2008年中国照相器材市场分析研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国照相器材市场分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajjadian/9999.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：6500元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

引言

2008年，奥运商机、人们消费能力的增强、数码相机性价比的提高以及二次购机群体的换机行为都将推动数码相机市场规模的节节高升。虽然2008年市场增长率相对2007年会有所下降，但增长仍将保持在20%以上，预计在2008年中国市场有望实现千万台的突破，2008年全年销量将达到1025万台。高像素、大变焦、高成像品质的数码相机的销量会高速增长；同时，专业和准专业的数码单反相机随着技术进步、新品增多、价格下降，将被越来越多的家庭所接受，数码单反相机会有较大增长，成为2008市场新的争夺点。

2007年数码相机全球供货量比上年增长27%，达到1亿36万部，预计2008年全球供货量将比上年增长11%，达到1亿1194万部。目前全球销售的相机中，75%为数码相机。全球对数码相机的需求短期内仍很旺盛，预计2008年数码相机的出货量将达到1.1亿部。到2010年，预计将有90%的专业照片是通过数码相机拍摄的，而目前这一比例为70%，且亚太地区及ROW地区将是全球数码相机销售增长的推动力，这些地区将占全球数码照相机出货量的40%。零关税为数码市场带来的机遇大于挑战。零关税的实行将使国内数码产品种类更加丰富，营造更好的消费氛围。消费者选购数码相机考虑的因素会更全面，数码相机将走出“像素至上”的时代。2007年国际品牌通用首次进入相机市场，而国产品牌爱国者的各条产品线都得到了极大丰富，据悉2008年将推出爱国者品牌的数码单反相机。至于原有的主要相机厂商，则基本都在原有的基础上再求进步。

本报告依据国家统计局、国家商务部、国家海关总署、轻工业统计局、中国光学学会、中华全国商业信息中心、中国消费电子行业协会、中国摄影中心等单位提供的大量资料，对我国照相器材市场的全球市场、产量及进出口、细分市场、竞争格局、国内外重点企业等进行了深入。在对我国照相器材整体走势预测的基础上，本报告还运用定性、定量方法对我国照相器材行业整体的格局、现状、未来走势做出了极具参考价值的判断。

目录

第一章 2007-2008年全球照相机行业

第一节 2007-2008年国际照相机行业总体概述

- 一、2007年全球数码相机出货量
- 二、2008年三星计划成为全球第三大数码相机厂商
- 三、全球数码相机零部件平湖生产占了70%
- 四、中国照相器材产量世界第一
- 五、拍照手机对照相器材冲击日益增大

第二节 日本照相机行业发展

- 一、2008年日本八大数码相机厂商全球出货量
- 二、日本单反数码相机市场竞争

三、日本国内单反数码相机供货量创单月历史最高纪录

第三节 2007-2008年美国照相机行业发展

- 一、2007年第四季度美国数码相机销售量
- 二、2007年柯达失美国数码相机老大位置
- 三、2008年美国市场数码相机销售量预计

第四节 俄罗斯照相机行业发展

- 一、俄罗斯数码相机市场总体概述
- 二、俄罗斯数码相机市场发展迅猛
- 三、俄罗斯数码相机市场前景可观

第二章 2006-2008年中国消费类数码相机市场发展

第一节 2006年1-12月中国数码相机市场

- 一、2006年1-12月中国数码相机品牌结构
- 二、2006年1-12月中国数码相机品牌关注度
- 三、2006年1-12月中国数码相机市场价格
- 四、2006年1-12月中国数码相机市场走势

第二节 2007年1-12月中国数码相机市场

- 一、2007年1-12月中国数码相机整体市场概况
- 二、2007年1-12月中国数码相机市场结构
- 三、2007年1-12月中国数码相机市场价格
- 四、2007年1-12月中国数码相机竞争格局

第三节 2007-2008年中国数码相机市场发展

- 一、2007年中国数码相机市场三大关键点
- 二、2007年第四季度数码相机销量增三成
- 三、2008年上半年国内数码相机市场特点
- 四、2008年7月数码相机市场价格监测
- 五、2008年8月数码相机市场价格监测
- 六、2008年消费级数码相机发展趋势

