

中国米粉行业发展趋势研究与投资前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国米粉行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/680099.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2023年12月8日-11日，第3届中国米粉节在南昌召开，此次米粉节是由中国饭店协会、江西省商务厅和南昌市人民政府共同主办，以“小米粉款待世界大产业促进发展”为主题。据悉，活动共设置3大板块、26项主要活动，其中主展区面积3万平方米，特装率超过70%，共有9个国家的近500家企业和品牌参展，而这次也首次设置国际美食馆，汇聚了俄罗斯、意大利、越南、新加坡等8个国家的美食品牌和国内知名商超。

米粉是我国南方地区的一种特色小吃，主要可分为排米粉、方块米粉、波纹米粉、银丝米粉、湿米粉和干米粉等种类，其中市场种类主要以湿米粉和干米粉为主，而从地区分布来看，湖南、广西、江西等地区是主要地区。

资料来源：观研天下整理

为加快主食产业化发展，促进米粉产业发展，我国陆续发布了许多政策，如2023年工业和信息化部、国家发展改革委、商务部发布的《轻工业稳增长工作方案（2023—2024年）》提出实施推动食品工业预制化发展行动方案，顺应方便快捷、营养健康食品消费需求，大力发展方便食品、自热食品、米面制品、预加工菜肴等产品形态。

我国米粉行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2016年7月	国家粮食局	国家粮食局关于加快推进粮食行业供给侧结构性改革的指导意见	加快推动主食产业化，适应家务劳动社会化要求，加快推进馒头、包子、米饭、米粉等传统米面制品的工业化、规模化、标准化生产，提升主食产品社会化供应能力，为广大城乡居民提供便捷、安全、营养、可口的主食产品。

	2018年1月	农业部	关于大力实施乡村振兴战略加快推进农业转型升级的意见	
--	---------	-----	---------------------------	--

	2019年8月		加快实施马铃薯主食开发，完善主食产品配方及工艺流程。	
--	---------	--	----------------------------	--

		国家发展改革委、国家粮食和物资储备局		
--	--	--------------------	--	--

	2020年12月	农业农村部	关于坚持以高质量发展为目标加快建设现代化粮食产业体系的指导意见	加快主食产业化发展，推进米面、玉米、杂粮及薯类主食制品的工业化生产和社会化供应，大力发展方便食品、速冻食品，提高主食产品的产业化经营能力。
--	----------	-------	---------------------------------	---

	2023年7月	工业和信息化部、国家发展改革委、商务部	轻工业稳增长工作方案（2023—2024年）	实施推动食品工业预制化发展行动方案，顺应方便快捷、营养健康食品消费需求，大力发展方便食品、自热食品、米面制品、预加工菜肴等产品形态。
--	---------	---------------------	------------------------	--

			农业农村部关于促进农产品加工环节减损增效的指导意见	推进粮油类副产物综合利用。引导粮油加工企业应用低碳低耗、循环高效的绿色加工技术，综合利用碎米、米糠、稻壳、麦麸、胚芽、玉米芯、饼粕、油脚等副产物，开发米粉、米线、米糠油、胚芽油、膳食纤维、功能物质、多糖多肽等食品或食品配料，生产白炭黑、活性炭、助滤剂等产品，提高粮油综合利用效率。
--	--	--	---------------------------	--

资料来源：观研天下整理

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市米粉行业的发展做出了具体规划,支持当地米粉行业稳定发展,比如江西省发布的《江西省“十四五”乡村产业发展规划》提出创新研发推出一批有江西特色的功能米、米粉、米乳等稻米精深加工产品,综合利用碎米、谷壳等副产物开发米蛋白、稻米油、营养代餐等衍生产品。

部分省市米粉行业相关政策

省市

发布时间

政策名称

主要内容

新疆维吾尔自治区

2022年1月

新疆生产建设兵团新型工业化发展“十四五”规划

鼓励方便面生产企业加快布局中高端产品市场,支持企业开发地方风味系列面品。深入挖掘新疆特色美食资源,鼓励企业开发易携带、耐储藏、易食用的米粉、抓饭、拌面、大盘鸡等特色方便食品,支持企业拓展自热食品。

