

2018-2024年中国机器人产业市场现状规划调查与 投资商机分析预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国机器人产业市场现状规划调查与投资商机分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/310098310098.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

机器人是具有感觉、思维决策和动作功能的智能机器。根据机器人的应用环境，国际机器人联盟（IFR）将机器人分为工业机器人和服务机器人。其中，工业机器人指应用于生产过程和环境的机器人，主要包括人机协作机器人和工业移动机器人。服务机器人指除工业机器人以外的、用于非制造业并服务于人类的各种先进机器人，主要包括个人/家用服务机器人和公共服务机器人。

图：国际机器人联盟对机器人分类 由于我国在应对自然灾害、军事消防和公共安全事件中，对特种机器人有着突出的需求，中国电子学会将机器人分为工业机器人、服务机器人和特种机器人。工业机器人是面向工业领域的多关节机械手或多自由度的机器装置，在工业生产加工过程中通过自动控制来代替人类执行某些单调、频繁、重复的长时间作业，主要应用于焊接、搬运、码垛、包装、喷涂、切割、净室等领域。服务机器人指在非结构环境下为人类提供必要服务的多种高技术集成的先进机器人，主要包括家用服务机器人、医疗服务机器人和公共服务机器人，其中公共服务机器人指代在农业、物流、金融、教育等除医学领域外的公共场合为人类提供服务的机器人。特种机器人指代替人类从事高位环境和特殊工况的机器人，主要包括军事机器人、极限作业机器人及应急救援机器人。2017年，预计我国机器人市场规模将达到62.8亿美元，2012-2017年CAGR达到28%，其中，工业机器人42.2亿美元，服务机器人13.2亿美元，特种机器人7.4亿美元。

图：中国电子学会对机器人分类

图：2017年我国机器人市场结构

一、工业机器人：亚洲市场最具潜力 据IFR统计显示，2016年全球工业机器人销售额突破132亿美元，其中亚洲销售额76亿美元，欧洲销售额26.4亿美元，北美地区销售额达到17.9亿美元。中国、韩国、日本、美国和德国销售额总计占到了全球销售的3/4。到2020年，全球工业销售额有望突破199亿美元，其中亚洲将是最大的销售市场。

我国工业机器人密度显著低于全球平均水平。截止2015年，我国每万人拥有工业机器人的数量为49台，仍显著低于全球每万人69台。2013年工信部下发《关于推进工业机器人产业发展的指导意见》，提出到2020年机器人密度达到每万人100台，由此判断，国内工业机器人本体市场具有广阔增长空间。

图：2015-2020年全球工业机器人销售额及增长率

图：工业机器人密度（台/万人）

二、服务机器人：具备消费属性，行业未来前景广阔

根据世界机器人协会的定义，服务机器人是指从事工业生产以外的，为人类健康或设备良好状态提供有帮助服务的一种机器人。服务机器人分为专用服务机器人和家庭/个人服务机器人。专业服务机器人运用于完成某类商业/公用/医疗任务，通常有专门的操作人员负责操作，包括医用领域的康复机器人、外科手术机器人、物流领域的搬运机器人及公用事业领域的电力巡检机器人等。家庭/个人服务机器人直接面对家庭和个人，具有消费品

的属性，随着人工智能兴起，服务机器人价格下降，服务机器人将走进千家万户。根据国际机器人联盟统计数据，2017 年全球服务机器人预计达到 29 亿美元，截止 2020 年将快速增长到 69 亿美元。2017 年，全球医疗服务机器人、家用服务机器人和专用服务机器人市场规模预计分别为 16.2 亿美元、7.8 亿美元和 5 亿美元，其中医疗服务机器人市场规模占比高达 55.9%。