第四节 2008年上半年中国数码相机市场新品监测

- 一、市场概况
- 二、新品品牌结构
- 三、产品结构
- 四、新品关注排行榜

第五节 数码相机行业存在的问题及对策

- 一、中国数码相机遭遇发展瓶颈
- 二、数码相机常见问题及对策

第六节 数码相机行业的发展趋势

- 一、智能相机的发展趋势
- 二、大画幅相机数码时代发展趋势
- 三、2008年小型家用数码相机的发展趋势
- 四、数码相机的未来发展趋势

第三章 2007-2008年中国照相器材产量及进出口

第一节 2007-2008年全国及重点省市照相机产量

- 一、2007年全国及重点省市照相机产量
- 二、2008年全国及重点省市照相机产量

第二节 2007-2008年我国照相机及器材进出口统计

- 一、2007年中国照相机及器材进出口统计
- 二、2008年中国照相机及器材进出口统计

第四章 2006-2008年中国单反类数码相机市场发展

第一节 2006年中国单反数码相机市场

- 一、2006年单反数码相机日渐受青睐
- 二、2006年11月国内单反数码相机零售销量

第二节 2007年中国单反数码相机市场

- 一、单反数码相机的二次变革
- 二、2007年9月中国市场最受关注单反数码相机产品排行
- 三、2007年10月中国市场单反数码相机品牌关注度排行
- 四、2007年11月中国市场单反数码相机品牌关注度排行

第三节 2008年中国单反数码相机市场

- 一、2008年1-4月中国单反数码相机市场
- 二、2008年5月单反类数码相机关注排行榜
- 三、2008年6月最受用户关注的单反类数码相机品牌排行
- 四、2008年7月单反类数码相机关注排行榜
- 五、2008年8月中国单反类数码相机市场用户关注度

第五章 2007-2008年中国照相机及器材制造业经济指标

第一节 2007-2008年中国照相机及器材制造产销情况

- 一、2007-2008年中国照相机及器材制造产成品
- 二、2007-2008年中国照相机及器材制造工业总产值（当年价格）
- 三、2007-2008年中国照相机及器材制造产品销售收入

第二节 2007-2008年中国照相机及器材制造成本费用情况

- 一、2007-2008年中国照相机及器材制造销售成本
- 二、2007-2008年中国照相机及器材制造销售费用

三、2007-2008年中国照相机及器材制造管理费用

四、2007-2008年中国照相机及器材制造财务费用

第三节 2007-2008年中国照相机及器材制造资产负债情况

一、2007-2008年中国照相机及器材制造资产总计

二、2007-2008年中国照相机及器材制造负债合计

三、2007-2008年中国照相机及器材制造资本负债率

四、2007-2008年中国照相机及器材制造保值增值率

第四节 2007-2008年中国照相机及器材制造行业规模情况

一、2007-2008年中国照相机及器材制造企业单位数

二、2007-2008年中国照相机及器材制造全部从业人员平均人数

第五节 2007-2008年中国照相机及器材制造行业效益情况

一、2007-2008年中国照相机及器材制造利润总额

二、2007-2008年中国照相机及器材制造产值利税率

三、2007-2008年中国照相机及器材制造成本费用利润率

四、2007-2008年中国照相机及器材制造资金利润率

五、2007-2008年中国照相机及器材制造产成品资金占用率

第六节 2007-2008年中国照相机及器材制造亏损情况

一、2007-2008年中国照相机及器材制造亏损单位数

二、2007-2008年中国照相机及器材制造亏损企业亏损总额

第七节 2007-2008年照相机及器材制造全国销售收入前十家企业主要经济指标

一、2007年照相机及器材制造全国销售收入前十家企业主要经济指标

二、2008年照相机及器材制造全国销售收入前十家企业主要经济指标

第六章 中国主要数码相机销售渠道

第一节 尼康数码相机中国销售渠道

一、尼康数码相机中国销售渠道分布

二、尼康数码相机经销商七大区域分布

三、重点区域经销商分布

四、尼康数码相机核心渠道数量对比

五、尼康相机北京、上海、广东消费者关注度比较

第二节 佳能数码相机中国销售渠道

一、佳能数码相机中国销售渠道分布图

二、佳能数码相机经销商七大区域分布

三、七大区域渠道分布特征

四、产品线简析

第三节 索尼数码相机中国销售渠道

- 一、索尼数码相机中国销售渠道分布
- 二、索尼数码相机渠道七大区分布
- 三、重点区域经销商分布
- 四、索尼数码相机核心渠道数量对比
- 五、索尼数码相机渠道总体评价
- 六、索尼相机北京、上海、广东消费者关注度比较

