

2020年中国再生铝市场现状分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国再生铝市场现状分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tonglv/500102500102.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

再生铝是指以废铝作为主要原料，经预处理、熔炼、精炼、铸锭等生产工序后得到的金属铝，一般以铝合金的形式存在。再生铝除了能有效节约自然资源、保护环境外，还具有显著的经济优势。

原铝和再生铝的主要差别

差别

原铝（电解铝）

再生铝

生产原料来源

铝土矿山

废铝料

生产工艺

化学分解提炼、电解

预处理、熔炼、精炼

能源消

很高

低

对环境影响

很大

小

生产产品

原铝

铝合金

国家产业政策方向

限制

支持

产业经济模式

传统资源消耗型

循环经济、资源再生型 资料来源：公开资料

再生铝能耗及温室气体排放水平

-

-

原铝

再生铝

能耗

Coal/kg

428

2.12

Oil/kg

85

50

Natural gas/m

100

70

Coke/kg

50

20

Coal gas/m

780

307

Electricity/kWh

13320

210

温室气体排放

CO₂/kg

13860

620

CH₄/kg

30

0.55

CF₄/kg

0.116

0

C₂F₆/kg

0.014

0

GWP/kg

15300

640 资料来源：公开资料

再生铝相较于原生铝的用途较窄，主要集中在交通领域如汽车、摩托行业，占比约70%。随着再生铝性能及锻造技术方面的提高，再生铝的应用范围将不断拓展。

我国再生铝应用情况 数据来源：公开资料

我国再生铝工业于20世纪70年代后期才形成雏形，发展规模较小。20世纪80年代，我国再生铝企业快速发展，20世纪90年代外资的注入加快我国再生铝行业与国际接轨的步伐。再生铝行业的健康有序发展，对我国建设生态文明、推动绿色发展有重大的战略意义，国家给予高度重视，政府相继出台政策鼓励和规范再生铝行业的发展。

中国再生铝行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2016年3月1日

全国人大

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

提出大力发展循环经济，加快废弃物起源化利用

2016年6月1日

工信部

《工业绿色发展规划（2016-2020年）》

提出加快推动再生资源高效利用及产业规范发展，围绕废有色金属、报废汽车等主要再生资源，加快先进适用回收技术和装备推广应用

2016年9月1日

工信部

《有色金属工业发展规划（2016-2020年）》

提出坚持源头减量、过程控制、末端循环的理念，增强绿色制造能力，提高全流程绿色发展水平

2016年11月1日

全国人大常委会

《固体废物污染环境防治法（2016年修订）》

国家为防治固体废物污染环境，维护生态安全，促进经济社会可持续发展制定的法律

2016年11月1日

国务院

《国务院关于印发“十三五”生态环境保护规划的通知》

提出推动循环发展，到2020年，全国工业固体废物综合利用率提高到73%

2016年12月1日

工信部、商务部、科技部

《三部委关于加快推进再生资源产业发展的指导意见》

提出2020年废有色金属利用规模达到1800万吨，其中再生铝900万吨

2017年4月日

国家发改委等14个部委

《循环发展引领行动》

提出牢固树立节约集约循环利用的资源观，以资源高效和循环利用为核心，大力发展循环经济，强化制度和政策供给，加强科技创新、机制创新和模式创新，激发循环发展新动能，选择汽车生产企业等在生产推广使用再生材料

2017年12月1日

住建部

《关于加快推进部分重点城市生活垃圾分类工作的通知》

提出2020年底前，46个重点城市基本建成生活垃圾分类处理系统，基本形成相应的法律法规和标准体系，形成一批可复制、可推广的模式，在进入焚烧和填埋设施之前，可回收物和易腐垃圾的回收利用率合计达到35%以上

2018年11月1日

国家统计局

《战略性新兴产业分类（2018）》

金属废料和碎屑加工处理属于战略性新兴产业中资源循环利用产业的子分类

2018年12月日

工信部

《产业发展与转移知道目录（2018年本）》

做优做强有色金属精深加工产业，在珠三角、长三角、环渤海等区域建设绿色化、规模化、高值化再生金属利用示范基地

2019年1月1日

国家发改委、工信部

《关于推进大宗固体废弃物综合利用产业集聚发展的通知》

到2020年要建设50个大宗固体废弃物综合利用基地、50个工业资源综合利用基地，基地废弃物综合利用率达到75%以上

2019年10月1日

发改委

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

鼓励有色金属的高效、节能、低污染、规模化再生资源回收与综合利用

2020年3月1日

工信部

《铝行业规范条件》

为推进铝行业供给侧结构性改革，促进行业技术进步，推动行业高质量发展，制定本规范条件。本规范条件适用于已建成投产的铝土矿开采、氧化铝、电解铝、再生铝企业，是促进行业技术进步和规范发展的引导性文件，不具有行政审批的前置性和强制性

资料来源：国务院、工信部等

近十年来，我国再生铝产量持续增长，但近两年受汽车行情低迷影响，产量增速有所放缓，2019年我国再生铝产量达到了715万吨，同比增长3%。

2009-2019年我国再生铝产量 数据来源：公开资料

受近两年出台的一系列废旧金属进口管理政策影响，加上国内废铝回收的不断完善，废铝进口数据也在逐渐递减。2019年Q4进口废铝量显著下滑，2020年Q1受疫情影响，国内废铝产出及回收效率降低，国内对于海外廉价进口资源强烈的需求，致使今年一季度废铝进口量略有回升近20万吨，预计二季度仍加大进口量。

2018-2020年分季度废铝进口量及预测 数据来源：公开资料

近年来我国再生铝行业发展较快，但与发达国家相比仍有差距。相比国外市场，美国再生铝用量占全部用铝量的70%，欧洲再生铝用量大概占全部用铝量的60%，日本占比90%，而中国再生铝用量占比却不达德国的二分之一。

