

2021年中国餐饮连锁市场分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国餐饮连锁市场分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/530105530105.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

餐饮连锁、是指餐饮企业通过连锁经营和特许经营的方式进行品牌拓展，属于餐饮行业的一种商业组织与经营模式。近年来，连锁经营已成为我国许多地区餐饮业的主导经营模式，但在发展过程中，餐饮连锁行业市场乱象层出不穷，为规范、促进我国餐饮连锁行业发展，政府出台了一系列政策。

2015-2020我国餐饮连锁行业相关政策

发布时间

政策

相关内容

2015年

《关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的指导意见》

提出以推进餐饮服务品牌化、特色化、标准化、信息化、国际化、连锁化发展。积极发展快餐团餐、有机餐饮、健康养生、中医药膳、绿色餐饮等特色餐饮。积极发展绿色饭店、主题饭店等业态。

2016年

《商务部关于推动餐饮业转型发展的指导意见》

《意见》鼓励餐饮业向大众化、信息化、标准化、集约化、国际化方向发展，大力培育连锁化、品牌化餐饮企业，以满足多层次、多样化消费需求的餐饮服务体系。此外，文件鼓励餐饮企业运用互联网、大数据等技术提高管理水平，大力发展外卖和外送服务模式，实现餐饮服务的线上线下融合创新发展。

2017年

《国务院关于开展质量提升行动的指导意见》

发展大众化餐饮，引导餐饮企业建立集中采购、统一配送、规范化生产、连锁化经营的生产模式。

2018年

《商务部等9部门关于推动绿色餐饮发展的若干意见》

提出构建大众化绿色餐饮服务体系。鼓励绿色餐饮企业发展连锁经营，进社区、进学校、进医院、进办公集聚区、进交通枢纽等重要场所，建设便民服务网络。加快发展早餐、团餐、特色小吃等服务业态，优先供应面向老人、中小學生等特定群体的服务品种。

2019年

《国家食品药品监督管理局关于实施餐饮服务食品安全监督量化分级管理工作的指导意见》

严格依照食品安全法律法规等要求，对取得餐饮服务许可证的各类餐饮服务单位开展食品安全监督量化分级管理；鼓励餐饮服务单位加强食品安全管理，提高餐饮服务食品安全等级，鼓励监管部门合理配置监管资源，努力提高监管效能和水平。

《国务院关于深化改革加强食品安全工作的意见》

全面落实餐饮服务食品安全操作规范，严格执行进货查验、加工操作、清洗消毒、人员管理等规定。集体用餐单位要建立稳定的食材供应渠道和追溯记录，保证购进原料符合食品安全标准。严格落实网络订餐平台责任，保证线上线下餐饮同标同质，保证一次性餐具制品质量安全，所有提供网上订餐服务的餐饮单位必须有实体店经营资格。

2020年

《全国人大常委会关于全面禁止非法野生动物交易、革除滥食野生动物陋习、切实保障人民群众生命健康安全的决定》

扩大禁食野生动物的范围相一致，那么对于以食用为目的的猎捕、交易、运输野生动物的行为，也要全面禁止并且要严厉打击。对于违法经营者和违法经营场所，要坚决予以取缔或者关闭。资料来源：各部委网站

各地政府也纷纷响应国家出台政策，合力规范餐饮连锁行业发展。据不完全统计，目前北京市、上海市、广东省、深圳市、浙江省、重庆市、江苏省、四川省等多个省市已出台相关政策。

我国部分地区餐饮连锁行业相关政策

地区

政策

相关内容

北京市

《北京市连锁餐饮服务企业食品安全规范化管理指导意见》

充分认识加强连锁餐饮服务企业管理的重要性，按照"整体推进、连锁先行"的工作思路，率先从大型连锁餐饮服务企业开始，推行规范化管理，力争用2年的时间全面提升餐饮服务企业经营管理水平，强化从总部到经营门店的全过程食品安全质量管理控制，建立健全多方面的食品安全管理规范。

