

2016-2022年中国高压玻璃钢管道行业发展格局与 十三五未来前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国高压玻璃钢管道行业发展格局与十三五未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/240102240102.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国高压玻璃钢管道行业发展格局与十三五未来前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章高压玻璃钢管道概述 15

第一节高压玻璃钢管道定义 15

第二节高压玻璃钢管道行业发展历程 15

第三节高压玻璃钢管道分类情况 17

第四节高压玻璃钢管道产业链分析 17

一、产业链模型介绍 17

二、高压玻璃钢管道产业链模型分析 18

第二章2013-2016年中国高压玻璃钢管道行业发展环境分析 19

第一节2013-2016年中国经济环境分析 19

一、宏观经济 19

二、工业形势 20

三、固定资产投资 21

第二节2013-2016年中国高压玻璃钢管道行业发展政策环境分析 23

一、行业政策影响分析 23

二、相关行业标准分析 28

第三节2013-2016年中国高压玻璃钢管道行业发展社会环境分析 29

一、居民消费水平分析 29

二、工业发展形势分析 30

第三章中国高压玻璃钢管道生产现状分析 32

第一节高压玻璃钢管道行业总体规模	32
第二节高压玻璃钢管道产能概况	32
一、2013-2016年产能分析	32
二、2016-2022年产能预测	33
第三节高压玻璃钢管道市场容量概况	34
一、2013-2016年市场容量分析	34
二、产能配置与产能利用率调查	34
三、2016-2022年市场容量预测	35
第四节高压玻璃钢管道产业的生命周期分析	35
第五节高压玻璃钢管道产业供需情况	37
第四章高压玻璃钢管道国内产品价格走势及影响因素分析	38
第一节国内产品2013-2016年价格回顾	38
第二节国内产品当前市场价格及评述	38
第三节国内产品价格影响因素分析	39
第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测	39
第五章2016年我国高压玻璃钢管道行业发展现状分析	41
第一节我国高压玻璃钢管道行业发展现状	41
一、高压玻璃钢管道行业品牌发展现状	41
二、高压玻璃钢管道行业需求市场现状	41
三、高压玻璃钢管道市场需求层次分析	42
四、我国高压玻璃钢管道市场走向分析	42
第二节中国高压玻璃钢管道产品技术分析	43
一、2016年高压玻璃钢管道产品技术变化特点	43
二、2016年高压玻璃钢管道产品市场的新技术	43
三、2016年高压玻璃钢管道产品市场现状分析	44
第三节中国高压玻璃钢管道行业存在的问题	45
一、高压玻璃钢管道产品市场存在的主要问题	45
二、国内高压玻璃钢管道产品市场的三大瓶颈	45
三、高压玻璃钢管道产品市场遭遇的规模难题	46
第四节对中国高压玻璃钢管道市场的分析及思考	46
一、高压玻璃钢管道市场特点	46
二、高压玻璃钢管道市场分析	47
三、高压玻璃钢管道市场变化的方向	48
四、中国高压玻璃钢管道行业发展的新思路	49
五、对中国高压玻璃钢管道行业发展的思考	49

