

2019年中国智慧停车行业分析报告- 市场深度分析与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国智慧停车行业分析报告-市场深度分析与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/460099460099.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 智慧停车行业发展综述及环境分析

1.1 智慧停车行业发展综述

1.1.1 智慧停车基本内涵

1.1.2 智慧停车发展历程

(1) 中国停车管理行业发展历程

(2) 对未来智慧停车的判断

1.1.3 智慧停车发展特点

1.1.4 智慧停车主要功能

1.1.5 智慧停车主要优势

1.1.6 智慧停车与智慧城市建设的不关系

1.2 智慧停车行业政策环境分析

1.2.1 智慧停车相关政策解读

(1) 智慧停车相关政策汇总

(2) 智慧停车相关政策解读

1.2.2 智慧停车发展规划解读

1.2.3 政策环境对行业的影响

1.3 智慧停车行业经济环境分析

1.3.1 中国GDP增长情况

1.3.2 经济环境对行业影响

1.4 智慧停车行业社会环境分析

1.4.1 中国居民收入增长分析

1.4.2 中国城市化进程分析

1.4.3 中国汽车保有量分析

1.4.4 社会环境对行业影响

1.5 智慧停车行业技术环境分析

1.5.1 行业专利申请数变化情况

1.5.2 行业专利公开数变化情况

1.5.3 行业专利申请人分析

1.5.4 行业热门技术分析

第二章 国际智慧停车行业发展概况

2.1 国际智慧停车行业发展历程

2.2 美国智慧停车行业发展概况

2.2.1 美国智慧停车发展现状

(1) 美国城市停车现状分析

(2) 美国停车管理行业现状

(3) 美国停车管理经营模式

(4) 美国智慧停车发展现状

2.2.2 美国智慧停车发展特点

2.2.3 美国智慧停车应用案例

2.2.4 美国智慧停车经验借鉴

2.3 日本智慧停车行业发展概况

2.3.1 日本智慧停车发展现状

2.3.2 日本智慧停车发展特点

2.3.3 日本智慧停车应用案例

2.3.4 日本智慧停车经验借鉴

2.4 新加坡智慧停车行业发展概况

2.4.1 新加坡智慧停车发展现状

2.4.2 新加坡停车管理策略分析

(1) 实施停车管理的对策

(2) 实施停车管理的措施

2.4.3 新加坡智慧停车经验借鉴

2.5 欧洲智慧停车行业发展概况

2.5.1 欧洲智慧停车发展现状

2.5.2 欧洲智慧停车发展特点

2.5.3 欧洲智慧停车经验借鉴

第三章 智慧停车行业关联行业分析

3.1 中国停车场建设行业发展分析

3.1.1 停车场建设行业发展现状

3.1.2 停车场建设行业发展特征

3.1.3 停车场建设行业存在问题

3.1.4 停车场建设行业发展建议

(1) 加大改革力度，进一步推进停车设施市场化进程

(2) 坚持市场导向，优化停车设施运作机制

(3) 加强政府监管，规范停车市场秩序

(4) 加强政策扶持，为停车设施市场化运作提供保障

3.2 中国机械停车设备行业发展分析

3.2.1 机械停车设备行业发展概况

3.2.2 机械停车设备行业发展特征

3.2.3 中国机械停车设备发展现状

(1) 机械式停车库和车位数量分析

(2) 新增机械式停车库区域分布

3.2.4 机械停车设备类型分析

3.2.5 机械停车设备行业发展趋势

3.3 中国停车场管理系统市场分析

3.3.1 停车场管理系统市场概况

3.3.2 停车场管理系统存在的问题

(1) 系统技术能力不足

(2) 缺少规范性

