看出当前我国纤维板行业仍然处于供过于求局面。尽管在2017年我国纤维板产销率大于1供大于求的局面被改变，但是随后两年随着国内纤维板产量回升、消费量的下降，其产销率便出现下降，市场再次回到供过于求的局面，截止至2020年我国纤维板产销率约为97.19%，仍然小于1。

整体来看，2020年我国纤维板产销率较2016年的产销率已经得到一定程度的提升，这主要得益于近年来我国纤维板行业的供给侧结构性调整。

资料来源：观研天下整理

当前我国纤维板行业的供给侧结构性改革仍在继续，未来随着我国纤维板行业落后产能的淘汰、消费量的增长以及出口量的回升，市场供需将逐渐趋于平衡。

自2020年疫情以来，全球木材运价飙升，木材价格上涨。而我国疫情控制得到，经济率先恢复，2021年我国纤维板出口量达到226万吨，同比增长49%，结束了自2017年至2020年的四连降，预计未来我国纤维板出口市场将逐步恢复，这将利于消耗掉我国纤维板现有库存，促进我国纤维板行业的供需趋向平衡。

资料来源：中国海关（LQM）

观研报告网发布的《中国纤维板行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国纤维板行业发展概述

第一节 纤维板行业发展情况概述

一、纤维板行业相关定义

二、纤维板特点分析

三、纤维板行业基本情况介绍

四、纤维板行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、纤维板行业需求主体分析

第二节 中国纤维板行业生命周期分析

一、纤维板行业生命周期理论概述

二、纤维板行业所属的生命周期分析

第三节 纤维板行业经济指标分析

一、纤维板行业的赢利性分析

二、纤维板行业的经济周期分析

三、纤维板行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球纤维板行业市场发展现状分析

第一节 全球纤维板行业发展历程回顾

第二节 全球纤维板行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲纤维板行业地区市场分析

一、亚洲纤维板行业市场现状分析

二、亚洲纤维板行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲纤维板行业市场前景分析

第四节 北美纤维板行业地区市场分析

- 一、北美纤维板行业市场现状分析
- 二、北美纤维板行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美纤维板行业市场前景分析
- 第五节 欧洲纤维板行业地区市场分析
 - 一、欧洲纤维板行业市场现状分析
 - 二、欧洲纤维板行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲纤维板行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界纤维板行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球纤维板行业市场规模预测

第三章 中国纤维板行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 我国宏观经济环境对纤维板行业的影响分析
- 第三节 中国纤维板行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对纤维板行业的影响分析
- 第五节 中国纤维板行业产业社会环境分析

第四章 中国纤维板行业运行情况

- 第一节 中国纤维板行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国纤维板行业市场规模分析
 - 一、影响中国纤维板行业市场规模的因素
 - 二、中国纤维板行业市场规模

- 三、中国纤维板行业市场规模解析
- 第三节中国纤维板行业供应情况分析
 - 一、中国纤维板行业供应规模
 - 二、中国纤维板行业供应特点
- 第四节中国纤维板行业需求情况分析
 - 一、中国纤维板行业需求规模
 - 二、中国纤维板行业需求特点
- 第五节中国纤维板行业供需平衡分析

第五章 中国纤维板行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国纤维板行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、纤维板行业产业链图解
- 第二节中国纤维板行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对纤维板行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对纤维板行业的影响分析
- 第三节我国纤维板行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国纤维板行业市场竞争分析

- 第一节中国纤维板行业竞争现状分析
 - 一、中国纤维板行业竞争格局分析
 - 二、中国纤维板行业主要品牌分析
- 第二节中国纤维板行业集中度分析
 - 一、中国纤维板行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国纤维板行业市场集中度分析
- 第三节中国纤维板行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国纤维板行业模型分析

第一节中国纤维板行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国纤维板行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国纤维板行业SWOT分析结论

第三节中国纤维板行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国纤维板行业需求特点与动态分析

第一节中国纤维板行业市场动态情况

第二节中国纤维板行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节纤维板行业成本结构分析

第四节纤维板行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

三、其他因素

第五节中国纤维板行业价格现状分析

第六节中国纤维板行业平均价格走势预测

一、中国纤维板行业平均价格趋势分析

二、中国纤维板行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国纤维板行业所属行业运行数据监测

第一节中国纤维板行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国纤维板行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国纤维板行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国纤维板行业区域市场现状分析

第一节中国纤维板行业区域市场规模分析

一、影响纤维板行业区域市场分布的因素

二、中国纤维板行业区域市场分布

第二节中国华东地区纤维板行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区纤维板行业市场分析

(1) 华东地区纤维板行业市场规模

(2) 华南地区纤维板行业市场现状

(3) 华东地区纤维板行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区纤维板行业市场分析

(1) 华中地区纤维板行业市场规模

(2) 华中地区纤维板行业市场现状

(3) 华中地区纤维板行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区纤维板行业市场分析

(1) 华南地区纤维板行业市场规模

(2) 华南地区纤维板行业市场现状

(3) 华南地区纤维板行业市场规模预测

第五节华北地区纤维板行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区纤维板行业市场分析

(1) 华北地区纤维板行业市场规模

(2) 华北地区纤维板行业市场现状

(3) 华北地区纤维板行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区纤维板行业市场分析

(1) 东北地区纤维板行业市场规模

(2) 东北地区纤维板行业市场现状

(3) 东北地区纤维板行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区纤维板行业市场分析

(1) 西南地区纤维板行业市场规模

(2) 西南地区纤维板行业市场现状

(3) 西南地区纤维板行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区纤维板行业市场分析

(1) 西北地区纤维板行业市场规模

(2) 西北地区纤维板行业市场现状

(3) 西北地区纤维板行业市场规模预测

第十一章 纤维板行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国纤维板行业发展前景分析与预测

第一节中国纤维板行业未来发展前景分析

一、纤维板行业国内投资环境分析

二、中国纤维板行业市场机会分析

三、中国纤维板行业投资增速预测

第二节中国纤维板行业未来发展趋势预测

第三节中国纤维板行业规模发展预测

一、中国纤维板行业市场规模预测

二、中国纤维板行业市场规模增速预测

三、中国纤维板行业产值规模预测

四、中国纤维板行业产值增速预测

五、中国纤维板行业供需情况预测

第四节中国纤维板行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国纤维板行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国纤维板行业进入壁垒分析

一、纤维板行业资金壁垒分析

二、纤维板行业技术壁垒分析

三、纤维板行业人才壁垒分析

四、纤维板行业品牌壁垒分析

五、纤维板行业其他壁垒分析

第二节纤维板行业风险分析

一、纤维板行业宏观环境风险

二、纤维板行业技术风险

三、纤维板行业竞争风险

四、纤维板行业其他风险

第三节中国纤维板行业存在的问题

第四节中国纤维板行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国纤维板行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国纤维板行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国纤维板行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 纤维板行业营销策略分析

一、纤维板行业产品策略

二、纤维板行业定价策略

三、纤维板行业渠道策略

四、纤维板行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/600105.html>