

中国中式快餐行业现状深度分析与发展前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国中式快餐行业现状深度分析与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/670096.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中式快餐是相对于西式快餐而言的，以中国人餐饮习惯为基础，结合快餐的某些元素，是一种全新的属于中国本土的餐饮形式。

我国中式快餐行业相关政策

近些年来，为了促进中式快餐行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年国家发展改革委发布的《关于进一步完善政策环境加大力度支持民间投资发展的意见》提出发挥政府性融资担保机构作用，按市场化原则对符合条件的交通运输、餐饮、住宿、旅游行业民间投资项目提供融资担保支持，扩大民营企业融资担保业务规模。

我国中式快餐行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2017年9月	国务院食品安全办等14部门	关于提升餐饮业质量安全水平的意见	大力发展与人民群众日常生活密切相关的早餐、快餐、团餐和网络订餐等大众餐饮服务，扶持和引导高端餐饮服务企业提供面向大众的餐饮服务，形成优质、便捷、经济的餐饮服务网络。
	2019年5月	中共中央、国务院	中共中央国务院关于深化改革加强食品安全工作的意见	推广“明厨亮灶”、餐饮安全风险分级管理，支持餐饮服务企业发展连锁经营和中央厨房，提升餐饮行业标准化水平，规范快餐、团餐等大众餐饮服务。鼓励餐饮外卖对配送食品进行封签，使用环保可降解的容器包装。
	2021年1月	商务部等12部门	关于推进城市一刻钟便民生活圈建设的意见	鼓励大企业输出品牌、标准、管理和服务，发展社区便利店、超市、理发店、餐饮店（早餐、快餐）等直营连锁，对形象标识、门店管控、设施配置、服务标准、商品采购、物流配送实行“六统一”
	2022年4月	国务院办公厅	“十四五”国民健康规划	制止餐饮浪费行为，坚决革除滥食野生动物等陋习，推广分餐公筷、垃圾分类投放等生活习惯。
	2022年8月	国家发展改革委等部门	关于新时代推进品牌建设的指导意见	推动商贸、健康、养老、托育、文化、旅游、体育、家政、餐饮等生活性服务业向高品质和多样化升级，创新发展体验服务、共享服务、智慧服务等新业态新模式，培育专业度高、覆盖面广、影响力大、放心安全的服务精品，推动形成服务优质、应用面广的在线服务品牌。
	2022年11月	国家发改委	关于进一步完善政策环境加大力度支持民间投资发展的意见	发挥政府性融资担保机构作用，按市场化原则对符合条件的交通运输、餐饮、住宿、旅游行业民间投资项目提供融资担保支持，扩大民营企业融资担保业务规模。
	2023年7月	国务院办公厅	国务院办公厅转发国家发展改革委关于恢复和扩大消费措施的通知	扩大餐饮服务消费。倡导健康餐饮消费、反对餐饮浪费，支持各地举办美食节，打造特色美食街区，开展餐饮促消费活动。因地制宜优化餐饮场所延长营业时间相关规定。培育“种养殖基地+中央厨房+冷链物流+餐饮门店”模式，挖掘预制菜市场潜力，加快推进预制菜基地建设，充分体现安全、营养、健康的原则，提升餐饮质量和配送标准化水平。推广透明厨房，让消费者吃得放心。

资料来源：观研天下整理

部分省市中式快餐行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市中式快餐行业的发展做出了具体规划,支持当地中式快餐行业稳定发展,比如云南省发布的《关于恢复和扩大消费的若干措施》提出加快发展餐饮新业态新模式。支持企业创新运营模式和经营业态,充分发挥绿色生产基地、加工基地、直播基地作用,构建“现代农业+加工中心+中央厨房+电子商务”一体化发展新模式。加快预制菜产业发展。持续提升餐饮质量和配送标准化水平。

部分省市中式快餐行业相关政策 省市 发布时间 政策名称 主要内容 河南省 2022年1月 河南省深化食品安全放心工程建设攻坚行动工作方案(2022—2024年) 支持餐饮服务企业发展连锁经营和中央厨房,规范快餐、团餐等大众餐饮服务经营行为,提升餐饮行业标准化水平。 黑龙江省 2022年3月 黑龙江省冰雪经济发展规划(2022—2030年) 借鉴国际发展经验,鼓励在中心城市建设集服务大厅、温泉、洗浴、桑拿、快餐、水吧、滑雪场、滑冰场、冰壶场、初级越野滑雪道、雪鞋漫步、雪地摩托、雪橇娱乐区等功能于一体的冬季运动活动中心。 天津市 2023年5月 天津市2023年食品安全监督管理计划 支持餐饮服务企业发展连锁经营和中央厨房,提升餐饮行业标准化水平,规范快餐、团餐等大众餐饮服务。