进口被禁，国内废铝仍面临资源紧张的局面，在一定程度上可促进再生铝的发展。同时，我国再生铝与电解铝的比例和发达国家相比，再生铝占比较小，因此中国再生铝市场还存在较大的发展空间。

全球主要国家再生铝产量占比

数据来源：公开资料（TC） 中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国再生铝市场现状分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国再生铝行业发展概述

第一节 再生铝行业发展情况概述

一、再生铝行业相关定义

二、再生铝行业基本情况介绍

三、再生铝行业发展特点分析

第二节 中国再生铝行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、再生铝行业产业链条分析

三、中国再生铝行业上游环节分析

四、中国再生铝行业下游环节分析

第三节 中国再生铝行业生命周期分析

一、再生铝行业生命周期理论概述

二、再生铝行业所属的生命周期分析

第四节 再生铝行业经济指标分析

一、再生铝行业的赢利性分析

二、再生铝行业的经济周期分析

三、再生铝行业附加值的提升空间分析

第五节 中国再生铝行业进入壁垒分析

- 一、再生铝行业资金壁垒分析
- 二、再生铝行业技术壁垒分析
- 三、再生铝行业人才壁垒分析
- 四、再生铝行业品牌壁垒分析
- 五、再生铝行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球再生铝行业市场发展现状分析

- 第一节 全球再生铝行业发展历程回顾
- 第二节 全球再生铝行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲再生铝行业地区市场分析
 - 一、亚洲再生铝行业市场现状分析
 - 二、亚洲再生铝行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲再生铝行业市场前景分析
- 第四节 北美再生铝行业地区市场分析
 - 一、北美再生铝行业市场现状分析
 - 二、北美再生铝行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美再生铝行业市场前景分析
- 第五节 欧盟再生铝行业地区市场分析
 - 一、欧盟再生铝行业市场现状分析
 - 二、欧盟再生铝行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟再生铝行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界再生铝行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球再生铝行业市场规模预测

第三章 中国再生铝产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品再生铝总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国再生铝行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国再生铝产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国再生铝行业运行情况

第一节 中国再生铝行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国再生铝行业市场规模分析

第三节 中国再生铝行业供应情况分析

第四节 中国再生铝行业需求情况分析

第五节 中国再生铝行业供需平衡分析

第六节 中国再生铝行业发展趋势分析

第五章 中国再生铝所属行业运行数据监测

第一节 中国再生铝所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国再生铝所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国再生铝所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国再生铝市场格局分析

第一节 中国再生铝行业竞争现状分析

一、中国再生铝行业竞争情况分析

二、中国再生铝行业主要品牌分析

第二节 中国再生铝行业集中度分析

一、中国再生铝行业市场集中度分析

二、中国再生铝行业企业集中度分析

第三节 中国再生铝行业存在的问题

第四节 中国再生铝行业解决问题的策略分析

第五节 中国再生铝行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国再生铝行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国再生铝行业需求特点与动态分析

第一节 中国再生铝行业消费者基本情况

第二节 中国再生铝行业消费者属性及偏好调查

第三节 再生铝行业成本分析

第四节 再生铝行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国再生铝行业价格现状分析

第六节 中国再生铝行业平均价格走势预测

一、中国再生铝行业价格影响因素

二、中国再生铝行业平均价格走势预测

三、中国再生铝行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国再生铝行业区域市场现状分析

第一节 中国再生铝行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区再生铝市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区再生铝市场规模分析

四、华东地区再生铝市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区再生铝市场规模分析

四、华北地区再生铝市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区再生铝市场规模分析

四、华南地区再生铝市场规模预测

第九章 2017-2020年中国再生铝行业竞争情况

第一节 中国再生铝行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国再生铝行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国再生铝行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 再生铝行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国再生铝行业发展前景分析与预测

第一节 中国再生铝行业未来发展前景分析

一、再生铝行业国内投资环境分析

二、中国再生铝行业市场机会分析

三、中国再生铝行业投资增速预测

第二节 中国再生铝行业未来发展趋势预测

第三节 中国再生铝行业市场发展预测

一、中国再生铝行业市场规模预测

二、中国再生铝行业市场规模增速预测

三、中国再生铝行业产值规模预测

四、中国再生铝行业产值增速预测

五、中国再生铝行业供需情况预测

第四节 中国再生铝行业盈利走势预测

一、中国再生铝行业毛利润同比增速预测

二、中国再生铝行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国再生铝行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 再生铝产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

第二节 再生铝行业投资风险分析

- 一、再生铝行业政策风险分析
- 二、再生铝行业技术风险分析
- 三、再生铝行业竞争风险分析
- 四、再生铝行业其他风险分析

第三节 再生铝行业企业经营发展分析及建议

- 一、再生铝行业经营模式
- 二、再生铝行业销售模式
- 三、再生铝行业创新方向

第四节 再生铝行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国再生铝行业发展战略及规划建议

第一节 中国再生铝行业品牌战略分析

- 一、再生铝企业品牌的重要性
- 二、再生铝企业实施品牌战略的意义
- 三、再生铝企业品牌的现状分析
- 四、再生铝企业的品牌战略
- 五、再生铝品牌战略管理的策略

第二节 中国再生铝行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国再生铝行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国再生铝行业发展策略及投资建议

第一节 中国再生铝行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国再生铝行业定价策略分析

第三节 中国再生铝行业营销渠道策略

- 一、再生铝行业渠道选择策略
- 二、再生铝行业营销策略

第四节 中国再生铝行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国再生铝行业重点投资区域分析
- 二、中国再生铝行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tonglv/500102500102.html>