湖南省

2022年5月

关于深度融入“一带一路”支持怀化国际陆港建设实施方案

支持竹木加工、矿产品加工、粮油外贸加工等专业园区建设,大力发展香精香料、家俱、金属零部件、钢结构件、米粉等特色加工产业。

河南省

2022年9月

河南省绿色食品集群培育行动计划

建设沿黄水稻种植带和豫南水稻种植区,推进稻鱼、稻虾、稻蟹综合种养,推广糯米等专用大米,推动米粉等米制品精深加工。

江西省

2023年3月

江西省“十四五”乡村产业发展规划

创新研发推出一批有江西特色的功能米、米粉、米乳等稻米精深加工产品,综合利用碎米、谷壳等副产物开发米蛋白、稻米油、营养代餐等衍生产品。

2023年7月

江西省制造业重点产业链现代化建设“1269”行动计划(2023-2026年)

深入挖掘特色米粉、赣菜、特(兼)香白酒、茶叶等文化,举办文化交流活动。不定期举办产业论坛、推介会等活动,加大推广力度。

资料来源：观研天下整理

按产能来看，2021年米粉产能最高的是广西品冠食品有限责任公司，市场占比为2.81%；其次是湖南阳光华利食品有限公司，市场占比为1.30%；第三是江西春丝食品有限公司，市场占比为1.04%。但从产能占比来看，这些公司企业产能占比不到总市场10%，总体来看，目前我国米粉市场大多以中小企业为主，市场格局高度分散，竞争激烈。

2021年我国米粉行业各公司市场占比情况（按产能计算）		公司	市场占比
广西品冠食品有限责任公司	2.81%	湖南阳光华利食品有限公司	1.30%
江西春丝食品有限公司	1.04%	广西圣鑫食品有限公司	0.94%
江西麻姑实业集团有限公司	0.78%	湖南金风食品有限责任公司	0.65%
柳州市华亨粉业食品有限公司	0.52%	江西省金桥农业科技发展有限公司	0.42%
宁乡市花明粮油食品有限公司	0.47%	湖南天翊米粉加工有限公司	0.08%
其他	91%		

资料来源：公开资料、观研天下整理

从企业竞争优势来看，广西品冠食品有限责任公司是全国大型的鲜湿米粉生产基地，多项设备技术已获得国家专利证书，拥有自主研发制作的自动化鲜湿米粉生产线总长136米。并且产品远销全国各地，乃至东南亚各国，客户网点已达上万个，已成为米粉加工行业的知名品牌。而江西春丝食品有限公司已全面进入沃尔玛、家乐福、乐购、欧尚、好又多、易初莲花等大型超市，并远销美国、日本、英国、德国、法国、西班牙、意大利、葡萄牙、香港等二十多个国家和地区。现拥有“春丝”、“凌波仙子”、“丝丝福”、“春佳”四大品牌，一百多个品种。

我国米粉行业企业情况

品牌简称

成立时间

公司简介

广西品冠食品有限责任公司

2011年

业务优势：公司是全国大型的鲜湿米粉生产基地，多项设备技术已获得国家专利证书，拥有自主研发制作的自动化鲜湿米粉生产线总长136米。

客户优势：产品远销全国各地，乃至东南亚各国，客户网点已达上万个，已成为米粉加工行业的知名品牌。

江西春丝食品有限公司

1999年

客户优势：春丝产品已全面进入沃尔玛、家乐福、乐购、欧尚、好又多、易初莲花等大型超市，并远销美国、日本、英国、德国、法国、西班牙、意大利、葡萄牙、香港等二十多个国家和地区。

产品优势：春丝公司现拥有“春丝”、“凌波仙子”、“丝丝福”、“春佳”四大品牌，一百多个品种

。

江西麻姑实业集团有限公司

1996年

产品与客户优势：公司已通过ISO9001及HACCP国际质量、安全管理体系认证，主导产品“麻姑牌”大米、米粉为“江西省著名商标”、“江西老字号”、“中国绿色食品A级认证”产品，畅销于国内各大中城市，远销欧美、澳洲、东南亚、港澳韩日等十多个国家和地区，深受消费者青睐和欢迎。

生产优势：已建成多条具备国内先进水平的主导产品生产线和完善的粮食产后服务设施，年产米粉3万吨、加工大米10万吨，日产鲜湿米粉40吨、日烘稻谷360吨，自有国标储备粮库及租赁仓库容积合计10万吨。

湖南金风食品有限责任公司

2012年

资质优势：公司是一家集粮食种植、收购、精深加工和销售于一体的“湖南省农业产业化龙头企业”和“湘潭市创业带动就业示范单位”，并取得ISO9001质量管理体系和HACCP体系认证。

