

# 2018年中国医疗器械行业分析报告- 市场运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国医疗器械行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/340099340099.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国医疗器械行业特点：

### （1）医疗设备采购以政府为主

目前，中国现阶段医疗体系以公有制综合医院和专科医院为主，政府采购是医院装备医疗设备的主要模式。非公医疗机构近年来渐渐得到稳定增长，对公有制医疗机构形成市场竞争，将有助于整体医疗设备装备水平的提升。

### （2）高低端产品需求差异化

受到目标消费人群的个性化需求及单位采购条件的限制，我国不同性质的医疗卫生机构对医疗仪器及器械产品的具体需求特点及发展趋势各异。三级医院、发达地区部分县市级医院以高端进口设备为主，国产设备比例不足三分之一；县级以下医疗机构紧缺以常规或中低端设备为主，绝大部分为国产品牌受益于国家医改系列政策，设备更换需求庞大。

### （3）行业呈现两极分化

我国的医疗器械制造业呈现两极分化。一方面 90%的企业是年收入不足1,000 万元的以生产技术含量较低产品为主的中小型企业，该领域准入门槛较低，与国外企业竞争力弱，国内竞争较激烈；另一方面，生产电子监护设备、超声诊断设备、心电生理设备、X射线断层扫描设备、CT 等拥有自主品牌的高技术含量产品且收入规模过亿的企业仅几十家。

国家对医疗器械实行产品生产注册制度，企业必须经管理部门审查批准，在获得产品生产注册证书之后才可以生产相关的医疗器械。目前获得注册证书的钕激光治疗机类产品国内有 7 种，相关厂商 5 家，其中爱科凯能有 1 种；国外产品共有 5 种，相关厂商 4 家，这些厂商是钕激光治疗机产品市场的竞争主体。

在国内从事钕激光医疗设备生产及销售的主要企业包括：公司、LumenisLtd、无锡市大华激光设备有限公司、武汉亚格激光设备有限公司等。

Lumenis Ltd.的技术优势非常明显，为行业龙头，各类医疗器械产品销售覆盖 75 个国家和地区，全球现已安装各类设备 70,000 多台，每年销售额数亿美元，拥有 200 多项专利技术。

上海瑞柯恩激光技术有限公司是专业从事大功率、智能化医疗激光设备的研发、生产、销售及服务的高科技创新型公司，公司研发团队由旅居德国和加拿大多年的华人博士团队和曾任职中科院激光研究所的专家和教授组成。无锡市大华激光设备有限公司是专业从事研发、生产、销售医用激光设备的高新技术企业，拥有多名中国科学院及知名院校专家和工程技术人员，参与编写、制定《医用钕激光治疗机》国家行业标准，产品目前已销售至美洲、东南亚、中东等多个国家和地区。

广州市普东光电科技有限公司主要从事医用激光、医用电子设备的研发、生产及销售，公司拥有十多项自主研发专利，产品多次获得广东省科技厅、国家科技部技术创新基金，2010 年被认定为“国家高新技术企业”。

合肥大族科瑞达激光设备有限公司隶属于深圳大族激光（002008）旗下，是专业从事医疗激光研发生产与销售的公司。在总部大族激光强大科研力量支撑下，公司依托中国科学院安徽光机所以及中国科技大学的科研、区域优势，集光机电一体化顶尖人才优势，一步步成为国内医疗激光领域的领军企业。

国内获生产注册认证钨激光产品一览 资料来源：观研天下数据中心整理（FSW）

观研天下发布的《2018年中国医疗器械行业行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国医疗器械行业发展概述

#### 第一节 医疗器械行业发展情况概述

- 一、医疗器械行业相关定义
- 二、医疗器械行业基本情况介绍
- 三、医疗器械行业发展特点分析

#### 第二节 中国医疗器械行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、医疗器械行业产业链条分析

### 三、中国医疗器械行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

#### 2、下游产业

### 第三节 中国医疗器械行业生命周期分析

#### 一、医疗器械行业生命周期理论概述

#### 二、医疗器械行业所属的生命周期分析

### 第四节 医疗器械行业经济指标分析

#### 一、医疗器械行业的赢利性分析

#### 二、医疗器械行业的经济周期分析

#### 三、医疗器械行业附加值的提升空间分析

### 第五节 国中医疗器械行业进入壁垒分析

#### 一、医疗器械行业资金壁垒分析

#### 二、医疗器械行业技术壁垒分析

#### 三、医疗器械行业人才壁垒分析

#### 四、医疗器械行业品牌壁垒分析

#### 五、医疗器械行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球医疗器械行业市场发展现状分析

### 第一节 全球医疗器械行业发展历程回顾

### 第二节 全球医疗器械行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲医疗器械行业地区市场分析

#### 一、亚洲医疗器械行业市场现状分析

#### 二、亚洲医疗器械行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲医疗器械行业市场前景分析

### 第四节 北美医疗器械行业地区市场分析

#### 一、北美医疗器械行业市场现状分析

#### 二、北美医疗器械行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美医疗器械行业市场前景分析

### 第五节 欧盟医疗器械行业地区市场分析

#### 一、欧盟医疗器械行业市场现状分析

#### 二、欧盟医疗器械行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧盟医疗器械行业市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界医疗器械行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球医疗器械行业市场规模预测