第六章2016年中国高压玻璃钢管道行业发展概况	51
第一节2016年中国高压玻璃钢管道行业发展态势分析	51
第二节2016年中国高压玻璃钢管道行业发展特点分析	51
第三节2016年中国高压玻璃钢管道行业市场供需分析	52
第七章高压玻璃钢管道行业市场竞争策略分析	53
第一节行业竞争结构分析	53
一、现有企业间竞争	53
二、潜在进入者分析	53
三、替代品威胁分析	54
四、供应商议价能力	55
五、客户议价能力	55
第二节高压玻璃钢管道市场竞争策略分析	56
一、高压玻璃钢管道市场增长潜力分析	56
二、高压玻璃钢管道产品竞争策略分析	56
三、典型企业产品竞争策略分析	57
第三节高压玻璃钢管道企业竞争策略分析	58
一、2016-2022年我国高压玻璃钢管道市场竞争趋势	58
二、2016-2022年高压玻璃钢管道行业竞争格局展望	59
三、2016-2022年高压玻璃钢管道行业竞争策略分析	59
第八章高压玻璃钢管道行业投资与发展前景分析	60
第一节2016年高压玻璃钢管道行业投资情况分析	60
一、2016年总体投资结构	60
二、2016年投资规模情况	60
三、2016年投资增速情况	61
四、2016年分地区投资分析	61
第二节高压玻璃钢管道行业投资机会分析	62
一、高压玻璃钢管道投资项目分析	62
二、可以投资的高压玻璃钢管道模式	63
三、2016年高压玻璃钢管道投资机会	63
四、2016年高压玻璃钢管道投资新方向	64
第三节高压玻璃钢管道行业发展前景分析	64
一、金融危机下高压玻璃钢管道市场的发展前景	64
二、2016年高压玻璃钢管道市场面临的发展商机	64
第九章2016-2022年中国高压玻璃钢管道行业发展前景预测分析	66
第一节2016-2022年中国高压玻璃钢管道行业发展预测分析	66

一、未来高压玻璃钢管道发展分析	66
二、未来高压玻璃钢管道行业技术开发方向	66
三、总体行业“十三五”整体规划及预测	68
第二节2016-2022年中国高压玻璃钢管道行业市场前景分析	69
一、产品差异化是企业发展的方向	69
二、渠道重心下沉	69
第十章高压玻璃钢管道上游原材料供应状况分析	71
第一节主要原材料	71
第二节主要原材料2013-2016年价格及供应情况	71
第三节2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测	72
第十一章高压玻璃钢管道行业上下游行业分析	74
第一节上游行业分析	74
一、发展现状	74
二、发展趋势预测	74
三、行业最新动态及其对高压玻璃钢管道行业的影响	75
四、行业竞争状况及其对高压玻璃钢管道行业的意义	77
第二节下游行业分析	77
一、发展现状	77
二、发展趋势预测	78
三、市场现状分析	78
四、行业最新动态及其对高压玻璃钢管道行业的影响	80
五、行业竞争状况及其对高压玻璃钢管道行业的意义	80
第十二章2016-2022年高压玻璃钢管道行业发展趋势及投资风险分析	81
第一节当前高压玻璃钢管道存在的问题	81
第二节高压玻璃钢管道未来发展预测分析	82
一、中国高压玻璃钢管道发展方向分析	82
二、2016-2022年中国高压玻璃钢管道行业发展规模	83
三、2016-2022年中国高压玻璃钢管道行业发展趋势预测	83
第三节2016-2022年中国高压玻璃钢管道行业投资风险分析	84
一、市场竞争风险	84
二、原材料压力风险分析	84
三、技术风险分析	84
四、政策和体制风险	85
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	85
第十三章高压玻璃钢管道国内重点生产厂家分析	86

