

2019年中国物流行业分析报告- 行业竞争格局与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国物流行业分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/460105460105.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国物流行业发展阶段及发展背景分析

1.1 中国物流行业定义及发展历程分析

1.1.1 物流行业的定义

1.1.2 物流行业发展意义

1.1.3 物流行业发展阶段分析

1.2 中国物流行业发展环境分析

1.2.1 行业政策发展环境分析

1.2.2 行业经济发展环境分析

1.3 中国物流行业发展基础分析

1.3.1 交通基础设施建设分析

1.3.2 物流运输装备配套情况

第二章 中国物流行业细分业务及运营模式分析

2.1 物流业发展情况分析

2.1.1 物流总额走势分析

2.1.2 物流总费用走势分析

2.1.3 物流业增加值走势分析

2.1.4 物流固定资产投资分析

2.1.5 物流业景气情况分析

2.2 不同运输方式货运情况分析

2.2.1 货物运输总况分析

2.2.2 公路货运情况分析

2.2.3 铁路货运情况分析

2.2.4 水路货运情况分析

2.2.5 民航货运情况分析

2.3 工业物流市场发展分析

2.3.1 工业物流市场总体发展分析

2.3.2 钢铁物流市场发展分析

2.3.3 煤炭物流市场发展分析

2.3.4 汽车物流市场发展分析

2.3.5 家电物流市场发展分析

2.3.6 化工物流市场发展分析

2.3.7 医药物流市场发展分析

2.3.8 烟草物流市场发展分析

2.4 农业物流市场发展分析

2.4.1 农业物流市场总体发展分析

2.4.2 粮食物流市场发展分析

2.4.3 农产品冷链物流市场分析

2.4.4 花卉物流市场发展分析

2.5 商贸物流市场发展分析

2.5.1 社会消费品零售总额及其增长

2.5.2 商贸物流发展现状分析

2.5.3 商贸物流运作效率分析

2.5.4 区域商贸物流发展模式

2.5.5 商贸物流园区发展对策分析

2.5.6 商贸物流行业发展前景分析

2.6 再生资源物流市场发展分析

2.6.1 再生资源行业产值分析

2.6.2 再生资源物流总额分析

2.6.3 再生资源物流发展现状分析

2.6.4 再生资源物流园区发展状况

2.6.5 再生资源物流发展前景分析

第三章 中国物流行业服务供应链及其管理分析

3.1 中国物流行业服务供应链分析

3.1.1 物流服务供应链相关分析

3.1.2 物流服务供应链构建及运作分析

3.1.3 物流服务供应链分包商选择分析

3.2 物流服务供应链分包商管理分析

3.2.1 物流服务业务分包动因分析

3.2.2 物流服务供应链分包商分类分析

3.2.3 物流服务供应链分包商管理分析

3.3 物流服务供应链协调管理分析

3.3.1 物流服务供应链服务能力协调分析

3.3.2 物流服务供应链信息共享分析

第四章 中国物流行业企业扩张模式分析

4.1 大型跨国物流企业扩张模式分析

4.1.1 跨国企业在华扩张步骤

4.1.2 整合并购模式分析

4.1.3 战略联盟模式分析

4.2 物流企业网络扩张模式分析

4.2.1 直营连锁扩张模式分析

4.2.2 加盟连锁扩张模式分析

4.2.3 合资连锁扩张模式分析

4.3 物流企业业务扩张模式分析

4.3.1 物流服务链延伸模式分析

4.3.2 增值物流服务模式分析

4.3.3 物流业务分包模式分析

第五章 中国物流行业服务模式分析

5.1 行业物流服务模式分析

5.1.1 行业物流服务的定义

5.1.2 行业物流服务的特征

5.1.3 重点行业物流企业分析

5.1.4 行业物流服务案例分析

5.2 项目物流服务模式分析

5.2.1 项目物流服务的定义

5.2.2 项目物流的需求对象

5.2.3 项目物流服务的特点

5.2.4 项目物流基本流程分析

5.2.5 项目物流服务案例分析

5.3 定制式物流服务模式分析

5.3.1 定制式物流服务的定义

5.3.2 定制式物流服务的特征

5.3.3 定制式物流服务的实现

5.3.4 定制式物流服务案例分析

5.4 物流咨询服务模式分析

5.4.1 物流咨询服务的定义

5.4.2 物流咨询服务的模式

5.4.3 物流咨询服务市场状况

5.4.4 物流咨询服务市场层次

5.4.5 物流咨询服务案例分析

5.5 物流管理输出模式分析

5.5.1 物流管理输出的定义

5.5.2 物流管理输出的方式

5.5.3 物流管理输出的优势分析

5.5.4 物流管理输出案例分析

5.6 物流服务一体化模式分析

5.6.1 物流服务一体化的定义

5.6.2 物流服务一体化的层次

5.6.3 物流服务一体化的形式

5.6.4 物流服务一体化的实施

5.6.5 物流一体化服务案例分析

第六章 中国物流行业盈利模式分析

6.1 运输型业务盈利模式分析

6.1.1 专业化运输型盈利模式分析

6.1.2 低成本运输型盈利模式分析

6.2 仓储型业务盈利模式分析

6.2.1 存储类业务盈利模式

6.2.2 保税仓业务盈利模式

