

2019年中国建筑工程用机械制造行业分析报告- 行业深度分析与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国建筑工程用机械制造行业分析报告-行业深度分析与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/440100440100.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章全球建筑工程用机械制造业现状分析

第一节相关概念定义

第二节全球建筑工程用机械制造业的市场状况分析

第三节全球建筑工程用机械制造业竞争情况分析

第二章国内建筑工程用机械制造业现状分析

第一节国内建筑工程用机械制造业的市场容量分析

一、2016-2019年总体行业市场容量分析

二、2016-2019年混凝土制品机械细分行业市场容量

三、2016-2019年挖掘机械细分行业市场容量

四、2016-2019年装修与高空作业机械细分行业市场容量

五、2016-2019年铲土运输机械细分行业市场容量

六、2016-2019年工程起重机细分行业市场容量

七、2016-2019年桩工机械细分行业市场容量

第二节建筑工程用机械的趋势预测分析

第三章国内建筑工程用机械制造业的竞争情况分析

第一节国内建筑工程用机械制造业行业集中度分析

一、2019年行业集中度分析

二、2019年混凝土制品机械细分行业集中度分析

三、2019年挖掘机械细分行业集中度分析

四、2019年铲土运输机械细分行业集中度分析

五、2019年工程起重机细分行业集中度分析

第二节国内建筑工程用机械制造业行业竞争特点分析

第四章国内建筑工程用机械制造业代表性企业研究

第一节2019年企业综合排名分析

第二节2019年压路机行业企业排名

第三节2019年推土机行业企业排名

第四节2019年挖掘机行业企业排名

第五节2019年装载机分行业企业排名

第六节2019年汽车起重机细分行业企业排名

第五章中国建筑工程用机械制造行业发展环境分析

第一节政策环境分析

第二节社会环境

第三节技术环境分析

一、行业技术水平发展加速

二、关键零部件自给能力不足是制约行业发展的关键因素

三、大型基础零部件企业待培育

四、鼓励技术发展的政策尚待出台

第四节发展趋势分析

一、劳动力密集型向资本与技术密集型

二、从制造向服务转型

三、产品从低端向高端转型

第六章2016-2019年中国建筑工程用机械制造行业生产状况分析

第一节2016-2019年行业工业总产值分析

一、2016-2019年行业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

四、工业总产值前20地区企业对比

第二节生产企业数量与从业人员数量分析

一、2016-2019年行业生产企业数量与从业人员数量分析

二、不同规模企业生产企业数量与从业人员数量分析

三、不同所有制企业生产企业数量与从业人员数量比较

第三节2016-2019年行业产成品分析

一、2016-2019年行业产成品分析

二、不同规模企业产成品分析

三、不同所有制企业产成品比较

四、2019年行业产成品地区分布

第四节行业六大生产基地分析

一、江苏徐州

二、江苏常州

三、福建厦门

四、湖南长沙

五、山东济宁

六、广西柳州

第五节行业生产中存在的问题

一、企业规模普遍较小，对知识产权保护不足

二、产品性能与配套件质量有待提高

三、产品进口压力增大，出口增速缓慢

四、按揭销售增大经营风险

五、中低端产品大打价格战

六、周期性需求及市场的不确定性

第七章2016-2019年中国建筑工程用机械制造行业销售规模分析

第一节总销售收入分析

一、2016-2019年行业总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业销售收入比较

四、销售收入前10位企业市场占有率对比分析

五、行业销售收入与资产投资关系分析

第二节总利润额分析

一、2016-2019年行业总利润额分析

二、不同规模企业总利润额分析

三、不同所有制企业总利润额比较

四、总利润额前20地区对比

第八章2016-2019年中国建筑工程用机械制造行业进出口分析

第一节2016-2019行业出口总体分析

第二节2016-2019行业进口总体分析

第三节2016-2019年行业细分产品进出口分析

一、上部360°。旋转的履带式挖掘机

二、起重机

三、叉车

四、捣固机械及压路机

五、履带式推土机

第四节2016-2019行业贸易政策变化分析

一、出口退税政策调整分析

二、进口不予免税政策

三、其他鼓励以及优惠政策

第五节影响我国建筑工程机械行业进出口关键因素分析

一、贸易政策变动