第一节杭州新世管道集团有限公司 86

一、企业基本概况 86

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 87

三、2014-2016年企业竞争优势分析 88

四、企业未来发展战略与规划 89

第二节大庆汉维长垣高压玻璃钢管道有限公司 89

一、企业基本概况 89

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 92

三、2014-2016年企业竞争优势分析 92

四、企业未来发展战略与规划 93

第三节连云港中复连众复合材料集团有限公司 94

一、企业基本概况 94

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 95

三、2014-2016年企业竞争优势分析 95

四、企业未来发展战略与规划 97

第四节河北华强科技开发有限公司 97

一、企业基本概况 97

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 98

三、2014-2016年企业竞争优势分析 99

四、企业未来发展战略与规划 100

第五节山东金光玻璃钢集团有限公司 100

一、企业基本概况 100

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 101

三、2014-2016年企业竞争优势分析 102

四、企业未来发展战略与规划 103

第十四章高压玻璃钢管道地区销售分析 104

第一节中国高压玻璃钢管道区域销售市场结构变化 104

第二节高压玻璃钢管道东北地区市场分析 104

一、2013-2016年东北地区高压玻璃钢管道销售规模 104

二、东北地区高压玻璃钢管道销售分析 105

三、2013-2016年东北地区高压玻璃钢管道销售规模分析 105

第三节高压玻璃钢管道华北地区市场分析 106

一、2013-2016年华北地区销售规模 106

二、华北地区高压玻璃钢管道销售分析 107

三、2013-2016年华北地区高压玻璃钢管道销售规模分析 107

第四节高压玻璃钢管道中南地区市场分析	108
一、2013-2016年中南地区高压玻璃钢管道销售规模	108
二、中南地区高压玻璃钢管道销售分析	108
三、2013-2016年中南地区高压玻璃钢管道销售规模分析	109
第五节高压玻璃钢管道华东地区市场分析	109
一、2013-2016年华东地区高压玻璃钢管道销售规模	109
二、华东地区高压玻璃钢管道销售分析	110
三、2013-2016年华东地区高压玻璃钢管道销售规模分析	110
第六节高压玻璃钢管道西北地区市场分析	111
一、2013-2016年西北地区高压玻璃钢管道销售规模	111
二、西北地区高压玻璃钢管道销售分析	112
三、2013-2016年西北地区高压玻璃钢管道销售规模分析	112
第十五章2016-2022年中国高压玻璃钢管道行业投资战略研究	114
第一节2016-2022年中国高压玻璃钢管道行业投资策略分析	114
一、高压玻璃钢管道投资策略	114
二、高压玻璃钢管道产品投资筹划策略	114
三、2016年高压玻璃钢管道产品品牌竞争战略	116
第二节2016-2022年中国高压玻璃钢管道行业品牌建设策略	118
一、高压玻璃钢管道的规划	118
二、高压玻璃钢管道产品的建设	118
三、高压玻璃钢管道产品业成功之道	119
第十六章市场指标预测及行业项目投资建议	120
第一节中国高压玻璃钢管道行业市场发展趋势预测	120
第二节高压玻璃钢管道产品投资机会	120
第三节高压玻璃钢管道产品投资趋势分析	121
第四节项目投资建议	121
一、行业投资环境考察	121
二、投资风险及控制策略	122
三、产品投资方向建议	123
四、项目投资建议	123
1、技术应用注意事项	123
2、项目投资注意事项	124
3、生产开发注意事项	125
4、销售注意事项	126
图表1：产业链模型	17

图表2：高压玻璃钢管道行业产业链	18
图表3：中国国内生产总值（GDP）	19
图表4：中国工业增加值	20
图表5：中国城镇固定资产投资	21
图表6：中国居民消费者价格指数（CPI）	29
图表7：中国工业品出厂价格指数（PPI）	30
图表8：2013-2016年高压玻璃钢管道行业总体规模分析	32
图表9：2013-2016年高压玻璃钢管道产能分析	32
图表10：2016-2022年高压玻璃钢管道产能预测	33
图表11：2013-2016年高压玻璃钢管道市场容量分析	34
图表12：2013-2016年中国高压玻璃钢管道产能配置与产能利用率表	34
图表13：2016-2022年高压玻璃钢管道市场容量预测	35
图表14：高压玻璃钢管道行业生命周期示意图	36
图表15：2013-2016年高压玻璃钢管道供需分析	37
图表16：2013-2016年中国高压玻璃钢管道平均价格走势	38
图表17：2016-2022年国内高压玻璃钢管道未来价格走势预测	39
图表18：高压玻璃钢管制造工艺流程图	43
图表19：2016年中国高压玻璃钢管道行业市场供需分析	52
图表20：2016年高压玻璃钢管道行业投资结构	60
图表21：2016年我国高压玻璃钢管道行业投资规模	61
图表22：2016年我国高压玻璃钢管道行业投资规模增速情况	61
图表23：2016年我国高压玻璃钢管道行业投资区域占比	61
图表24：2013-2016年我国玻璃纤维价格情况	71
图表25：2013-2016年我国玻璃纤维供应情况	72
图表26：2016-2022年我国玻璃纤维价格预测	72
图表27：2016-2022年我国玻璃纤维供应预测	73
图表28：2016-2022年中国高压玻璃钢管道行业发展规模	83
图表29：2014-2016年企业经营与财务状况分析	87
图表30：2014-2016年企业总资产利润率分析	88
图表31：2014-2016年企业主营业务利润率分析	88
图表32：2014-2016年企业总资产周转率分析	88
图表33：2014-2016年企业应收账款周转率分析	88
图表34：2014-2016年企业资产负债率分析	88
图表35：2014-2016年企业流动比率分析	89
图表36：2014-2016年企业经营与财务状况分析	92

