

中国硝酸行业现状深度研究与发展前景分析报告

(2023-2030年)

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国硝酸行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202307/640103.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

硝酸是一种重要的化工产品，广泛用于化工、军工、化肥制造等领域。硝酸产业链的上游为液氨，其价格波动通常直接影响硝酸市场价格，目前国内合成氨生产厂家众多，原料采购具备较大选择空间。硝酸属三大无机强酸之一且无替代产品，因此具有相对固定的消费结构，其中，浓硝酸消费主要集中于苯胺、TDI、中间体及军工、酸洗等领域，苯胺、TDI、中间体及军工行业是浓硝酸行业最核心的下游，需求约占总量的48%、17%、16%。稀硝酸消费则包括硝酸铵、浓硝酸、硝基复合肥、己二酸、硝酸盐等。

我国硝酸工业自2000年进入快速发展期后，工艺技术逐步成熟，目前已经处于国际领先水平。双加压法硝酸生产工艺技术经历几十年的探索，其核心技术铂催化剂、氧化炉设备、四合一机组不断进步，工艺设计和仪表控制系统智能化促使装置的运行效率不断提升，工艺路线环保、经济效益不断优化。整体而言，硝酸生产技术水平已较为成熟，生产厂商竞争已从工艺技术的竞争逐步转向节能降耗的成本竞争。

伴随我国经济发展，硝酸行业先后经历了产能迅速扩大后竞争加剧的不同阶段。近年来，在供给侧改革和安全、环保监管趋严的背景下，我国硝酸行业中工艺落后和规模较小的生产装置逐步出清，伴随行业准入的严把控，硝酸供给端有效产能占比进一步提升，表现为供应格局的持续优化，整体发展趋于成熟稳定。数据显示，2021年国内浓硝酸总产能约338.5万吨，较2020年缩减14.2%，有效产能为279万吨，较2020年缩减10%。

数据来源：观研天下整理

产量方面，近五年产能与需求持续萎缩，浓硝酸产量亦持续缩减。2017-2021年浓硝酸产量平均跌幅约7.91%。2021年突发事件频发，主力酸企检修密集，据统计，2021年国内浓硝酸产量降至182.1万吨，较去年跌幅约11.77%，平均开工负荷保持在65%左右。目前国产硝酸是国内市场供求的主要组成部分，进出口依存度较小。

目前我国硝酸市场主要有安徽华尔泰化工股份有限公司、安徽金禾实业股份有限公司、四川泸天化股份有限公司、江苏戴梦特化工科技股份有限公司、河北冀衡赛瑞化工有限公司、河南晋开化工投资控股集团有限责任公司、东华阳迪尔化工股份有限公司等企业。

我国硝酸市场主要企业竞争优势情况

企业名称

竞争优势

安徽华尔泰化工股份有限公司

产品优势：公司主要产品有液氨、硝酸系列(浓硝酸和稀硝酸)、过氧化氢系列(27.5%、35%、50%过氧化氢及电子级过氧化氢)、碳酸氢铵(含工业级)、硫酸系列(98%硫酸、105%烟酸、107%烟酸、三氧化硫、65酸、精制硫酸)、三聚氰胺、氨基模树脂系列(密胺粉、基料、光粉)、吗啉系列(吗啉、N-甲基吗啉、N-乙基吗啉)、苯二胺系列(间苯二胺、邻苯二胺、对

苯二胺)、环己胺、二环己胺、甲醛、氨水、硝酸钠、亚硝酸钠、硫酸铵、二氧化碳等。

资质优势：公司先后通过ISO9001质量、IS014001环境、ISO45001职业健康安全管理体系认证。

品牌优势：公司先后荣获国家高新技术企业，全国就业先进企业、国家技能人才培育突出贡献单位、国家知识产权优势企业、国家级绿色工厂，安徽省制造业百强企业，安徽省民营企业税收贡献50强企业，安徽省上市公司“业绩发展十强”等荣誉称号。