## 第三章 中国医疗器械产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

## 一、中国GDP增长情况分析

## 二、工业经济发展形势分析

## 三、社会固定资产投资分析

## 四、全社会消费品医疗器械总额

## 五、城乡居民收入增长分析

## 六、居民消费价格变化分析

## 七、对外贸易发展形势分析

## 第二节 中国医疗器械行业政策环境分析

### 一、行业监管体制现状

### 二、行业主要政策法规

## 第三节 中国医疗器械产业社会环境发展分析

### 一、人口环境分析

### 二、教育环境分析

### 三、文化环境分析

### 四、生态环境分析

### 五、消费观念分析

## 第四章 中国医疗器械行业运行情况

### 第一节 中国医疗器械行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国医疗器械行业市场规模分析

### 第三节 中国医疗器械行业供应情况分析

### 第四节 中国医疗器械行业需求情况分析

### 第五节 中国医疗器械行业供需平衡分析

### 第六节 中国医疗器械行业发展趋势分析

## 第五章 中国医疗器械所属行业运行数据监测

### 第一节 中国医疗器械所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国医疗器械所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节 中国医疗器械所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国医疗器械市场格局分析

### 第一节 中国医疗器械行业竞争现状分析

#### 一、中国医疗器械行业竞争情况分析

#### 二、中国医疗器械行业主要品牌分析

### 第二节 中国医疗器械行业集中度分析

#### 一、中国医疗器械行业市场集中度分析

#### 二、中国医疗器械行业企业集中度分析

### 第三节 中国医疗器械行业存在的问题

### 第四节 中国医疗器械行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国医疗器械行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国医疗器械行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国医疗器械行业消费特点

### 第二节 中国医疗器械行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 医疗器械行业成本分析

### 第四节 医疗器械行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国医疗器械行业价格现状分析

## 第六节 中国医疗器械行业平均价格走势预测

- 一、中国医疗器械行业价格影响因素
- 二、中国医疗器械行业平均价格走势预测
- 三、中国医疗器械行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国医疗器械行业区域市场现状分析

### 第一节 中国医疗器械行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区医疗器械市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区医疗器械市场规模分析
- 四、华东地区医疗器械市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区医疗器械市场规模分析
- 四、华中地区医疗器械市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区医疗器械市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国医疗器械行业竞争情况

### 第一节 中国医疗器械行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国医疗器械行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国医疗器械行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境

### 三、社会环境

### 四、技术环境

## 第十章 医疗器械行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国医疗器械行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国医疗器械行业未来发展前景分析

#### 一、医疗器械行业国内投资环境分析

#### 二、中国医疗器械行业市场机会分析

#### 三、中国医疗器械行业投资增速预测

### 第二节 中国医疗器械行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国医疗器械行业市场发展预测

#### 一、中国医疗器械行业市场规模预测

#### 二、中国医疗器械行业市场规模增速预测

#### 三、中国医疗器械行业产值规模预测

#### 四、中国医疗器械行业产值增速预测

#### 五、中国医疗器械行业供需情况预测

### 第四节 中国医疗器械行业盈利走势预测

#### 一、中国医疗器械行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国医疗器械行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国医疗器械行业投资风险与营销分析

### 第一节 医疗器械行业投资风险分析

一、医疗器械行业政策风险分析

二、医疗器械行业技术风险分析

三、医疗器械行业竞争风险分析

四、医疗器械行业其他风险分析

第二节 医疗器械行业企业经营发展分析及建议

一、医疗器械行业经营模式

二、医疗器械行业销售模式

三、医疗器械行业创新方向

第三节 医疗器械行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国医疗器械行业发展策略及投资建议

第一节 中国医疗器械行业品牌战略分析

一、医疗器械企业品牌的重要性

二、医疗器械企业实施品牌战略的意义

三、医疗器械企业品牌的现状分析

四、医疗器械企业的品牌战略

五、医疗器械品牌战略管理的策略

第二节 中国医疗器械行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国医疗器械行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国医疗器械行业发展策略及投资建议

## 第一节中国医疗器械行业产品策略分析

### 一、服务产品开发策略

### 二、市场细分策略

### 三、目标市场的选择

## 第二节 中国医疗器械行业定价策略分析

## 第三节中国医疗器械行业营销渠道策略

### 一、医疗器械行业渠道选择策略

### 二、医疗器械行业营销策略

## 第四节中国医疗器械行业价格策略

## 第五节 观研天下行业分析师投资建议

### 一、中国医疗器械行业重点投资区域分析

### 二、中国医疗器械行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/340099340099.html>