

2019年中国智能快递柜行业分析报告- 行业竞争现状与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国智能快递柜行业分析报告-行业竞争现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/380098380098.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能快递柜的迅速发展主要受益于快递市场的迅速扩大和相关政策的大力支持。根据数据显示，。2017年，业务总量达到400.6亿件，业务收入达到4957亿元。2018年上半年全国快递业务量预计累计完成220.8亿件，已经超过2015年全年快递业务量。有业内人士表示，高速增长的快递包裹量，加之城市劳动力数量不足，完全依靠传统的“快递小哥”上门派送已经不太现实，智能快递柜等智能终端的发展已是大势所趋。

2012-2020年中国快递业务量及增速

数据来源：交通局 数据来源：交通局

2018年以来，我国鼓励发展智能快递柜的政策密集发布。2018年“国办一号文”首次明确智能快递柜的公共属性。今年5月起正式实施的《快递暂行条例》鼓励企业共享末端服务设施。

除此之外，地方政府也相继出台方案，大力推动智能快递柜等智能终端建设。日前审议通过的《四川省邮政条例（修正案）》增加了“新建、改建、扩建城镇居民住宅区，鼓励建设单位配套设置智能信报箱、智能快件箱等智能末端服务设施”内容。近日宁夏出台的《关于推进电子商务与快递物流协同发展的实施方案》，将智能快件箱、快递末端综合服务场所纳入公共服务设施规划，提出加快智能投递设施在社区、高校、商务中心等人员密集场所和服务需求集中区域的布局，并将出台智能快件箱免费使用等相关补贴政策。

智能快递柜作为快递行业“最后一公里”的解决方案，也吸引了各路资本不断涌入。例如2015年6月，顺丰、申通、中通、韵达、普洛斯宣布投资5亿元成立丰巢科技。2016年10月，中集e栈、上海富友收件宝、江苏云柜组成创赢联盟，形成了以速递易、丰巢和创赢联盟为主的三巨头格局。2017年7月，中国邮政集团与驿宝网络入股速递易，中国邮政以50%股份控股速递易，“国家队”正式进入智能快递柜行业。

2018年1月，丰巢科技获得来自玮荣发展、顺丰投资、申通有限、福杉投资、普洛斯投资、鼎晖孚涵等投资的20.73亿人民币的战略投资。2018年4月，菜鸟驿站智能快递柜上市运营。2018年5月，申通快递、韵达股份、圆通速递和中通快递等民营快递公司宣布向菜鸟供应链全资子公司浙江驿栈增资31.67亿元。

但与资本热形成对比的是，目前智能快递柜面临客户不买账、市场难盈利等多重尴尬。由于智能快递柜相关服务不标准，服务难以第一时间触达用户，已经引起用户的质疑和投诉。

业内人士表示，目前智能快递柜发展主要面临三大障碍

一是市场认知障碍。智能快递柜直接割裂了用户与快递员的联系，用户和发件人接受智能快递柜服务还需要一些时间。在整个快递服务链条中，智能快递柜需要打通的环节还存在阻塞，需要建立更广范围的接受度。

二是盈利模式障碍。从成本角度看，智能快递柜存在设备投入成本、物业租赁成本和运营维

护成本。从收入角度看，收派件分成、广告收入、社区O2O服务收入、用户超时取件费用等，短期内难以形成稳定的现金流。智能快递柜商业模式的发展还处在市场培育期，多数公司还在“烧钱”，难以覆盖公司铺设网点的成本投入。

三是整体规划障碍。目前智能快递柜还处于跑马圈地阶段。快递公司、电商、第三方服务等进入该业务领域的驱动力不同，例如快递公司是为强化末端控制力，电商为了增加服务多样性，有些第三方的目的居然是为了发展新型地产。各类经营主体之间存在业务和利益冲突。为了避免市场混乱，智能快递柜市场的整体规划和业务备案监管，就显得十分重要。

资料来源：互联网 在专家和业内人士看来，物流末端的需求是多样化的，送货上门是主流，但快递柜的市场潜力也不可小觑。未来应加大沟通协调力度，在提高消费者满意度的同时，尽快解决盈利模式问题。ww

观研天下发布的《2019年中国智能快递柜行业分析报告-行业竞争现状与前景评估预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国智能快递柜行业发展概述