安徽金禾实业股份有限公司

研发优势：公司以及旗下多个子公司和研究所是国家级高新技术企业,公司拥有博士后工作站、省级认定企业技术中心等多个科技创新载体及全面覆盖战略产品线的高素质研发队伍。公司目前已建成金禾研究所(合肥)、金禾本部研发中心(滁州)以及南京食品添加剂及配料的应用研发基地,形成前端研发、项目落地、产品应用三位一体的研发平台,致力于为公司客户提供一体化的应用解决方案。

技术优势：,公司在食品添加剂生产技术领域积累了丰富的经验,开发了一系列具有国际领先水平的核心技术,三氯蔗糖、安赛蜜及甲、乙基麦芽酚单位产能生产成本和生产收率均处于行业领先水平。

产业链纵向稳定供应优势：公司通过自产主要产品的核心关键原材料,包括目前的氯化亚砜、DMF、糠醛等,并持续创新完善生产工艺、设备和技术;同时通过副产品的循环使用,构建循环产业链体系,获取持续的成本竞争优势。

业务协同优势：公司在以煤为原料,生产液氨、碳酸氢铵工艺流程的传统合成氨行业基础上,持续拓展产品线,丰富产品种类,降低生产和运输成本,对冲不同产品的价格波动风险,发挥在成本控制、抗风险能力方面的协同优势,巩固和扩大公司在行业的地位和影响力。

品牌优势：公司“京达”商标被国家市场监督管理总局认定为中国驰名商标,在香料行业已经树立起良好的品牌形象。公司采用行业匹配的高标准管理模式对产品的质量进行系统的管控和提升。

资质优势：公司主要产品已通过了ISO14001、ISO9001、ISO45001等认证,食品添加剂系列产品已通过了ISO22000、Kosher、Halal、FSSC-22000等认证。

四川泸天化股份有限公司

品牌优势：公司在世界化工和中国化学工业发展史上创造了“六个第一”播撒
罐尿素工业摇篮”。

产能优势：公司具有年生产合成氨100万吨、尿素147万吨、甲醇70万吨、二甲醚10万吨、硝酸19.2万吨、硝酸铵13.5万吨、油脂化学品5万吨、复合肥80万吨、柴油车尾气处理液10万吨等共400余万吨的化工产品综合生产能力

产业布局优势：公司产业基地横跨四川、宁夏、广西、重庆等四个省市自治区。

江苏戴梦特化工科技股份有限公司

产品优势：公司主要经营生产氨[液化的,含氨>50%]、硝酸、硝酸钠、亚硝酸钠、氢[压缩

的]、氨溶液[10% < 含氨 35%]。

服务优势：公司为客户提供好的产品和技术支持、健全的售后服务。

团队优势：公司有专业的销售和技术团队。

河南晋开化工投资控股集团有限责任公司

品牌优势：先后获得“中国氮肥行业50强”、“河南省资源综合利用企业”、“河南省企业100强”、“河南省化肥化工行业综合实力十强”、“开封市工业强市先进单位”、“晋煤集团模范单位”等荣誉；被确定为河南省“重点服务企业”、开封市“重点培育企业”；公司党委荣获河南省“五好基层党组织”和晋煤集团“优秀基层党委”光荣称号；公司董事长、党委书记樊进军光荣当选河南省人大代表，荣获“全国石油和化学工业劳动模范”、“开封市五一劳动奖章”、“工业强市特殊贡献奖”等荣誉称号。

产品优势：公司主要产品有合成氨、尿素、硝酸铵、多孔硝铵、硝酸磷肥、甲醇、稀硝酸、浓硝酸、硝酸钠、亚硝酸钠、氨水、液体二氧化碳等。

产能优势：公司产能规模和盈利能力不断提升，总氨生产能力由成立之初的12万吨/年增长至130万吨/年，具备了年生产经营总额30亿元的规模。

东华阳迪尔化工股份有限公司

技术优势：公司深耕硝酸产业链二十余年，率先在国内引进双加压法硝酸生产工艺，并不断优化生产设备与关键工艺控制，以循环水工艺路线设计降低水、电及蒸汽的能源消耗，实现高生产效率、低原材料和能源消耗硝酸生产技术的自主掌握。