图：达芬奇手术机器人

图：2015-2020 年全球服务机器人销售额及增长率 三、特种机器人 IFR 预测，2017 年，全球特种机器人市场规模将达到 56 亿美元，至 2020 年，预计全球特种机器人市场规模将达 77 亿美元，2016-2020 年年均增速 12%。近年来，特种机器人引起各国政府高度重视。2014 年 6 月，欧盟启动“火花”计划：到 2020 年，将投入 28 亿欧元用于研发民用机器人，开发包括特种机器人在内的产品并迅速推向市场，值得注意的是，这是目前全球最大的民用机器人研发计划。2015 年 1 月，日本制定“机器人革命”5 年计划，涵盖特种机器人、新世纪工业机器人和服务机器人三个主要方向，计划到 2020 年实现市场规模翻倍，其中特种机器人将是增速最快的领域。2016 年 10 月，美国 150 多名研究专家共同完成《2016 美国机器人发展路线图-从互联网到机器人》，计划将特种机器人列为未来 15 年重点发展方向。

图：2015-2020 年全球特种机器人销售额及增长率 观研天下发布的《2018-2024 年中国机器人产业市场现状规划调查与投资商机分析预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 机器人产业链发展概述

1.1 机器人行业产业链

1.1.1 机器人产业链构成情况

1.1.2 机器人产业链价值分布

1.2 工业机器人产业链

1.2.1 工业机器人产业链构成

1.2.2 工业机器人产业链特征

1.3 服务机器人产业链

1.3.1 服务机器人产业链构成

1.3.2 服务机器人产业链特征

第二章 2016-2017年国内外机器人产业总体分析

2.1 2016-2017年全球机器人产业发展现状

2.1.1 产业发展模式

2.1.2 产业发展格局

2.1.3 市场规模扩张

2.1.4 全球需求分析

2.1.5 区域市场调研

2.2 2016-2017年中国机器人产业发展现状

2.2.1 驱动因素分析

2.2.2 生产经营模式

2.2.3 行业发展热点

2.2.4 投资热情升温

2.2.5 园区建设态势

2.2.6 市场竞争格局

2.3 2016-2017年工业机器人市场发展分析

2.3.1 行业运行特征

2.3.2 市场供需规模

2.3.3 区域分布格局

2.3.4 企业竞争格局

2.3.5 业务模式分析

2.4 2016-2017年服务机器人市场发展分析

2.4.1 市场发展现状

2.4.2 市场格局分析

2.4.3 研发生产状况

2.4.4 商业应用进展

2.4.5 行业发展机遇

2.5 中国机器人产业存在的问题及投资策略

2.5.1 机器人产业面临挑战

2.5.2 机器人产业发展障碍

2.5.3 机器人产业投资前景

2.5.4 机器人产业对策建议

2.5.5 机器人产业化路径

第三章 2016-2017年机器人产业链上游零部件市场调研

3.1 2016-2017年伺服电机行业发展分析

3.1.1 全球市场规模

3.1.2 行业国际地位

3.1.3 中国市场容量

3.1.4 市场竞争格局

3.1.5 机器人伺服系统

3.1.6 行业发展趋势

3.2 2016-2017年控制器行业发展分析

3.2.1 产业发展现状

3.2.2 国内市场格局

3.2.3 重点企业分析

3.2.4 产品技术研发

3.2.5 投资预测

3.3 2016-2017年减速器行业发展分析

3.3.1 行业发展规模

3.3.2 国内市场格局

3.3.3 重点企业分析

3.3.4 市场转型动向

3.3.5 产业趋势预测

3.4 2016-2017年传感器行业发展分析

3.4.1 产业发展历程

3.4.2 市场规模扩张

3.4.3 市场发展现状

3.4.4 市场格局分析

3.4.5 未来前景展望

第四章 2016-2017年机器人产业链上游典型企业分析

4.1 上海新时达电气股份有限公司

4.1.1 企业发展概况

4.1.2 经营效益分析

4.1.3 业务经营分析

4.1.4 财务状况分析

4.1.5 未来前景展望

4.2 深圳市汇川技术股份有限公司

4.2.1 企业发展概况

4.2.2 经营效益分析

4.2.3 业务经营分析

4.2.4 财务状况分析

4.2.5 未来前景展望