第一节 智能快递柜行业发展情况概述

一、智能快递柜行业相关定义

二、智能快递柜行业基本情况介绍

三、智能快递柜行业发展特点分析

第二节 中国智能快递柜行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、智能快递柜行业产业链条分析

三、中国智能快递柜行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国智能快递柜行业生命周期分析

一、智能快递柜行业生命周期理论概述

二、智能快递柜行业所属的生命周期分析

第四节 智能快递柜行业经济指标分析

一、智能快递柜行业的赢利性分析

二、智能快递柜行业的经济周期分析

三、智能快递柜行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智能快递柜行业进入壁垒分析

一、智能快递柜行业资金壁垒分析

二、智能快递柜行业技术壁垒分析

三、智能快递柜行业人才壁垒分析

四、智能快递柜行业品牌壁垒分析

五、智能快递柜行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球智能快递柜行业市场发展现状分析

第一节 全球智能快递柜行业发展历程回顾

第二节 全球智能快递柜行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智能快递柜行业地区市场分析

一、亚洲智能快递柜行业市场现状分析

二、亚洲智能快递柜行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智能快递柜行业市场前景分析

第四节 北美智能快递柜行业地区市场分析

一、北美智能快递柜行业市场现状分析

二、北美智能快递柜行业市场规模与市场需求分析

三、北美智能快递柜行业市场前景分析

第五节 欧盟智能快递柜行业地区市场分析

- 一、欧盟智能快递柜行业市场现状分析
- 二、欧盟智能快递柜行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟智能快递柜行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界智能快递柜行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球智能快递柜行业市场规模预测

第三章 中国智能快递柜产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品智能快递柜总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智能快递柜行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国智能快递柜产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国智能快递柜行业运行情况

第一节 中国智能快递柜行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国智能快递柜行业市场规模分析

第三节 中国智能快递柜行业供应情况分析

第四节 中国智能快递柜行业需求情况分析

第五节 中国智能快递柜行业供需平衡分析

第六节 中国智能快递柜行业发展趋势分析

第五章 中国智能快递柜所属行业运行数据监测

第一节 中国智能快递柜所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能快递柜所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智能快递柜所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国智能快递柜市场格局分析

第一节 中国智能快递柜行业竞争现状分析

一、中国智能快递柜行业竞争情况分析

二、中国智能快递柜行业主要品牌分析

第二节 中国智能快递柜行业集中度分析

一、中国智能快递柜行业市场集中度分析

二、中国智能快递柜行业企业集中度分析

第三节 中国智能快递柜行业存在的问题

第四节 中国智能快递柜行业解决问题的策略分析

第五节 中国智能快递柜行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国智能快递柜行业需求特点与动态分析

第一节 中国智能快递柜行业消费市场动态情况

第二节 中国智能快递柜行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智能快递柜行业成本分析

第四节 智能快递柜行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国智能快递柜行业价格现状分析

第六节 中国智能快递柜行业平均价格走势预测

一、中国智能快递柜行业价格影响因素

二、中国智能快递柜行业平均价格走势预测

三、中国智能快递柜行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国智能快递柜行业区域市场现状分析

第一节 中国智能快递柜行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智能快递柜市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能快递柜市场规模分析

四、华东地区智能快递柜市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能快递柜市场规模分析

四、华中地区智能快递柜市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能快递柜市场规模分析

第九章 2016-2018年中国智能快递柜行业竞争情况

第一节 中国智能快递柜行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国智能快递柜行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国智能快递柜行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 智能快递柜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国智能快递柜行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能快递柜行业未来发展前景分析

一、智能快递柜行业国内投资环境分析

二、中国智能快递柜行业市场机会分析

三、中国智能快递柜行业投资增速预测

第二节 中国智能快递柜行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能快递柜行业市场发展预测

一、中国智能快递柜行业市场规模预测

二、中国智能快递柜行业市场规模增速预测

三、中国智能快递柜行业产值规模预测

四、中国智能快递柜行业产值增速预测

五、中国智能快递柜行业供需情况预测

第四节 中国智能快递柜行业盈利走势预测

一、中国智能快递柜行业毛利润同比增速预测

二、中国智能快递柜行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国智能快递柜行业投资风险与营销分析

第一节 智能快递柜行业投资风险分析

一、智能快递柜行业政策风险分析

二、智能快递柜行业技术风险分析

三、智能快递柜行业竞争风险分析

四、智能快递柜行业其他风险分析

第二节 智能快递柜行业企业经营发展分析及建议

一、智能快递柜行业经营模式

二、智能快递柜行业销售模式

三、智能快递柜行业创新方向

第三节 智能快递柜行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2019-2025年中国智能快递柜行业发展策略及投资建议

第一节 中国智能快递柜行业品牌战略分析

一、智能快递柜企业品牌的重要性

二、智能快递柜企业实施品牌战略的意义

三、智能快递柜企业品牌的现状分析

四、智能快递柜企业的品牌战略

五、智能快递柜品牌战略管理的策略

第二节 中国智能快递柜行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智能快递柜行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国智能快递柜行业发展策略及投资建议

第一节 中国智能快递柜行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国智能快递柜行业定价策略分析

第三节 中国智能快递柜行业营销渠道策略

一、智能快递柜行业渠道选择策略

二、智能快递柜行业营销策略

第四节 中国智能快递柜行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国智能快递柜行业重点投资区域分析

二、中国智能快递柜行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/380098380098.html>