3.3.3 停车场管理系统发展策略

(1) 设备专业化设计

(2) 提升设备安全性

(3) 产品个性化需求

(4) 加强对管理人员的培训

3.4 中国停车场管理服务发展分析

3.4.1 停车场管理服务发展概况

3.4.2 停车场管理服务发展的问题

(1) 政府的干涉

(2) 物业管理责任不明确

(3) 物业管理财务运作不规范

3.4.3 停车场管理服务发展策略

3.5 中国智慧交通发展分析

3.5.1 中国智能交通行业发展概况

(1) 中国智能交通行业发展现状

(2) 中国智能交通系统发展潜力

3.5.2 城市轨道交通行业智能化分析

(1) 城市轨道交通智能化系统市场规模

(2) 城市轨道交通智能化系统竞争格局

3.5.3 城市公交智能化分析

3.5.4 高速公路智能化分析

3.5.5 水路运输系统智能化分析

- (1) 水路运输系统智能化组成部分
- (2) 水路运输管理信息系统发展趋势

3.5.6 智能化交通信息服务系统主要产品市场分析

- (1) 气象检测器
- (2) 车辆检测器
- (3) 传感器

3.5.7 智能化车辆控制系统主要产品市场分析

- (1) 电子地图
- (2) GPS产品

3.5.8 智能交通管理系统主要产品市场分析

- (1) 电子警察
- (2) LED显示屏
- (3) 交通信号灯
- (4) 交通信号控制机

3.5.9 智能收费系统主要产品市场分析

- (1) ETC系统
- (2) 动态称重设备
- (3) 车道控制系统

3.5.10 智能公共交通运营系统主要产品市场分析

- (1) 电子站牌
- (2) 公交IC卡

第四章 智慧停车行业发展状况分析

4.1 智慧停车行业发展必然性分析

4.1.1 停车难问题日益加剧

- (1) 停车难问题极大的提高社会成本
- (2) 停车资源的供给失衡是停车难的首要原因
- (3) 停车资源的利用失衡加剧停车难问题
- (4) 粗放式的停车管理加剧了停车难的问题

4.1.2 智慧停车解决停车难问题

4.2 智慧停车系统建设内容分析

4.2.1 智慧停车平台总体架构

4.2.2 智慧停车场管理系统

- (1) 出入口控制系统

- (2) 联网服务支撑系统
- (3) 联网服务接入系统
- 4.2.3 智慧停车平台系统
 - (1) 联网服务平台
 - (2) 运营平台
- 4.2.4 智慧停车场客户端
- 4.3 智慧停车行业发展现状分析
 - 4.3.1 智慧停车行业发展规模
 - 4.3.2 智慧停车发展SWOT分析
 - (1) 优势分析 (Strengths)
 - (2) 劣势分析 (Weaknesses)
 - (3) 机会分析 (Opportunities)
 - (4) 威胁分析 (Threats)
 - (5) SWOT策略分析
- 4.4 智慧停车行业细分市场分析
 - 4.4.1 住宅小区智慧停车建设分析
 - (1) 住宅小区停车场发展痛点
 - (2) 住宅小区智慧停车解决方案
 - (3) 住宅小区智慧停车运营模式
 - 4.4.2 商业综合体智慧停车建设分析
 - (1) 商业综合体停车场发展现状
 - (2) 商业综合体智慧停车解决方案
 - (3) 商业综合体智慧停车运营模式
- 4.5 智慧停车行业产品市场分析
 - 4.5.1 智慧停车行业产品市场结构
 - (1) 智慧停车产品市场结构现状
 - (2) 智慧停车产品发展方向分析
 - 4.5.2 智慧停车硬件市场发展概况
 - (1) 高速道闸市场概况
 - (2) 车辆检测器发展概况
 - (3) 引导屏幕市场发展概况
 - (4) 高清摄像机市场发展概况
 - (5) 智能终端市场发展概况
 - 4.5.3 智慧停车系统拓展功能
 - (1) 停车场大数据挖掘