第四节 柯达数码相机中国销售渠道

- 一、柯达数码相机中国核心渠道分布
- 二、柯达数码相机渠道七大区域分布
- 三、重点区域分布特征
- 四、其他区域分布

第五节 奥林巴斯数码相机中国销售渠道

- 一、中国销售渠道分布及规划
- 二、七大区域分布图
- 三、重点区域分布
- 四、其他区域分布
- 五、核心渠道分布

第七章 照相器材行业竞争

第一节 2008年数码相机市场竞争

- 一、数码相机竞争激烈厂家转战“增值服务”
- 二、单反相机将成2008年市场主流
- 三、数码单反相机市场竞争激烈

第二节 数码相机市场售后服务成核心竞争力

- 一、国内数码相机市场返修率高
- 二、售后服务质量成为数码相机市场消费者关注焦点

第八章 照相机用其他器材、零件、附件介绍

第一节 照相机用镜头

- 一、数码相机镜头的类型和发展概况
- 二、进口镜头引导市场动向

第二节 照相机用闪光灯

- 一、闪光灯定义
- 二、闪光灯工作原理

第三节 照相机用三脚架

第九章 照相器材主要外资企业简介

第一节 柯达公司

一、公司概况

二、2007-2008年财务

三、柯达中国市场现状调查

四、柯达的中国推广战略

第二节 富士胶卷株式会社

一、公司概况

二、2007-2008年财务

三、富士胶片公司调整年度运营的盈利预期

四、2008年富士胶片重塑DC市场

第三节 佳能株式会社

一、公司概况

二、2007-2008年财务

三、2008年经营发展预计

四、佳能卖出1亿台数码相机

五、佳能产品掘金“后奥运时代”

