

2019年中国高压开关行业分析报告- 市场供需现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国高压开关行业分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/430105430105.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 世界高压开关产业现状分析

第一章 2016-2019年世界高压开关行业运行状况分析

第一节 2016-2019年世界高压开关行业环境概况

一、世界高压开关行业呈现大组合之势

二、世界人均用电量分析

三、全球输配电设备市场容量

第二节 2016-2019年世界高压开关市场发展状况分析

一、世界高压开关市场亮点分析

二、影响世界高压开关市场销售因素分析

三、世界高压开关市场需求分析

第三节 2016-2019年世界高压开关主要国家市场分析

一、美国

二、日本

三、韩国

第二章 世界主要高压开关企业在华投资态势分析

第一节 施耐德电气

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 西蒙电气

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 西门子

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 松下

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 朗能

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 天基

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二部分 中国高压开关产业运行环境

第三章 2016-2019年中国高压开关行业市场发展环境解析

第一节 2016-2019年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、存基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第二节 2016-2019年中国高压开关市场政策环境分析

一、高压开关标准

二、高压开关设备通用技术条件

三、高压开关设备管理规范

四、高压开关进出口政策分析

五、高压开关相关政策解析

第三节 2016-2019年中国高压开关市场技术环境分析

第四节 2016-2019年中国高压开社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2016-2019年中国电力行业发展局势分析

第一节 2016-2019年中国电力行业发展分析

一、电力行业政策环境分析

二、电力规划保障促进电力工业发展

三、电力行业EAM系统的现状及发展

第二节 2016-2019年中国电力行业结构特征分析

一、电力行业结构问题的主要体现

二、电力发展失衡的原因分析

三、提出建议

第三节 2016-2019年中国电力行业对国民经济发展影响分析

第五章 2016-2019年中国电力工业现存问题及对策浅析

第一节 2016-2019年中国电力工业发展存在的问题

一、中国电力工业发展存在五大矛盾

二、电力工业发展亟需解决的八个问题

三、电力工业的应急机制需要加强

四、电力企业经营困境分析

第二节 2016-2019年中国电力工业的发展对策

一、科学发展是电力工业发展的必然要求

二、中国电力工业结构优化调整的对策

三、电力行业发展要走与现实资源相协调的道路

四、特高压输电是中国电力行业发展的必由之路

五、电力企业的发展措施

第六章 2016-2019年中国电力市场总体运行状况分析

第一节 2016-2019年中国电力市场的概况

一、中国电力市场容量的回顾

二、国家电力市场交易电量保持快速的增长

三、国内电力供应形势紧张的原因

四、由中国经济发展阶段出发分析电力需求

第二节 2016-2019年中国电力市场营销分析

- 一、电价在电力市场营销中的作用
- 二、把握电力市场中竞争与营销策略
- 三、电力市场营销战略的三点设想
- 四、电力市场的营销策略综述

第三节 2016-2019年中国电力市场的发展策略

- 一、国内电力市场结构的模式选择
- 二、国际典型电力市场模式比较及对中国的启示
- 三、电力市场化发展关键是电价与投资体制

第七章 2016-2019年中国电力工业运行态势及对高压开关产业的影响分析

第一节 2016-2019年中国电力工业运行概况

- 一、电力工业对国民经济和社会发展的贡献
- 二、宏观经济形势对电力行业发展的影响
- 三、中国历年电力工业规划与实现
- 四、电力规划保障促进电力工业发展
- 五、电力行业EAM系统的现状及发展

第二节 近几年中国电力产业数据监测

- 一、电力工业经济经济分析
- 二、电力产量数据分析
- 三、电力市场消费量分析
- 四、国家电力市场交易电量保持快速的增长

第三节 2016-2019年中国电力工业发展存在的问题

- 一、中国电力工业发展存在五大矛盾
- 二、电力工业发展亟需解决的八个问题
- 三、电力工业的应急机制需要加强
- 四、电力企业经营困境分析

第四节 2016-2019年中国电力工业的发展对策

- 一、科学发展是电力工业发展的必然要求
- 二、中国电力工业结构优化调整的对策
- 三、电力行业发展要走与现实资源相协调的道路
- 四、特高压输电是中国电力行业发展的必由之路
- 五、电力企业的发展措施

第三部分 中国高压开关产业现状分析

第八章 2016-2019年中国高压开关制造业运行新形势透析

第一节 2016-2019年中国高压开关制造业动态分析

- 一、全国高压开关标准化技术会聚焦
- 二、特高压推动高压开关行业自主创新
- 三、国家电网公司对设备和材料招标体制进行改革

第二节 2016-2019年中国高压开关制造业运行概况

- 一、高压开关呈现新特色
- 二、高压开关国产化发展任重道远
- 三、高压开关行业从超高压向特高压转变
- 四、高压开关产业国产化分析
- 五、我国超高压隔离开关的发展历程和发展水平
- 六、拥有自主知识产权的特高压开关产品研制成功