《北京市餐饮业经营规范（试行）》

规范北京市餐饮经营行为，提升餐饮业服务品质，维护餐饮经营者与消费者的合法权益，引导和促进餐饮业向规范化、品牌化、连锁化和标准化发展。

《关于发展连锁经营促消费的若干措施》

提出支持连锁企业扩大直营规模，鼓励连锁零售、餐饮企业新建连锁直营门店，鼓励连锁企业新建或改造配送中心，支持装悠、软硬件设备购宣等，按不超过项目审定实际投资额的50%给予支持；开展流通领域现代供应链体系建设试点，采用以奖代补、贷款贴息等方式，推动连锁零售、餐饮、医药等领域示范建设高效协同的现代供应链；开展连锁品牌示范门店建设活动。

上海市

《上海市浦东新区内小餐饮店备案和监督管理办法（试行）》

鼓励连锁特许经营，鼓励小餐饮店以连锁经营、特许经营等方式加盟连锁餐饮企业，连锁餐饮企业应加强对加盟小餐饮店的管理。

《关于进一步深入推进“放心餐厅”“放心食堂”建设有关工作的通知》

全面建设“放心餐厅”、“放心食堂”，提升了本市餐饮业食品安全整体水平。2018年度的“放心餐厅”“放心食堂”建设工作的目标是；到2018年底，全市70%的中型以上餐饮单位及连锁餐饮符合“放心餐厅”标准。

《食品经营领域简化行政许可优化营商环境“十二条”措施》

经营方式相近的连锁企业门店，全市各区许可审查条件和核准许可事项原则上应当一致。连锁企业申请对辖区内各门店同时进行集中变更的，应当由区市场监督管理局窗口统一受理，允许一次性提交区内各门店申请材料。

《上海市食品安全责任保险管理办法（试行）》

连锁超市、连锁餐饮企业等可以由企业总部统一投保食品安全责任保险。

《关于进一步推进我市早餐工程建设的意见》

完善以连锁早餐网点为主体，特色单店、流动餐车、外卖平台配送等多种形式为补充的早餐供应体系。在扶持品牌优势企业、拓展早餐连锁经营、发展早餐服务新业态、提升早餐健康营养水平等方面取得更好成效，进一步提高早餐供应覆盖率和满意度。

广东省

《食品经营许可管理办法》、《食品经营许可审查通则（试行）》

为规范食品经营许可，结合广东省实际，广东省市场监督管理局印发《食品经营许可的实施细则（试行）》，实施细则对餐饮连锁行业的食品经营许可做出了规范。

深圳市

深圳市《关于进一步加强餐饮连锁企业食品安全工作的通知》

组织对辖区内的餐饮连锁企业进行专项检查，摸清餐饮连锁企业涵盖原料采购、操作流程、物流配送、餐厨废弃物处理等食品安全管理体系建设情况，建立连锁企业总部、中央厨房、配送中心和经营门店监管档案。

《关于开展2018年深圳市餐饮服务食品安全培训（考核）等有关工作的通知》

召开重点单位年度培训交流会。培训对象包含：重点餐饮单位（集体用餐配送单位、中央厨房、餐饮服务连锁企业总部、医院食堂、社会福利机构食堂、工地食堂等）网络订餐平台、餐饮行业协会。

浙江省

《浙江省人民政府关于振兴浙菜加快发展餐饮业的意见》

推动加工配送中心建设。鼓励餐饮龙头企业推进中心厨房建设，建立食品安全检测、冷链配送和信息管理系统，开发海鲜食品、药膳食品、速冻蔬菜等延伸产品或深加工食品；鼓励餐饮龙头企业通过整合现有资源发展连锁网点，实现菜点成品和半成品工业化生产和连锁化供应。大力推广现代流通方式，加快发展连锁经营、统一配送、网络营销、电子点菜等现代经