4.3 武汉华中数控股份有限公司

4.3.1 企业发展概况

4.3.2 经营效益分析

4.3.3 业务经营分析

4.3.4 财务状况分析

4.3.5 未来前景展望

4.4 上海机电股份有限公司

4.4.1 企业发展概况

4.4.2 经营效益分析

4.4.3 业务经营分析

4.4.4 财务状况分析

4.4.5 未来前景展望

4.5 秦川机床工具集团股份公司

4.5.1 企业发展概况

4.5.2 经营效益分析

4.5.3 业务经营分析

4.5.4 财务状况分析

4.5.5 未来前景展望

第五章 2016-2017年机器人产业链中游本体市场调研

5.1 2016-2017年机器人本体行业发展综述

5.1.1 本体基本概况

5.1.2 产业价值水平

5.1.3 行业盈利情况

5.1.4 技术水平分析

5.1.5 市场发展现状

5.2 2016-2017年机器人本体市场格局分析

5.2.1 全球市场格局

5.2.2 国外典型企业

5.2.3 市场竞争结构

5.2.4 本土企业发展

5.3 机器人本体行业重点区域市场调研

5.3.1 河北

5.3.2 江苏

5.3.3 安徽

5.3.4 湖南

5.3.5 广东

5.4 机器人本体行业发展趋势及前景

5.4.1 未来发展路径

5.4.2 企业整合方向

5.4.3 市场前景展望

第六章 2016-2017年机器人产业链中游系统集成市场调研

6.1 系统集成相关概述

6.1.1 系统集成的概念

6.1.2 系统集成的原则

6.1.3 系统集成的特点

6.1.4 系统集成的分类

6.2 2016-2017年机器人系统集成行业综述

6.2.1 产业发展形势

6.2.2 行业发展规模

6.2.3 市场重点企业

6.2.4 企业跨界融合

6.2.5 行业技术水平

6.3 机器人系统集成行业重点区域市场调研

6.3.1 广东

6.3.2 武汉

6.3.3 重庆

6.3.4 安庆

6.4 机器人系统集成市场发展趋势及前景

6.4.1 系统集成方向

6.4.2 投资预测

6.4.3 市场前景展望

第七章 2016-2017年机器人产业链中游典型企业分析

7.1 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

7.1.1 企业发展概况

7.1.2 经营效益分析

7.1.3 业务经营分析

7.1.4 财务状况分析

7.1.5 未来前景展望

7.2 哈尔滨博实自动化股份有限公司

7.2.1 企业发展概况

7.2.2 经营效益分析

7.2.3 业务经营分析

7.2.4 财务状况分析

7.2.5 未来前景展望

7.3 南京埃斯顿自动化股份有限公司

7.3.1 企业发展概况

7.3.2 经营效益分析

7.3.3 业务经营分析

7.3.4 财务状况分析

7.3.5 未来前景展望

7.4 上海沃迪自动化装备股份有限公司

7.4.1 企业发展概况

7.4.2 经营效益分析

7.4.3 业务经营分析

7.4.4 企业商业模式

7.4.5 未来前景展望

7.5 南京科远自动化集团股份有限公司

7.5.1 企业发展概况

7.5.2 经营效益分析

7.5.3 业务经营分析

7.5.4 财务状况分析

7.5.5 未来前景展望

第八章 2016-2017年机器人产业链下游工业应用市场调研

8.1 工业生产的机器人需求分析

8.1.1 社会对机器人的需求阶段

8.1.2 社会对机器人的需求动因

8.1.3 中国工厂对机器人的需求

8.1.4 工业机器人应用领域分布

8.2 “机器换人”风潮的驱动因素分析

8.2.1 经济结构转型

8.2.2 人口红利消退

8.2.3 传统制造业困境

8.2.4 中国制造2025战略

8.3 机器人应用重点领域——汽车制造

8.3.1 汽车市场产销规模

8.3.2 机器人应用进程

8.3.3 各环节应用分析

8.3.4 汽车激光焊接应用

8.3.5 助力汽车工业升级

8.3.6 提高车企自动化程度

8.4 机器人应用重点领域——电子制造

8.4.1 电子信息产业规模

8.4.2 电子行业应用领域

8.4.3 电子组装中的应用

8.4.4 改变电子制造业模式

8.4.5 3C行业机器换人前景