业务优势：公司拥有食品级标准厂房、仓库、研发等主体建筑8000多平方米，大米精深加工生产线10组，经营的产品有鲜米粉、半干米线、糯米粉、干米线、糕粉、精米6个系列20个品种的大米深加工产品，精深加工大米的产品年产能近32000吨。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从企业融资情况，2020年4月餐食壹科技（上海）有限公司旗下品牌嗦粉佬完成1000万人民币的天使轮融资，由新加坡优贝迪基金会领投，餐饮品牌价值发现平台吃货大陆跟投。此轮领投的新加坡优贝迪基金会，已投资全球近百家优质企业。该轮融资，公司将用于打通供应链、品牌升级推广以及店铺扩张和员工培训等。

2023年11月贵州米粉品牌贵凤凰已完成千万元A+轮融资，由番茄资本独家投资。本轮融资将主要用于贵州供应链基地建设、北上广深杭等一线和新一线城市门店开拓、品牌形象升级以及内控数字化等方面。

12月30日，连锁餐饮品牌中国粉·十分湘宣布完成数千万天使轮融资。

2023年7月中式快餐连锁品牌粉大大完成了数百万元天使轮融资，投资方为卓尔资本，本轮融资将主要用于门店数字化建设、供应链升级、人才储备、门店拓展等方面。

2020-2023年我国米粉行业融资情况 品牌 时间 事件 嗦粉佬 2020年4月 4月餐食壹科技（上海）有限公司旗下品牌嗦粉佬完成1000万人民币的天使轮融资，由新加坡优贝迪基金会领投，餐饮品牌价值发现平台吃货大陆跟投。此轮领投的新加坡优贝迪基金会，已投资全球近百家优质企业。该轮融资，公司将用于打通供应链、品牌升级推广以及店铺扩张和员工培训等。 霸蛮湖南米粉 2021年6月 2021年6月，湖南米粉创新品牌霸蛮湖南米粉完成总计亿元人民币的B+轮和C轮融资，投资方包括沣途资本、番茄资本、豪客来、IMO资本，老股东ID

G资本、森马投资跟投，其中C轮由穆棉资本担任独家财务顾问。据悉，本轮融资资金将主要用于数字化建设、研发投入和供应链建设方面。贵凤凰 2021年11月 11月贵州米粉品牌贵凤凰已完成千万元A+轮融资，由番茄资本独家投资。本轮融资将主要用于贵州供应链基地建设、北上广深杭等一线和新一线城市门店开拓、品牌形象升级以及内控数字化等方面。十分湘 2021年12月 12月30日，连锁餐饮品牌中国粉·十分湘宣布完成数千万天使轮融资。粉大大 2023年7月 7月中式快餐连锁品牌粉大大完成了数百万元天使轮融资，投资方为卓尔资本，本轮融资将主要用于门店数字化建设、供应链升级、人才储备、门店拓展等方面。

资料来源：公开资料、观研天下整理

米粉作为一种日常食品，在我国市场需求比较稳定，并且每个地区米粉都有不同的特色，这也让米粉成为吸引消费者去当地旅游的原因之一。比如说螺蛳粉、南昌拌粉和桂林米粉等都受到消费者极大的喜爱。另外随着中国米粉文化的传播，米粉也开始走向国际市场，米粉出口业务也得到良好的发展。数据显示，2023年上半年我国米粉出口数量就达到了36258.9吨，金额为4734.7万美元，而据海关部门统计，2023年1-10月江西米粉出口量1.6万吨、出口额达1.33亿元。（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国米粉行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国米粉行业发展概述

第一节 米粉行业发展情况概述

- 一、米粉行业相关定义
- 二、米粉特点分析
- 三、米粉行业基本情况介绍
- 四、米粉行业经营模式
- 1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、米粉行业需求主体分析

第二节中国米粉行业生命周期分析

一、米粉行业生命周期理论概述

二、米粉行业所属的生命周期分析

第三节米粉行业经济指标分析

一、米粉行业的赢利性分析

二、米粉行业的经济周期分析

三、米粉行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球米粉行业市场发展现状分析

第一节全球米粉行业发展历程回顾

第二节全球米粉行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲米粉行业地区市场分析

一、亚洲米粉行业市场现状分析

二、亚洲米粉行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲米粉行业市场前景分析

第四节北美米粉行业地区市场分析

一、北美米粉行业市场现状分析

二、北美米粉行业市场规模与市场需求分析

三、北美米粉行业市场前景分析

第五节欧洲米粉行业地区市场分析

一、欧洲米粉行业市场现状分析

二、欧洲米粉行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲米粉行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界米粉行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球米粉行业市场规模预测