北京市 2023年7月 关于进一步推动首都高质量发展取得新突破的行动方案(2023—2025年) 加快落实营商环境6.0版改革实施方案,完成药店、便利店等40个“一业一证”场景改革,推出企业上市综合服务20个以上“一件事一次办”集成服务事项,推进餐饮、旅游等50个“6+4”一体化综合监管改革场景落地。 湖南省 2023年8月 湖南省恢复和扩大消费的若干政策措施 扩大餐饮服务消费。全力办好中国国际食品餐饮博览会,持续办好“味道湖南”美食季等活动,升级改造特色美食街区,鼓励餐饮企业延时经营。 云南省 2023年9月 关于恢复和扩大消费的若干措施 加快发展餐饮新业态新模式。支持企业创新运营模式和经营业态,充分发挥绿色生产基地、加工基地、直播基地作用,构建“现代农业+加工中心+中央厨房+电子商务”一体化发展新模式。加快预制菜产业发展。持续提升餐饮质量和配送标准化水平。

资料来源:观研天下整理

我国中式快餐行业资本市场来看,2023年已有多家企业获得融资,7月中式快餐连锁品牌粉大大近日完成了数百万元天使轮融资,投资方为卓尔资本,本轮融资将主要用于门店数字化建设、供应链升级、人才储备、门店拓展等方面。同年7月北京晓桐快餐有限责任公司获得平安云厨科技集团数千万元投资,本次融资晓桐快餐将携手平安云厨科技集团在北京打造示范性中央厨房&预制菜产业园,将数字化与工业化深度融合。3月新中式快餐领创品牌玉口馄饨母公司宏琰国际集团完成了1.2亿元人民币A轮融资。

2021-2023年我国中式快餐行业部分融资事件 品牌简称 时间 事件 遇见小面 2021年3月 2021年3月,中式快餐品牌遇见小面宣布完成新一轮融资,由碧桂园创投领投,原有股东弘毅百福、喜家德持续跟投。 猪角 2021年8月 8月20日,新中式快餐连锁品牌猪角宣布完成由不惑创投领投、锅圈战投跟投A轮融资,融资金额为1.5亿元人民币。 包饃夜包子 2022年10月 10月27日,包饃夜包子获得近千万人民币投资,轮次为天使轮,投资方为原力创投。

十分湘

2023年1月

1月2日，十分湘获得1000万人民币投资，轮次为天使轮，投资方为B资本。 爆爆姐螺蛳粉
2023年2月

2月28日，爆爆姐螺蛳粉获得数千万元投资，投资，轮次为天使轮，方为美味投资。

宏琰国际集团2023年3月3月31日，新中式快餐领创品牌玉口馄饨母公司宏琰国际集团完成了1.2亿元人民币A轮融资。 晓桐快餐 2023年7月 2023年7月北京晓桐快餐有限责任公司获得平安云厨科技集团数千万元投资，本次融资晓桐快餐将携手平安云厨科技集团在北京打造示范性中央厨房&预制菜产业园，将数字化与工业化深度融合。 粉大大 2023年7月 2023年7月中式快餐连锁品牌「粉大大」近日完成了数百万元天使轮融资，投资方为卓尔资本，本轮融资将主要用于门店数字化建设、供应链升级、人才储备、门店拓展等方面。

资料来源：公开资料、观研天下整理（XD）

而从企业注册量来看，2021年之后我国中式快餐相关企业注册量一直为开始下降趋势，截至2023年1-10月19日我国中式快餐企业注册量为901家。

资料来源：企查查

截止至2023年10月19日，我国中式快餐相关企业注册量前五的省市分别为广东省、浙江省、河南省、湖北省、广西壮族自治区，注册量分别为37634家、8634家、8596家、7715家、4524家。

资料来源：企查查

截至2023年10月19日我国各省市中式快餐行业相关企业注册量 省份 企业注册量（家）
广东省 37634 浙江省 8634 河南省 8596 湖北省 7715 广西壮族自治区 4524 山东省 3971
江苏省 2676 安徽省 2657 四川省 2518 吉林省 1526 福建省 1085 黑龙江省 1085 天津市
1078 江西省 1041 河北省 896 陕西省 728 湖南省 685 重庆市 536 辽宁省 518
新疆维吾尔自治区 414 北京市 369 山西省 320 云南省 302 内蒙古自治区 248 贵州省 189
甘肃省 153 海南省 81 上海市 74 宁夏回族自治区 64 青海省 57 西藏自治区 24

