

中国跨境电商市场竞争现状调研与发展战略研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国跨境电商市场竞争现状调研与发展战略研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/620102.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

跨境电商作为一种国际贸易新业态，是将传统国际贸易加以网络化、电子化，以电子技术和物流为主要手段，以商务为核心，把传统的销售、购物渠道移到网上，打破国家与地区有形无形的壁垒，因其能减少中间环节，节约成本等优势，在全世界范围内迅猛发展。

我国跨境电商行业相关政策

近些年来，为了促进跨境电商行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年国家发改委发布的《关于印发促进工业经济平稳增长的若干政策的通知》鼓励具备跨境金融服务能力的金融机构在依法合规、风险可控前提下，加大对传统外贸企业、跨境电商和物流企业等建设和使用海外仓的金融支持。

我国跨境电商行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2021年1月

中共中央办公厅

建设高标准市场体系行动方案

研究制定药品专利保护、跨境电商领域知识产权保护规则，编制发布企业知识产权保护指南和知识产权保护国别指南。

2021年4月

国务院办公厅

国务院办公厅关于服务“六稳”“六保”进一步做好“放管服”改革有关工作的意见

继续扩大跨境电商零售进口试点城市范围，调整扩大跨境电商零售进口商品清单。

2021年7月

国务院办公厅

国务院办公厅关于加快发展外贸新业态新模式的意见

完善跨境电商发展支持政策。在全国适用跨境电商企业对企业(B2B)直接出口、跨境电商出口海外仓监管模式，完善配套政策。便利跨境电商进出口退换货管理。优化跨境电商零售进口商品清单。稳步开展跨境电商零售进口药品试点工作。引导企业用好跨境电商零售出口增值税、消费税免税政策和所得税核定征收办法。

2021年8月

商务部

商务部关于加强“十四五”时期商务领域标准化建设的指导意见

组织动员跨境电商综合试验区研究开展跨境电商领域相关标准制修订，输出更多“中国方案”和“中国经验”。

2021年8月

商务部等9部门

商贸物流高质量发展专项行动计划(2021-2025年)

引导和支持骨干商贸企业、跨境电商平台、跨境物流企业等高质量推进海外仓、海外物流中心建设，完善全球营销和物流服务网络。

2021年9月

国务院

关于推进自由贸易试验区贸易投资便利化改革创新若干措施

允许具备条件的自贸试验区开展跨境电商零售进口部分药品及医疗器械业务。

2021年10月

国务院

“十四五”国家知识产权保护和运用规划

完善跨境电商知识产权保护规则。

2021年12月

国务院办公厅

“十四五”冷链物流发展规划

强化境内外冷链物流、采购分销等网络协同，延伸跨境电商、交易结算等服务，提升国际供应链管理能力和国际竞争力。

2022年1月

国务院

“十四五”市场监管现代化规划

完善药品专利保护、跨境电商领域知识产权保护规则，发布企业知识产权保护指南。

2022年1月

国务院办公厅

国务院办公厅关于促进内外贸一体化发展的意见

扎实推进跨境电子商务综合试验区建设，鼓励跨境电商平台完善功能，更好对接国内国际市场。促进跨境电商零售进口规范健康发展，丰富产品供给。

2022年1月

国家发改委

关于推动平台经济规范健康持续发展的若干意见

鼓励平台企业发展跨境电商，积极推动海外仓建设，提升数字化、智能化、便利化水平，推动中小企业依托跨境电商平台拓展国际市场。积极推动境外经贸合作区建设，培育仓储、物

流、支付、通关、结汇等跨境电商产业链和生态圈。

2022年1月

国务院办公厅

国务院办公厅关于做好跨周期调节进一步稳外贸的意见

进一步调整优化跨境电商零售进口商品清单、扩大进口类别，更好满足多元化消费需求。

2022年1月

国务院

“十四五”数字经济发展规划

大力发展跨境电商，扎实推进跨境电商综合试验区建设，积极鼓励各业务环节探索创新，培育壮大一批跨境电商龙头企业、海外仓领军企业和优秀产业园区，打造跨境电商产业链和生态圈。

2022年2月

国家发改委

关于印发促进工业经济平稳增长的若干政策的通知

鼓励具备跨境金融服务能力的金融机构在依法合规、风险可控前提下，加大对传统外贸企业、跨境电商和物流企业等建设和使用海外仓的金融支持。

资料来源：观研天下整理

部分省市跨境电商行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动跨境电商行业的发展，比如江西省发布的《关于促进我省内外贸一体化发展的实施意见》扎实推进跨境电子商务综合试验区建设，鼓励跨境电商平台完善功能，更好对接国内国际市场。引导和支持企业应用跨境电商拓展市场，推动更多企业上线江西数字外贸服务平台、“赣货通全球”平台，实现数字化转型。促进跨境电商零售进口规范健康发展，丰富产品供给。复制推广服务贸易创新发展试点经验，提升服务贸易自由化便利化水平。