6.2.3 报关和货代业务盈利模式

6.2.4 质押监管融资业务盈利模式

6.2.5 仓储地产盈利模式

6.2.6 供需管理平台盈利模式

6.2.7 仓储型盈利模式发展建议

6.3 综合服务型业务盈利模式分析

6.3.1 金字塔型盈利模式分析

6.3.2 行业标准型盈利模式分析

6.3.3 行业品牌型盈利模式分析

6.3.4 解决方案型盈利模式分析

第七章 中国物流行业融资模式分析

7.1 中国物流企业融资发展现状分析

7.1.1 物流企业融资需求分析

- 7.1.2 物流企业融资障碍分析
- 7.1.3 物流金融业务开展情况分析
- 7.2 物流行业银行贷款融资模式分析
 - 7.2.1 中国银行贷款规模分析
 - 7.2.2 物流业银行贷款模式
 - 7.2.3 物流行业银行贷款发展局限
 - 7.2.4 物流行业银行贷款发展建议
- 7.3 物流行业企业债券融资模式分析
 - 7.3.1 债券融资模式定义
 - 7.3.2 债券融资模式的优势
 - 7.3.3 物流行业的债券融资
- 7.4 物流行业企业股权融资模式分析
 - 7.4.1 股权转让融资模式分析
 - 7.4.2 证券市场融资模式分析
- 7.5 物流行业基金融资模式分析
 - 7.5.1 物流产业投资基金定义
 - 7.5.2 物流基金资金募集方式
 - 7.5.3 物流基金风险因素分析
 - 7.5.4 物流基金融资模式案例
- 7.6 物流行业资产证券化融资模式分析
 - 7.6.1 资产证券化（ABS）的定义
 - 7.6.2 资产证券化（ABS）融资程序
 - 7.6.3 物流ABS融资对的优势分析
 - 7.6.4 物流ABS相关融资案例分析
- 7.7 中小物流企业融资模式分析
 - 7.7.1 中小物流企业融资背景
 - 7.7.2 中小物流企业融资策略

第八章 中国物流行业重点区域分析

- 8.1 物流行业区域分布特征
 - 8.1.1 大物流区域分布
 - 8.1.2 大物流通道分布
- 8.2 长三角物流行业发展分析
 - 8.2.1 长三角区域经济环境分析
 - 8.2.2 上海市物流行业发展分析

- 8.2.3 江苏省物流行业发展分析
- 8.2.4 浙江省物流行业发展分析
- 8.3 珠三角物流行业发展分析
 - 8.3.1 珠三角区域经济环境分析
 - 8.3.2 广州市物流行业发展分析
 - 8.3.3 深圳市物流行业发展分析
 - 8.3.4 珠海市物流行业发展分析
- 8.4 环渤海物流行业发展分析
 - 8.4.1 环渤海区域经济环境分析
 - 8.4.2 北京市物流行业发展分析
 - 8.4.3 天津市物流行业发展分析
 - 8.4.4 河北省物流行业发展分析
 - 8.4.5 山东省物流行业发展分析
 - 8.4.6 辽宁省物流行业发展分析
- 8.5 中部地区物流行业发展分析
 - 8.5.1 中部地区经济环境分析
 - 8.5.2 河南省物流行业发展分析
 - 8.5.3 湖北省物流行业发展分析
 - 8.5.4 湖南省物流行业发展分析
 - 8.5.5 安徽省物流行业发展分析
 - 8.5.6 江西省物流行业发展分析
 - 8.5.7 山西省物流行业发展分析
- 8.6 西部地区物流行业发展分析
 - 8.6.1 西部地区经济环境分析
 - 8.6.2 重庆市物流行业发展分析
 - 8.6.3 四川省物流行业发展分析
 - 8.6.4 云南省物流行业发展分析
 - 8.6.5 陕西省物流行业发展分析
 - 8.6.6 甘肃省物流行业发展分析

图表目录

- 图表1：现代物流产业链
- 图表2：物流的构成体
- 图表3：物流行业对国民经济的作用和贡献分析
- 图表4：物流行业的产业阶段

图表5：全国现代物流工作部际联席会议制度

图表6：中国物流行业协会典型代表

图表7：2016-2019年物流行业相关政策汇总

图表8：2016-2019年物流行业相关发展规划汇总

图表9：《关于鼓励和引导民间投资进入物流领域的实施意见》解读

图表10：“十三五”关于物流业的十三大看点

图表11：物流行业政策预期战略导向示意图

图表12：2016-2019年主要国际组织产出增长变动百分比（单位：%）

图表13：2016-2019年美国GDP（不变价）同比变化情况（单位：%）

图表14：2016-2019年德国GDP（现价）非季调同比变化情况（单位：%）

图表15：2016-2019年日本GDP（现价）同比变化情况（单位：%）

图表16：2016-2019年俄罗斯GDP不变价同比变化走势图（单位：%）

图表17：2016-2019年巴西GDP现价图（单位：十亿雷亚尔）

图表18：2016-2019年南非GDP同比变化（单位：%）

图表19：2016-2019年我国GDP及同比增速（单位：万亿元，%）

图表20：2016-2019年全部工业增加值及同比增速（单位：亿元，%）

图表21：2016-2019年制造业PMI指数变化情况（单位：%）

图表22：2016-2019年中国货物进出口总额情况（单位：万亿元人民币）

图表23：2016-2019年中国社会物流需求系数

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国物流行业分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/460105460105.html>