第四节 奥林巴斯光学工业株式会社

一、公司概况

二、2007-2008年财务

三、奥林巴斯在华推进新策略

第五节 索尼公司

一、公司概况

二、2007-2008年财务

三、索尼数码相机瞄准第一

第六节 尼康公司

一、公司概况

二、2007-2008年财务

第十章 照相器材国内主要企业简介

第一节 凤凰光学仪器集团公司

一、公司概况

二、2007-2008年财务

三、2008年综合产能进世界四强

四、投资与风险

第二节 中国乐凯胶片集团

一、公司概况

二、2007-2008年财务

三、2008年产品提价

第三节 天津三星光电子有限公司

第四节 上海海鸥照相机有限公司

第五节 北京华旗资讯科技发展有限公司

一、公司概况

二、爱国者独辟巧径的奥运营销策略

三、爱国者相机成消费者购买首选国产品牌

部分图表目录

图表 2008年2-7月全国照相机产量及增长情况

图表 2008年2-7月北京市照相机产量及增长情况

图表 2008年2-7月天津市照相机产量及增长情况

图表 2008年2-7月上海市照相机产量及增长情况

图表 2008年2-7月江苏省照相机产量及增长情况

图表 2008年2-7月浙江省照相机产量及增长情况

图表 2008年2-7月福建省照相机产量及增长情况

图表 2008年2-7月江西省照相机产量及增长情况

图表 2008年2-7月广东省照相机产量及增长情况

图表 2008年1-8月中国照相机；照相闪光灯装置及闪光灯泡出口统计

图表 2008年1-8月中国照相机；照相闪光灯装置及闪光灯泡进口统计

图表 2008年1-8月中国照相及电影洗印设备；负片显示器；银幕等出口统计

图表 2008年1-8月中国照相及电影洗印设备；负片显示器；银幕等进口统计

图表 2008年上半年中国数码相机市场销售情况

图表 2008年上半年中国数码相机市场品牌销量结构

图表 2007,H1-2008,H1数码相机像素级市场销售量增长

图表 2008年7月最受用户关注的15大数码相机品牌降价产品比例统计

图表 2008年7月整体数码相机市场价格指数走势

图表 2008年7月数码相机市场均价走势监测

图表 2008年7月消费类与单反类数码相机降价产品对比状况

图表 2008年7月消费类与单反类数码相机价格指数走势对比

图表 2008年7月消费类与单反类数码相机价格指数走势对比

图表 2008年7月累计降价幅度最大的前20款消费类数码相机

图表 2008年7月单反类数码相机共有20款产品降价情况

图表 2008年6月-8月整体数码相机市场价格指数走势

图表 2008年8月数码相机市场均价走势监测

- 图表 2008年8月消费类与单反类数码相机降价产品对比状况
- 图表 2008年8月消费类与单反类数码相机价格指数走势对比
- 图表 2008年7月消费类与单反类数码相机价格指数走势对比
- 图表 2008年8月15大数码相机品牌降价产品数量统计
- 图表 2008年8月佳能、富士和索尼数码相机价格指数走势
- 图表 2008年8月累计降价比例最大的20款消费类数码相机
- 图表 2008年8月单反类数码相机共有17款产品价格情况
- 图表 2008年上半年不同时段数码相机新品发布数量对比
- 图表 2008年上半年各品牌数码相机上市新品数量对比
- 图表 2008年上半年最新最受用户关注十大上市新品品牌关注分布
- 图表 2008年上半年不同类型相机新品数量与最新关注比例对比
- 图表 2008年上半年不同像素消费类新品数量与最新关注比例对比
- 图表 2008年上半年不同像素单反类新品数量与最新关注比例对比
- 图表 2008年上半年不同光学变焦新品数量与最新关注比例对比
- 图表 2008年上半年不同价位消费类新品数量与最新关注比例对比
- 图表 2008年上半年不同价位单反类新品数量与最新关注比例对比
- 图表 2008年上半年最受用户关注的上市消费类新品排行榜
- 图表 2008年上半年上市消费类新品参考报价及主要参数分布情况
- 图表 2008年上半年最受用户关注的上市单反类新品排行榜
- 图表 2008年上半年上市单反类新品排行榜参考报价及主要参数分布
- 图表 2008年1月-4月不同类型数码相机关注比例走势对比
- 图表 2008年5月最受用户关注的单反类数码相机品牌关注分布
- 图表 2008年5月最受用户关注的前十款单反类数码相机排行榜
- 图表 2008年5月上榜的产品及主要参数分布状况
- 图表 2008年6月最受用户关注的单反类数码相机品牌分布
- 图表 2008年4月-6月单反相机品牌关注排行榜前三大品牌关注比例走势
- 图表 2008年7月最受用户关注前10款单反类数码相机排行榜
- 图表 2008年7月上榜的产品的参考价格及主要参数分布状况
- 图表 2008年8月最受用户关注的单反类数码相机品牌分布
- 图表 2008年8月单反类数码相机品牌竞争力水平聚类图
- 图表 2008年7月与8月不同像素单反类数码相机关注比例对比
- 图表 2008年7月与8月不同机身防抖功能单反类相机关注比例对比
- 图表 2008年8月不同价位单反类数码相机关注比例对比
- 图表 2008年7月与8月不同价位单反类数码相机关注比例对比
- 图表 2008年8月最受用户关注前10款4001-6000元单反相机排行