资料来源：企查查

截止至2023年10月19日，我国中式快餐行业相关企业注册量一共90400家，其中注册资本在100万以内企业注册量最多，为88730家，占比为98.2%，其次是注册资本100万-200万以内的企业，为751家，占比为0.8%。

资料来源：企查查

截止至2023年10月19日，我国中式快餐行业共有7家企业上市，其中港股上市1家，新四板上市6家。

资料来源：企查查

一直以来，我国餐饮市场细分赛道众多，其中中式餐饮占比超过8成。中式快餐赛道来看，其市集中度较低，杨国福、老乡鸡、乡村基等市占率居于前列。

2023年2月28日，中式快餐品牌老乡鸡上交所主板IPO申请获受理，3月31日，接受上交所首轮问询，但在8月28日上交所官网披露，老乡鸡主板IPO审核状态已“终止”，终止审核的原因是公司及其保荐人国元证券撤回发行上市申请。据悉，老乡鸡此次原本的计划是拟募集资金12亿元，其中，4.75亿元用于老乡鸡华东总部项目、5.1亿元用于新增餐饮门店建设项目、2.15亿元用于数据信息化升级建设项目。

从企业财报来看，2020年到2022年老乡鸡营业收入一直增长趋势，净利润也是一直在提升，但销售毛利率连续下降，资料显示，2019年到2022年H1，公司售毛利率分别为19.02%、17.28%、16.56%和16.47%。

资料来源：公司财报、观研天下整理

本次已经不是老乡鸡第一次冲击IPO，早在2022年的5月和10月，老乡鸡就曾两次递交招股书。而除老乡鸡申请上市之外，老娘舅和乡村基也都递交了上市申请，2022年7月老娘舅A股上市并递交招股书，最后一次披露更新是在今年2月，乡村基同样在2022年接连两次闯关IPO未果，在今年4月再次发起第三次冲击，到现在为止都还在上市的路上，还没有明确的消息。（XD）

注：上述信息仅作参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国中式快餐行业现状深度分析与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国中式快餐行业发展概述

第一节 中式快餐行业发展情况概述

一、中式快餐行业相关定义

二、中式快餐特点分析

三、中式快餐行业基本情况介绍

四、中式快餐行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、中式快餐行业需求主体分析

第二节 中国中式快餐行业生命周期分析

一、中式快餐行业生命周期理论概述

二、中式快餐行业所属的生命周期分析

第三节 中式快餐行业经济指标分析

一、中式快餐行业的赢利性分析

二、中式快餐行业的经济周期分析

三、中式快餐行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球中式快餐行业市场发展现状分析

第一节 全球中式快餐行业发展历程回顾

第二节 全球中式快餐行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲中式快餐行业地区市场分析

一、亚洲中式快餐行业市场现状分析

二、亚洲中式快餐行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲中式快餐行业市场前景分析

第四节 北美中式快餐行业地区市场分析

一、北美中式快餐行业市场现状分析

二、北美中式快餐行业市场规模与市场需求分析

三、北美中式快餐行业市场前景分析

第五节 欧洲中式快餐行业地区市场分析

一、欧洲中式快餐行业市场现状分析

二、欧洲中式快餐行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲中式快餐行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界中式快餐行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球中式快餐行业市场规模预测

第三章 中国中式快餐行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对中式快餐行业的影响分析

第三节中国中式快餐行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对中式快餐行业的影响分析

第五节中国中式快餐行业产业社会环境分析

第四章 中国中式快餐行业运行情况

第一节中国中式快餐行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国中式快餐行业市场规模分析

一、影响中国中式快餐行业市场规模的因素

二、中国中式快餐行业市场规模

三、中国中式快餐行业市场规模解析

第三节中国中式快餐行业供应情况分析

一、中国中式快餐行业供应规模

二、中国中式快餐行业供应特点

第四节中国中式快餐行业需求情况分析

一、中国中式快餐行业需求规模

二、中国中式快餐行业需求特点

第五节中国中式快餐行业供需平衡分析

第五章 中国中式快餐行业产业链和细分市场分析

第一节中国中式快餐行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、中式快餐行业产业链图解

第二节中国中式快餐行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对中式快餐行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对中式快餐行业的影响分析
- 第三节我国中式快餐行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国中式快餐行业市场竞争分析