部分省市跨境电商行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

北京市

2022年4月

把握RCEP机遇 助推“两区”高水平发展行动方案

引进跨境电商龙头和骨干企业。积极引进新加坡、日本等RCEP成员国跨境电商龙头企业、

头部平台企业，鼓励企业在京发展跨境电商相关业务，发挥RCEP税差优势，拓宽跨境电商营销渠道，扩大跨境电商进口规模，丰富消费市场供给。

江苏省

2022年11月

江苏省进一步优化营商环境降低市场主体制度性交易成本任务分工方案

推进省级跨境电商公共服务平台开发应用，涵盖办事大厅、生态服务、电商学院、政策法规等功能。推动全省13个跨境电子商务综合试验区加快建设线上综合服务平台。探索解决跨境电商退货难问题，进一步优化跨境电商零售进口工作流程。

重庆市

2022年10月

重庆市进一步优化营商环境降低市场主体制度性交易成本工作任务清单

持续推广跨境电子商务零售进口退货中心仓模式，提升跨境电商退换货便利度。支持依托综合保税区开展跨境电商“前店后仓+快速配送”业务。大力推广跨境电商商品条码应用。

云南省

2022年10月

关于进一步优化营商环境降低市场主体制度性交易成本的若干措施

升级优化省跨境电商公共服务平台，进一步完善跨境电商公共服务平台出口退换货功能，为跨境电商提供高效服务，提高通关时效，降低物流成本。持续优化“中老列车+跨境电商”监管流程，丰富跨境电商运输品类监管流程，丰富跨境电商运输品类，逐步加密“跨境电商澜湄快线”班次。优化跨境电商零售进口工作流程，探索发展“网购保税+线下自提”、“网购保税+前店后仓”等模式，扩大跨境电商零售进口规模。

宁夏回族自治区

2022年3月

关于推进全区外贸新业态新模式发展的若干措施

建立健全跨境电商建设协调服务保障机制，加大对跨境电商政策支持力度，引进跨境电商龙头企业、物流龙头企业。推动农副产品、纺织服装等特色传统产业借助跨境电商转型升级，支持企业建设跨境电商独立站和本地化跨境电商交易平台。引导企业用好跨境电商零售出口增值税、消费税免税政策和所得税核定征收办法，加大对涉税企业辅导和服务。

江西省

2022年5月

江西省人民政府办公厅关于促进我省内外贸一体化发展的实施意见

扎实推进跨境电子商务综合试验区建设，鼓励跨境电商平台完善功能，更好对接国内国际市场。引导和支持企业应用跨境电商拓展市场，推动更多企业上线江西数字外贸服务平台、“赣货通全球”平台，实现数字化转型。促进跨境电商零售进口规范健康发展，丰富产品供给。复制推广服务贸易创新发展试点经验，提升服务贸易自由化便利化水平。

河南省

2022年8月

河南省加快推动现代服务业发展实施方案

推进跨境电商综合试验区和跨境电商零售进口试点城市建设，争取实施跨境电商B2B监管试点政策，到2025年力争培育100个跨境电商全球知名品牌。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国跨境电商市场竞争现状调研与发展战略研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国跨境电商行业发展概述

第一节 跨境电商行业发展情况概述

一、跨境电商行业相关定义

二、跨境电商特点分析

三、跨境电商行业基本情况介绍

四、跨境电商行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、跨境电商行业需求主体分析

第二节 中国跨境电商行业生命周期分析

一、跨境电商行业生命周期理论概述

二、跨境电商行业所属的生命周期分析

第三节 跨境电商行业经济指标分析

一、跨境电商行业的赢利性分析

二、跨境电商行业的经济周期分析

三、跨境电商行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球跨境电商行业市场发展现状分析

第一节 全球跨境电商行业发展历程回顾

第二节 全球跨境电商行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲跨境电商行业地区市场分析

一、亚洲跨境电商行业市场现状分析

二、亚洲跨境电商行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲跨境电商行业市场前景分析

第四节 北美跨境电商行业地区市场分析

一、北美跨境电商行业市场现状分析

二、北美跨境电商行业市场规模与市场需求分析

三、北美跨境电商行业市场前景分析

第五节 欧洲跨境电商行业地区市场分析

一、欧洲跨境电商行业市场现状分析

二、欧洲跨境电商行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲跨境电商行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界跨境电商行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球跨境电商行业市场规模预测