(2) 移动互联网应用

(3) 非现金支付手段

4.6 智慧停车应用典型案例剖析

4.6.1 智能停车收费系统案例分析

(1) BAT在智能停车场收费的布局

(2) 其他企业在智能停车场收费的布局

4.6.2 智能停车诱导系统案例分析

第五章 智慧停车行业运营模式与效益分析

5.1 智慧停车行业运营模式分析

5.1.1 智慧停车行业投资运营模式分类

(1) 政府自建自营模式

(2) 服务外包模式

(3) 建设转移模式

(4) 商业建设运营模式

(5) 特许经营模式

5.1.2 智慧停车行业投资运营模式建议

5.2 智慧停车行业运营体系建设分析

5.2.1 智慧停车服务体系

5.2.2 智慧停车运营管理体系

5.2.3 智慧停车运营保障体系

5.3 智慧停车行业运营效益分析

5.3.1 经济效益分析

5.3.2 社会效益分析

5.3.3 停车产业效益分析

5.3.4 城市发展效益分析

5.4 智慧停车行业PPP项目盈利模式分析

5.4.1 上海市停车设施PPP项目

(1) 项目背景

(2) 物有所值定量评价思路

(3) 对项目进行物有所值定量评价思路

5.4.2 首都新机场停车楼经营权转让招商项目

(1) 项目背景

(2) 项目建设内容与规模

(3) 运作方式

(4) 项目特点

5.4.3 美国停车资产公私合作项目

(1) 项目背景

(2) 项目概况

(3) 项目成果

第六章 中国智慧停车行业区域市场分析

6.1 北京市智慧停车行业分析

6.1.1 北京市机动车辆发展现状

6.1.2 北京市停车场建设现状

(1) 北京市停车场(位)数量及分布

(2) 北京市停车场相关建设

6.1.3 北京市停车场相关政策

(1) 《2018北京市机动车停车条例》

(2) 《北京市机动车停车服务与管理工作情况的报告》

(3) 《北京市电动汽车充电基础设施规划规程》

(4) 《北京市居住公共服务设施配置指标》

(5) 《关于鼓励社会资本参与机动车停车设施建设的意见》

6.1.4 北京市智慧停车建设现状

6.1.5 北京市智慧停车发展规划

6.2 上海市智慧停车行业分析

6.2.1 上海市机动车辆发展现状

6.2.2 上海市停车场建设现状

(1) 上海市停车需求

(2) 上海市停车场建设

6.2.3 上海市停车场相关政策

(1) 《上海市停车场(库)管理办法》

(2) 《上海市关于促进本市停车资源共享利用的指导意见》

(3) 《关于在上海市公共停车场(库)全面启用统一技术标准的电子收费系统的通知》

(4) 《建筑工程交通设计及停车库(场)设置标准》

(5) 《上海市停车场(库)管理办法》

6.2.4 上海市智慧停车建设现状

6.2.5 上海市智慧停车发展规划

(1) 《上海市综合交通“十三五”规划》

(2) 《上海市静态交通行业发展“十三五”规划》

6.3 广州市智慧停车行业分析

6.3.1 广州市机动车辆发展现状

6.3.2 广州市停车场建设现状

6.3.3 广州市停车场相关政策

- (1) 《广州市物价局关于优化调整停车场差别化收费有关问题的通知》
- (2) 《广州市机动车停车场经营管理规范》
- (3) 《广州市停车场管理办法》

6.3.4 广州市智慧停车建设现状

- (1) 广州市停车痛点
- (2) 广州智慧停车现状
- (3) 广州智慧停车进展

6.3.5 广州市智慧停车发展规划

6.4 深圳市智慧停车行业分析

6.4.1 深圳市机动车辆发展现状

6.4.2 深圳市停车场建设

6.4.3 深圳市停车场相关政策

- (1) 《深圳市路边停车泊位2018年度调整方案(第一批)》
- (2) 《深圳市经营性停车场设施管理暂行办法》
- (3) 《深圳市停车场规划建设和机动车停放管理条例》

6.4.4 深圳市智慧停车建设现状

6.4.5 深圳市智慧停车发展规划

6.5 大连市智慧停车行业分析

6.5.1 大连市机动车辆发展现状

6.5.2 大连市停车场建设现状

6.5.3 大连市停车场相关政策

(1) 《大连市人民政府办公厅关于规范管理居住小区配建地下停车场出售、出租行为的通知》

- (2) 《大连市市区停车场建设用地管理实施办法》
- (3) 《大连市停车位登记暂行办法》
- (4) 《关于对投资建设公共停车场(库)给予优惠政策的通知》
- (5) 《大连市主城区建设工程配建停车场(库)指标暂行规定的通知》
- (6) 《大连市停车场设施建设标准》
- (7) 《关于进一步加强停车场收费管理的通知》