二、国内外市场需求变化情况

第六节2019-2025年行业进出口预测分析

第九章中国建筑工程用机械制造行业产业链发展以及对行业影响分析

第一节上游中国建筑用工程机械行业零部件市场发展分析

一、我国建筑用工程机械行业零部件行业发展规模分析

二、（20兆帕）两套工程机械关键零部件扶持政策方案将出台

三、行业发展现状

四、主要关键零部件市场发展分析

五、行业发展趋势分析

2、高端、大型装备的制造能力和水平大幅提高

3、改变关键配套件受制于人的现状

第二节上游钢铁产业发展分析

一、2016-2019年钢铁行业供需格局变化分析

二、2016-2019年我国总产量分析

三、2016-2019年我国钢铁行业产能过剩情况分析

四、行业对钢铁需求特点分析

五、2019-2025年钢铁行业发展预测分析

3、加强节能减排，促进绿色发展

4、加快联合重组，促进有序发展

第三节建筑工程机械租赁主要参与方发展情况分析

一、卡特彼勒（中国）融资租赁有限公司

二、北京中联新兴建设机械租赁有限公司

三、斗山（中国）融资租赁有限公司

四、小松（中国）融资租赁有限公司

五、江苏徐工工程机械租赁有限公司

第四节下游产业发展分析

一、下游需求结构变化分析

二、房地产对行业需求分析

三、采矿业对行业需求分析

四、基础建设对行业发展需求

第十章中国建筑工程用机械制造行业主要生产企业分析

第一节徐州工程机械集团有限公司

一、企业简介

二、企业现状分析

第二节三一重工股份有限公司

一、企业简介

二、企业现状分析

第三节广西柳工机械股份有限公司

一、企业简介

二、企业现状分析

第四节厦门工程机械股份有限公司

一、企业简介

二、企业现状分析

第五节中联重科

一、企业简介

二、企业现状分析

第六节山推工程机械股份有限公司

一、企业简介

二、企业现状分析

第七节沃尔沃建筑设备公司

一、企业简介

二、企业现状分析

第八节日立建机（中国）有限公司

一、企业简介

二、企业现状分析

第九节山东临工工程机械有限公司

一、企业简介

一、企业现状分析

第十节小松常林工程机械有限公司

一、企业简介

二、企业现状分析

第十一章有关建筑工程机械行业的调查

第一节中国建筑工程机械行业是否已经复苏的调查结果

第二节订单取消，资金回收不及时情况调查

第三节面对当前形势采取的主要措施

第四节预测国内建筑工程机械行业的前景

第五节预测建筑工程机械出口的前景

第十二章行业发展预测

第一节2019-2025年行业生命周期预测

第二节2019-2025年建筑工程机械行业需求预测

一、总需求预测

二、混凝土制品机械细分行业需求预测

三、挖掘机械细分行业需求预测

四、装修与高空作业机械细分行业需求预测

五、铲土运输机械细分行业需求预测

六、工程起重机细分行业需求预测

七、桩工机械细分行业需求预测

第三节市场竞争格局预测

一、国内竞争格局发展趋势

二、外资品牌对国内品牌的收购意愿强烈

三、国内品牌兼并重组步伐加快

第十三章行业前景调研与价值分析

第一节行业投资价值分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业发展能力分析

四、行业营运能力分析

五、行业投资价值综合评估

第二节行业投资前景分析

一、关键技术落后带来的风险

二、基础零部件依赖进口带来的风险

三、原材料价格上涨风险

四、国内外市场竞争风险分析

第三节重点投资环节分析

第四节投资前景研究建议

1、规模企业对外投资的区域选择

2、中小企业对外直接投资的区域选择

图表目录

图表1：我国工程机械行业产品分类情况表

图表2：2016-2019年中国建筑工程用机械制造业总体数据

图表3：2016-2019年中国混凝土机械产量及变化情况

图表4：2016-2019年中国挖掘机产量及变化情况

图表5：2016-2019年中国挖掘机产量及变化情况

图表6：2016-2019年中国起重机产量及变化情况

图表7：2019年中国建筑工程机械市场区域集中度

图表8：2019年中国混凝土机械产量分布

图表9：2019年中国混凝土机械产量区域集中度

图表10：2019年中国挖掘机产量分布

图表11：2019年中国挖掘机产量区域集中度

图表12：2019年中国铲土运输机械产量分布

图表13：2019年中国铲土运输机械产量区域集中度

图表14：2019年中国起重机械产量分布

图表15：2019年中国起重机产量区域集中度

图表详见报告正文 (GYYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国建筑工程用机械制造行业分析报告-行业深度分析与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/440100440100.html>