第三章 中国米粉行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对米粉行业的影响分析

第三节中国米粉行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对米粉行业的影响分析

第五节中国米粉行业产业社会环境分析

第四章 中国米粉行业运行情况

第一节中国米粉行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国米粉行业市场规模分析

一、影响中国米粉行业市场规模的因素

二、中国米粉行业市场规模

三、中国米粉行业市场规模解析

第三节中国米粉行业供应情况分析

一、中国米粉行业供应规模

二、中国米粉行业供应特点

第四节中国米粉行业需求情况分析

一、中国米粉行业需求规模

二、中国米粉行业需求特点

第五节中国米粉行业供需平衡分析

第五章 中国米粉行业产业链和细分市场分析

第一节中国米粉行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、米粉行业产业链图解

第二节中国米粉行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对米粉行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对米粉行业的影响分析

第三节我国米粉行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国米粉行业市场竞争分析

第一节 中国米粉行业竞争现状分析

一、中国米粉行业竞争格局分析

二、中国米粉行业主要品牌分析

第二节 中国米粉行业集中度分析

一、中国米粉行业市场集中度影响因素分析

二、中国米粉行业市场集中度分析

第三节 中国米粉行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国米粉行业模型分析

第一节 中国米粉行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国米粉行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国米粉行业SWOT分析结论

第三节 中国米粉行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国米粉行业需求特点与动态分析

第一节中国米粉行业市场动态情况

第二节中国米粉行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节米粉行业成本结构分析

第四节米粉行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国米粉行业价格现状分析

第六节中国米粉行业平均价格走势预测

一、中国米粉行业平均价格趋势分析

二、中国米粉行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国米粉行业所属行业运行数据监测

第一节中国米粉行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国米粉行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国米粉行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国米粉行业区域市场现状分析

第一节中国米粉行业区域市场规模分析

一、影响米粉行业区域市场分布的因素

二、中国米粉行业区域市场分布

第二节中国华东地区米粉行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区米粉行业市场分析

(1) 华东地区米粉行业市场规模

(2) 华南地区米粉行业市场现状

(3) 华东地区米粉行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区米粉行业市场分析

(1) 华中地区米粉行业市场规模

(2) 华中地区米粉行业市场现状

(3) 华中地区米粉行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区米粉行业市场分析

(1) 华南地区米粉行业市场规模

(2) 华南地区米粉行业市场现状

(3) 华南地区米粉行业市场规模预测

第五节华北地区米粉行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区米粉行业市场分析

(1) 华北地区米粉行业市场规模

(2) 华北地区米粉行业市场现状

(3) 华北地区米粉行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区米粉行业市场分析

- (1) 东北地区米粉行业市场规模
- (2) 东北地区米粉行业市场现状
- (3) 东北地区米粉行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区米粉行业市场分析
 - (1) 西南地区米粉行业市场规模
 - (2) 西南地区米粉行业市场现状
 - (3) 西南地区米粉行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区米粉行业市场分析
 - (1) 西北地区米粉行业市场规模
 - (2) 西北地区米粉行业市场现状
 - (3) 西北地区米粉行业市场规模预测

第十一章 米粉行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国米粉行业发展前景分析与预测

第一节 中国米粉行业未来发展前景分析

- 一、米粉行业国内投资环境分析
- 二、中国米粉行业市场机会分析
- 三、中国米粉行业投资增速预测

第二节 中国米粉行业未来发展趋势预测

第三节 中国米粉行业规模发展预测

- 一、中国米粉行业市场规模预测
- 二、中国米粉行业市场规模增速预测
- 三、中国米粉行业产值规模预测
- 四、中国米粉行业产值增速预测
- 五、中国米粉行业供需情况预测

第四节 中国米粉行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国米粉行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国米粉行业进入壁垒分析

- 一、米粉行业资金壁垒分析
- 二、米粉行业技术壁垒分析
- 三、米粉行业人才壁垒分析
- 四、米粉行业品牌壁垒分析
- 五、米粉行业其他壁垒分析

第二节 米粉行业风险分析

- 一、米粉行业宏观环境风险
- 二、米粉行业技术风险
- 三、米粉行业竞争风险
- 四、米粉行业其他风险

第三节 中国米粉行业存在的问题

第四节 中国米粉行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国米粉行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国米粉行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国米粉行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节米粉行业营销策略分析

一、米粉行业产品策略

二、米粉行业定价策略

三、米粉行业渠道策略

四、米粉行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/680099.html>