6.5.4 大连市智慧停车建设现状

6.5.5 大连市智慧停车发展规划

(1) 《大连市综合交通体系规划》。

(2) 《大连市人民政府关于加快停车行业发展的实施意见》

6.6 西安市智慧停车行业分析

6.6.1 西安市机动车辆发展现状

6.6.2 西安市停车场建设现状

6.6.3 西安市停车场相关政策

(1) 《关于加快西安市停车场建设的优惠政策及保证措施》

(2) 《关于落实 城市停车设施规划建设及管理指导意见 的实施工作方案》

(3) 《西安市人民政府关于加强城市公共停车设施建设及规范停车管理的实施意见》

(4) 《进一步加快公共停车场建设实施意见》

(5) 《西安市新建停车位三年行动方案(2020—2026年)》

6.6.4 西安市智慧停车建设现状

6.6.5 西安市智慧停车发展规划

(1) 《西安市公共停车场专项规划》

(2) 《西安市新建停车位三年行动方案(2020—2026年)》

(3) 《西安市公共停车场项目PPP合作实施方案》

(4) 《西安市智慧停车平台建设实施方案》

6.7 南京市智慧停车行业分析

6.7.1 南京市机动车辆发展现状

6.7.2 南京市停车场建设现状

6.7.3 南京市停车场相关政策

(1) 《南京市机动车停放服务收费管理办法》

(2) 《南京市停车场建设和管理办法》

(3) 《南京市停车收费管理规定》

(4) 《南京市鼓励公共停车设施建设优惠政策的若干规定》

6.7.4 南京市智慧停车建设现状

6.7.5 南京市智慧停车发展规划

(1) 南京市停车设施建设规划

(2) 南京停车场建设采用措施

6.8 杭州市智慧停车行业分析

6.8.1 杭州市机动车辆发展现状

6.8.2 杭州市停车场建设现状

6.8.3 杭州市停车场相关政策

(1) 《杭州市鼓励社会力量投资建设公共停车场(库)管理暂行办法》

(2) 《鼓励和推进杭州市区公共停车场产业化发展的实施办法》

- (3) 《杭州市机动车停车场(库)建设和管理办法》
- (4) 《杭州市城市建筑工程机动车停车位配建标准实施细则》
- (5) 《关于进一步加强和完善杭州市区机动车停放收费管理办法》
- (6) 《(杭州拱墅区)老居住区停车封闭式管理与服务规范DB 330105/T2-2019)》

6.8.4 杭州市智慧停车建设现状

- (1) 杭州交警推出“智慧杭州”
- (2) 杭州联手阿里云打造“智能停车”
- (3) 杭州推出“智慧收费”“智慧监管”和“智慧服务”
- (4) 借助G20峰会打造智慧停车

6.8.5 杭州市智慧停车发展规划

6.9 天津市智慧停车行业分析

6.9.1 天津市机动车辆发展现状

6.9.2 天津市停车场建设现状

6.9.3 天津市停车场相关政策

- (1) 《关于规范停车场(楼)项目建设和用地管理办法》
- (2) 《关于停车场易地建设费收费标准的通知》
- (3) 《天津市道路停车泊位经营权招标管理指导意见》
- (4) 《天津市机动车停车管理办法》
- (5) 《天津市建设项目配建停车场(库)标准》

6.9.4 天津市智慧停车建设现状

- (1) 天津启动智能泊车
- (2) 天津公众停车陆续智能化
- (3) 天津上线智能停车系统

6.9.5 天津市智慧停车发展规划

6.10 重庆市智慧停车行业分析

6.10.1 重庆市机动车辆发展现状

6.10.2 重庆市停车场建设现状

- (1) 主城区停车场结构不合理
- (2) 停车位缺口大

6.10.3 重庆市停车场相关政策

- (1) 《重庆市停车场管理办法》
- (2) 《主城区公共停车场建设项目市级财政资金“以奖代补”暂行管理办》
- (3) 《重庆市人民政府关于鼓励投资建设公共停车场的指导意见》
- (4) 《重庆市市政设施管理条例》

6.10.4 重庆市智慧停车建设现状

6.10.5 重庆市智慧停车发展规划

- (1) 需求预测
- (2) 公共停车场规划方案
- (3) 规划方案评估

6.11 郑州市智慧停车行业分析

6.11.1 郑州市机动车辆发展现状

6.11.2 郑州市停车场建设现状

- (1) 郑州市停车场缺口大
- (2) 车位供需矛盾突出

6.11.3 郑州市停车场相关政策

- (1) 《中共河南省委关于制定河南省国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》
- (2) 《鼓励社会投资建设公共停车场的实施办法》
- (3) 《郑州市停车场建设管理条例》