- 图表 2008年8月上榜产品的主要参数分布及参考报价状况
- 图表 2008年1-5月中国照相机及器材制造产成品
- 图表 2008年1-5月中国照相机及器材制造总产值（当年价格）
- 图表 2008年1-5月中国照相机及器材制造产品销售收入
- 图表 2008年1-5月中国照相机及器材制造销售成本
- 图表 2008年1-5月中国照相机及器材制造销售费用
- 图表 2008年1-5月中国照相机及器材制造管理费用
- 图表 2008年1-5月中国照相机及器材制造财务费用
- 图表 2008年1-5月中国照相机及器材制造资产总计
- 图表 2008年1-5月中国照相机及器材制造负债合计
- 图表 2008年1-5月中国照相机及器材制造资产负债率
- 图表 2008年1-5月中国照相机及器材制造资本保值增值率
- 图表 2008年1-5月中国照相机及器材制造企业单位数
- 图表 2008年1-5月中国照相机及器材制造全部从业人员平均人数
- 图表 2008年1-5月中国照相机及器材制造利润总额
- 图表 2008年1-5月中国照相机及器材制造产值利税率
- 图表 2008年1-5月中国照相机及器材制造成本费用利润率
- 图表 2008年1-5月中国照相机及器材制造资金利税率
- 图表 2008年1-5月中国照相机及器材制造产成品资金占用率
- 图表 2008年1-5月中国照相机及器材制造亏损单位数
- 图表 2008年1-5月中国照相机及器材制造亏损企业亏损总额
- 图表 2008年2月照相机及器材制造全国销售收入前十家企业主要经济指标
- 图表 2008年5月照相机及器材制造全国销售收入前十家企业主要经济指标
- 图表 2007年中国照相机及器材制造产成品
- 图表 2007年中国照相机及器材制造工业总产值（当年价格）
- 图表 2007年中国照相机及器材制造产品销售收入
- 图表 2007年中国照相机及器材制造销售成本
- 图表 2007年中国照相机及器材制造销售费用
- 图表 2007年中国照相机及器材制造管理费用
- 图表 2007年中国照相机及器材制造财务费用
- 图表 2007年中国照相机及器材制造资产总计
- 图表 2007年中国照相机及器材制造负债合计
- 图表 2007年中国照相机及器材制造资产负债率
- 图表 2007年中国照相机及器材制造资本保值增值率
- 图表 2007年中国照相机及器材制造企业单位数

- 图表 2007年中国照相机及器材制造全部从业人员平均人数
- 图表 2007年中国照相机及器材制造利润总额
- 图表 2007年中国照相机及器材制造产值利税率
- 图表 2007年中国照相机及器材制造成本费用利润率
- 图表 2007年中国照相机及器材制造资金利税率
- 图表 2007年中国照相机及器材制造产成品资金占用率
- 图表 2007年中国照相机及器材制造亏损单位数
- 图表 2007年中国照相机及器材制造亏损企业亏损总额
- 图表 2007年2月照相机及器材制造全国销售收入前十家企业主要经济指标
- 图表 2007年5月照相机及器材制造全国销售收入前十家企业主要经济指标
- 图表 2007年8月照相机及器材制造全国销售收入前十家企业主要经济指标
- 图表 2007年11月照相机及器材制造全国销售收入前十家企业主要经济指标
- 图表 2007年全国照相机产量及增长情况
- 图表 2007年北京市照相机产量及增长情况
- 图表 2007年天津市照相机产量及增长情况
- 图表 2007年上海市照相机产量及增长情况
- 图表 2007年江苏省照相机产量及增长情况
- 图表 2007年浙江省照相机产量及增长情况
- 图表 2007年福建省照相机产量及增长情况
- 图表 2007年江西省照相机产量及增长情况
- 图表 2007年广东省照相机产量及增长情况
- 图表 2007年1-12月中国照相机；照相闪光灯装置及闪光灯泡出口统计
- 图表 2007年1-12月中国照相机；照相闪光灯装置及闪光灯泡进口统计
- 图表 2007年1-12月中国照相及电影洗印设备；负片显示器；银幕等出口统计
- 图表 2007年1-12月中国照相及电影洗印设备；负片显示器；银幕等进口统计
- 图表 2007年中国市场最受用户关注的15大数码相机品牌分布
- 图表 2007年中国市场最受用户关注的十大消费类数码相机品牌分布
- 图表 2007年中国市场最受用户关注的八大单反类数码相机品牌分布
- 图表 2007年Q1-Q4中国市场四大数码相机品牌关注比例走势对比
- 图表 2007年Q1-Q4中国市场六大数码相机品牌关注比例走势对比
- 图表 2007年Q1-Q4中国市场四大消费类数码相机品牌关注比例走势对比
- 图表 2007年Q1-Q4中国市场六大消费类数码相机品牌关注比例走势对比
- 图表 2007年Q1-Q4中国市场五大单反数码相机品牌关注比例走势对比
- 图表 2007年Q1-Q4中国市场三大单反数码相机品牌关注比例走势对比
- 图表 2007年中国市场十大数码相机品牌关注比例增长对比