产品优势：公司熔盐级高纯度硝酸钾，达到量产水平并已投放市场，以专业化能力不断延伸公司产业链，巩固竞争优势。

生产布局优势：公司围绕新型肥料、电子元件制造、光热储能等现代产业，自主研发高效率、高质量且稳定的硝酸钾、硝酸镁生产工艺，重点开发高纯硝酸钾生产技术。

环保优势：公司严格按照国家环保法和环保部门的要求，实施“三废”治理和职业安全保障。

公司通过技术改造提升生产工艺清洁性，投资建设环保处理装置实现气体达标排放、硝酸钾（硝酸镁）生产粉尘充分回收，工艺废水基本达到零排放水平。

管理优势：公司建立了成熟的管理体系，基于多年生产经验构建符合对采购、生产、包装、仓储等环节的精细化管理

制度保障生产经营的稳健运行，同时公司灵活运用激励机制，通过核心团队成员持股将个人利益和公司利益有机结合，调动了相关人员的积极性和创造性，为公司的持续、稳定发展奠定了坚实的基础。

团队优势：公司核心管理团队自公司成立至今始终专注于化学品的研发、生产、销售，具备丰富的技术研发经验与行业趋势判断能力，能够及时搜集行业变化信息并通过专业化决策能力对应调整公司战略。

质量优势：子公司财富化工是国家标准《GB/T20784-2018农业用硝酸钾》起草单位，产品质量优于国家标准优等品的要求，六水硝酸镁2020年4月取得出口欧盟REACH法规注册认

证，目前掌握高纯硝酸钾生产技术，可产出达到熔盐级硝酸钾产品。

区位优势：公司位于山东省宁阳经济开发区化工园区，地处国内浓硝酸、硝酸钾最大区域市场，拥有丰富客户资源，充分受益区域范围内化工产业集群优势。

资料来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅作参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国硝酸行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国硝酸行业发展概述

第一节 硝酸行业发展情况概述

一、硝酸行业相关定义

二、硝酸特点分析

三、硝酸行业基本情况介绍

四、硝酸行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、硝酸行业需求主体分析

第二节 中国硝酸行业生命周期分析

一、硝酸行业生命周期理论概述

二、硝酸行业所属的生命周期分析

第三节 硝酸行业经济指标分析

一、硝酸行业的赢利性分析

二、硝酸行业的经济周期分析

三、硝酸行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球硝酸行业市场发展现状分析

第一节 全球硝酸行业发展历程回顾

第二节 全球硝酸行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲硝酸行业地区市场分析

一、亚洲硝酸行业市场现状分析

二、亚洲硝酸行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲硝酸行业市场前景分析

第四节 北美硝酸行业地区市场分析

一、北美硝酸行业市场现状分析

二、北美硝酸行业市场规模与市场需求分析

三、北美硝酸行业市场前景分析

第五节 欧洲硝酸行业地区市场分析

一、欧洲硝酸行业市场现状分析

二、欧洲硝酸行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲硝酸行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界硝酸行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球硝酸行业市场规模预测

第三章 中国硝酸行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对硝酸行业的影响分析

第三节 中国硝酸行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对硝酸行业的影响分析

第五节 中国硝酸行业产业社会环境分析

第四章 中国硝酸行业运行情况

第一节 中国硝酸行业发展状况情况介绍

一、发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国硝酸行业市场规模分析

一、影响中国硝酸行业市场规模的因素

二、中国硝酸行业市场规模

三、中国硝酸行业市场规模解析

第三节中国硝酸行业供应情况分析

一、中国硝酸行业供应规模

二、中国硝酸行业供应特点

第四节中国硝酸行业需求情况分析

一、中国硝酸行业需求规模

二、中国硝酸行业需求特点

第五节中国硝酸行业供需平衡分析

第五章 中国硝酸行业产业链和细分市场分析

第一节中国硝酸行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、硝酸行业产业链图解

第二节中国硝酸行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对硝酸行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对硝酸行业的影响分析