营方式，鼓励企业与国际知名餐饮品牌联合，加快发展加盟连锁和特许连锁。

《浙江省市场监督管理局关于深化食品经营许可改革的意见（试行）》

拟对自愿接受评审且通过评审的直营连锁食品经营企业门店新开办许可实行“告知承诺制”。

江苏省

《江苏省食品药品监督管理局关于加强全省餐饮连锁企业食品安全监管工作的意见》

要高度重视餐饮连锁企业食品安全监管工作；严格落实餐饮连锁企业监管责任，要通过多种渠道、采取多种方式积极宣传餐饮连锁企业食品安全监管工作情况，鼓励和引导餐饮连锁企业创新食品安全管理方式，增强社会公众的食品安全信心；建立健全餐饮连锁企业长效监管机制；探索开展餐饮连锁企业社会监督和管理。

重庆市

《重庆市商业委员会关于推动餐饮住宿业转型发展的意见》

鼓励连锁化经营，支持餐饮住宿企业依托品牌、人才、技术等优势，通过连锁经营、特许加盟、联合经营等方式，整合资源，建设和改造一批连锁经营餐馆、经济型酒店，抢占市内市场，开拓市外、国外市场，快速拓展市场份额，做大经营规模。

四川省

《四川省食品安全委员会办公室等17部门关于加快提升四川省餐饮业质量安全水平的实施意见》

深入学习贯彻党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，实施食品安全战略，让人民吃得放心。深化供给侧结构性改革，强化政策扶持和品牌引领，严格落实餐饮服务食品安全主体责任、主管责任、监管责任，提高餐饮业质量安全水平，满足人民群众日益增长的餐饮消费需求，助推四川餐饮业创新发展健康发展。到2020年，力争使全省餐饮业质量安全水平明显提升，川菜产业发展水平明显提升，人民群众餐饮消费满意度、安全感明显提升。资料来源：各省市人民政府网站（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国餐饮连锁市场分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国餐饮连锁行业发展概述

第一节 餐饮连锁行业发展情况概述

- 一、餐饮连锁行业相关定义
- 二、餐饮连锁行业基本情况介绍
- 三、餐饮连锁行业发展特点分析

第二节 中国餐饮连锁行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、餐饮连锁行业产业链条分析
- 三、中国餐饮连锁行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国餐饮连锁行业生命周期分析

- 一、餐饮连锁行业生命周期理论概述
- 二、餐饮连锁行业所属的生命周期分析

第四节 餐饮连锁行业经济指标分析

- 一、餐饮连锁行业的赢利性分析
- 二、餐饮连锁行业的经济周期分析
- 三、餐饮连锁行业附加值的提升空间分析

第五节 中国餐饮连锁行业进入壁垒分析

- 一、餐饮连锁行业资金壁垒分析
- 二、餐饮连锁行业技术壁垒分析
- 三、餐饮连锁行业人才壁垒分析

四、餐饮连锁行业品牌壁垒分析

五、餐饮连锁行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球餐饮连锁行业市场发展现状分析

第一节 全球餐饮连锁行业发展历程回顾

第二节 全球餐饮连锁行业市场区域分布情况

第三节 亚洲餐饮连锁行业地区市场分析

一、亚洲餐饮连锁行业市场现状分析

二、亚洲餐饮连锁行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲餐饮连锁行业市场前景分析

第四节 北美餐饮连锁行业地区市场分析

一、北美餐饮连锁行业市场现状分析

二、北美餐饮连锁行业市场规模与市场需求分析

三、北美餐饮连锁行业市场前景分析

第五节 欧盟餐饮连锁行业地区市场分析

一、欧盟餐饮连锁行业市场现状分析

二、欧盟餐饮连锁行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟餐饮连锁行业市场前景分析

第六节 全球餐饮连锁行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界餐饮连锁行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球餐饮连锁行业市场规模预测

第三章 中国餐饮连锁产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品餐饮连锁总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国餐饮连锁行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国餐饮连锁产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国餐饮连锁行业运行情况