6.11.4 郑州市智慧停车建设现状

6.11.5 郑州市智慧停车发展规划

第七章 智慧停车行业重点企业分析

7.1 智慧停车行业企业竞争现状分析

7.2 智慧停车系统开发重点企业分析

7.2.1 厦门科拓通讯技术股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.2 武汉无线飞翔科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.3 浙江创泰科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.4 北京百会科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.5 深圳市捷顺科技实业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

(8) 企业优劣势分析

7.2.6 上海速泊智慧停车服务有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.7 深圳市凯达尔科技实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.8 深圳市格美特科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.9 杭州立方控股股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.10 深圳市西沃智能科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.3 智慧停车行业企业商业模式分析

7.3.1 中兴智能交通股份有限公司

7.3.2 陕西隆翔停车设备集团有限公司

7.3.3 北京悦畅科技有限公司

7.3.4 广东安居宝智能控制系统有限公司

第八章 智慧停车行业发展趋势与投资前景

8.1 中国智慧停车行业发展趋势

8.1.1 智慧停车管理模式趋势

8.1.2 智慧停车联网化趋势

8.1.3 智慧停车全视频趋势

8.1.4 智慧停车定制化趋势

8.1.5 智慧停车人性化趋势

8.1.6 智慧停车其他发展趋势

8.2 中国智慧停车行业投资现状

8.2.1 中国智慧停车投资主体结构

8.2.2 各投资主体核心资源分析

8.2.3 各投资主体投资方式分析

（1）中国智慧停车投资切入方式

（2）中国智慧停车投资方式汇兑

8.2.4 各投资主体投资规模分析

8.2.5 各投资主体主要投资事件

8.2.6 各投资主体投资趋势分析

8.3 中国智慧停车行业融资现状

8.3.1 中国智慧停车融资主体构成

8.3.2 各融资主体核心资源分析

8.3.3 各融资主体融资方式分析

8.3.4 各融资主体融资规模分析

8.3.5 各融资主体主要融资事件

8.3.6 各融资主体融资趋势分析

8.4 中国智慧停车行业前景预测

8.4.1 智慧停车发展影响因素

8.4.2 智慧停车发展动力分析

（1）停车需求持续增大

（2）车位利用率极低

(3) 短期前景预测

(4) 长期前景预测

8.5 中国智慧停车投资机会与建议

8.5.1 智慧停车行业投资机会分析

8.5.2 智慧停车行业投资建议

8.5.3 智慧停车行业盈利模式的升级路径

(1) 智能化升级是持续改善盈利的重要途径

(2) 推进互联网模式的停车应用，深挖停车大数据价值

(3) 参与到停车场运营管理，从解决方案提供商向运营服务商转型

(4) 跨领域平台的连通和协同，提升综合平台价值

(5) 增值服务模式的拓展是盈利模式升级的永恒话题

图表目录

图表1：智慧停车行业范畴

图表2：我国智慧停车管理的发展历史

图表3：中国智慧停车行业特点

图表4：智慧停车主要功能分析

图表5：智慧停车主要优势分析

图表6：我国智慧停车相关政策汇总

图表7：《交通强国建设纲要》重点内容解读

图表8：《“十三五”现代综合交通运输体系发展规划》重点内容解读

图表9：《加快城市停车场建设近期工作要点与任务分工》重点内容解读

图表10：截至2019年我国智慧城市相关规划汇总

图表11：2016-2019上半年中国国内生产总值及增速（单位：万亿元，%）

图表12：2016-2019年中国人均GDP及增速（单位：万元，%）

图表13：2016-2019年城镇居民人均可支配收入及增速（单位：万元，%）

图表14：2016-2019年中国新增城镇人口数量和城镇化率变化（单位：万人，%）

图表15：中国城市化进程所处阶段（单位：%）

图表16：2016-2019年全国汽车保有量增长变化图（单位：亿辆，%）

图表17：2016-2019年我国千人汽车保有量及增速（单位：辆，%）

图表18：2019年各国千人汽车保有量对比（单位：辆）

图表19：截至2019年10月29日中国智慧停车行业相关专利申请数量变化图（单位：件）

图表20：截至2019年10月29日中国智慧停车行业相关专利公开数量变化图（单位：件）

图表21：截至2019年10月29日中国智慧停车行业相关专利申请人前十名（单位：件）

图表22：截至2019年10月29日中国智慧停车行业相关专利分布领域（前十位）（单位：件）

)

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国智慧停车行业分析报告-市场深度分析与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/460099460099.html>