第三节我国硝酸行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国硝酸行业市场竞争分析

第一节中国硝酸行业竞争现状分析

一、中国硝酸行业竞争格局分析

二、中国硝酸行业主要品牌分析

第二节中国硝酸行业集中度分析

一、中国硝酸行业市场集中度影响因素分析

二、中国硝酸行业市场集中度分析

第三节中国硝酸行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国硝酸行业模型分析

第一节中国硝酸行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国硝酸行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国硝酸行业SWOT分析结论

第三节中国硝酸行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国硝酸行业需求特点与动态分析

第一节中国硝酸行业市场动态情况

第二节中国硝酸行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 硝酸行业成本结构分析

第四节 硝酸行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国硝酸行业价格现状分析

第六节 中国硝酸行业平均价格走势预测

一、中国硝酸行业平均价格趋势分析

二、中国硝酸行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国硝酸行业所属行业运行数据监测

第一节 中国硝酸行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国硝酸行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国硝酸行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国硝酸行业区域市场现状分析

第一节 中国硝酸行业区域市场规模分析

一、影响硝酸行业区域市场分布的因素

二、中国硝酸行业区域市场分布

第二节 中国华东地区硝酸行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区硝酸行业市场分析

(1) 华东地区硝酸行业市场规模

- (2) 华南地区硝酸行业市场现状
- (3) 华东地区硝酸行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区硝酸行业市场分析
 - (1) 华中地区硝酸行业市场规模
 - (2) 华中地区硝酸行业市场现状
 - (3) 华中地区硝酸行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区硝酸行业市场分析
 - (1) 华南地区硝酸行业市场规模
 - (2) 华南地区硝酸行业市场现状
 - (3) 华南地区硝酸行业市场规模预测

第五节华北地区硝酸行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区硝酸行业市场分析
 - (1) 华北地区硝酸行业市场规模
 - (2) 华北地区硝酸行业市场现状
 - (3) 华北地区硝酸行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区硝酸行业市场分析
 - (1) 东北地区硝酸行业市场规模
 - (2) 东北地区硝酸行业市场现状
 - (3) 东北地区硝酸行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区硝酸行业市场分析
 - (1) 西南地区硝酸行业市场规模

- (2) 西南地区硝酸行业市场现状
- (3) 西南地区硝酸行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区硝酸行业市场分析
 - (1) 西北地区硝酸行业市场规模
 - (2) 西北地区硝酸行业市场现状
 - (3) 西北地区硝酸行业市场规模预测

第十一章 硝酸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
- ## 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
- ## 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国硝酸行业发展前景分析与预测

第一节 中国硝酸行业未来发展前景分析

一、硝酸行业国内投资环境分析

二、中国硝酸行业市场机会分析

三、中国硝酸行业投资增速预测

第二节中国硝酸行业未来发展趋势预测

第三节中国硝酸行业规模发展预测

一、中国硝酸行业市场规模预测

二、中国硝酸行业市场规模增速预测

三、中国硝酸行业产值规模预测

四、中国硝酸行业产值增速预测

五、中国硝酸行业供需情况预测

第四节中国硝酸行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国硝酸行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国硝酸行业进入壁垒分析

一、硝酸行业资金壁垒分析

二、硝酸行业技术壁垒分析

三、硝酸行业人才壁垒分析

四、硝酸行业品牌壁垒分析

五、硝酸行业其他壁垒分析

第二节硝酸行业风险分析

一、硝酸行业宏观环境风险

二、硝酸行业技术风险

三、硝酸行业竞争风险

四、硝酸行业其他风险

第三节中国硝酸行业存在的问题

第四节中国硝酸行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国硝酸行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国硝酸行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国硝酸行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 硝酸行业营销策略分析

一、硝酸行业产品策略

二、硝酸行业定价策略

三、硝酸行业渠道策略

四、硝酸行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202307/640103.html>