8.5 机器人应用重点领域——食品制造

8.5.1 食品制造业发展规模

8.5.2 食品行业机器人的用途

8.5.3 食品加工领域应用进展

8.5.4 食品包装领域应用分析

8.5.5 研发食品加工专用机器人

第九章 2016-2017年机器人产业链下游个人/家用市场调研

9.1 2016-2017年个人/家用机器人市场发展综述

- 9.1.1 行业发展形势
- 9.1.2 市场规模扩张
- 9.1.3 产品形态分析
- 9.1.4 产业技术因素
- 9.1.5 投资预测
- 9.2 家政清洁机器人
 - 9.2.1 全球市场调研
 - 9.2.2 国内消费分析
 - 9.2.3 市场需求潜力
 - 9.2.4 技术发展路径
 - 9.2.5 市场竞争格局
 - 9.2.6 重点企业及产品
- 9.3 个人/家用教育机器人
 - 9.3.1 教育机器人的功能
 - 9.3.2 早教机器人兴起
 - 9.3.3 行业发展机遇
 - 9.3.4 市场重点企业
 - 9.3.5 投资前景调研预测
- 9.4 个人/家用娱乐机器人
 - 9.4.1 娱乐机器人的功能
 - 9.4.2 娱乐机器人需求分析
 - 9.4.3 陪伴型机器人市场升温
 - 9.4.4 国内娱乐机器人产品动态

第十章 2016-2017年机器人产业链下游医用市场调研

- 10.1 机器人在医疗领域的主要应用
 - 10.1.1 临床手术
 - 10.1.2 康复治疗
 - 10.1.3 医疗护理
 - 10.1.4 医用教学
 - 10.1.5 其他应用
- 10.2 2016-2017年医疗机器人市场发展分析
 - 10.2.1 海外市场调研
 - 10.2.2 国内市场现状
 - 10.2.3 行业发展机遇

10.2.4 关键技术分析

10.2.5 市场需求分析

10.2.6 未来前景展望

10.3 手术机器人

10.3.1 全球市场规模

10.3.2 国内应用状况

10.3.3 细分应用领域

10.3.4 需求潜力巨大

10.3.5 风险因素分析

10.4 康复机器人

10.4.1 康复机器人的分类

10.4.2 康复机器人发展机遇

10.4.3 康复机器人供需缺口

10.4.4 康复机器人制约因素

10.4.5 康复机器人市场前景

第十一章 2018-2024年机器人产业链投资潜力分析

11.1 机器人产业链上游投资机会分析

11.1.1 投资机遇

11.1.2 风险因素

11.1.3 投资建议

11.2 机器人产业链中游投资机会分析

11.2.1 投资机遇

11.2.2 风险因素

11.2.3 投资建议

11.3 机器人产业链下游投资机会分析

11.3.1 投资机遇

11.3.2 风险因素

11.3.3 投资建议

第十二章 2018-2024年机器人产业链趋势预测分析

12.1 机器人产业链上游前景展望

12.1.1 发展趋势

12.1.2 市场前景

12.2 机器人产业链中游前景展望

12.2.1 发展趋势

12.2.2 市场前景

12.3 机器人产业链下游前景展望

12.3.1 发展趋势

12.3.2 市场前景

附录：机器人产业发展规划（2018-2024年）

图表目录：

图表1 机器人行业产业链长度图

图表2 机器人产品的全生命周期

图表3 工业机器人产业链构成图

图表4 服务机器人产业链构成图

图表5 2008-2017年全球工业机器人销售量

图表6 2017年全球前五大机器人供应国机器人密度

图表7 2016-2017年中国工业机器人销售量及增速

图表8 2003-2017年中国工业机器人安装量增长情况

图表9 中国工业机器人行业区域分布格局

图表10 中国工业机器人主要品牌梯队

图表11 2017年中国工业机器人市场集中度

图表12 中、美、欧、日工业机器人技术水平比较

图表13 2016-2017年中国专业服务机器人细分市场销量

图表14 中国投入使用的服务机器人区域分布

图表15 中国服务机器人产业基地分布

图表16 2016-2017年全球伺服电机需求

图表17 2017年全球伺服电机需求格局

图表18 2008-2017年中国伺服电机市场销售规模

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/310098310098.html>