- 图表 2007年中国市场十大消费类数码相机品牌关注比例增长对比
- 图表 2007年中国市场八大单反类数码相机品牌关注比例增长对比
- 图表 2007年中国市场七大区域数码相机关注比例分布
- 图表 2007年中国市场七大区域消费类数码相机关注比例分布
- 图表 2007年中国市场七大区域单反类数码相机关注比例分布
- 图表 2007年七大区域市场数码相机品牌排行榜
- 图表 2007年中国市场不同机身类型数码相机关注比例分布
- 图表 2007年中国市场不同机身类型数码相机关注比例走势对比
- 图表 2007年中国市场不同像素数码相机关注比例分布
- 图表 2007年中国市场不同像素数码相机关注比例走势对比
- 图表 2007年中国市场不同光学变焦消费类数码相机关注比例分布
- 图表 2007年中国市场不同光学变焦消费类数码相机关注比例走势对比
- 图表 2007年中国市场不同价位消费类数码相机关注比例分布
- 图表 2007年中国市场不同价位消费类数码相机关注比例走势对比
- 图表 2007年中国市场不同价位单反类数码相机关注比例分布
- 图表 2007年中国市场不同价位单反类数码相机关注比例走势对比
- 图表 2007年中国数码相机市场产品价格指数走势
- 图表 2007年中国市场不同机身类型数码相机价格指数走势对比
- 图表 2007年中国数码相机市场产品均价走势对比
- 图表 2007年中国市场不同机身类型数码相机产品均价走势对比
- 图表 2007年中国市场不同像素消费类数码相机均价走势对比
- 图表 2007年中国市场十大消费类数码相机厂商产品均价对比
- 图表 2007年中国市场单反类数码相机厂商产品均价对比
- 图表 2007年中国市场佳能数码相机产品线及产品数量分布
- 图表 2007年中国市场索尼数码相机产品线及产品数量分布
- 图表 2007年中国市场尼康数码相机产品线及产品数量分布
- 图表 2007年中国市场三星数码相机产品线及产品数量分布
- 图表 2007年9月中国市场最受用户关注的前十款单反数码相机排行榜
- 图表 2007年9月上榜十款产品参考报价和主要性能指标的具体统计
- 图表 2007年10月中国市场单反数码相机品牌关注度排行榜
- 图表 2007年10月中国市场单反数码相机品牌关注比例分布
- 图表 2007年11月中国市场单反数码相机品牌关注度排行榜
- 图表 2007年11月中国市场单反数码相机品牌关注比例分布
- 图表 2007年柯达经营业绩
- 图表 2007财年富士胶片控股株式会社经营业绩

- 图表 2007年佳能公司经营业绩
- 图表 2007年财年奥林巴斯公司经营业绩
- 图表 2005-2007年凤凰光学成长性
- 图表 2005-2007年凤凰光学现金流量
- 图表 2005-2007年凤凰光学经营能力
- 图表 2005-2007年凤凰光学盈利能力
- 图表 2005-2007年凤凰光学偿债能力
- 图表 2008年上半年凤凰光学主营收入情况
- 图表 2008年上半年凤凰光学净利润和基本每股收益情况
- 图表 2005-2007年乐凯胶片成长性
- 图表 2005-2007年乐凯胶片现金流量
- 图表 2005-2007年乐凯胶片经营能力
- 图表 2005-2007年乐凯胶片盈利能力
- 图表 2005-2007年乐凯胶片偿债能力
- 图表 2008年上半年乐凯胶片主营收入情况
- 图表 2008年上半年乐凯胶片净利润和基本每股收益情况
- 图表 2006年度中国市场最受用户关注的15大数码相机品牌
- 图表 2006年最受用户关注的十大消费类数码相机品牌
- 图表 2006年度最受用户关注的单反数码相机品牌
- 图表 2005与2006年度十大数码相机厂商关注比例对比
- 图表 2006年十大数码相机厂商市场关注增长率状况对比
- 图表 2006年TOP1-TOP5五大厂商关注比例走势对比
- 图表 2006年TOP6-TOP10五大厂商关注比例走势对比
- 图表 2006年四家国产数码相机厂商关注比例趋势对比
- 图表 2006年不同像素数码相机关注比例对比
- 图表 2006年不同光学变焦倍娄数码相机关注比例对比
- 图表 2006年不同价位消费类数码相机关注比例对比
- 图表 2006年不同价位单反数码相机关注比例对比
- 图表 2006年整体数码相机市场价格指数走势
- 图表 2006年不同类型数码相机价格指数走势对比
- 图表 2006年不同像素级别数码相机价格指数走势对比
- 图表 2006年整体数码相机市场均价走势对比
- 图表 2006年不同机身类型数码相机均价走势对比
- 图表 2006年不同像素消费类数码相机均价走势对比
- 图表 2006年十大主流消费类数码相机厂商产品均价对比