第三节 2016-2019年中国高压开关企业发展分析

- 一、高压开关设备企业市场结构分析
- 二、国内外高压开关企业竞争激烈
- 三、我国高压开关企业分布情况

第四节 2016-2019年中国高压开关行业发展存在的问题及对策

- 一、交流特高压开关国产化存在的问题
- 二、我国高压开关行业新产品发展对策
- 三、高可靠性成为高压开关发展关键
- 四、我国高压开关行业发展应注重创新

第九章 中国高压开关行业技术与标准研究

第一节 中国高压开关行业标准

- 一、高压开关设备电力行业标准
- 二、高压开关设备IEC标准

第二节 中国高压开关设备的技术发展分析

- 一、中国高压开关设备的技术发展现状
- 二、中国高压开关技术发展变化
- 三、中国高压开关设备新材料的应用
- 四、高压开关设备行业的技术发展
- 五、中国开关设备在特高压、高压及超高压产品方面技术的发展
- 六、中国开关设备在中压产品及智能化技术上的发展

第三节 高压开关技术发展趋势

- 一、高压开关技术发展趋势

- 二、开关技术和设备的发展趋势
- 三、国内高低压成套设备技术发展趋势

第四节 其他相关技术分析

- 一、高压开关测试仪制造行业技术
- 二、户外高压开关故障分析及整改措施
- 三、润滑脂在高压开关行业的应用

第十章 2016-2019年中国高压开关制造行业数据监测分析（3923）

第一节 2016-2019年中国高压开关制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2016-2019年中国高压开关制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2016-2019年中国高压开关制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口值分析

第四节 2016-2019年中国高压开关制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2016-2019年中国高压开关制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第四部分 中国高压开关产品及市场深度剖析

第十一章 2016-2019年中国高压开关产品基本概况分析

第一节 2016-2019年中国超高压及特高压级高压开关产品分析

- 一、SF6断路器
- 二、气体绝缘封闭式组合电器（GIS）

三、72.5-750kV电压等级高压开关产品

四、中压（10-40.5kV）领域高压开关产品

第二节 2016-2019年中国高压开关重点产品概况分析

一、SF6断路器

二、气体绝缘封闭式组合电器（GIS）及新型组合电器

三、充气柜（C-GIS）

四、真空断路器

五、预装式变电站

六、限流器

七、智能化开关设备

第十二章 2016-2019年中国高压开关市场深度剖析

第一节 高压断路器

一、高压断路器

二、断路器用途和结构

三、断路器类型和适用场所

四、断路器型号表示方法（GB标准）

五、断路器主要技术参数

六、灭弧原理

七、国内外知名断路器简介

八、高压断路器拒动因素分析

第二节 隔离开关

一、隔离开关

二、隔离开关用途和结构

三、隔离开关型号（GB标准）

四、隔离开关主要技术参数

五、常用隔离开关简介

第三节 高压负荷开关

一、负荷开关

二、高压负荷开关用途和结构

三、高压负荷开关分类

四、高压负荷开关型号

五、高压负荷开关主要技术参数

六、部分常用负荷开关技术数据

七、负荷开关、断路器、隔离开关的区别

第四节 高压熔断器

- 一、高压熔断器用途和型号
- 二、高压熔断器工作原理
- 三、高压熔断器特性
- 四、常用高压熔断器介绍

第十三章 中国高压开关行业主要代表性企业竞争分析

第一节 河南平高电气股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 西安西开高压电气股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 宁波天安（集团）股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 新东北电气（沈阳）高压开关有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 正泰电气股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 湖南长高高压开关集团股份公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 思源电气股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 河南森源电气股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九节 西门子（杭州）高压开关有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十节 泰开电气集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

图表目录

图表 高压断路器的型号

图表 隔离开关组成

图表 CW4系列技术参数

图表 GN19系列技术参数

图表 高压负荷开关主要技术参数

图表 部分 常用负荷开关技术数据

图表 RN1和RN2型熔断器规格表

图表 部分 RW型熔断器规格表

图表 2016-2019年中国GDP总量及增长趋势

图表 2016-2019年中国月度CPI、PPI指数走势

图表 2016-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势

图表 2016-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势

图表 2016-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2016-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势

图表详见报告正文.....（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国高压开关行业分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内

容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/430105430105.html>