第一节 中国餐饮连锁行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国餐饮连锁行业市场规模分析

第三节 中国餐饮连锁行业供应情况分析

第四节 中国餐饮连锁行业需求情况分析

第五节 中国餐饮连锁行业供需平衡分析

第六节 中国餐饮连锁行业发展趋势分析

第五章 中国餐饮连锁所属行业运行数据监测

第一节 中国餐饮连锁所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国餐饮连锁所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国餐饮连锁所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国餐饮连锁市场格局分析

第一节 中国餐饮连锁行业竞争现状分析

一、中国餐饮连锁行业竞争情况分析

二、中国餐饮连锁行业主要品牌分析

第二节 中国餐饮连锁行业集中度分析

一、中国餐饮连锁行业市场集中度分析

二、中国餐饮连锁行业企业集中度分析

第三节 中国餐饮连锁行业存在的问题

第四节 中国餐饮连锁行业解决问题的策略分析

第五节 中国餐饮连锁行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国餐饮连锁行业需求特点与动态分析

第一节 中国餐饮连锁行业消费市场动态情况

第二节 中国餐饮连锁行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 餐饮连锁行业成本分析

第四节 餐饮连锁行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国餐饮连锁行业价格现状分析

第六节 中国餐饮连锁行业平均价格走势预测

一、中国餐饮连锁行业价格影响因素

二、中国餐饮连锁行业平均价格走势预测

三、中国餐饮连锁行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国餐饮连锁行业区域市场现状分析

第一节 中国餐饮连锁行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区餐饮连锁市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区餐饮连锁市场规模分析
- 四、华东地区餐饮连锁市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区餐饮连锁市场规模分析
- 四、华中地区餐饮连锁市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区餐饮连锁市场规模分析
- 四、华南地区餐饮连锁市场规模预测

第九章 2017-2020年中国餐饮连锁行业竞争情况

第一节 中国餐饮连锁行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国餐饮连锁行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国餐饮连锁行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 餐饮连锁行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国餐饮连锁行业发展前景分析与预测

第一节 中国餐饮连锁行业未来发展前景分析

- 一、餐饮连锁行业国内投资环境分析
- 二、中国餐饮连锁行业市场机会分析
- 三、中国餐饮连锁行业投资增速预测

第二节 中国餐饮连锁行业未来发展趋势预测

第三节 中国餐饮连锁行业市场发展预测

- 一、中国餐饮连锁行业市场规模预测
- 二、中国餐饮连锁行业市场规模增速预测

三、中国餐饮连锁行业产值规模预测

四、中国餐饮连锁行业产值增速预测

五、中国餐饮连锁行业供需情况预测

第四节 中国餐饮连锁行业盈利走势预测

一、中国餐饮连锁行业毛利润同比增速预测

二、中国餐饮连锁行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国餐饮连锁行业投资风险与营销分析

第一节 餐饮连锁行业投资风险分析

一、餐饮连锁行业政策风险分析

二、餐饮连锁行业技术风险分析

三、餐饮连锁行业竞争风险分析

四、餐饮连锁行业其他风险分析

第二节 餐饮连锁行业企业经营发展分析及建议

一、餐饮连锁行业经营模式

二、餐饮连锁行业销售模式

三、餐饮连锁行业创新方向

第三节 餐饮连锁行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国餐饮连锁行业发展战略及规划建议

第一节 中国餐饮连锁行业品牌战略分析

一、餐饮连锁企业品牌的重要性

二、餐饮连锁企业实施品牌战略的意义

三、餐饮连锁企业品牌的现状分析

四、餐饮连锁企业的品牌战略

五、餐饮连锁品牌战略管理的策略

第二节 中国餐饮连锁行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国餐饮连锁行业战略综合分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国餐饮连锁行业发展策略及投资建议

第一节 中国餐饮连锁行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国餐饮连锁行业定价策略分析

第三节 中国餐饮连锁行业营销渠道策略

- 一、餐饮连锁行业渠道选择策略
- 二、餐饮连锁行业营销策略

第四节 中国餐饮连锁行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国餐饮连锁行业重点投资区域分析
- 二、中国餐饮连锁行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/530105530105.html>