- 图表 2006年主流单反数码相机厂商产品均价对比
- 图表 2006年不同像素数码相机关注比例走势对比
- 图表 2006年主流价位消费类数码相机关注比例走势对比
- 图表 2006年主流价位单反数码相机关注比例对比
- 图表 2005与2006年度十大数码相机厂商市场增长率对比
- 图表 尼康数码相机中国销售渠道分布图
- 图表 尼康数码相机经销商七大区域分布图
- 图表 尼康数码相机华东区经销商分布图
- 图表 尼康数码相机华北区经销商分布图
- 图表 尼康数码相机中关村卖场经销商分布图
- 图表 尼康数码相机华南区经销商分布图
- 图表 尼康数码相机核心渠道数量对比
- 图表 尼康数码相机北京、上海、广东地区消费者关注度比较图
- 图表 佳能数码相机中国销售渠道分布图
- 图表 佳能数码相机经销商七大区域分布图
- 图表 佳能数码相机华北区经销商分布图
- 图表 佳能数码相机山东、河北地区经销商分布图
- 图表 佳能数码相机华东区经销商分布图
- 图表 佳能数码相机浙江、江苏经销商分布图
- 图表 佳能数码相机华南区经销商分布图
- 图表 佳能数码相机广东、福建经销商分布图
- 图表 佳能数码相机东北区经销商分布图
- 图表 佳能数码相机华中区经销商分布图
- 图表 佳能数码相机河南、湖北经销商分布图
- 图表 佳能数码相机西南区经销商分布图
- 图表 佳能数码相机西北区经销商分布图
- 图表 索尼数码相机中国销售渠道分布图
- 图表 索尼数码相机经销商七大区域分布图
- 图表 索尼数码相机华北区经销商分布图
- 图表 索尼数码相机中关村卖场分布比例图
- 图表 索尼数码相机华东区经销商分布图
- 图表 索尼数码相机华南区经销商分布图
- 图表 索尼数码相机核心渠道数量对比图
- 图表 索尼数码相机北京、上海、广东消费者关注度比例图
- 图表 柯达数码相机中国销售渠道分布图

- 图表 柯达数码相机经销商七大区域分布图
- 图表 柯达数码相机华南区经销商分布图
- 图表 柯达数码相机广东地区经销商分布图
- 图表 柯达数码相机华东区经销商分布图
- 图表 柯达数码相机浙江、江苏地区经销商分布图
- 图表 柯达数码相机华北区经销商分布图
- 图表 柯达数码相机北京、上海、广州消费者关注度比较图
- 图表 柯达数码相机核心经销商西北、西南区分布图
- 图表 柯达数码相机核心经销商华中区、东北区分布图
- 图表 奥林巴斯数码相机中国销售渠道分布图
- 图表 奥林巴斯数码相机经销商七大区域分布图
- 图表 奥林巴斯数码相机华东区经销商分布图
- 图表 奥林巴斯数码相机华南区经销商分布图
- 图表 奥林巴斯数码相机华北区经销商分布图
- 图表 奥林巴斯数码相机西南区经销商分布图
- 图表 奥林巴斯数码相机西北区经销商分布图
- 图表 奥林巴斯数码相机东北区经销商分布图
- 图表 奥林巴斯数码相机华中区经销商分布图
- 图表 奥林巴斯数码相机辽宁、四川、陕西、上海地区渠道分布图
- 图表 奥林巴斯数码相机浙江、江苏、北京、广东地区渠道分布图
- 图表 奥林巴斯数码相机核心渠道数量对比图
- 图表 是否已拥有数码单反相机调查
- 图表 是否打算在2008年购买单反相机调查
- 图表 最中意的单反数码相机品牌调查
- 图表 用户可接受价位调查
- 图表 计划选购什么档次的单反相机调查
- 图表 是否会选择单反套机调查
- 图表 计划购买什么规格的单反相机调查
- 图表 用户最关心的数码单反新技术调查
- 图表 用户关注与可接受价位区间分布对比

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajidian/9999.html>