图表37：2014-2016年企业总资产利润率分析	92
图表38：2014-2016年企业主营业务利润率分析	92
图表39：2014-2016年企业总资产周转率分析	93
图表40：2014-2016年企业应收账款周转率分析	93
图表41：2014-2016年企业资产负债率分析	93
图表42：2014-2016年企业流动比率分析	93
图表43：2014-2016年企业经营与财务状况分析	95
图表44：2014-2016年企业总资产利润率分析	95
图表45：2014-2016年企业主营业务利润率分析	96
图表46：2014-2016年企业总资产周转率分析	96
图表47：2014-2016年企业应收账款周转率分析	96
图表48：2014-2016年企业资产负债率分析	96
图表49：2014-2016年企业流动比率分析	96
图表50：2014-2016年企业经营与财务状况分析	98
图表51：2014-2016年企业总资产利润率分析	99
图表52：2014-2016年企业主营业务利润率分析	99
图表53：2014-2016年企业总资产周转率分析	99
图表54：2014-2016年企业应收账款周转率分析	99
图表55：2014-2016年企业资产负债率分析	99
图表56：2014-2016年企业流动比率分析	100
图表57：2014-2016年企业经营与财务状况分析	101
图表58：2014-2016年企业总资产利润率分析	102
图表59：2014-2016年企业主营业务利润率分析	102
图表60：2014-2016年企业总资产周转率分析	102
图表61：2014-2016年企业应收账款周转率分析	102
图表62：2014-2016年企业资产负债率分析	103
图表63：2014-2016年企业流动比率分析	103
图表64：2013-2016年高压玻璃钢管道产品各地区销售比例	104
图表65：2013-2016年东北地区高压玻璃钢管道销售规模比例	104
图表66：2013-2016年东北地区高压玻璃钢管道销售量分析	105
图表67：2013-2016年东北地区高压玻璃钢管道销售规模分析	105
图表68：2013-2016年华北地区高压玻璃钢管道销售规模比例	106
图表69：2013-2016年华北地区高压玻璃钢管道销售量分析	107
图表70：2013-2016年华北地区高压玻璃钢管道销售规模分析	107
图表71：2013-2016年中南地区高压玻璃钢管道销售规模比例	108

图表72：2013-2016年中南地区高压玻璃钢管道销售量分析 108

图表73：2013-2016年中南地区高压玻璃钢管道销售规模分析 109

图表74：2013-2016年华东地区高压玻璃钢管道销售规模比例 109

图表75：2013-2016年华东地区高压玻璃钢管道销售量分析 110

图表76：2013-2016年华东地区高压玻璃钢管道销售规模分析 110

图表77：2013-2016年西北地区高压玻璃钢管道销售规模比例 111

图表78：2013-2016年西北地区高压玻璃钢管道销售量分析 112

图表79：2013-2016年西北地区高压玻璃钢管道销售规模分析 112

图表80：高压玻璃钢管道产品技术应用注意事项分析 123

图表81：高压玻璃钢管道产品项目投资注意事项图 124

图表82：高压玻璃钢管道行业生产开发注意事项 125

图表83：高压玻璃钢管道产品销售注意事项 126

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/240102240102.html>