第三章 中国跨境电商行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对跨境电商行业的影响分析

第三节 中国跨境电商行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对跨境电商行业的影响分析

第五节 中国跨境电商行业产业社会环境分析

第四章 中国跨境电商行业运行情况

第一节 中国跨境电商行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国跨境电商行业市场规模分析

一、影响中国跨境电商行业市场规模的因素

二、中国跨境电商行业市场规模

三、中国跨境电商行业市场规模解析

第三节 中国跨境电商行业供应情况分析

一、中国跨境电商行业供应规模

二、中国跨境电商行业供应特点

第四节 中国跨境电商行业需求情况分析

一、中国跨境电商行业需求规模

二、中国跨境电商行业需求特点

第五节 中国跨境电商行业供需平衡分析

第五章 中国跨境电商行业产业链和细分市场分析

第一节 中国跨境电商行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、跨境电商行业产业链图解

第二节 中国跨境电商行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对跨境电商行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对跨境电商行业的影响分析

第三节 我国跨境电商行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国跨境电商行业市场竞争分析

第一节 中国跨境电商行业竞争现状分析

- 一、中国跨境电商行业竞争格局分析
- 二、中国跨境电商行业主要品牌分析

第二节 中国跨境电商行业集中度分析

- 一、中国跨境电商行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国跨境电商行业市场集中度分析

第三节 中国跨境电商行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国跨境电商行业模型分析

第一节 中国跨境电商行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国跨境电商行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国跨境电商行业SWOT分析结论

第三节 中国跨境电商行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素

- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国跨境电商行业需求特点与动态分析

第一节 中国跨境电商行业市场动态情况

第二节 中国跨境电商行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 跨境电商行业成本结构分析

第四节 跨境电商行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国跨境电商行业价格现状分析

第六节 中国跨境电商行业平均价格走势预测

- 一、中国跨境电商行业平均价格趋势分析
- 二、中国跨境电商行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国跨境电商行业所属行业运行数据监测

第一节 中国跨境电商行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国跨境电商行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国跨境电商行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国跨境电商行业区域市场现状分析

第一节 中国跨境电商行业区域市场规模分析

一、影响跨境电商行业区域市场分布的因素

二、中国跨境电商行业区域市场分布

第二节 中国华东地区跨境电商行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区跨境电商行业市场分析

(1) 华东地区跨境电商行业市场规模

(2) 华南地区跨境电商行业市场现状

(3) 华东地区跨境电商行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区跨境电商行业市场分析

(1) 华中地区跨境电商行业市场规模

(2) 华中地区跨境电商行业市场现状

(3) 华中地区跨境电商行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区跨境电商行业市场分析

(1) 华南地区跨境电商行业市场规模

(2) 华南地区跨境电商行业市场现状

(3) 华南地区跨境电商行业市场规模预测

第五节 华北地区跨境电商行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区跨境电商行业市场分析

(1) 华北地区跨境电商行业市场规模

(2) 华北地区跨境电商行业市场现状

(3) 华北地区跨境电商行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区跨境电商行业市场分析
 - (1) 东北地区跨境电商行业市场规模
 - (2) 东北地区跨境电商行业市场现状
 - (3) 东北地区跨境电商行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区跨境电商行业市场分析
 - (1) 西南地区跨境电商行业市场规模
 - (2) 西南地区跨境电商行业市场现状
 - (3) 西南地区跨境电商行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区跨境电商行业市场分析
 - (1) 西北地区跨境电商行业市场规模
 - (2) 西北地区跨境电商行业市场现状
 - (3) 西北地区跨境电商行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国跨境电商行业市场规模区域分布预测

第十一章 跨境电商行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第三节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国跨境电商行业发展前景分析与预测

第一节 中国跨境电商行业未来发展前景分析

- 一、跨境电商行业国内投资环境分析
- 二、中国跨境电商行业市场机会分析
- 三、中国跨境电商行业投资增速预测

第二节 中国跨境电商行业未来发展趋势预测

第三节 中国跨境电商行业规模发展预测

- 一、中国跨境电商行业市场规模预测
- 二、中国跨境电商行业市场规模增速预测
- 三、中国跨境电商行业产值规模预测
- 四、中国跨境电商行业产值增速预测
- 五、中国跨境电商行业供需情况预测

第四节 中国跨境电商行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国跨境电商行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国跨境电商行业进入壁垒分析

- 一、跨境电商行业资金壁垒分析
- 二、跨境电商行业技术壁垒分析
- 三、跨境电商行业人才壁垒分析
- 四、跨境电商行业品牌壁垒分析
- 五、跨境电商行业其他壁垒分析

第二节 跨境电商行业风险分析

- 一、跨境电商行业宏观环境风险
- 二、跨境电商行业技术风险
- 三、跨境电商行业竞争风险
- 四、跨境电商行业其他风险

第三节 中国跨境电商行业存在的问题

第四节 中国跨境电商行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国跨境电商行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国跨境电商行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国跨境电商行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 跨境电商行业营销策略分析

- 一、跨境电商行业产品策略
- 二、跨境电商行业定价策略
- 三、跨境电商行业渠道策略
- 四、跨境电商行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文