- 第一节中国中式快餐行业竞争现状分析
 - 一、中国中式快餐行业竞争格局分析
 - 二、中国中式快餐行业主要品牌分析
- 第二节中国中式快餐行业集中度分析
 - 一、中国中式快餐行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国中式快餐行业市场集中度分析
- 第三节中国中式快餐行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国中式快餐行业模型分析

- 第一节中国中式快餐行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力
 - 三、购买者议价能力
 - 四、新进入者威胁
 - 五、替代品威胁
 - 六、同业竞争程度
 - 七、波特五力模型分析结论
- 第二节中国中式快餐行业SWOT分析
 - 一、SOWT模型概述
 - 二、行业优势分析
 - 三、行业劣势
 - 四、行业机会
 - 五、行业威胁

六、中国中式快餐行业SWOT分析结论

第三节中国中式快餐行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国中式快餐行业需求特点与动态分析

第一节中国中式快餐行业市场动态情况

第二节中国中式快餐行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节中式快餐行业成本结构分析

第四节中式快餐行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国中式快餐行业价格现状分析

第六节中国中式快餐行业平均价格走势预测

一、中国中式快餐行业平均价格趋势分析

二、中国中式快餐行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国中式快餐行业所属行业运行数据监测

第一节中国中式快餐行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国中式快餐行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国中式快餐行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国中式快餐行业区域市场现状分析

第一节中国中式快餐行业区域市场规模分析

- 一、影响中式快餐行业区域市场分布的因素
- 二、中国中式快餐行业区域市场分布

第二节中国华东地区中式快餐行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区中式快餐行业市场分析
 - (1) 华东地区中式快餐行业市场规模
 - (2) 华东地区中式快餐行业市场现状
 - (3) 华东地区中式快餐行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区中式快餐行业市场分析
 - (1) 华中地区中式快餐行业市场规模
 - (2) 华中地区中式快餐行业市场现状
 - (3) 华中地区中式快餐行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区中式快餐行业市场分析
 - (1) 华南地区中式快餐行业市场规模
 - (2) 华南地区中式快餐行业市场现状
 - (3) 华南地区中式快餐行业市场规模预测

第五节华北地区中式快餐行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析

三、华北地区中式快餐行业市场分析

- (1) 华北地区中式快餐行业市场规模
- (2) 华北地区中式快餐行业市场现状
- (3) 华北地区中式快餐行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区中式快餐行业市场分析
 - (1) 东北地区中式快餐行业市场规模
 - (2) 东北地区中式快餐行业市场现状
 - (3) 东北地区中式快餐行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区中式快餐行业市场分析
 - (1) 西南地区中式快餐行业市场规模
 - (2) 西南地区中式快餐行业市场现状
 - (3) 西南地区中式快餐行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区中式快餐行业市场分析
 - (1) 西北地区中式快餐行业市场规模
 - (2) 西北地区中式快餐行业市场现状
 - (3) 西北地区中式快餐行业市场规模预测

第十一章 中式快餐行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国中式快餐行业发展前景分析与预测

第一节 中国中式快餐行业未来发展前景分析

一、中式快餐行业国内投资环境分析

二、中国中式快餐行业市场机会分析

三、中国中式快餐行业投资增速预测

第二节 中国中式快餐行业未来发展趋势预测

第三节 中国中式快餐行业规模发展预测

一、中国中式快餐行业市场规模预测

二、中国中式快餐行业市场规模增速预测

三、中国中式快餐行业产值规模预测

四、中国中式快餐行业产值增速预测

五、中国中式快餐行业供需情况预测

第四节 中国中式快餐行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国中式快餐行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国中式快餐行业进入壁垒分析

一、中式快餐行业资金壁垒分析

二、中式快餐行业技术壁垒分析

三、中式快餐行业人才壁垒分析

四、中式快餐行业品牌壁垒分析

五、中式快餐行业其他壁垒分析

第二节 中式快餐行业风险分析

一、中式快餐行业宏观环境风险

二、中式快餐行业技术风险

三、中式快餐行业竞争风险

四、中式快餐行业其他风险

第三节中国中式快餐行业存在的问题

第四节中国中式快餐行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国中式快餐行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国中式快餐行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国中式快餐行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 中式快餐行业营销策略分析

一、中式快餐行业产品策略

二、中式快餐行业定价策略

三、中式快餐行业渠道策略

四、中式快餐行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/670096.html>